

TI (NE)

Revista TI Nordeste
Informação a serviço da região

JANEIRO E FEVEREIRO 2018 / Nº 49 / ANO 7

GTN GRUPO
TI NORDESTE

NEUTRALIDADE DA REDE

Especialistas falam sobre a decisão polêmica, dos EUA, que preocupa brasileiros

EDUCAÇÃO

Empresa investe em nova plataforma de ensino da língua inglesa, em Alagoas

INCENTIVO

Aplicativo, que avalia motorista, troca pontos por prêmios de verdade

SEM DÚVIDA NENHUMA, A TI NORDESTE É PARA VOCÊ!



QUAIS SÃO OS MEUS BENEFÍCIOS?

- > Acesso ilimitado a todas as edições da TI (NE) e CIO (NE).
- > Inclui o TI Clube com todos os benefícios.
- > Permite download do PDF de todas as edições.
- > Descontos em eventos, cursos, pós-graduações e etc.



PROFISSIONAIS
DE TI



GESTORES
DE TI



EXECUTIVOS DE VENDAS
E EMPRESÁRIOS



PROFESSORES
E ESTUDANTES



=

ASSINE O COMBO POR

R\$9,90
AO MÊS

www.tinordeste.com/assine

GTN GRUPO
TI NORDESTE

EM 2017 FOI
UM SUCESSO...

EM 2018 SERÁ
AINDA MELHOR!

REALIZAÇÃO

GTN GRUPO
TI NORDESTE

OPTiMIZE
GROUP

Um Road Show nas principais capitais do Nordeste

**EVENTO FECHADO
ATÉ 12 TEMAS POR CIDADE
PALESTRAS PATROCINADAS
PÚBLICO SELECIONADO
LEADS QUALIFICADOS**

FORTALEZA ABR/MAI 2018*

RECIFE ABR/MAI 2018*

SALVADOR ABR/MAI 2018*

** Data sujeita a alteração*

**RESERVE JÁ
SUA COTA!**

RESERVAS
comercial@tinordeste.com
71 99164-2000

UPDAYTI
SALVADOR | RECIFE | FORTALEZA 2018



28

INTERNET LIVRE?

O fim da neutralidade da rede, nos Estados Unidos, levantou uma polêmica com relação à neutralidade da internet no Brasil. Especialistas no assunto comentam o caso e falam sobre possíveis mudanças

12 LANÇAMENTOS

Para substituir cartão de crédito, fintech lança pulseira com sistema NFC

18 INVESTIMENTO

Maior parque de energia solar da América do Sul é inaugurado no Nordeste

20 EDUCAÇÃO

Três estudantes da UFRN se destacam durante competição internacional

22 INOVAÇÃO

Empresa está desenvolvendo plataforma digital, em parceria com Alagoas

24 SEGURANÇA

Sistema operacional mais atacado por malwares é o mais popular no país

26 ACELERE SUA CARREIRA

Colunista convidado, Thiago Ermano fala sobre relações profissionais

34 CIDADES

Região brasileira se destaca em infraestrutura à internet de qualidade

38 MOBILE

App analisa como motorista está dirigindo e dá prêmio como incentivo

10 ON-LINE

14 EVENTOS



36

STARTUPS

Mapeamento da Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico mostra rápido crescimento no número de insurtechs no Brasil

Bem-vindo.

Somos a Magnetic, empresa Alemã há 15 anos no Brasil. Nossas cancelas veiculares e bloqueios para pedestres são de alta qualidade. Utilizamos tecnologia única no mercado, a qual oferece alto desempenho, baixo consumo de energia e durabilidade acima de qualquer outra.

*Melhor custo benefício . Qualidade . Produto mundial
Alto desempenho . Segurança . Confiabilidade . Sustentabilidade*



MAGNETIC[®]
ACCESS TO PROGRESS

www.magnetic.com.br

Saleservice: representante regional Nordeste / +55 71 99178-2004
Av. Salim Antonio Curiati, 136, Jurubatuba, São Paulo/SP / +55 11 5660-8500

IMAGEM: ESTÚDIO LLUM



A polêmica decisão da Comissão Federal das Comunicações (FCC, sigla em inglês), de acabar com a neutralidade da rede, nos Estados Unidos, deixou em polvorosa muitos usuários aqui no Brasil. Passado algum tempo desde a votação apertada e de muitos protestos, procuramos saber de especialistas brasileiros as consequências dessa mudança lá fora, nos EUA, e qual a interferência disso para os brasileiros e a navegação livre, garantida pelo Marco Civil. Confira tudo na matéria de capa desta edição.

Enquanto isso, a Camara-e.net revela crescimento no número de insurtechs no Brasil, através de um mapeamento realizado pela própria entidade. Já em Inovação, uma empresa de educação bilíngue está desenvolvendo uma nova plataforma digital, em parceria com o estado de Alagoas. E o convidado para escrever a coluna 'Acelere sua Carreira', Thiago Ermano, dá dicas sobre como construir relacionamentos profissionais. Ainda tem Mobile, com um aplicativo que analisa e incentiva o motorista a dirigir melhor, seguindo as regras de trânsito, com prêmios de verdade. Além de Cidades, Educação, Eventos, Lançamentos e muito mais!

Nós estamos sempre trabalhando para trazer o melhor conteúdo relacionado à região Nordeste para você. Acesse o portal da TI Nordeste, que está fácil de navegar, mais intuitivo, com mais recursos de pesquisa e com o TI Clube integrado, facilitando a vida do assinante. Aproveite e assine a newsletter para ficar bem informado. Boa leitura!

José Augusto Barretto
Presidente do Grupo TI Nordeste

EXPEDIENTE

Presidente do Grupo TI Nordeste
José Augusto Barretto

Conselho Editorial
Ana Paula Paixão,
Felipe Arcoverde, José Augusto Barretto

Gerente Administrativo e Financeiro Ivonete Oliveira
Jornalismo Monique Assunção
Colunista Thiago Ermano
Mídias Sociais Ana Paula Paixão
Colaboração Olivan Santos
Revisão Brenda Gomes
Projeto Gráfico e Diagramação Person Design

Redação
redacao@tinordeste.com
Para anunciar
contato@tinordeste.com

PARA ASSINAR
www.tinordeste.com/assine

GTN
GRUPO TI NORDESTE



#VÍDEOSynopsis

Ferramenta inovadora para projetos
de vigilância eletrônica:



- **Contagem e localização pela cor dos veículos.**
- **Localização de pessoas perdidas em lugares públicos.**
- **Faz análise forense e pesquisa horas de vídeos em minutos.**
- **Investigação de sabotagem, furto ou roubo em diversos locais.**
- **Pesquisa cor, direção, velocidade, ociosidade ou tamanho do objeto.**

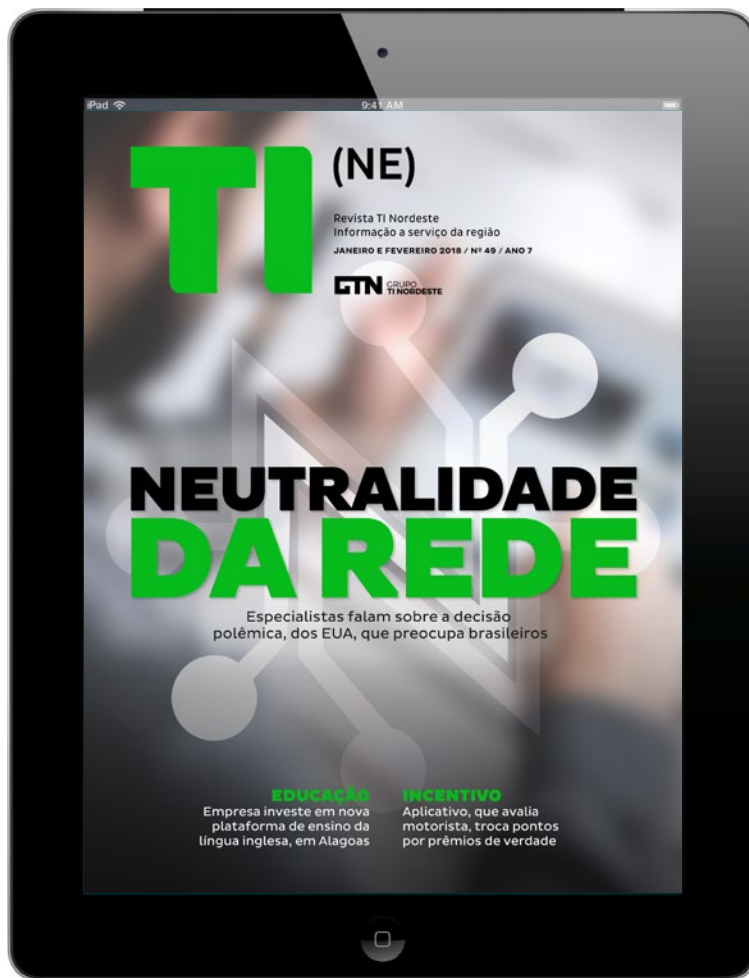
Digifort - Disponível em 4 versões:
Explorer | Standard | Professional | Enterprise

Distribuidores e equipamentos homologados:
www.DIGIFORT.com.br





PORTAL www.tinordeste.com



SUA OPINIÃO É IMPORTANTE!

A Revista TI (NE) quer ouvir você leitor. Dê a sua opinião, faça sua crítica ou sugestão sobre as nossas matérias.

EMAIL

redacao@tinordeste.com

TELEFONE

71 3480-8150

WHATSAPP

71 98193-4241

A Revista TI (NE) não se responsabiliza pelas opiniões, conceitos e posicionamentos expressos nos anúncios e colunas por serem de inteira responsabilidade de seus autores.

ESPAÇO DO LEITOR

Envie para nós os seus e-mails, críticas, dúvidas e sugestões. Através do Facebook, Instagram e LinkedIn ou e-mail: redacao@tinordeste.com

A SOLUÇÃO IDEAL PARA **VÍDEO MONITORAMENTO,**
CONTROLE DE ACESSO, COMBATE A INCÊNDIOS E
SONORIZAÇÃO EM UM ÚNICO LUGAR.



QUEM DISSE QUE PERFORMANCE E ECONOMIA NÃO PODEM ANDAR JUNTOS?

Com a exclusiva tecnologia da Bosch e o modelo de locação pioneiro da WDC Networks, isso é completamente possível.



BOSCH

Tecnologia para a vida

wdcnet.com.br/bosch



Central de Vendas
(11) 3035-3777 | (11) 4130-2951

www.wdcnet.com.br
www.loja.wdcnet.com.br

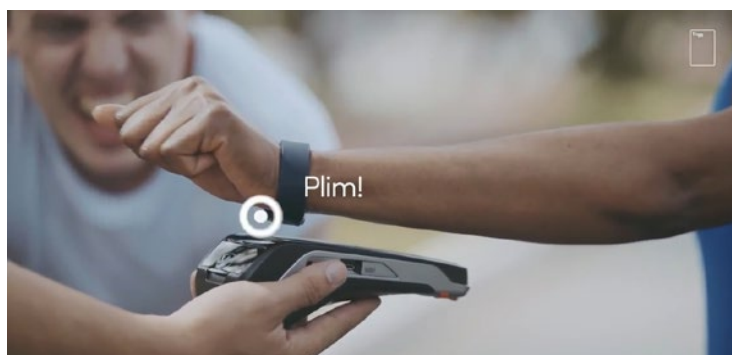
CAIXA DE SOM BLUETOOTH EM 360º CHEGA AO BRASIL EM DUAS OPÇÕES DE CORES

A marca americana de eletrônicos JBL anunciou, no início de dezembro, a chegada da nova caixa de som Bluetooth às lojas brasileiras, a "Pulse 3". Com design inovador, o corpo plástico semitransparente e cilíndrico da caixinha é toda envolta em luzes LED configuráveis que pulsam de acordo com a batida da música. Anunciada na Consumer Electronic Show (CES) 2017, a Pulse 3 pode ser mergulhada em até um metro por 30 minutos. O preço no site oficial é de R\$ 1.299. A caixa, disponível nas cores preta e branca, possui áudio transmitido em 360 graus e bateria de 6.000 mAh, com cerca de 12 horas de uso contínuo, conexão por Bluetooth 4.2 ou pela entrada P2 e pino de 3,5 mm, encontrado nos fones de ouvido. Ela é compatível, também, com os assistentes pessoais Siri e Google Now e traz uma nova tecnologia de cancelamento de ruído e eco para atender chamadas. O modelo conta, ainda, com a tecnologia Connect+, que permite conexão simultânea com até 100 caixas Bluetooth JBL compatíveis com o app JBL Connect.



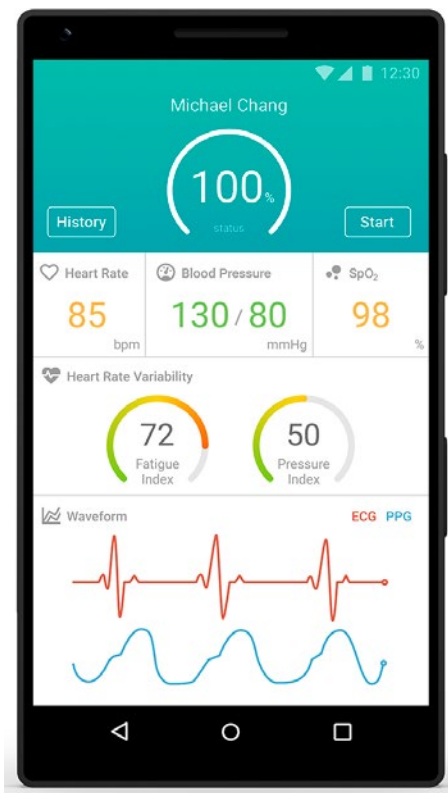
Clique aqui para assistir ao vídeo de apresentação da Pulse 3

FINTECH LANÇA PULSEIRA COM SISTEMA NFC QUE SUBSTITUI CARTÃO DE CRÉDITO



Clique aqui para assistir ao vídeo de apresentação da pulseira

Em parceria com a Visa, a fintech Trigg lançou uma pulseira que permite realizar compras por aproximação. A "band" de silicone elástico é à prova d'água e pode ser usada durante a prática de esportes, incluindo mergulhos. Cada pulseira vem com um chip, que tem o mesmo número que o cartão de crédito tradicional do usuário, podendo, inclusive, substituí-lo. Os gastos pagos através da pulseira são controlados via aplicativo da empresa, sinalizados com o símbolo da Near Field Communication (NFC), tecnologia utilizada no produto. O cliente, também, poderá bloquear ou desbloquear o uso da "band" através do aplicativo, assim como já faz com o cartão. O wearable é compatível com as máquinas da Cielo, Getnet e Rede.



BIOSSENSOR TRANSFORMA SMARTPHONES EM FERRAMENTA PARA CHECAGEM DA SAÚDE

A MediaTek acaba de lançar o primeiro módulo biossensor 6 em 1 para smartphones. O "MediaTek Sensio" é uma solução de monitoramento de saúde que facilita a medição da frequência cardíaca, pressão arterial e nível de saturação, entre outros itens. Disponível como módulo para smartphones, ele permite aos usuários checarem, de forma rápida, o seu bem-estar físico com apenas um toque no aparelho. O módulo usa LEDs e um sensor sensível à luz para medir a absorção de luz vermelha e infravermelha pela ponta dos dedos do usuário. À medida que o usuário toca os sensores e os eletrodos de um dispositivo, o MediaTek Sensio cria um circuito fechado entre o coração e o biossensor para medir formas de onda de ECG e PPG. O MediaTek Sensio estará disponível no início de 2018. Para mais informações, visite [MediaTek Sensio](#).

NOVOS HEADSETS DA LINHA BLACKWIRE CONTAM COM CANCELAMENTO DE RUÍDO

A Plantronics anunciou, em novembro, os novos integrantes da linha de headsets Blackwire, voltados, principalmente, para a nova geração de profissionais que chegam aos escritórios do mundo inteiro. Em busca de mais conectividade e adaptabilidade, o Blackwire 5200 e o Blackwire 3200 conectam-se a dispositivos móveis, à porta USB e mini USB de notebooks e PC's e combinam perfeitamente com a rotina multidisciplinar dos novos postos de trabalho. O headset com áudio Premium é uma ferramenta para escritórios com alto nível de ruído, pois impede que o usuário seja afetado pelo som ambiente durante ligações importantes e conference calls. As séries Blackwire 5200 e Blackwire 3200 contam com novo design, áudio profissional e conectividade com laptops, PCs e smartphones. Com design industrial de olho no futuro e materiais de alto desempenho, a Série Blackwire é compatível com os principais softwares da atualidade - Cisco Jabber, Microsoft Skype for Business da Microsoft.



RECIFE RECEBE, PELA PRIMEIRA VEZ, EVENTO DE INCLUSÃO E ACESSIBILIDADE

IMAGENS: DIVULGAÇÃO



A primeira edição da feira Mobility & Show Nordeste movimentou o Shopping RioMar, no Recife-PE, entre os dias 24 e 26 de novembro. Com foco em negócios para pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida, a feira recebeu 3.798 visitantes que puderam conhecer de perto as novidades do mercado automobilístico e equipamentos de Tecnologia Assistiva. Entre as novidades estava a “Casa Mova”, assinada pelo escritório LAZO Arquitetura, adaptada com sensores de movimentos e inteligência artificial. Além do protótipo “Hope”,

uma cadeira de rodas com acionamento via voz, desenvolvida por alunos do IFPE – Campus Palmares-PE, com bluetooth, app com reconhecimento de padrões, bateria de 12V e shield; e o “Óculos 3D Ultrassônico” para deficientes visuais, com sensores capazes de calcular a distância até o objeto à frente, através das ondas sonoras emitidas, e que enviam um sinal para o celular do portador. Este, por sua vez, reproduzirá um som, cada vez mais alto, à medida que o obstáculo se aproxima.

ASSESPRO-BA DIVULGA VENCEDORES DO PRÊMIO POR TI BAHIA 2017

As empresas vencedoras no Prêmio POR TI BAHIA de 2017 receberam o troféu da Associação das Empresas Brasileiras de Tecnologia da Informação Regional Bahia (ASSESPRO_BA) no dia 12 de dezembro, durante cerimônia realizada na cidade de Salvador-BA. Um dos destaques foi o projeto "Fábrica de Software para Projetos Inovadores", da Topos Informática, que conquistou o prêmio "Serviço de TI do Ano", na categoria Grande Empresa. Na 9ª edição do Prêmio, o projeto submetido pela empresa demonstrou, através da apresentação de três cases de suces-

so, a estruturação de um novo modelo de prestação de serviços de TI com base na modelagem de processos inovadores. Desenvolvimento de soluções computacionais tanto para grandes organizações como para empresas de base tecnológica (startups). A banca avaliadora do Prêmio contou com nomes conhecidos no mercado de Tecnologia e Inovação, como do Gerente Regional do Sebrae, Rogério Cerqueira, o Presidente da Associação Baiana de Startups, Eduardo Lobo, e o Gerente de Negócios da Capital da Desenharia, Sergio Luiz Matos da Silva. Conheça os vencedores por categoria:



(A) Startup do Ano
Projeto: Meu Médico
Empresa: JHSL Consultoria

(B) Solução de Software do Ano - PME
Projeto: Vendedor Móvel
Empresa: Genius Soluções

(C) Serviços de TI do Ano - PME
Projeto: Sistema Web Gestão Tributária
Empresa: Open Treinamentos e Editora

(D) Revenda de TI do Ano - PME
Projeto: Revenda Gold F-Secure
Empresa: XLOGIC - Soluções em TI

(E) Serviços de TI do Ano - MGE
Projeto: Fábrica de Software para Projetos Inovadores
Empresa: Topos Informática

(F) Solução de Software do Ano - MGE
Projeto: Aprimora Suas Operações e Atendimento com Tecnologia de Business Intelligence
Empresa: Sysdesign

IMAGENS: DIVULGAÇÃO



PEQUENOS PROVEDORES DE INTERNET SE REÚNEM NA PARAÍBA PARA O 37º EPR

O 37ª Encontro de Provedores Regionais (EPR), considerado o ponto de encontro das principais tendências para internet e redes de comunicação para pequenos provedores, reuniu cerca de 100 participantes de toda a região Nordeste no dia 07 de novembro, em João Pessoa-PB. O evento contou com palestra do Presidente da Fundação de Apoio à Pesquisa do Estado da Paraíba (Fapesq), Claudio Furtado, e de outros representantes do segmento. Entre as empresas que marcaram presença no 37º EPR estava a fornecedora de transceptores ópticos, Skylane Optics, que participou como expositora. “Os pequenos provedores são os verdadeiros heróis da conectividade neste país e os fornecedores têm a missão de atender bem este mercado para contribuir com a inclusão digital”, disse o diretor de novos negócios da Skylane, Rudinei Santos Carapinheiro, na ocasião.



SALVADOR SEDIA EVENTO SOBRE PLATAFORMA DE DADOS DA MICROSOFT

A primeira edição do SQL Saturday Salvador reuniu centenas de estudantes e profissionais de TI em um dia de palestras gratuitas sobre Business Intelligence, Big Data, Cloud, Analytics, entre outros temas relacionados às tendências em tecnologia no Brasil e no mundo. O SQL Saturday é um evento de capacitação e networking envolvendo profissionais e estudantes de tecnologia que utilizam ou querem saber mais sobre a plataforma de dados da Microsoft (SQL Server, PowerBi, CosmosDB, Excel e muito mais). O evento em Salvador foi aberto pelo Gerente de Produtos para Dados e Inteligência Artificial na Microsoft do Brasil, Gustavo Gattass, que falou sobre Dados e Inteligência Artificial: Um novo panorama do mercado. Em seguida, os participantes se dividiram em três trilhas de palestras até o final do dia. Cada edição do SQLSaturday é realizada, simultaneamente, em diversos países do mundo. Neste dia, por exemplo, além de Salvador, foi realizado nas cidades de Parma (Italia), Tallin (Estônia) e Concepción (Chile).

IMAGEM: DIVULGAÇÃO



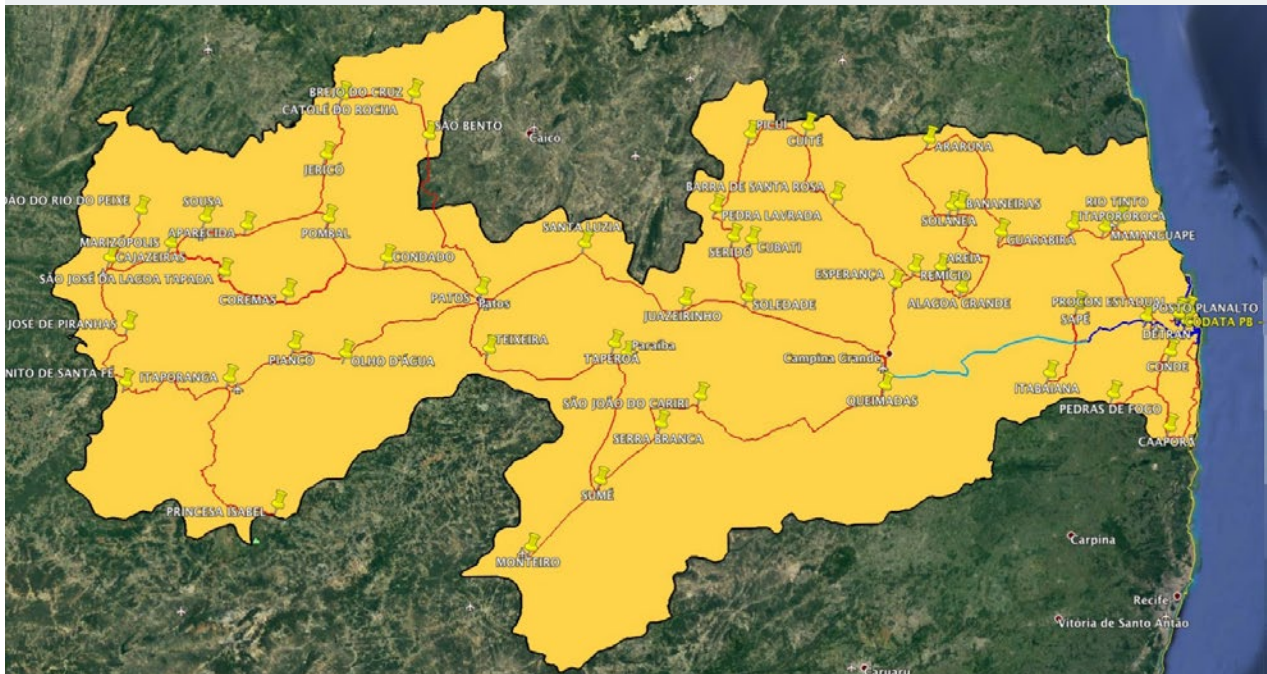
PIAUÍ INAUGURA O MAIOR PARQUE DE ENERGIA SOLAR DA AMÉRICA DO SUL



IMAGEM: ENEL GREEN POWER BRASIL / JOÃO ALBERT

A maior usina solar em operação da América Latina foi inaugurada na cidade de Nova Olinda, no estado do Piauí, no dia 28 de novembro. O Parque Solar Nova Olinda possui quase um milhão de painéis fotovoltaicos instalados em 690 hectares, uma área equivalente a 700 campos de futebol, com capacidade para produzir 600 GWh de energia por ano em meio ao semiárido piauiense.

Empregando cerca de 2 mil pessoas para sua construção, Nova Olinda contou com o apoio do Governo do Estado por meio de R\$80 milhões em incentivos fiscais, num total de quase R\$1 bilhão investido. As placas fotovoltaicas de Nova Olinda possuem sistema de autoajuste informatizado, que acompanha a direção da radiação solar, captando assim mais energia. A capacidade elétrica do parque solar pode abastecer 300 mil famílias.



PARAÍBA INVESTE R\$50 MILHÕES EM REDE DE BANDA LARGA PARA COBRIR INTERIOR

O governo da Paraíba lançou, em novembro, um edital para a implantação de redes de fibra óptica para levar banda larga para todos os municípios do interior do estado, através da Rede Paraibana de Alto Desempenho (Repad). Atualmente, a Repad já está implantada em João Pessoa, com cerca de 150 km que interligam 84 órgãos públicos e todas as escolas estaduais. A Fundação de Amparo à Pesquisa (Fapesq) está listando todos os provedores regionais, que atuam no estado, para desenvolver modelos de parceria, que garantam a participação de todos os interessados.

O próximo passo é interconectar à rede as 55 principais cidades do estado, que vão demandar a construção de 3,5 mil km de rede de fibra óptica e investimentos de R\$50 milhões. Para a construção da rede no interior, o edital foi dividido em lotes: rede central, que vai interligar cidades, num total de 2,2 mil km; redes dentro de cidades, para interligar órgãos estaduais e federais, com extensão de 829 km; redes radiais, para interligar institutos federais ou mesmo cidades, num total de 256,1 km; e redes de acesso, com 256,6 km.

ESTUDANTES DA UFRN VENCEM COMPETIÇÃO INTERNACIONAL

Três estudantes do curso de Tecnologia da Informação, da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), se destacaram durante a competição IEEEExtreme 11.0, ficando em 1º lugar entre as equipes da América Latina e em 12º entre as mais de duas mil concorrentes, no ranking global.

Victor Agnez Lima, Railton Thales Amorim Calheiros e Helio Bezerra Duarte Filho aceitaram participar do desafio global, no qual

equipes competem entre si, em um período de 24 horas, para resolver um conjunto de problemas de programação.

A competição aconteceu no dia 14 de outubro, com realização do Instituto de Engenheiros Eletricistas e Eletrônicos (IEEE), organização profissional sem fins lucrativos, fundada nos Estados Unidos. A equipe Potiguar se reuniu no Instituto MetrÓpole Digital, em Natal, para enfrentar os desafios.



Clique aqui para ver o ranking global completo

IEEEExtreme 11.0 Rankings Globally

Rank	Team	School	Country	School Region	Country Rank	Region Rank	School Rank
1	whatevs	Ecole Polytechnique Federale de Lausanne (EPFL)	Switzerland	R8	1	1	1
2	PoemAndWine	China Univ Of Electronic Science And Tech UESTC	China	R0	1	1	1
3	GT	Georgia Institute of Technology	USA	R3	1	1	1
4	AIngeST	Institut Teknologi Bandung	Indonesia	R0	1	2	1
5	StarCloud	China Univ Of Electronic Science And Tech UESTC	China	R0	2	3	2
6	xiaopiqiu	Peking Univ	China	R0	3	4	1
7	EZIEEE80211	Chulalongkorn Univ	Thailand	R0	1	5	1
8	TargetBill	China Univ Of Electronic Science And Tech UESTC	China	R0	4	6	3
9	Alkaid	China Univ Of Electronic Science And Tech UESTC	China	R0	5	7	4
10	Oblivious	China Univ Of Electronic Science And Tech UESTC	China	R0	6	8	5
11	VertexCover	University of Tartu	Estonia	R8	1	2	1
12	gingacomtapioca	Univ Federal do Rio Grande do Norte	Brazil	R9	1	1	1
13	AuroraPSUT	Princess Sumaya University for Technology	Jordan	R8	1	3	1
14	HashArnabit	American Univ Of Beirut	Lebanon	R8	1	4	1
15	Optimizers	Chulalongkorn Univ	Thailand	R0	2	9	2
16	MenuOnBites	University of Tartu	Estonia	R8	2	5	2
17	BothFirstSoap	Chulalongkorn Univ	Thailand	R0	3	10	3
18	NissimAndHisWhales	Univ Federal Da Bahia	Brazil	R9	2	2	1
19	LasAguilasDeLaPUCP	Pontificia Universidad Catolica del Peru	Peru	R9	1	3	1
20	HybridCode	Pontificia Universidad Catolica del Peru	Peru	R9	2	4	2





Clique aqui para assistir ao vídeo que mostra um pouco do torneio



MARANHÃO FOI PALCO DO TORNEIO JUVENIL DE ROBÓTICA

O encerramento oficial do Torneio Juvenil de Robótica (TJR) aconteceu no dia 25 de novembro, no Golden Shopping Calhau, na capital do Maranhão. Promovido pelo Instituto de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão (Iema), o campeonato durou três dias, de 23 a 25 do mesmo mês, com 135 equipes participantes. Os finalistas foram os vencedores das etapas estaduais e contou com representantes do país inteiro.

As equipes vencedoras de cada modalidade estão classificadas para a etapa internacional do Torneio, que acontecerá, em 2018, na Paraíba. Além do certificado Paulo Freire para as equipes com melhor desempenho, as equipes foram premiadas no primeiro e segundo lugar nas modalidades: Viagem ao centro da terra; Cabo de guerra; Sumô MMA e tradicional; Resgate de alto risco; Resgate no plano; Dança e Registro multimidiático.

PLATAFORMA DIGITAL RECEBE INVESTIMENTO DE R\$4 MI EM ALAGOAS

A nova ferramenta complementa o processo de aquisição de língua inglesa de forma lúdica e gameficada

A empresa Systemic, desenvolvedora do programa homônimo de educação bilíngue, está investindo R\$4 milhões no desenvolvimento de uma plataforma digital, em parceria com o governo do estado de Alagoas. A verba é da Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP) para a inovação e foi repassada pela agência de fomento do estado alagoano, Desenvolve, por intermédio do governo, que viabilizou o financiamento da Systemic.

A empresa direcionou o investimento para a contratação de sete desenvolvedores de TI, além de equipamentos de ponta, de recursos de gameificação e de atividades colaborativas para a sala de aula. Os

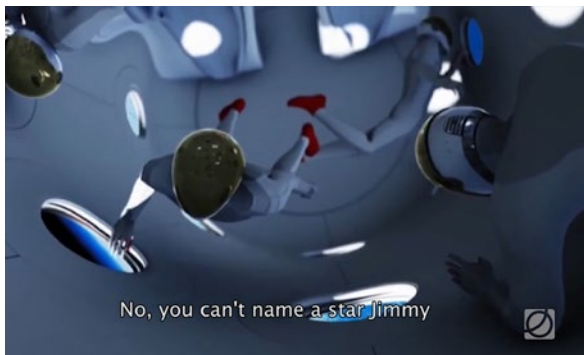
novos mecanismos tecnológicos contam com funcionalidades que atendem às necessidades de alunos e de professores de forma individual e colaborativa, e possuem, ainda, um suporte personalizado.

A ferramenta traz benefícios diretos para os alunos por meio do conceito de “gameificação”. “Ao entrar na plataforma, que terá uma interface de jogo, o aluno poderá navegar e expandir seu vocabulário, por meio do conteúdo disponível em inglês. Dividido em fases, o jogo terá temas como o corpo humano, sistema solar, entre outros”, explica Fátima Tenório, diretora do Systemic. A expectativa é de que o programa esteja totalmente disponível aos alunos a partir do segundo semestre de 2018.

IMAGEM: DIVULGAÇÃO



Vanessa Tenório e Fátima Tenório, diretoras do Systemic



Clique aqui para assistir a uma prévia do jogo

Os estudantes vão poder realizar diversas atividades interativas, que permitem a imersão em um ambiente mais lúdico e interessante, fora do contexto de sala de aula. Isso porque a plataforma possibilita que o aluno também jogue em casa, troque experiências com outros jogadores e, conseqüentemente, aumente a interação com a língua e o tempo de prática, aprendendo de forma mais rápida.

Para os professores, a plataforma proporciona uma abordagem ativa e dinâmica. Ao combinar o uso da educação tecnológica com as interações presenciais, os docentes conseguem aplicar o conceito de aprendizagem híbrida, integrando as tecnologias digitais ao dia a dia da sala de aula. "A plataforma detecta, por exemplo, que uma habilidade de deter-

minado aluno precisa ser aprimorada, para que o professor redirecione os esforços para melhorar aquela situação", exemplifica a diretora do Systemic, Vanessa Tenório.

Atualmente, a plataforma digital está sendo desenvolvida para alunos do ensino fundamental, das 80 escolas privadas onde o Systemic já atua, mas a intenção é que seja estendida, também, para a educação infantil. "O Systemic já tinha uma plataforma, porém não digital, chamada Sismado, mas sentimos a necessidade de dar um salto maior, no que diz respeito ao desenvolvimento e à tecnologia. A nova plataforma digital substituirá gradativamente o Sismado", informou o gerente de Desenvolvimento e Relacionamento do Systemic Bilingual, Rone Costa. **TI**

FUNCIONALIDADES

Sistema de monitoramento das aulas que auxilia o professor, corrigindo notas e orientando-os pedagogicamente;

Especialistas da empresa conseguem assistir às aulas ministradas, pausar a cena desejada, acrescentar comentários e orientações, capacitando o professor de maneira rápida e eficiente;

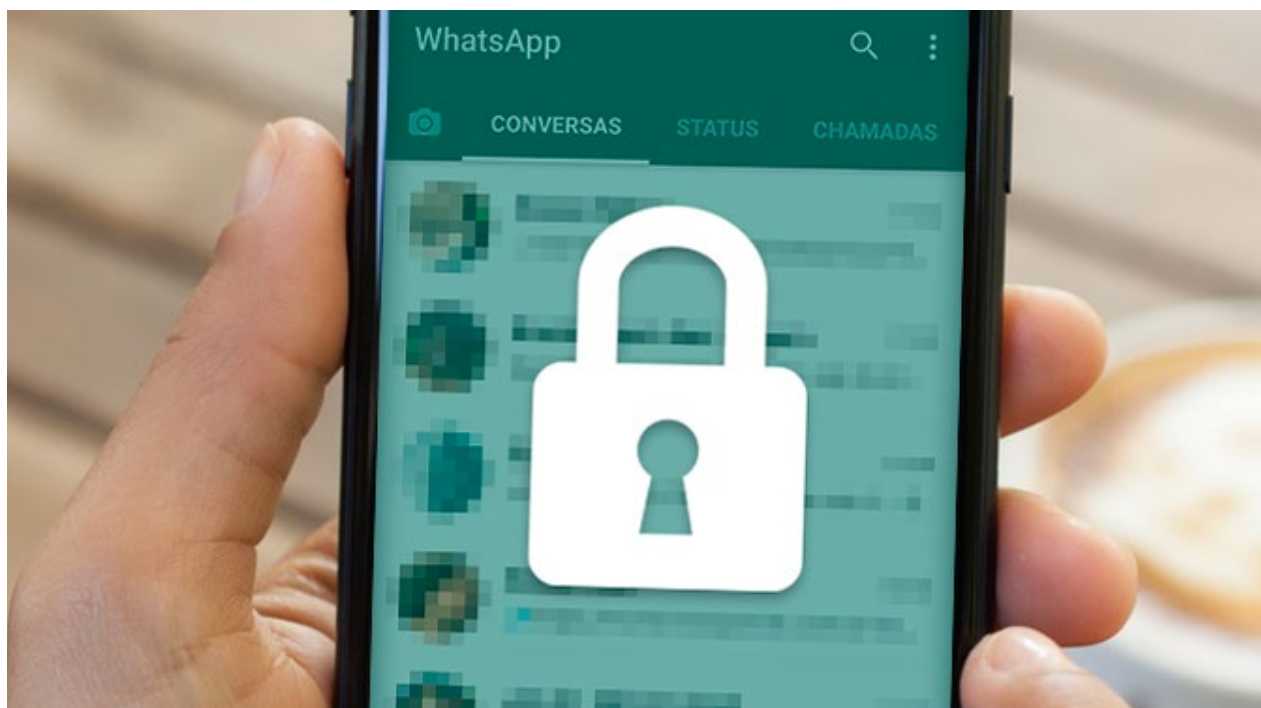
Técnicas inteligentes, que ajudam o professor a compreender o perfil de cada aluno;

A plataforma permite que o aluno ou professor reutilize conteúdos de altíssima qualidade de professores de todo o país;

Além do conteúdo padrão da própria plataforma, o professor pode adicionar materiais próprios ou de terceiros.

WHATSAPP É UM DOS APPS MAIS PROTEGIDOS COM SENHA EXTRA

IMAGEM: REPRODUÇÃO



Segundo o DFNDR Security, aplicativo de segurança e privacidade mobile no Brasil, mais de 30% dos 2 milhões de usuários que utilizam a função Cofre – ferramenta que permite inclusão de senha adicional em *apps* - optaram por aumentar a segurança no aplicativo de mensagens instantâneas. O reforço na proteção das fotos foi identificado como segunda principal fonte de preocupação, com 25%.

A medida evita possíveis transtornos que podem ocorrer devido a exposição de fotos particulares e *logins* de acesso a dados bancários da vítima. No TOP 5 dos *apps* mais incluídos pelos usuários na ferramenta de segurança digital estão outros campeões de downloads, como o Facebook (18%), Facebook Messenger (9,5%) e Instagram (8%), como é possível ver na tabela ao lado.

APP	% DE ATIVAÇÕES
WhatsApp	30%
Galeria de fotos	25%
Facebook	18%
Facebook Messenger	9,5%
Instagram	8%

ANDROID É O SISTEMA OPERACIONAL MAIS ATACADO POR MALWARES

De acordo com um levantamento exclusivo, realizado pela empresa de segurança cibernética Fortinet, o Android é o sistema operacional mais atacado por malwares destinados a dispositivos móveis no Brasil. O estudo foi realizado em parceria com o FortiGuard Labs, no período de janeiro a agosto de 2017, e confirma uma tendência do cenário de ameaças à cibersegurança.

O Android é o sistema para dispositivos mobile mais utilizado no país e o mais vulnerável a ciberameaças, com 99,9% das tentativas de ataque, número muito superior ao observado em outras regiões. Do total de malwares em dispositivos móveis detectados na América Latina e no Caribe, no primeiro trimestre de 2017, 28% deles eram malwares para dispositivos Android.



IMAGEM: REPRODUÇÃO

QUANDO RELACIONAMENTOS VALEM MAIS DO QUE DINHEIRO

POR THIAGO ERMANO

A economia não está tão favorável, como indicam políticos. Então, o melhor a fazer é buscar [recursos internos com] pessoas que deem apoio em sua carreira, em negócios ou até na vida pessoal.

Encontre, converse e escute mais pessoas durante 2018. Elas podem te ajudar em todos os ambientes de sua vida. Basta entender como elas 'funcionam' e qual será o seu objetivo de vida neste ano.

Certa vez recebi dicas que me ajudam muito, e repasso para você:

(01) A busca por afinidades é uma poderosa ferramenta para uso em ações de Networking, na formação de redes de relacionamentos – profissionais ou pessoais;

(02) Foque no que há de melhor em cada pessoa que se relaciona. Não queira saber do que "não gostam". Mas, sim, DO QUE GOSTAM!"

(03) Gere encontros entre pessoas que tenham afinidades específicas:

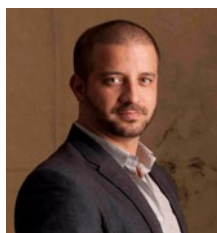
- *Gosta de café? Promova uma experiência em local com diversos tipos de café e fale sobre paladar, tipos, sentidos;*

- *Gosta de empreendedorismo? Promova palestras com autores de livros ou especialistas;*

(04) Colete informações, ao final de cada encontro. Ajuda na administração das expectativas – suas e das outras pessoas identificadas.

(05) Antes de pedir algo, ofereça 'algo' de interesse da pessoa a qual espera pedir a colaboração.

Networking útil começa assim.



Thiago Ermano

é jornalista e consultor de Comunicação pela agência Comunicar Bem. Especializado em formar redes de relacionamentos para pessoas e empresas, tem passagens pela Rede Globo, Rede Record, TV Cultura, Folha de S. Paulo, Editora Abril e Fundação Getúlio Vargas de São Paulo (FGV-SP). Atuou como diretor do Comitê de Jovens Empreendedores (CJE) da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (FIESP) e foi vice-presidente do Observatório Social do Brasil - São Paulo. É palestrante e professor de Comunicação, Empreendedorismo e colabora para a criação de redes empreendedoras.

www.comunicarbem.com.br

Cadê o cara do site?

É melhor não arriscar!
Faça o site de sua empresa
com a **Saiteria**.

Atendimento diferenciado
Equipe especializada
Centenas de clientes satisfeitos
Autonomia na gestão do site

A partir de

R\$1.800,00

Em apenas 15 dias úteis



saiteria
seu site rápido

71 3015-2200 | www.saiteria.com.br
Av. ACM, 3213, Edf. Golden Plaza,
salas 1109/10, Parque Bela Vista, Salvador

MUDANÇA NAS REGRAS

Com o fim da neutralidade da rede nos EUA, especialistas apontam mudanças no tráfego de internet no Brasil

POR MONIQUE ASSUNÇÃO

No dia 14 de dezembro, a Comissão Federal das Comunicações dos Estados Unidos (FCC, sigla em inglês) decidiu pelo fim da neutralidade da rede. Com votação apertada – com três votos a favor (todos do Partido Republicano, do presidente Donald Trump) e dois contra (ambos do Democrata) - a decisão foi acompanhada de muito temor e também de protestos, em vários países, incluindo o Brasil.

Personalidades como o cofundador da Apple, Steve Wozniak, o pioneiro da rede Vint Cerf e o inventor da World Wide Web e professor do MIT, Tim Berners-Lee, enviaram uma carta aberta aos senadores e representantes do comitê de Comunicações, Tecnologia, Inovações e Internet no Senado dos Estados Unidos, pedindo o cancelamento da votação para as novas regras de Internet, dias antes da votação.

“A tendência é que os serviços piorem para os consumidores, e os distribuidores de conteúdo vão perder em performance”

André Miceli, professor e coordenador do MBA em Marketing Digital da FGV



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

Na carta, assinada por 200 engenheiros e pioneiros da Internet, os argumentos utilizados foram submetidos à consulta pública realizada em julho, e contou com a participação de mais de 20 milhões de pessoas opostas à decisão, e falavam sobre a natureza aberta da Internet e o fim da interconexão com provedores de acesso de última milha, sem colocar algum mecanismo em substituição para proteger consumidores, mercado livre e inovação online.

Mesmo assim, as operadoras de telecomunicações americanas optaram por defender a liberdade na oferta de modelos de negócio, com a possibilidade de diferenciar os tipos de serviços de Internet oferecidos aos usuários em função da qualidade, quantidade e do tipo de conteúdo trafegado, dentro das limitações impostas pela lei.

Na prática, isso significa que as regras da Open Internet, instauradas no governo Obama, incluindo a classificação da banda larga como serviço essencial na Title II e a Open Internet, serão revertidas. Entre as mudanças estão a classificação da banda larga de “serviço essencial” na Title II para “serviço de informação” na Title I, da Communications Act, a Lei de Comunicações dos Estados Unidos, e a exigência para que provedores de Internet (ISPs) passem informações sobre suas práticas aos consumidores, “incluindo bloqueio, estrangulamento, priorização paga ou priorização afiliada”.

Para o professor e coordenador do MBA em Marketing Digital da FGV, André Miceli, a decisão da FCC de deixar de classificar a internet banda larga como serviço de utilidade pública no país é um “desequilíbrio sistêmico”. De acordo com ele, o resultado pode ser péssimo para o ambiente digital porque recentemente, pela primeira vez nos últimos anos, houve um desaquecimento nos investimentos de infraestrutura de acesso à internet.

“Nesse formato, teremos menos concorrência e menos possibilidade de evolução. A tendência é que os serviços piorem para os consumidores, e os distribuidores de conteúdo vão perder em performance”, ressalta André Miceli. O professor da FGV explica que, com os

IMAGEM: FGV DIVULGAÇÃO



“O objetivo das regras de neutralidade é proteger a liberdade de expressão, bem como a capacidade de inovar livremente e a privacidade dos usuários”

Luca Belli, pesquisador sênior do Centro de Tecnologia de Sociedade da FGV Direito Rio, autor do Net Neutrality Compendium e especialista de neutralidade da rede pelo Conselho da Europa

servidores de internet ainda considerados de utilidade pública, não podia acontecer priorização desses pacotes.

“Agora vai poder. Isso significa que, se você enviar dados no mesmo momento ou em uma rede que está lotada e tiver concorrendo com a Netflix, por exemplo, esta terá prioridade sobre o seu pacote porque ela deve ter um acordo diferenciado com esses provedores”, relata o especialista.

André Miceli aponta, ainda, que nesse novo formato teremos menos concorrência e menos possibilidade de evolução. “A tendência é que os serviços piorem para os consumidores, e os distribuidores de conteúdo vão perder em performance”, analisa e completa: “Isso pode ser um tiro no pé dos próprios desenvolvedores de conteúdo. É um desequilíbrio sistêmico bastante significativo.”

E AGORA?

Pesquisador sênior do Centro de Tecnologia de Sociedade da FGV Direito Rio e

autor do Net Neutrality Compendium, Luca Belli, que também foi especialista de neutralidade da rede pelo Conselho da Europa, diz que a neutralidade da rede é um princípio de não-discriminação segundo o qual as operadoras não podem bloquear ou degradar os aplicativos que competem com os parceiros comerciais das operadoras e, igualmente, não podem priorizar os próprios parceiros, por exemplo, melhorando a qualidade de quem pagar mais.

“Desde o final dos anos 90, muitos acadêmicos começaram a avaliar que os provedores de acesso à Internet tinham a possibilidade de atuar como controladores das redes, graças à capacidade técnica de bloquear, filtrar e priorizar conteúdos e aplicativos. Cabe destacar que a capacidade de gerenciar tecnicamente o tráfego na Internet não é algo negativo em si mesmo. Todavia, o problema é o abuso desse poder que pode levar ao bloqueio ou degradação de serviços lícitos por razões meramente comerciais”, alerta o especialista.

Luca Belli explica que as regras de proteção de neutralidade da rede surgiram, justamente, para evitar comportamentos abusivos, estimulados pelo fenômeno da integração vertical. “Ou seja, a aquisição de provedores de conteúdo e aplicativos pelas operadoras”, esclarece. De acordo com Belli, as operadoras verticalmente integradas têm um incentivo considerável a priorizar seus parceiros e degradar ou bloquear os competidores e, nos EUA, esse fenômeno é ainda mais acentuado. Como exemplos, ele cita a compra da NBC Universal pela Comcast há alguns anos atrás; a aquisição da AOL e a Yahoo pela Verizon; e a AT&T a Time Warner.

O pesquisador é enfático ao dizer que qualquer tipo de aplicativo utilizado cotidianamente foi desenvolvido e compartilhado livremente para o desenvolvedor, sem necessidade de ter um acordo prévio com as operadoras. Como o Facebook e o Google, por exemplo, que foram desenvolvidos para estudantes universitários, que não precisaram fechar parcerias com operadoras.

“Ao contrário, quando as operadoras podem controlar sem limite o tráfego de rede, é possível que elas decidam bloquear e degradar seus concorrentes, como aconteceu em vários casos nos EUA, documentados e sancionados pela FCC nos anos que precederam as regras de neutralidade” conta Belli. “Comportamentos abusivos foram levantados também em outras partes do mundo, como no Chile e na União Europeia, onde a neutralidade da rede é explicitamente protegida por marcos regulatórios”, aponta.

COMO FICA O BRASIL?

Luca Belli nos lembra que, no Brasil, a neutralidade da rede é protegida pelo Marco Civil da Internet e pelo Decreto 8771/2016. O usuário brasileiro, portanto, permanece protegido para um arcabouço regulatório sólido. Todavia, a supressão da proteção da neutralidade pela FCC é susceptível de determinar consequências diretas e indiretas para os usuários brasileiros. “Em primeiro lugar, as operadoras brasileiras poderão argumentar que o exemplo americano deveria ser seguido e, com certeza, pedirão uma modificação

do Marco Civil. A decisão da FCC fornece um precedente”, alerta o especialista.

Porém, para Belli, o argumento do exemplo americano não parece particularmente convincente. Isso porque a administração Trump decidiu também sair unilateralmente dos acordos de Paris sobre proteção do ambiente, para proteger os interesses de grandes grupos produtores de combustíveis fósseis, mas não foi seguida por muitos outros países. No entanto, a decisão da FCC pode ter outros tipos de consequências, mais diretas, para os usuários brasileiros, pois a FCC deixou as operadoras livres para gerenciar as

IMAGEM: DIVULGAÇÃO



“É esperado que as empresas passem a transmitir os seus conteúdos a partir de infraestruturas instaladas no Brasil e que os brasileiros não fiquem sujeitos a este tipo de medida ocorrida nos Estados Unidos”

Marco Ribeiro, sócio-diretor da área de cibersegurança na consultoria global Protiviti e professor de segurança da informação na FIA

“A neutralidade de rede é fundamental para o desenvolvimento da Economia Digital, pois assegura uma internet livre e sem discriminação, beneficiando usuários e a inovação via startups”

Leonardo Palhares,
presidente da Câmara
Brasileira de Comércio
Eletrônico (Câmara-e.net)



próprias redes sem limites e, paralelamente, eliminou as obrigações de privacidade.

“As operadoras poderão filtrar livremente todo o tráfego que transita nas redes delas, desde que os provedores divulguem os dados que eles coletam e vendem para anunciantes ou corretores de dados”, informa Belli, que afirma ainda: “Parece evidente que, desde que as operadoras tenham a possibilidade de analisar livremente o conteúdo do tráfego na Internet, elas não analisarão somente o conteúdo dos usuários americanos, mas analisarão igualmente as comunicações de qualquer usuário não-americano, inclusive de usuários brasileiros, que se comuniquem com usuários norte-americanos e acessem serviços, cujo trânsito é veiculado pelas operadoras norte-americanas”, conclui.

“Apesar da neutralidade ser garantida no Brasil, grande parte do conteúdo que consumimos na internet vem de empresas americanas, pois nós acessamos via cabo e outras conexões as redes que estão nos Estados Unidos. De alguma forma, esperamos um impacto no uso local, visto que todo esse conteúdo depende, realmente, de uma transmissão americana”, explica Marco Ribeiro, sócio-diretor da área de cibersegurança na consultoria global Protiviti e professor de segurança da informação na FIA.

Para ele, uma medida que reduziria o impacto seria a adoção, por parte dos grandes provedores de acesso e conteúdo, de infraestruturas de redes instaladas no Brasil, o que se tornaria parte do



NEUTRALIDADE DE REDE - POSICIONAMENTO CÂMARA-E.NET

“Em Decisão polêmica, a Comissão Federal de Comunicações (FCC) votou nessa quinta-feira (14) pela revogação da neutralidade de rede na internet, nos Estados Unidos. Esse é mais um exemplo da polêmica administração do presidente Trump, que tem sido alvo de diversos questionamentos por importantes camadas da sociedade americana. A mudança nas regras de neutralidade possibilitará, aos provedores de Internet, a discriminação de conteúdos que trafegam em suas conexões e da qualidade dos serviços de acordo com o valor cobrado. Contrárias à neutralidade, as empresas de telecomunicações justificam que não cabe ao governo estabelecer um ‘gerenciamento’ da internet.”

plano para se adequarem ao Marco Civil da Internet. “O que é esperado é que essas empresas passem a transmitir os seus conteúdos a partir de infraestruturas instaladas no Brasil e que os brasileiros não fiquem sujeitos a este tipo de medida ocorrida nos Estados Unidos”, prevê o professor de SI.

POSICIONAMENTO

O presidente da Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico (Câmara-e.net), Leonardo Palhares, afirma que a extinção da neutralidade de rede é um retrocesso para a sociedade e para a economia digital norte-americana, que poderá, sobretudo, limitar o desenvolvimento livre e democrático da internet, uma vez que possibilita às empresas de serviço de TV a cabo e internet, por exemplo, dar tratamento prefe-

rencial para alguns servidores e cobrar mais para que consumidores acessem conteúdos específicos ou até mesmo restringi-los.

“A neutralidade de rede é fundamental para o desenvolvimento da Economia Digital, pois assegura uma internet livre e sem discriminação, beneficiando usuários e a inovação via startups. Toda iniciativa que vise privilegiar a poucos em detrimento da liberdade da internet deveria ser repudiada”, declara Palhares. Contudo, o presidente da Câmara-e.net tranquiliza os brasileiros quanto ao momento atual. “Vale ressaltar que, neste contexto, o Brasil fez melhor. A neutralidade de rede foi declarada, desde 2014, pelo Marco Civil da Internet como um direito dos cidadãos brasileiros”. **TI**

NORDESTE DESPONTA COMO A REGIÃO COM MAIS INFRAESTRUTURA À INTERNET

IMAGEM: DIVULGAÇÃO



Uma pesquisa realizada pelo Instituto de Pesquisa Econômica e Aplicada (Ipea), em parceria com a Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), revelou que o Nordeste é a região brasileira que mais se destacou em infraestrutura para acesso à internet de alta velocidade. Os estados de Alagoas, Pernambuco, Sergipe, Bahia e Tocantins (na região norte) foram os destaques com 300 cidades, ganhando rede de fibra óptica em 2017.

Segundo dados da Anatel, 3.452 cidades já contam com fibra óptica, 2.086 só oferecem acesso por meio da tecnologia via rádio e 32 municípios são atendidos apenas por satélite. Ainda de acordo com a Anatel, na outra ponta da lista estão os estados do Piauí, Minas Gerais, Paraíba, Amazonas e Rio Grande do Norte, como aqueles que enfrentam a maior falta de estrutura no país.



JOÃO PESSOA FIRMA PARCERIA PARA RECEBER ACESSO À INTERNET GRATUITA

A Secretaria Municipal de Ciência e Tecnologia (Secitec), de João Pessoa-PB, firmou uma parceria com o Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações (MCTIC), em Brasília, para incluir a capital paraibana entre as cidades habilitadas para receber acesso à internet banda larga através de satélite. Por meio do Programa "Internet para Todos", o sinal será distribuído em pontos estratégicos de João Pessoa de forma gratuita.

De acordo com o secretário da Secitec, Durval Ferreira, a orientação do prefeito Luciano Cartaxo é formular planejamento e articular a política de acesso à informação, como também a de inclusão digital. O secretário afirma ainda que, além de João Pessoa, o feito trará benefícios para outros municípios da Paraíba. "Com internet via satélite, o sinal chegará a lugares de difícil acesso, isso se tornará possível em breve", disse.

BRASIL JÁ TEM 40 INSURTECHS, REVELA MAPEAMENTO DA CAMARA-E.NET

Próximo passo é entender como essas iniciativas funcionam para categorizá-las no ecossistema do segmento



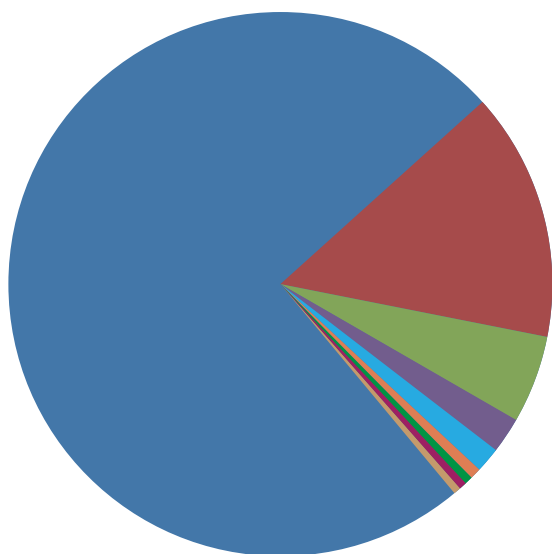
Uma prévia do mapeamento da Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico (câmara-e.net) revelou que o Brasil já tem 40 insurtechs (do inglês Insurance + Technology, caracterizadas pela aplicação da tecnologia no setor de seguros). Os dados foram apresentados durante a reunião do Comitê de Insurtechs, realizada no dia 05 de dezembro, em São Paulo. "Quando iniciamos o mapa, havia 25 insurtechs no Brasil cadastradas no Radar Fintech. Hoje, menos de seis meses depois, o número subiu para 40", afirmou o coordenador do comitê.

Para chegar a esse primeiro mapa, o comitê cruzou os dados das iniciativas levantadas nos últimos relatórios do FintechLab e do Conexão Fintech com os das empresas cadastradas no site do comitê.

"Os próximos passos são mergulhar nesses dados para fazer uma análise mais qualitativa e entender o volume de investimentos, o comportamento dessas empresas, e as dores que elas resolvem para categorizá-las dentro do ecossistema", explica o coordenador. "Mas esse primeiro levantamento já nos mostra que, apesar de ser um mercado em estágio inicial, estamos no caminho certo para que ele amadureça antes mesmo do previsto", disse.

PROCURA

No primeiro trimestre de 2017, foram registradas na internet 12 milhões de buscas sobre seguros ao mês. Dessas, 10 milhões foram sobre seguro saúde e 2 milhões sobre as empresas seguradoras. Esses dados



RANKING DE BUSCA DE SEGUROS

1º trimestre 2017 - Google

- SAÚDE (10 milhões)
- INSTITUCIONAL (2 milhões)
- ODONTOLÓGICO (700 mil)
- AUTO (300 mil)
- VIAGEM (200 mil)
- CELULARES (100 mil)
- VIDA & ACIDENTES (60 mil)
- SEGURO FIANÇA/ALUGUEL (50 mil)
- RESIDENCIAL (40 mil)



foram apresentados pelo Google na primeira reunião do Comitê de Insurtechs da Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico (camara-e.net), no início de junho. "Mais do que revelar um crescimento de 11% no segmento, esses números nos mostram que há uma oportunidade nesse mercado que não pode ser ignorada", diz Gustavo Zobaran, coordenador do comitê.

Segundo ele, para atingir essas 10 milhões de pessoas, as seguradoras terão que se reinventar, oferecendo produtos cada vez mais personalizados, com uma experiência diferenciada e com preços ajustados de acordo com cada perfil, entregando ao consumidor exatamente o que ele precisa, no momento em que ele necessita.

O levantamento do Google revelou ainda que 31% dessas buscas foram realizadas a partir de dispositivos móveis, contra 48% de telecom, 57% de automóveis e 42% de viagem. Isso mostra a predisposição do brasileiro às inovações tecnológicas. "As empresas devem olhar para esses números e identificar o potencial de crescimento do setor dentro do seu segmento", afirma Zobaran. "E aquelas que oferecerem a facilidade de contratação de um seguro a partir de um celular ou um tablet ou que investirem em tecnologia levam vantagem", completa.

Nas buscas feitas por meio de dispositivos móveis, as categorias de seguro mais procuradas são Celular (45%), Aluguel/Fiança (44%), Vida e Acidentes Pessoais (43%), Auto (42%) e residencial (39%). **TI**

APLICATIVO ANALISA COMO VOCÊ ESTÁ DIRIGINDO



A plataforma de vendas de seguros online da Caixa Seguradora, Youse, lançou, em setembro deste ano, o aplicativo em forma de jogo chamado "Youse Trips", com o objetivo de oferecer ao motorista uma análise de como está dirigindo e, com isso, obter pontos de acordo com seu estilo de direção. O aplicativo gera relatórios de direção, que avaliam o comportamento do motorista ao volante ao mesmo tempo que estimula os seus usuários a participarem de uma "competição", em troca de prêmios.

A ideia surgiu depois que a pesquisa publicada pela plataforma de publicidade Avazu mostrou que o número médio de aplicativos que os brasileiros instalam é de 63 por dispositivo, sendo que desses 36% são de jogos - um mercado promissor que movimentou, até o fim de 2017, cerca de US\$15,1 bilhão, segundo aponta a insurtech.

No software, o condutor pode gravar as corridas e trocar os pontos ou as medalhas por prêmios de verdade, como lavagem de carro. O aplicativo monitora a direção e coleta informações como velocidade, acelerações, freadas e curvas. À medida que o motorista cumpre bem as

regras de trânsito, vai acumulando pontos e pode comparar com os dos amigos. É possível, também, cumprir desafios para liberar medalhas e trocar por *vouchers* e descontos em produtos e serviços.

"Por meio de uma solução inovadora no mercado brasileiro, oferecemos um sistema gamificado que promove boas práticas no trânsito. Os dados compartilhados pelos usuários com a Youse podem ser utilizados para entender melhor os *yousers* e também os usuários no Brasil, podendo utilizar isso para criar, no futuro, um modelo de precificação diferenciada", diz Eldes Mattiuzo, presidente da Youse.

Não precisa ser cliente da *insurtech* para poder participar do *Youse Trips*. O aplicativo é gratuito e está disponível na *App Store* e na *Play Store*, mas é necessário se conectar via Facebook, para começar a usar e ainda contribuir para um trânsito melhor e evitar acidentes. **TI**



Link para download:
<https://goo.gl/2LmHXR>



Link para download:
<https://goo.gl/KS9i3S>

NÓS TEMOS APOIADORES DE PESO!

A TI (NE) é uma revista digital e interativa, campeã de audiência na região Nordeste e a mais querida em seu segmento. Em recente pesquisa, o índice de satisfação com o conteúdo da revista atingiu 97% entre os leitores*. Nós sempre apoiamos o desenvolvimento da tecnologia e inovação na região Nordeste.

E AGORA GANHAMOS UM APOIO EXTRA.

O nosso muito obrigado
aos nossos apoiadores oficiais:



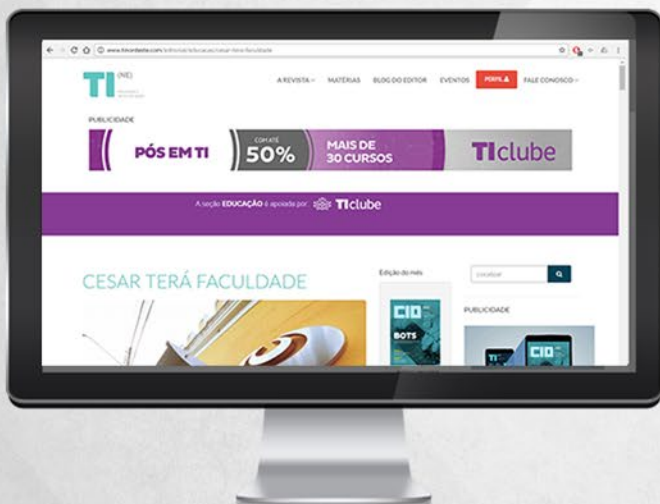
**A SUA EMPRESA TAMBÉM PODE APOIAR
ESSA INICIATIVA. FALE CONOSCO!**

*Pesquisa realizada pela TI Nordeste em sua base de leitores, respondida por 227 leitores. O conteúdo foi avaliado por 50% como ótimo e por 47% como bom.





SEJA UM APOIADOR DA MAIOR MÍDIA EM TI DO NORDESTE



A escolha da seção apoiada
será por ordem de fechamento.
Não perca tempo!

PORTAL: Entre 40 a 60 mil acessos únicos por mês.

REVISTA: Média de 7 mil leitores por mês.

Benefícios:

PATROCINADOR DE 01 SEÇÃO

01 FULL BANNER ROTATIVO

01 BOX ROTATIVO

MARCA NO ANÚNCIO DOS APOIADORES

E MAIS:

50%

EM QUALQUER ANÚNCIO DA REVISTA
TI (NE) OU CAMPANHA INTEGRADA.

R\$ 450,00*

* Valor mensal para
fechamento de apoio anual

Faça parte de um seleto grupo de apoiadores e
tenha vários outros benefícios durante o ano todo.

**QUERO SER
UM APOIADOR!**



71 3480-8150 / 98193-4241 (whatsapp)
contato@tinordeste.com | www.tinordeste.com



TI (NE)
Informação a
serviço da região