

TI (NE)

Revista TI Nordeste
Informação a serviço da região

DEZEMBRO 2016 / JANEIRO 2017 / Nº 43 / ANO 5

TENDÊNCIAS DE TI PARA 2017

Profissionais da área de tecnologia preveem quais
são as tendências do segmento para o próximo ano



FINTECHS

As startups financeiras
estão se tornando cada
vez mais populares

TYCO

Tecnologia capaz de
identificar funcionários
pela batida do coração

CAPACITE-SE, EVOLUA E ECONOMIZE

Ti Clube. O primeiro Clube de Benefícios para profissionais de TI.



CAPACITAÇÃO



Acesso exclusivo ao portal **Ti Clube** incluindo a Biblioteca Virtual **TI Library** com revistas e livros gratuitos e o **TI EAD**, área de vídeos on demand, com cursos, palestras, eventos e treinamentos que podem ser assistidos a qualquer momento pelo associado.

E muito mais...

Ticlube

Clique aqui e assista vídeo com maiores informações

Associe-se agora mesmo! *É rápido e fácil!*
www.ticlube.com

71 2132-9428 | contato@ticlube.com |   ticlube

CERT
3



**PÓS-GRADUAÇÃO
COM ATÉ
50%**

Consulte condições especiais para grupos ou empresas





TI FICARÁ COM
0%



TI clube





25

TENDÊNCIAS DE TI

O ano de 2017 vai começar a todo o vapor, mas, se depender dos profissionais de TI, eles estarão preparados para as novidades na área de tecnologia

10 EDUCAÇÃO

Evento na Bahia discute tecnologia e inovações e estudantes recebem prêmios em estados do Nordeste

14 LANÇAMENTOS

Drone dobrável e que cabe na mochila é a nova sensação

18 INOVAÇÃO

Tyco desenvolve tecnologia que identifica funcionários pela batida do coração

19 INVESTIMENTO

Sergipe e Rio Grande do Norte recebem investimentos na casa dos milhões

20 CIDADES

Alagoas cria aplicativos para atender a cidadãos e turistas

21 SEGURANÇA

Estados apostam em tecnologia para tentar diminuir número de assaltos

22 OUTSOURCING

Empresas podem economizar terceirizando serviços de impressão

32 MOBILE

Aplicativos que facilitam o nosso dia a dia

08 ON-LINE

16 EVENTOS

30 HUMOR NERD



30

FINCTECHS

Com serviços mais baratos e eficientes, as startups de finanças são o grande desafio das instituições bancárias



#VÍDEOSynopsis

Ferramenta inovadora para projetos
de vigilância eletrônica:



- **Contagem e localização pela cor dos veículos.**
- **Localização de pessoas perdidas em lugares públicos.**
- **Faz análise forense e pesquisa horas de vídeos em minutos.**
- **Investigação de sabotagem, furto ou roubo em diversos locais.**
- **Pesquisa cor, direção, velocidade, ociosidade ou tamanho do objeto.**

Digifort - Disponível em 4 versões:
Explorer | Standard | Professional | Enterprise

Distribuidores e equipamentos homologados:
www.DIGIFORT.com.br





Com a chegada de mais um ano novo, a TI (NE) se questionou sobre o que a tecnologia estaria reservando para nós e o que mudaria em um futuro próximo. Diante dos acontecimentos envolvendo as diversas tecnologias existentes, profissionais da área tentam prever quais serão as tendências de TI para 2017, como forma de preparar os usuários para as “novidades” do próximo ano. Apresentamos algumas delas na matéria de capa, de Monique Assunção, e ouvimos especialistas sobre o assunto.

Em Startup abordamos o crescimento das fintechs no Brasil e se o seu desenvolvimento representa alguma ameaça para os grandes bancos. Já em Mobile, trazemos dicas de aplicativos que podem ajudar no dia a dia. Você não pode perder as novidades na seção Lançamentos e informações atualizadas sobre Educação, Investimento, Segurança e Inovação na região nordeste. Leitura de primeira para as férias. Aproveitamos para agradecer a sua audiência nesse conturbado ano que passou e desejar um feliz 2017 com muita paz e prosperidade!

EQUIPE TI (NE)

EXPEDIENTE

Presidente do Grupo TI Nordeste

José Augusto Barretto

Conselho Editorial

Ana Paula Paixão,
José Augusto Barretto,
Felipe Arcoverde

Gerente Administrativo e Financeiro

Daiana Ferreira
Jornalismo
Brenda Gomes, Monique Assunção

Mídias Sociais

Cleber Castro

Colaboração

Olivan Santos
Projeto Gráfico e Diagramação
Person Design

Redação

redacao@tinordeste.com

Para anunciar

contato@tinordeste.com

Para assinar

www.tinordeste.com/assine

Incêndio



Distribuidor autorizado

intelbras

Detector de fumaça
convencional

DFC 320



PROTEÇÃO
ANTICHAMA



RESISTENTE AOS
RAIOS UV

2
FIOS

INSTALAÇÃO

IP20

ÍNDICE DE
PROTEÇÃO

Segurança, confiança e praticidade.

Características

- » LED vermelho indicador de alarme
- » Conexão simples de 2 fios
- » Índice de proteção: IP20
- » Possui filtro para evitar disparo falso gerado por ruído elétrico
- » Fácil instalação
- » Sem restrição em relação à inversão de polaridade.
- » Contatos elétricos resistentes à oxidação
- » Algoritmo inteligente para redução de disparo em falso
- » Autocalibração de sensibilidade

Não é recomendada a instalação de dispositivos convencionais e endereçáveis no mesmo laço. Na central Slim é possível instalar laços convencionais e endereçáveis, respeitando a exclusividade de cada laço.



recicabos





PORTAL www.tinordeste.com



SUA OPINIÃO É IMPORTANTE!

A Revista TI (NE) quer ouvir você leitor. Dê a sua opinião, faça sua crítica ou sugestão sobre as nossas matérias.

EMAIL

redacao@tinordeste.com

TELEFONE

71 2132-9428 / 3480-8150

A Revista TI (NE) não se responsabiliza pelas opiniões, conceitos e posicionamentos expressos nos anúncios e colunas por serem de inteira responsabilidade de seus autores.

Baixe a TI (NE) em seu tablet








As edições da Revista TI (NE) estão disponíveis para iOS e Android, baixe no seu tablet e mantenha-se informado.

SOLUÇÕES EM CÓPIAS E IMPRESSÕES.

A Solivetti se consolidou como uma das principais parceiras e provedoras da Kyocera Document Solutions no Brasil, ofertando aos seus clientes soluções em hardware e software de impressão, digitalização, transmissão e armazenamento de documentos, com o melhor custo benefício para sua empresa.

SOLUÇÕES

-  Captura e distribuição
-  Nuvem - Cloud e Google Connector
-  Segurança - Leitor de Cartão da RF IDEas
-  Educação - Teaching assistant
-  Solução de bilhetagem - Paper Cut MF

PRODUTOS

- Multifuncionais coloridas
- Multifuncionais preto e branco
- Impressoras em cores
- Impressoras preto e branco
- Ploter
- Scanner



KYOCERA ECOSYS M-3550



KYOCERA ECOSYS M-2035DN



KYOCERA TASKALFA 306CI



A solução está aqui. Desde 1991.

Matriz: Av. Olinda, nº 145, Varadouro, Olinda – PE. Fone/Fax: 81 3494-9350

Filial: Av. Camilo de Holanda, nº 565, Centro, João Pessoa – PB

Fone/Fax: 83 3222-5050 / solivetti.com.br / solivetti@solivetti.com.br



Clique e assista o vídeo



FOTO: REPRODUÇÃO

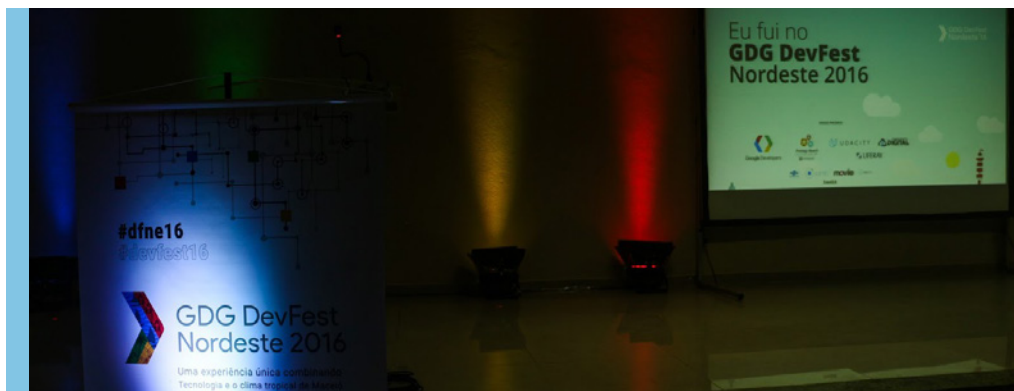


Raquel Silva (esq.) e Thainá de Oliveira (dir.)

ESTUDANTES DA UFPI GANHAM PRÊMIO NO 3º ENCONTRO NORDESTE DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE POLÍMEROS

Dois trabalhos de estudantes da Universidade Federal do Piauí (UFPI), apresentados no 3º Encontro Nordeste de Ciência e Tecnologia de Polímeros, foram premiados no evento que ocorreu entre os dias 28 e 30 de novembro (ver página 16), na Unidade da EMBRAPA Agroindústria Tropical, em Fortaleza. Os trabalhos premiados são das mesntrandas em Ciência dos Materiais, Raquel Nascimento Silva, intitulado "Estudo da degradação hidrolítica de bio-nanocompositos PHB/PEG/ARGILA organofílica e de blendas PHB/PEG", premiado na sessão de apresentação oral, e de Thainá Araújo de Oliveira, intitulado "Efeitos do reprocessamento na morfologia e nas propriedades térmicas da blenda PP/PBAT-AMIDO", premiado na sessão de pôster.

FOTO: REPRODUÇÃO



ESTUDANTES DE ESCOLA PÚBLICA CONQUISTAM O 1º LUGAR NA MAIOR COMPETIÇÃO DE TECNOLOGIA DO NORDESTE

Os estudantes Pedro de Lima e Pedro Vilela, ambos do curso técnico em Informática do Centro Territorial de Educação Profissional (CETEP) Itaparica, localizado no município baiano de Itaparica, foram premiados em primeiro lugar no DevFest Nordeste 2016, evento considerado o maior sobre Tecnologia do Nordeste. O evento, que neste ano reuniu programadores, designers e outros profissionais ligados ao desenvolvimento de *software*, ocorreu em Maceió, no dia 22 de outubro. Dentro da proposta do DevFest 2016, estavam soluções que trouxessem benefícios sociais. Os estudantes vencedores desenvolveram um *software* com capacidade de auxiliar na comunicação de pessoas que sofreram graves lesões. Ao evento, eles foram acompanhados por professores de Informática do CETEP Itaparica. De acordo com os desenvolvedores do projeto, o *software* faz a leitura do globo ocular e reproduz, na tela do computador, palavras pré-configuradas, divididas por categorias, tais como medicamentos, alimentos e saudações, permitindo que o paciente controle o mouse apenas com os olhos e, ao piscar, execute o clique, reproduzindo o som da frase selecionada, tornando possível a comunicação dessas pessoas. Para a execução do programa, foram utilizadas tecnologias como HTML5, Javascript, CSS3 e Ruby com Framwork Rails. A premiação para a equipe vencedora foi um final de semana em um resort em Maceió e bolsa integral para o curso de informática internacional Udacity.

NÓS TEMOS APOIADORES DE PESO!

A TI (NE) é uma revista gratuita, campeã de audiência na região Nordeste e a mais querida em seu segmento. Em recente pesquisa, o índice de satisfação com o conteúdo da revista atingiu 97% entre os leitores*. Nós sempre apoiamos o desenvolvimento da tecnologia e inovação na região Nordeste.

E AGORA GANHAMOS UM APOIO EXTRA.

O nosso muito obrigado
aos nossos apoiadores oficiais:



**A SUA EMPRESA TAMBÉM PODE APOIAR
ESSA INICIATIVA. FALE CONOSCO!**

*Pesquisa realizada pela TI Nordeste em sua base de leitores, respondida por 227 leitores. O conteúdo foi avaliado por 50% como ótimo e por 47% como bom.





INOVATEC É REALIZADO NA BAHIA COM DEBATES SOBRE INOVAÇÕES E TECNOLOGIAS NA EDUCAÇÃO

Educadores, gestores, estudantes e representantes de universidades participaram do 1º Congresso Baiano de Inovação e Tecnologia na Educação (Inovatec), com o propósito de discutir as tecnologias e inovações na educação. O evento foi realizado nos dias 29 e 30 de novembro, no Instituto Anísio Teixeira, em Salvador. A programação pôde ser conferida nas 32 salas de videoconferência em todo o Estado da Bahia. Promovido pelo Instituto Anísio Teixeira (IAT), o evento contou com mesas redondas, palestras temáticas e compartilhamento de experiências com o uso das tecnologias em sala de aula. O Inovatec reuniu outras três atividades já realizadas pelo IAT; o II Simpósio de Inovação em EaD, o I Seminário de Intermediação Tecnológica do Emitec e o III Seminário de Educação e Tecnologia na Rede Anísio Teixeira. A palestra "Tecnologias participativas e ensino do futuro", proferida por videoconferência, pelo professor Dr. João Carlos Relvão Caetano, diretor da Universidade Aberta de Portugal, abriu a programação, sendo seguida pela palestra "Transformações nas formas de ensinar e aprender: das inovações tecnológicas às inovações pedagógicas", do professor Dr. Daniel Mill, da Universidade Federal de São Carlos (Ufscar). A programação ainda contou com o lançamento do livro "Educação a Distância – impacto nos planos profissional e pessoal", da professora e coordenadora do Centro Estadual de Referência do Ensino Médio com Intermediação Tecnológica (Cemitec), Leticia Machado, e com mesa redonda "Inovações e Tecnologias na Educação: o que levar para sala de aula?". "É nosso dever proporcionar, aos educadores, espaços como este que o Inovatec traz e que possamos avaliar as experiências já realizadas, bem como discutir novas formas para que professores, gestores e estudantes possam produzir e se apropriar das novas tecnologias da informação e comunicação na educação, com o foco na melhoria da qualidade do ensino em nosso Estado", afirmou o diretor-geral do IAT, Severiano Alves.

PLATAFORMA DE EDUCAÇÃO EM AMBIENTE VIRTUAL É VENCEDORA NO V PRÊMIO DO CBIE

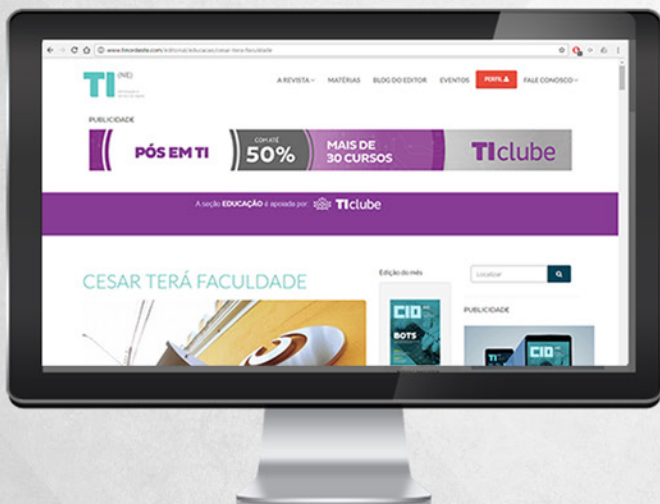


ILUSTRAÇÃO: FREEPIK

A Innovate conquistou o primeiro lugar para Alagoas, no V Prêmio do Congresso Brasileiro de Informática e Educação (CBIE), dentro da categoria específica de *Apps Edu*, que é um concurso para o desenvolvimento de soluções de tecnologia ou objetos de aprendizagem para a educação. A ideia para a criação da plataforma surgiu a partir do interesse em explorar ambientes virtuais. Atualmente, o desenvolvimento do produto está sendo direcionado ao cenário da educação. O mecanismo de realidade virtual foi testado nos laboratórios de universidades como a Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), sendo utilizada por grupos de pesquisa já existentes e na Universidade Federal de Alagoas (Ufal). O programa já está disponível na UFPE, no centro de informática onde alunos e professores estão utilizando e foi levado, através de pesquisadores desta universidade, para a Índia e o Canadá, gerando fontes de estudo em linhas de mestrado e doutorado. Em Alagoas, os testes de implantação já foram reproduzidos em Coruripe, por intermédio da parceria com escolas.



SEJA UM APOIADOR DA MAIOR MÍDIA EM TI DO NORDESTE



A escolha da seção apoiada
será por ordem de fechamento.
Não perca tempo!

PORTAL: Entre 40 a 60 mil acessos únicos por mês.

REVISTA: Média de 7 mil leitores por mês.

Benefícios:

PATROCINADOR DE 01 SEÇÃO

01 FULL BANNER ROTATIVO

01 BOX ROTATIVO

MARCA NO ANÚNCIO DOS APOIADORES

E MAIS:

50%

EM QUALQUER ANÚNCIO DA REVISTA
TI (NE) OU CAMPANHA INTEGRADA.

R\$ 450,00*

* Valor mensal para
fechamento de apoio anual

Faça parte de um seleto grupo de apoiadores e
tenha vários outros benefícios durante o ano todo.

**QUERO SER
UM APOIADOR!**



71 2132.9428 / 3480.8150
contato@tinordeste.com | www.tinordeste.com



TI (NE)
Informação a
serviço da região

FOTO: REPRODUÇÃO/INTERNET



REALIDADE VIRTUAL CHEGA À ARQUITETURA ATRAVÉS DO OCULUS RIFT

O Oculus Rift, desenvolvido pela Oculus, empresa que pertence ao Facebook, pretende substituir as apresentações em 3D e trazer maior realismo a qualquer tipo de simulação de ambientes. A tecnologia foi lançada no mercado de arquitetura pela arquiteta Maria Lavínia, que conheceu a novidade na revista Wired (especializada em tecnologia), em uma matéria sobre Palmer Luckey (inventor dos óculos), e viu na realidade virtual os benefícios que ela poderia trazer para o segmento. "Essa tecnologia chegou para revolucionar a maneira com a qual as pessoas se relacionam com os projetos de arquitetura. Está sendo implementada para os meus clientes, desde maio de 2016, e eles estão adorando", comenta a arquiteta. A novidade permite maior interatividade com os usuários, através de um controle remoto que o deixa livre para navegar pelos ambientes, inclusive andar para qualquer direção e ter uma visão ampla e não apenas de uma parte, como acontece com os outros modelos de óculos VR existentes. A versão final do Oculus Rift teve a pré-venda em janeiro de 2016, pelo preço de US\$599 - cerca de R\$2.400, na época.



Clica aqui para assistir o vídeo de apresentação do óculos Rift utilizado na arquitetura

TECNOLOGIA FAZ HOMENAGEM À CANTORA JANIS JOPLIN NAS RUAS DE SALVADOR

O designer de animação Mauro Castro e o artista plástico Bel Borba se uniram para criar uma ação cultural para a cidade de Salvador, em homenagem à cantora Janis Joplin. O artista "instalou" no chão da Rua da Paciência, na capital baiana, uma imagem física da cantora Janis Joplin, com proporções de uma folha de papel A3 e que pode ser vista a olho nu por todos os transeuntes do bairro. Entretanto, quem acessar o site www.arteaumentada.com.br, fizer o download de um aplicativo e, posteriormente, de um arquivo, terá uma surpresa incrível ao apontar o smartphone ou tablet para a imagem. Assim como no Pokémon Go, a proposta desse projeto piloto é que da mesma forma como as pessoas usam o celular para caçar os famosos monstros japoneses, a tecnologia ajude a levar informações culturais de centros urbanos para as pessoas. O objetivo é que esse projeto seja ampliado para outras localidades e com outros temas, de forma que qualquer pessoa possa ter acesso a uma obra de arte apenas com o uso do seu celular. Criada com a ferramenta Autodesk 3Ds Max, que só pode ser visualizada por meio do smartphone, a obra é uma homenagem à visita que Janis Joplin fez à capital baiana, na década de 60.

FOTO: REPRODUÇÃO/INTERNET



Clica aqui para assistir o vídeo de demonstração da homenagem à Janis Joplin

WARNER LANÇA O GAME MOBILE FANTASTIC BEASTS: CASES FROM THE WIZARDING WORLD

A Warner Bros. Interactive Entertainment anuncia *Fantastic Beasts: Cases From The Wizarding World*. O game mobile, que segue o estilo de objetos escondidos, é baseado nos universos dos filmes de Harry Potter e de *Animais Fantásticos*. O lançamento aconteceu em novembro, no mesmo dia em que o filme "Animais Fantásticos e Onde Habitam" chegou aos cinemas. O título está disponível para download gratuito na App Store, para iPhone e iPads, e no Google Play, para dispositivos Android. Desenvolvido pela Mediatonic, em parceria com a WB Games San Francisco, o jogo permite que os fãs mergulhem no mundo mágico como um recruta do Ministro da Magia visitando locais icônicos, como o Caldeirão Furado, o Beco Diagonal e Hogsmeade, enquanto resolve vários mistérios mágicos. Os jogadores também podem compartilhar suas experiências com os amigos e seguir outros recrutas, logando no Facebook, para acompanhar seus progressos e darem uma mãozinha.



FABRICANTE DE DRONES LANÇA NOVOS MODELOS NO BRASIL



Modelo Mavic, dobrável,
cabe dentro de uma mochila

FOTOS: DIVULGAÇÃO

A DJI, líder no mercado mundial de drones, aproveitou a Feira de Tecnologia e Inovação (FITIC) deste ano, em São Paulo, para lançar novos equipamentos no Brasil. No evento, foram lançados oficialmente cinco drones: o *Phantom 4 Pro*, o drone mais inteligente já produzido pela empresa. Capaz de seguir uma pessoa baseado no que a câmera vê e ainda desviar de obstáculos, além da câmera capaz de filmar em 4K e 60 FPS; o *Mavic*, primeiro drone dobrável da DJI, o mais desejado do momento. Portátil, dá para levar em uma mochila. Ele atinge até 65km/h, raio de operação de até 7 km e autonomia de 22 minutos. É capaz de filmar em 4K, tem sensores de obstáculos na frente e a mesma capacidade de processamento do Phantom 4. Além desses, foram apresentados o *Inspire 2*, com câmera dedicada para o piloto e duas baterias que fornecem mais autonomia e mais força, alcançando velocidades de quase 110 km/h, com duas opções de câmera, ideal para estúdios e produtoras que precisam fazer tomadas aéreas; o *Matrice 600*, nova plataforma de voo da DJI, concebida para a fotografia aérea profissional e aplicações industriais, ideal para estúdios de filmagem, capaz de transportar até 6kg; e, por último, a *Agras MG-1*, um drone agrícola, cujo sistema de pulverização para agricultura permite carregar até 10 kg de fertilizadores ou pesticidas, para distribuir por uma área de até 10 mil metros quadrados por voo.

ENCONTRO É REALIZADO EM FORTALEZA COM O TEMA BIOECONOMIA



FOTO: CLÁUDIO NORÕES

O 3º Encontro Nordeste de Ciência e Tecnologia de Polímeros foi realizado em Fortaleza, entre os dias 28 e 30 de novembro, na Unidade da Embrapa Agroindústria Tropical. A palestra de abertura foi ministrada pelo chefe-geral da unidade, Lucas Leite, com o tema "A Pesquisa Agropecuária Brasileira no Contexto da Bioeconomia: Potencial para Bioprodutos e Bioplásticos". Na ocasião, houve uma breve apresentação da Unidade, mostrando os laboratórios em potencial e os dados do setor agropecuário no país. No evento, alunos e pesquisadores do Laboratório e do Grupo de Pesquisa em Polímeros e Materiais Conjugados e do Curso de Engenharia de Materiais, da Universidade Federal do Piauí (UFPI), foram premiados (ver página 10). Na mesa de abertura do evento, estavam presentes o Coordenador Geral do Encontro, professor da Universidade Federal de Sergipe (UFS) Marcelo Ueki, o coordenador local e pesquisador da unidade, Mem de Sá; a coordenadora do Departamento de Química e Meio Ambiente do Instituto Federal do Ceará (IFCE), Lucimar Maranhão; e a coordenadora do Senai Cimatec/BA, Roseane Dantas.

SUCESU REALIZA JANTAR DE CONFRATERNIZAÇÃO EM SALVADOR

A Sociedade dos Usuários de Tecnologia da Bahia (Sucusu-BA) realizou, no dia 6 de dezembro, o tradicional jantar de confraternização da associação. O evento aconteceu em um restaurante localizado no bairro da Boca do Rio, em Salvador (BA), e contou com a presença de 150 convidados, entre eles fornecedores de TI, CIO's, influenciadores da área de tecnologia, além de autoridades do estado, como o secretário de Indústria e Comércio, Manoel Mendonça; o superintendente do Sebrae, Adhvan Furtado; o diretor de Desenvolvimento e Integração de Soluções da Prodeb, Makoto Koshima, representando o presidente Samuel Pereira Araújo; o superintendente do Ministério Público, Frederico Silveira; e o secretário de Informática do Tribunal de Justiça da Bahia, Leandro Sady Rodrigues.

FOTO: ALMIR SANTOS



Diretores da Sucusu-Ba se encontram em jantar de confraternização em Salvador (da esq. para dir.) Yuri Araújo, Víctor Nunes, Marcelo Barros, Lucia Almeida, Grinaldo Oliveira, Luiz Henrique Prates (pres.) e Dalton Andrade

ENCONTRO DE TECNOLOGIA, ENGENHARIA E CIÊNCIAS EXATAS REÚNE PROFISSIONAIS E ESTUDANTES EM ALAGOAS

Com o objetivo de levar um momento de crescimento intelectual através de sessões temáticas e minicursos com diversos profissionais das áreas de Engenharia e Ciências Exatas, foi realizado o Enaltece (Encontro Alagoano de Tecnologia, Engenharia e Ciências Exatas), no Centro de Tecnologia da Universidade Federal de Alagoas, entre os dias 21 e 24. Criado pelo Programa de Educação Tutorial (PET) Ciência e Tecnologia/Conexões de Saberes, essa foi a primeira edição do Enaltece, que trouxe diversos minicursos e sessões temáticas, reunindo estudantes das diversas áreas das engenharias e ciências exatas.

CONHEÇA OS GANHADORES DO PRÊMIO POR TI BAHIA 2016

A Associação das Empresas Brasileiras de Tecnologia da Informação Regional Bahia (ASSEPRO-BA) realizou, no dia 12 de dezembro, a 8ª edição do Prêmio POR TI Bahia, com um jantar de confraternização, em Salvador (BA). Na ocasião, foram divulgados os ganhadores das seis categorias. A banca avaliadora foi composta pelo superintendente do Sebrae Bahia, Advhan Furtao, a gerente de Desenvolvimento de Software do Senai Cimatec Salvador, Ingrid Winkler e o coordenador geral de Infraestrutura de TI da Secretaria de Tecnologia da Bahia- Secti, Grinaldo Lopes. Conheça os vencedores: a empresa Imtech Tecnologia levou o prêmio de Startup do Ano, com o projeto Samu +. Na categoria Micro/Pequena Empresa, a associada X-Testing ganhou por Serviços de TI do Ano, com o case Tecnologia e Soluções para testes de Software Ltda.; a XLOGIC – Soluções Em TI ganhou o prêmio Revenda de TI do Ano, com a revenda F-Secure; a TW2 Sistemas foi vencedora em Solução de Software do Ano, com o case Pós Controle. Já na categoria Média/Grande Empresa, os vencedores foram as empresas: Topos Informática Ltda., com o case Serviços inovadores para funcionários e clientes – Espaço Inovação Topos lançado em 2016; e MXM Sistemas e Serviço de Informática, com o case de sucesso Mxm-Webmanager.



Imtech Tecnologia levou o prêmio de Startup do Ano, com projeto Samu +

FOTO: DIVULGAÇÃO

EVENTO CIENTÍFICO DE ALAGOAS DISCUTIU CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Com o tema *Ciências, saberes e sociedade em rede*, foi realizado o Congresso Acadêmico Integrado de Inovação e Tecnologia (Caiite), no campus da Universidade Federal de Alagoas (Ufal), em Maceió, entre os dias 7 e 10 deste mês. O congresso é considerado o maior encontro de divulgação científica do estado alagoano. O evento contou com a participação de renomados pesquisadores da área, como os conferencistas Roberto Leher (UFRJ) e Áquila Mendes (Unicamp), além da realização de sessões de comunicação, oficinas, mesas-redondas e minicursos. O Caiite 2016 trouxe novidades como as trilhas acadêmicas de atividades, que foram divididas em Graduação; Pós-graduação e Pesquisa; Extensão; e Práticas Profissionais e Inovação Científica. Só na modalidade Comunicação Oral, foram mais de mil os trabalhos aprovados.



WOMOZ DAY DEBATE EMPODERAMENTO FEMININO NA TECNOLOGIA

Mulheres nas Exatas foi o tema do evento WoMoz Day, realizado na Faculdade de Tecnologia de Alagoas, no dia 19 de novembro. O evento teve o objetivo de discutir o empoderamento feminino, focando no acesso de estudantes de baixa renda à tecnologia. O WoMoz é uma iniciativa da Mozilla, dedicada a aumentar a visibilidade feminina e o envolvimento das mulheres no desenvolvimento de softwares livres.

TYCO TESTA TECNOLOGIA QUE USA BATIDA DE CORAÇÃO PARA IDENTIFICAR FUNCIONÁRIOS

Um grupo de vinte funcionários já consegue passar pelos bloqueios de segurança do prédio sem tocar em nada

POR BRENDA GOMES

IMAGEM: ONLYYOUQJ / FREEPIK



necessidade de contato do sensor com o corpo humano. Os resultados da leitura independem de roupa, posição do corpo ou suor, por exemplo. A startup israelense ContinUse Biometrics está à frente do desenvolvimento da tecnologia. De acordo com Ofir Bar-Levav, VP de Inovação da Tyco, além de fazer a leitura da batida de coração até a centenas de metros de distância, a nova tecnologia pode registrar outros parâmetros, como ritmo respiratório, atividade muscular e glicemia, podendo ser utilizada tanto em identificação de pessoas quanto em medicina.

Mesmo sem ter previsão de integrar essa solução ao portfólio brasileiro, segundo o gerente de soluções da Tyco Integrated Security no Brasil, Augusto Pereira, o Brasil é um país chave no desenvolvimento de tecnologias para cidades inteligentes, por conta de iniciativas como o projeto "Minha Cidade Inteligente" - lançado pelo Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovação e Comunicações em 2016, com mais de 350 municípios manifestando interesse em desenvolver projetos-piloto. "A solução é nova e ainda está sendo testada na sede da Tyco. Sua comercialização vai depender muito da demanda e evolução do mercado", afirma o gerente de Soluções.

Ele acredita que o país é um mercado gigantesco que demanda soluções de segurança e que, por isso, está na lista dos principais mercados a experimentar projetos pilotos com essa tecnologia. "A batida do coração é algo que ninguém poderá falsificar, portanto acreditamos que essa tecnologia seja um grande avanço na questão da segurança, que pode ser aplicada em bancos, entre outros", assegura Augusto Pereira. **TI**

A Tyco (NYSE: TYC), maior corporação global dedicada a segurança e proteção contra incêndios, anunciou que testa uma nova tecnologia em sua sede global, localizada em Cork, na Irlanda. Trata-se de um sistema capaz de identificar seus funcionários pela batida do coração. De acordo com a empresa, um grupo de vinte funcionários já consegue passar pelos bloqueios de segurança do prédio sem tocar em nada. Eles são identificados, à distância, pelo padrão pessoal e único das batidas de seu coração.

Para fazer a leitura dos parâmetros, são utilizados sensores capazes de detectar e analisar vibrações de órgãos internos e de moléculas, o que evita a



TJRN INVESTE EM TECNOLOGIA PARA MELHORAR ACESSO A PROCESSOS DO ESTADO

O Tribunal de Justiça do Rio Grande do Norte investiu R\$3,5 milhões na aquisição de equipamentos para a área de tecnologia da informação, possibilitando a expansão do processo eletrônico na Justiça Estadual potiguar, com melhorias na capacidade de armazenamento de dados e da rede do TJRN e no atendimento de juízes e advogados. De acordo com o secretário de Tecnologia da Informação, Gerânio Gomes, a aquisição dos equipamentos, principalmente *storages*, garante ao TJRN uma autonomia de armazenamento por mais cinco anos, prevendo crescimento de 10% ao ano na demanda processual. Segundo dados do levantamento Justiça em Números, do Conselho Nacional de Justiça (CNJ), 64% dos novos processos que ingressam na Justiça do Rio Grande do Norte são eletrônicos. Para a melhoria da transmissão de dados entre as comarcas, o TJRN investiu na contratação de novos links, com velocidades quase dobradas. Hoje, o menor link opera com velocidade de 3 Mbps, que passa para 5 Mbps. Já o link do TJRN passa de 75 Mbps para 150 Mbps.

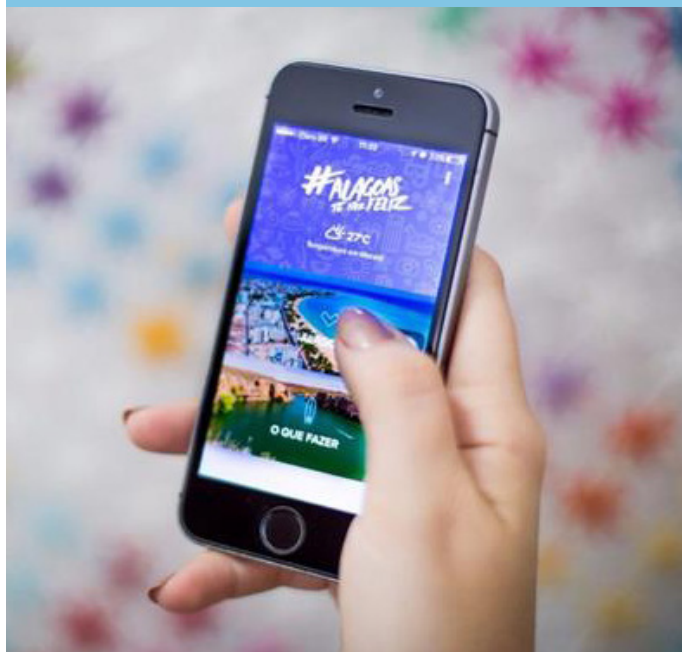


HDA
ILUMINAÇÃO LED

EMPRESA DE COMPONENTES ELETRÔNICOS INVESTE R\$5 MILHÕES NO ESTADO DE SERGIPE

A empresa HDA Iluminação LED está investindo R\$5 milhões no estado de Sergipe, para instalar a primeira unidade industrial fora da cidade natal de Nova Petrópolis (RS), em 2017. HDA do Nordeste Indústria e Comércio de Componentes Eletrônicos, aprovada pelo Conselho de Desenvolvimento Industrial (CDI), será implantada na Colônia 13, no município de Lagarto, centro-sul do estado, de onde atenderá a todo o país. "Buscamos oferecer soluções inovadoras, com produto nacional, para tornar acessível esta nova tecnologia sustentável, a iluminação LED, apresentando resultados viáveis para a substituição de antigos sistemas de iluminação por um novo conceito, com maior eficiência luminosa", explica o sócio proprietário, Adriano Honaiser.

FOTO: DIVULGAÇÃO



ALAGOAS GANHA APLICATIVO PARA TURISMO

O Estado de Alagoas ganhou aplicativo voltado para o turismo, cujo lançamento foi feito pela Secretaria do Estado de Desenvolvimento Econômico e Turismo (Sedetur), no dia 6 de dezembro, durante a 46ª edição do Fórum Estadual de Turismo (Foretur). Através do aplicativo "Turismo Alagoas", é possível acessar os horários de funcionamento de bares e restaurantes, as localizações de hotéis e pousadas e descobrir como chegar até os pontos turísticos alagoanos, além de ter informações sobre o artesanato local. O aplicativo possui design intuitivo e traz detalhes sobre a história e os atrativos turísticos do estado. Está disponível para *download* nas lojas virtuais dos sistemas operacionais IOS e Android.

PROGRAMA SALVADOR CAPITAL CRIATIVA OFERECE CAPACITAÇÕES NA ÁREA TECNOLÓGICA

A Prefeitura de Salvador, através da Secretaria de Desenvolvimento, Trabalho e Emprego (Sedes), lançou na sede da Fábrica Cultural, no dia 1º de novembro, o Programa *Salvador Capital Criativa*, que oferecerá, em parceria com o Sebrae-Ba, capacitações empresariais e tecnológicas. Voltado para empreendedores que atuam na área de economia criativa, o programa visa apoiar e desenvolver negócios criativos, de impacto social e de sustentabilidade, na Península de Itapagipe e na região do Centro Histórico de Salvador. O programa irá oferecer capacitações através de cursos, oficinas, palestras e consultorias coletivas, para cerca de 700 pessoas, no período de novembro de 2016 a maio de 2017.



FOTO: RODRIGO SURIANI



SMART METROPOLIS

SOFTWARE EM CÂMERAS IDENTIFICARÁ CARROS ROUBADOS NO RN

O Governo do Estado do Rio Grande do Norte e a Associação Brasileira das Indústrias e Hotéis (Abih/RN) discutem a implementação de uma tecnologia desenvolvida por professores e alunos da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), que identifica veículos roubados rapidamente. O software foi elaborado no Instituto Metrópole Digital (IMD), como fruto do projeto *Smart Metroplis*, da UFRN, que estuda a concepção e o desenvolvimento de métodos, técnicas e ferramentas para aplicações de serviços integrados em "cidade inteligente". Ainda em fase de teste, o projeto intitulado "Poste Inteligente" será aplicado até o final do primeiro semestre de 2017, na Via Costeira, área litorânea que abriga hotéis de luxo, em Natal (RN). Com uma câmera de alta definição, em conexão com a internet, o software é capaz de reconhecer veículos roubados, ou mesmo placas adulteradas, em tempo real, e acionar automaticamente o centro Integrado de Operações da Segurança Pública (Ciops), facilitando a resposta dos agentes na recuperação do patrimônio e na prisão de criminosos. "É tecnologicamente e financeiramente viável. Queremos aprimorá-lo nos próximos meses e iniciar a fase de testes ainda no primeiro semestre do próximo ano", disse o professor da UFRN, Aluizio Rocha.



ÔNIBUS DE TERESINA TERÃO BOTÃO DO PÂNICO A PARTIR DE JANEIRO

Por causa da crescente onda de violência na capital do Piauí, os ônibus da cidade contarão com um botão do pânico a partir de janeiro de 2017. De acordo com o gerente geral do Sindicato das Empresas de Transportes Urbanos de Passageiros de Piauí (Setut), Fábio Prado, o equipamento será instalado em 40% da frota, no primeiro momento. Segundo ele, 100% dos ônibus, em Teresina, são equipados com circuito de videomonitoramento e outras medidas, como instalação de cofres boca de lobo, cartões eletrônicos, câmeras do circuito interno e biometria facial. Segundo o gerente, o botão do pânico faz parte da segunda fase do sistema de rastreamento que está sendo implementado dentro dos coletivos. Ainda de acordo com o profissional, mais de R\$2 milhões foram investidos em tecnologia, ao longo desse ano, pela Setut, com o intuito de garantir mais segurança aos usuários e funcionários de transporte coletivo. "Todo mundo está buscando prevenir e minimizar os crimes. Os aparatos tecnológicos estão cada vez mais sendo usados", destaca.

OUTSOURCING DE IMPRESSÃO

O gerenciamento de impressão, em crescimento no Brasil, pode garantir comodidade e redução de custos para empresas que terceirizam esse tipo de serviço

Depois da crise econômica que se abateu no país, as empresas passaram a buscar meios de economizar, diminuindo as despesas para continuar com as portas abertas e mantendo os lucros no mesmo patamar de antes. Uma das opções que pode ajudar muito na redução de custos, dentro das corporações, é o *outsourcing* de impressão. O gerenciamento de impressão, que se popularizou nos últimos anos, está em crescimento no Brasil por conta dos benefícios trazidos para as agências, que têm grande volume de impressões. Esta pode ser uma ótima maneira de cortar gastos desnecessários, sem interferir na atividade principal da companhia, que utiliza grande quantidade de equipamentos.

Entre os benefícios embutidos estão, além da redução de custos, uma diminuição no volume de impressões supérfluas e melhora na qualidade do que é impresso, por conta dos suprimentos de excelência que as prestadoras utilizam. Além disso, a empresa que terceiriza o gerenciamento de impressão, pode focar no que realmente importa, que é a atividade principal, aumentando as suas chances de crescimento. Portanto, alugar as impressoras e pagar apenas pelos documentos que imprimem, pode ser interessante e, do ponto de vista econômico, a solução mais eficaz.

Ao contratar o serviço, a empresa prestadora é responsável por instalar as impressoras, os suprimentos e fazer a manutenção dos equipamentos, incluindo abastecimentos, troca de *toners* e assistência técnica, no caso de problemas de funcionamento. Pesquisas apontam que, nos últimos anos, o número de periféricos



FOTO: DIVULGAÇÃO

de papel tem aumentado significativamente, por conta dos serviços de gerenciamento de impressão. Como consequência, a venda de impressoras está pleno declínio. Modelos como jatos de tinta têm reduzido a venda, em média, 11% (a.a.), enquanto as de laser tiveram queda de 10,5% no mesmo período. Isso significa que as empresas estão deixando de investir nesses equipamentos para contratar o *outsourcing* de impressão.

“Um projeto de *outsourcing* de impressão pode gerar uma economia de 20% a 30% nos custos de uma empresa com equipamentos próprios, por exemplo. O fato de uma empresa não investir em aquisição de *hardwares* como impressoras e multifuncionais, que possui uma alta taxa de depreciação, chegando a quase 30% anual, é uma maneira também de economizar, já que a empresa que contrata um *outsourcing* de impressão não precisará desprender um capital de investimento inicial, pois estará contratando um serviço que é faturado mensalmente”, afirma o diretor executivo e fundador da Solivetti Comércio e Serviços Ltda, José Laurentino.

Para a direção da empresa Solivetti, que é um dos principais *dealers* da fabricante de equipamentos e soluções *Kyocera Document Solutions do Brasil*, outra forma de economizar, é abatendo os serviços de *outsourcing* de impressão no imposto de renda de pessoa

jurídica, principalmente as que são regidas pela declaração do lucro real. "Todo o investimento feito, seja ele produto ou serviço, que tem um contrato e emissões de notas fiscais mensalmente, comprovando que aquele serviço prestado é destinado a atividade fim da empresa, pode ser abatida na declaração do imposto de renda de pessoa jurídica", afirma Laurentino. Nesses casos, ele lembra que o retorno chega a quase 100%, pois o valor que se pagou ao longo de todo o ano no contrato de *outsourcing* de impressão, será deduzido na declaração do imposto de renda da empresa optante pela declaração no lucro real.

Mas, para as empresas que ainda não possuem *outsourcing* de impressão, os gastos podem ser inúmeros. O diretor executivo cita que para essas companhias, o custo começa com o estoque de peças e suprimentos; maior incidência de equipamentos parados, uma vez que não se faz estoque de peças necessárias para suprir a demanda; e mão de obra técnica qualificada para atendimentos avulsos. "No mínimo, cada atendimento avulso de um técnico profissional qualificado de impressoras e multifuncionais vai cobrar entre R\$200,00 a R\$300,00 reais", menciona o executivo.

Ele ainda inclui o custo de um atendimento com a taxa de deslocamento, ou para manter um toner reserva no estoque, fora os custos em peças que muitos clientes desconhecem, e que se desgastam com o uso - como fusão, roletes de alimentação, garras, engrenagens, *belt* de transferência e outras peças que precisarão ser trocadas em determinado período. Para empresas que não são do ramo de *outsourcing* de impressão, não compensa comprar apenas uma peça, por causa do investimento que será muito maior.

Em casos como esses, uma empresa especialista em *outsourcing*, como a Solivetti, fundada em 1991, com atuação na região Norte e Nordeste do país e mais de mil clientes ativos, sendo alguns contratos corporativos de abrangência nacional, compra-se mensalmente milhares de peças e suprimentos, para atender a todos os clientes e assim conseguir se manter em mercados competitivos com projetos de *outsourcing*. A empresa, por exemplo, até 2015, teve crescimento médio de 12% a 14,5% ao ano. **TI**

VANTAGENS DO OUTSOURCING

(01) MENOS ENVOLVIMENTO

não ter que se preocupar em fazer manutenção ou repor materiais, que passa a ser de responsabilidade da empresa de *outsourcing*.

(02) MENOS CUSTOS

se sua empresa trabalha com um grande volume de impressões, com o *outsourcing* não precisa comprar dezenas de impressoras, e ainda gasta menos com manutenção.

(03) CONTROLE DE IMPRESSÃO E MENOS DESPÉRDIO

no *outsourcing*, o valor é cobrado por folha impressa, diminuindo o número de impressões desnecessárias e ajudando o meio ambiente.

(04) FOCO NA ATIVIDADE PRINCIPAL

com o *outsourcing* de impressão, não é preciso contratar funcionários para cuidar dos equipamentos ou direcionar uma equipe de TI só para cuidar disso, podendo focar somente na atividade principal e evitando gastos com encargos trabalhistas, já que a prestadora de *outsourcing* tem uma equipe própria para isso.



José Laurentino,
diretor executivo e
fundador da Solivetti

FOTO: DIVULGAÇÃO

TENDÊNCIAS DE TI PARA 2017

FaaS, contêineres, TI híbrida e muito mais estão entre as tendências do próximo ano

POR MONIQUE ASSUNÇÃO

A tecnologia está sempre se reinventando, com novidades surgindo a todo momento. E em 2017, não vai ser diferente. Os “gurus” da internet estão atentos e antevendo quais serão as tendências de Tecnologia da Informação (TI) para o ano que se aproxima, com base nas necessidades e no comportamento do mercado consumidor. A SolarWinds, desenvolvedora de software de gerenciamento empresarial, preparou um relatório antecipando as inovações tecnológicas em ascensão. Entre as novidades previstas estão os avanços em *cloud computing*; segurança na rede; *blockchain*; mudanças de funções em TI; e TI híbrida. “Certamente não temos uma bola de cristal, mas acreditamos que esses palpites são bem seguros. Bem, é pouco do que acreditamos que acontecerá no mundo da TI em 2017”, conclui Kong Yang, *head geek* da empresa e responsável por elaborar o documento.



Kong Yang, head geek da SolarWinds, desenvolvedora de software de gerenciamento empresarial, e responsável pelo relatório com as tendências de TI para 2017

(01)

FaaS

O primeiro da lista é “Funções como serviço (FaaS)”. Segundo o *head geek* da SolarWinds, os provedores de serviço de nuvem líderes do setor apresentaram uma nova forma de trabalhar na nuvem com a FaaS, que permite que os clientes desenvolvam, executem e gerenciem funcionalidades de aplicativos sem a dor de cabeça de arquitetar e supervisionar a infraestrutura de *backend*. O serviço é usado geralmente para criar aplicativos de microsserviços, cujo objetivo é reduzir a barreira do consumo para linguagens de programação, desacoplando a arquitetura da plataforma e permitindo que profissionais de TI desenvolvam programas para realizar tarefas específicas sem infraestruturas adicionais.

Para o *head geek*, significa o surgimento de um novo capítulo na computação em nuvem, que sinaliza o ganho contínuo de maturidade do mercado de *cloud*, desde suas raízes, como infraestrutura como serviço até PaaS, SaaS, FaaS e tecnologias posteriores. “Prevemos que, em 2017, mais serviços especializados, como FaaS, continuarão a proliferar devido à eficiência direcionada, que leva a uma melhor experiência, e a uma estrutura de preços aprimorada. A capacidade de executar quase qualquer tipo de aplicativo ou função, sem nenhuma administração de infraestrutura pelo profissional de TI, é bastante atraente. Novos serviços provavelmente se concentrarão nesses benefícios”, afirma.

(02)

Contêineres

De acordo com o relatório da SolarWinds, contêineres de empresas como Google, Docker, CoreOS e Joyent continuarão a ser uma importante área de discussão no espaço da computação em nuvem. No ano passado, organizações em todos os principais setores, desde finanças até comércio eletrônico, demonstraram interesse em contêineres como um novo método empolgante de operar a virtualização de sistemas. Entretanto, esse maior conhecimento do setor levou a uma onda de adoção rápida sem a compreensão fundamental das diferenças entre contêineres e máquinas virtuais.

No entanto, o relatório aponta que os contêineres não são substitutos das máquinas virtuais, embora muitos usuários iniciais implementem dessa forma. “Em poucas palavras, um contêiner consiste em todo um ambiente de tempo de execução — um aplicativo, suas depen-

dências, bibliotecas e outros binários e os arquivos de configuração necessários à sua execução — em um único pacote projetado para uso leve e de curto prazo”, diz Yang. Ele prevê que, em 2017, os departamentos de TI em geral finalmente compreenderão melhor os conceitos fundamentais da tecnologia de contêineres e como eles podem ser utilizados de forma realista e adequada para operações de TI ao lado da infraestrutura virtual.

(03)

Violações de dados

Parece que nem todas as previsões de TI são positivas. A SolarWinds prevê que, em 2017, haverá aumentos exponenciais no volume e na visibilidade das violações de dados, particularmente para grandes corporações. Em contrapartida, mais empresas também começarão a avaliar o volume e a gravidade desses ataques sobre os dados. “Para combatê-los, prevemos uma nova safra de empresas de segurança de informações ingressando no mercado para fornecer orientação sobre o teste de penetração e outros conhecimentos especializados sobre segurança”, avalia o *head geek*.

Segundo Yang, esse aumento nas violações de dados obrigará as organizações a avaliarem as implicações da possível perda de dados em relação ao gasto de contratar especialistas em segurança. Em muitos casos, em 2017, as empresas escolherão assumir um risco calculado sobre o que podem “se dispor a perder”, em vez do que custa evitar totalmente a perda de dados. Essa resposta será especialmente verdadeira no caso de ataques de *ransomware*, nos quais é quase impossível garantir que os *hackers* não vazarão ou revelarão os dados roubados, mesmo após terem recebido o pagamento do “resgate”.

(04)

Blockchain

Numa época em que as empresas estão tendo dificuldades em lidar com o gerenciamento e a segurança dos dados, Yang acredita que o *blockchain*, tecnologia de contabilidade ponto a ponto que começou com o *bitcoin*, fornecerá uma solução aparentemente perfeita. De acordo com o especialista, os casos de uso de cadeia de fornecimento, por exemplo, estão agora sendo testados e implementados para garantir a segurança e a integridade das informações associadas a esses processos.

Baseados nessa tendência, é que o *blockchain* ganhará força como palavra da moda e muito mais pesquisas serão direcionadas à tecnologia e à sua funcionalidade, embora seja improvável a possibilidade de implementar prontamente algum novo recurso significativo. “Entretanto, 2017 demonstrará ser muito mais ativo quanto à descoberta pelas empresas de formas de aproveitar a tecnologia de contabilidade de dados, para resolver problemas de gerenciamento de dados”, conclui o especialista.

(05)

Mudança das funções de TI

O *head geek* da SolarWinds aposta que as funções de TI tradicionais baseadas em silo, como administradores de rede, armazenamento, sistemas, banco de dados e outros, vão continuar assumindo novas responsabilidades, como o trabalho com provedores de serviço de nuvem em ambientes híbridos, a implementação de novas tecnologias, como contêineres e microsserviços, e a atuação como contato de TI com líderes de negócios.

Isso porque o data center moderno está mais interconectado do que nunca. A capacidade de aprender rapidamente novos conceitos e habilidades de TI será mais impor-

tante do que ser especialista em qualquer tecnologia isolada. “Como resultado, os generalistas de TI – que conhecem um pouco de tudo e têm um entendimento holístico da pilha de aplicativos, podendo tomar decisões rápidas e informadas sobre a nova tecnologia – serão particularmente bem-sucedidos em 2017 e nos anos seguintes”, aponta o relatório da desenvolvedora.

Mais especificamente, Yang diz que a introdução de novas tecnologias baseadas em máquina ao lado da adoção continuada de uma cultura de DevOps¹, que incentiva um departamento de TI não estruturado em silos, exigirão que os profissionais de TI se concentrem no desenvolvimento de novos conjuntos de habilidades e certificações para operar e gerenciar data centers de última geração. Leia:

• *O ataque das máquinas: A integração das novas tecnologias baseadas em máquinas como bots e inteligência artificial, que buscam automatizar processos básicos e funções de pesquisa, vão exigir a introdução de novos processos de gerenciamento e monitoramento. Para as organizações que escolherem aproveitar essa tecnologia, os profissionais de TI devem determinar não só qual equipe ou administrador precisará ser responsável pela implantação e manutenção dessa tecnologia, mas que padrões de monitoramento devem ser aplicados, quais protocolos de segurança devem ser seguidos e assim por diante.*

• *DevOps: A adoção de DevOps não mostra nenhum sinal de desacelerar em 2017. Para os não iniciados, DevOps é uma cultura e mentalidade direcionada ao desenvolvimento de software em que equipes de desenvolvimento e de operação colaboram, partindo da inteligência na execução de um aplicativo para informar e aprimorar o modo como o aplicativo é construído. Na realidade, espere-se que a cultura de DevOps permeie ainda mais as oficinas de TI à medida que os benefícios de uma abordagem simplificada de solução de problemas, remediação e experiência de usuário final aprimorada sejam cada vez mais procurados.*

¹DevOps é a reação à interdependência entre desenvolvimento de software e operações de TI, com a pretensão de ajudar organizações a produzirem softwares e serviços rapidamente.

(06)

TI híbrida

O relatório da SolarWinds espera que as empresas reduzam ainda mais as cargas de trabalho localizadas em ambientes no local, movendo muitas cargas de trabalho para nuvem privada dedicada, nuvem privada virtual e provedores de infraestrutura como serviço (IaaS). Para Yang, as taxas de adoção serão ainda maiores nos próximos anos. “Não há dúvida de que a TI híbrida é a realidade para a maioria das organizações hoje e no futuro próximo. E não apenas isso, o próprio centro de tecnologia está se tornando cada vez mais híbrido”, comenta o especialista, aconselhando os profissionais de TI a começarem a pensar em gerenciamento em um contexto híbrido.

Na prática, isso significa dizer que, ao migrar a carga de trabalho para a nuvem, a organização pode aliviar seus profissionais de TI da necessidade de gerenciar a infraestrutura diretamente e concentrar novamente os esforços em outros projetos no local. Portanto, a nuvem comprovou ser a melhor plataforma para infraestrutura de área de trabalho virtual (VDI), oferecendo às organizações a flexibilidade e a elasticidade necessárias para provisionamento e remoção do provisionamento de desktops virtuais em massa.

CLOUD COMPUTING COMO TENDÊNCIA EM 2017

Como podemos perceber, o mercado de *cloud computing* promete muitas revoluções tecnológicas para as empresas brasileiras no próximo ano. Pelo menos, é o que executivo comercial da empresa de tecnologia DBACorp, Julio Mejías, defende. No artigo “O que era ideia ‘futurista’ se tornará realidade para muitas empresas brasileiras no próximo ano”, Mejías aponta para uma tendência do mercado em migrar para modelos de TI na nuvem. Segundo o executivo, estudos do Gartner apontam que, em 2017, os investimentos das empresas brasileiras em *cloud* devem chegar a US\$4,5 bilhões, e até 2020 devem atingir US\$20 bilhões.

De acordo com o profissional, o mundo se tornou digital, exigindo produtos cada dia mais interligados à internet, com rapidez, qualidade e preços competitivos. Em paralelo, *hardware* e *software* se tornaram os vilões de gastos em propriedade e manutenção, que só tendem a aumentar drasticamente ano a ano. Isso levou a uma tendência mundial das empresas de migrarem para ambientes em nuvem, nos últimos 5 anos, cujo objetivo é atender a este “mundo novo”, de forma nunca vista.

“Esta tendência finalmente se tornou uma realidade no Brasil. Atualmente, devido a pesados investimentos em telecomunicações, a comunicação pela internet, finalmente, deixou de ser um fantasma e a oferta de am-

“Esta tendência finalmente se tornou uma realidade no Brasil. Atualmente, devido a pesados investimentos em telecomunicações, a comunicação pela internet, finalmente, deixou de ser um fantasma”

Julio Mejías, executivo comercial da DBACorp



Julio Mejías, executivo comercial da DBACorp, espera migração de empresas para ambiente em nuvem, como tendência em 2017

bientes na nuvem, de forma massificada por empresas multinacionais e nacionais, tornou a oferta de mercado viável financeiramente”, assegura Mejías. Para ele, a segurança e a confiabilidade dos ambientes de TI na nuvem são um fato e permitem essa transformação no cenário.

O executivo comercial da empresa de tecnologia insiste que os investimentos em verdadeiras cidades de concreto, que contêm um dos mais modernos *hardwares* existentes, com avançados sistemas de segurança virtual e física, são construções que, espalhadas pelo mundo, garantem a realidade da *cloud computing*. “Ambientes que as empresas jamais conseguiriam adquirir e manter, agora são compartilhados com segurança, redundância e manutenção a um custo dividido. Baseados nestes ambientes, assistimos ao crescimento desmesurado de redes sociais, *softwares* para comunicação, notícias do mundo inteiro em tempo real, jogos on-line, e, recentemente, até bancos totalmente digitais sem agências”, conclui.

TENDÊNCIAS DO SETOR DIGITAL PARA 2017

O marketing digital também não fica de fora das novidades de TI para o próximo ano. Alinhado aos sites de *e-commerce*, essa esfera da tecnologia deve seguir as exigências do mercado high-tech, se reinventando mais uma vez. Segundo o diretor de inovação da startup ABlab, Ricardo Martins, aproximadamente 94% das empresas mantiveram ou aumentaram o investimento no marketing digital em 2016, como um reflexo no aumento no número de visitantes aos sites e *e-commerces*, sem levar em consideração o crescente engajamento que as redes sociais proporcionaram aos internautas.

“O digital não se restringe apenas às redes sociais, tudo que engloba nosso mundo, atualmente, está ligado ao digital. Seja à conta do Facebook, à transação bancária, ao mercado de *delivery* e assim por diante. Estamos na era do *micro-moment* e das decisões imediatas, e, a cada ano, as mudanças serão mais recorrentes”, argumenta Martins. Segundo o diretor da ABlab, levar novos usuários ao site e convertê-los em clientes é um desafio para muitas empresas, e ainda mais difícil com a imprevisibilidade do mercado atual, em que novas tecnologias e maneiras de fazer negócio surgem a todo instante.

O diretor da startup aponta a pesquisa do *The CMO Survey*, de 2015, realizada com diretores de marketing dos EUA, como parâmetro para mostrar que os investimentos em marketing digital vão triplicar até 2018, e afirma que o Brasil seguirá a mesma tendência. Para ele, as métricas desenvolvidas no digital mudam com o passar dos anos, porém, algumas mecânicas nunca mudam, mas passam por adaptações conforme a necessidade de atingir determinado público. Após analisar os dados de demanda e resultado obtido nas agências que passou, Martins chegou a oito regras de maximização de performance para o setor se guiar no próximo ano. Veja:

(CRM focado na análise de dados *real time* do cliente) Tratar o relacionamento do cliente com dados *real time* com objetivo de impactar no canal, mensagem e momento de iniciar a comunicação junto ao público-alvo.

(Pagamento Transparente) Um dos maiores diferenciais do Uber foi sempre promover o pagamento como uma necessidade interativa e ser algo transparente ao cliente. Isso passa credibilidade para o possível cliente, independente do serviço.

(Campanhas de Integração *Off-line* e *On-line*) Adquirir dados do consumidor deve ser a prioridade da empresa, não importa o meio. As novas campanhas *off-line* migram para o cenário digital e, cada vez mais, deverão trazer resultados e princípios destinados ao setor.

(*ChatBots* ou *chatterbot*) Os *bots* devem ser a nova moda. Ao invés de brigar pelo espaço com outros *app's*, veremos muitos *bots* de conversação espalhados no mercado. O *ChatBots* é um programa de computador que simula um ser humano na conversação com as pessoas.

(*Machine Learning*) Usar dados e redes neurais para automatizar algoritmos.

(*Wearables*) Se a integração entre *on* e *off* está cada vez mais eminente, os *devices* como *Apple Watch*, *Samsung Clock* e *Nike Run* devem crescer, já que eles são grandes pontes entre os canais.

(Integração de meios de pagamentos) O Avanço das *fintechs* deve levar a unificação dos meios de pagamentos como, por exemplo, pagar uma conta com o seu celular.

(Serviços como Produtos) Os melhores exemplos são *Netflix* e *Spotify*, eles desconstruíram o conceito de comprar música e filme como produtos e transformaram o comportamento do consumidor em serviços.



Ricardo Martins, diretor de inovação da startup ABlab, criou oito regras de maximização de performance para o setor se guiar no próximo ano

FINTECHS: AS STARTUPS QUE ESTÃO REVOLUCIONANDO OS SERVIÇOS BANCÁRIOS

POR MONIQUE ASSUNÇÃO

Do inglês *finance* e *technology*, as *fintechs*, como são chamadas as startups de finanças, estão causando uma verdadeira revolução nos serviços bancários, por conta de serviços mais eficientes e baratos. Essas startups abusam da tecnologia no setor financeiro e representam um grande desafio para os bancos. Com as *fintechs*, o cliente não precisa ir à agência bancária resolver absolutamente nada: tudo é feito pelo celular. Uma maneira inovadora de lidar com o dinheiro, com rapidez, transparência, baixo custo e que está se tornando cada vez mais popular.

Mas, se por um lado é um cenário desafiador para as instituições bancárias, por outro é totalmente animador e mais econômico para o usuário. Vários especialistas acreditam que o avanço das *fintechs* vai impulsionar uma melhora nos serviços oferecidos ao consumidor, tanto em preço quanto em eficácia. Somente no Brasil, já existem mais de 200 *fintechs*, sendo que metade delas já alcançaram um faturamento acima de um milhão de reais, aponta o relatório do FintechLab. Moip e Nubank são exemplos de *fintechs* bem-sucedidas e consolidadas no mercado.

A startup Nubank, por exemplo, oferece um cartão de crédito administrado pelo usuário por meio de um aplicativo, dando ao cliente controle sobre todas as suas operações, inclusive, alterar o próprio limite. Além da interface simples e informativa, o cartão não tem tarifas e cobra taxas de juros abaixo do mercado. Esse modelo de negócio só é possível porque a empresa investiu em eficiência e preferiu manter uma estrutura enxuta e mais barata. No entanto, as *fintechs* não representam uma ameaça ao sistema bancário tradicional, por enquanto, por entenderem a neces-

sidade dessas instituições, até mesmo por questões de regulamentação. E do lado dos bancos, há um forte movimento de aproximação com essas startups.

Outro exemplo é o da primeira *fintech* brasileira a oferecer pagamento por meio de Chatbot, tanto pelo Facebook, quanto pelo Telegram, a KiiK, de aquisição com base mobile, permite realizar pagamentos por meio de seu aplicativo e baseia toda sua operação no mobile, funcionando como um e-wallet. Em vez do cliente entregar o cartão de crédito ao lojista, ele seleciona no aplicativo qual o cartão deseja utilizar e a forma de pagamento. Para finalizar a compra, basta aproximar o celular do QR Code gerado pelo estabelecimento ou digitar seu código de identificação e a transação é realizada.

MERCADO FINANCEIRO

Internet e tecnologia estão se tornando sinônimos de finanças. Diante de uma geração acostumada a acessar diferentes conteúdos por meio de *apps mobile*, os bancos estão perdendo o protagonismo no mundo das finanças, e a área de *fintech* vem chamando mais atenção por conta de sua praticidade, eficiência e proximidade com o novo perfil de público. De olho nesse novo movimento, o mercado de *mobile commerce* já está se preparando para acompanhar todas as mudanças. Por isso, o desenvolvimento de aplicativos mudou tanto em tão pouco tempo.

De acordo com pesquisa da Nielsen, realizada em outubro desse ano, 47% dos usuários mobile utilizam serviços bancários via smartphone, número que deve crescer ainda mais. Ainda de acordo com a pesquisa da Nielsen, a probabilidade de que usuários da geração Millennials usem bancos que operem exclusivamente no celular é muito maior em comparação aos "Baby Boomers" e a "Geração

Brasil 09.2016

Radar Fintechlab

a maior base de conhecimento do Brasil!



Silenciosa". Segundo um estudo do Croma Marketing Solutions, 58% dos brasileiros acreditam que aplicativos são importantes na hora de realizar compras. Ao mesmo tempo em que as startups de serviços financeiros estão ganhando espaço.

Por conta disso, a demanda por funcionalidade de pagamento integrado aos aplicativos *mobiles*, só aumenta. A opção, além de praticidade, permite que a segurança do usuário seja maior e dinamiza as relações dos consumidores com o mercado. Para Caio Bretones, CEO da Mobile2you, empresa que cria *apps mobile* sob demanda, essa tendência deve se aprofundar nos próximos anos. "Há dez anos ninguém falava de pagamento direto no celular, agora, nas

reuniões de desenvolvimento de *app*, é muito comum que os clientes não abram mão de possuir recurso de pagamento no *app*", avalia. Com base nesse cenário, o Bretones acredita que os aplicativos, que lidam com as finanças de alguma forma, sejam aqueles que permitem a compra de algum produto *online* ou ofereçam algum serviço *mobile*, mudaram muito nos últimos anos, muito por causa do público atual. Agora, é visível a demanda por funcionalidade de pagamento integrado, na maioria dos aplicativos de celular. "Ou seja, não adianta fugir ou tentar remar contra a corrente: se você quer se dar bem no mercado *mobile*, é melhor começar a pensar com carinho no bolso destes usuários, virtualmente falando", diz CEO da Mobile2you. TI

APLICATIVOS PARA FACILITAR O NOSSO DIA A DIA

POR MONIQUE ASSUNÇÃO

Apliquativos de smartphone facilitam muito o nosso dia, não é verdade? Se não fosse por eles, nossa rotina seria muito diferente e, até mesmo, mais complicada. A variedade é tão grande que existem *app mobiles*, praticamente, para tudo. Isso tem levado muita gente a dispensar o velho PC.

De acordo com os dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad), divulgada pelo IBGE, mais da metade dos brasileiros está conectada à internet e na hora de navegar preferem utilizar mais o smartphone do que o computador. O estudo mostra também que 16 milhões de consumidores só usam o telefone celular para entrar na internet.

Para facilitar a vida do usuário, diversas empresas já disponibilizam aplicativos para simplificar o dia a dia, permitindo o cadastro do cartão de crédito na ferramenta. Que tal então substituir por um dia a sua carteira pelo smartphone? Confira algumas sugestões:



UBER!

O aplicativo para pedir carros com motoristas, funciona de maneira similar ao táxi e caiu no gosto dos brasileiros. Você só precisa cadastrar seu cartão de crédito. O serviço permite ainda dividir o carro com outros usuários que farão o mesmo trajeto, barateando o custo da viagem.



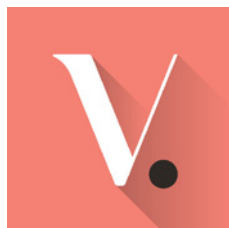
IFOOD!

Com um cadastro recheado de restaurantes em dezenas de cidades do Brasil, o aplicativo permite que você escolha o prato de sua preferência e acompanhe seu pedido, dando mais tranquilidade para comer, sem sair de casa.



VOCÊPAD!

Aplicativo de autoatendimento permite pedir e pagar por refeições fora de casa diretamente de um smartphone. A ferramenta proporciona rapidez no atendimento, visualizar menu e dois tipos de serviços, o de mesa ou balcão. Esse é para quem precisa agilizar o horário de almoço.



VANIDAY!

Aplicativo para encontrar e agendar tratamentos de beleza e bem-estar. O software mostra os horários livres dos salões disponíveis e permite pagar diretamente pelo app. Perfeito para quem precisa de um serviço de beleza com urgência para um evento de última hora, por exemplo.



HOMEREFILL!

O usuário monta uma lista com seus produtos de interesse e escolhe a data apropriada e pode fazer as suas compras, no conforto da sua casa ou no trabalho, para quando esquecer ou não puder passar no supermercado para fazer as compras do mês.

A FORMA INTELIGENTE DE ATENDER A REGIÃO NORDESTE DO BRASIL

A Saleservice é uma empresa de consultoria especializada em geração de negócios na **região nordeste**, na área de tecnologia.

DIFERENCIAIS

Profissionais experientes,
Geração de oportunidade (leads qualificados),
O melhor banco de dados da região,
Eventos diferenciados,
Relação com o mercado (CIOs),
Implementação de política de canais,
Apresentações corporativas,
Suporte comercial e de pré-vendas,
Controle de oportunidades (CRM).



**SOLICITE UMA
APRESENTAÇÃO**

+55 71 **3480-8150**

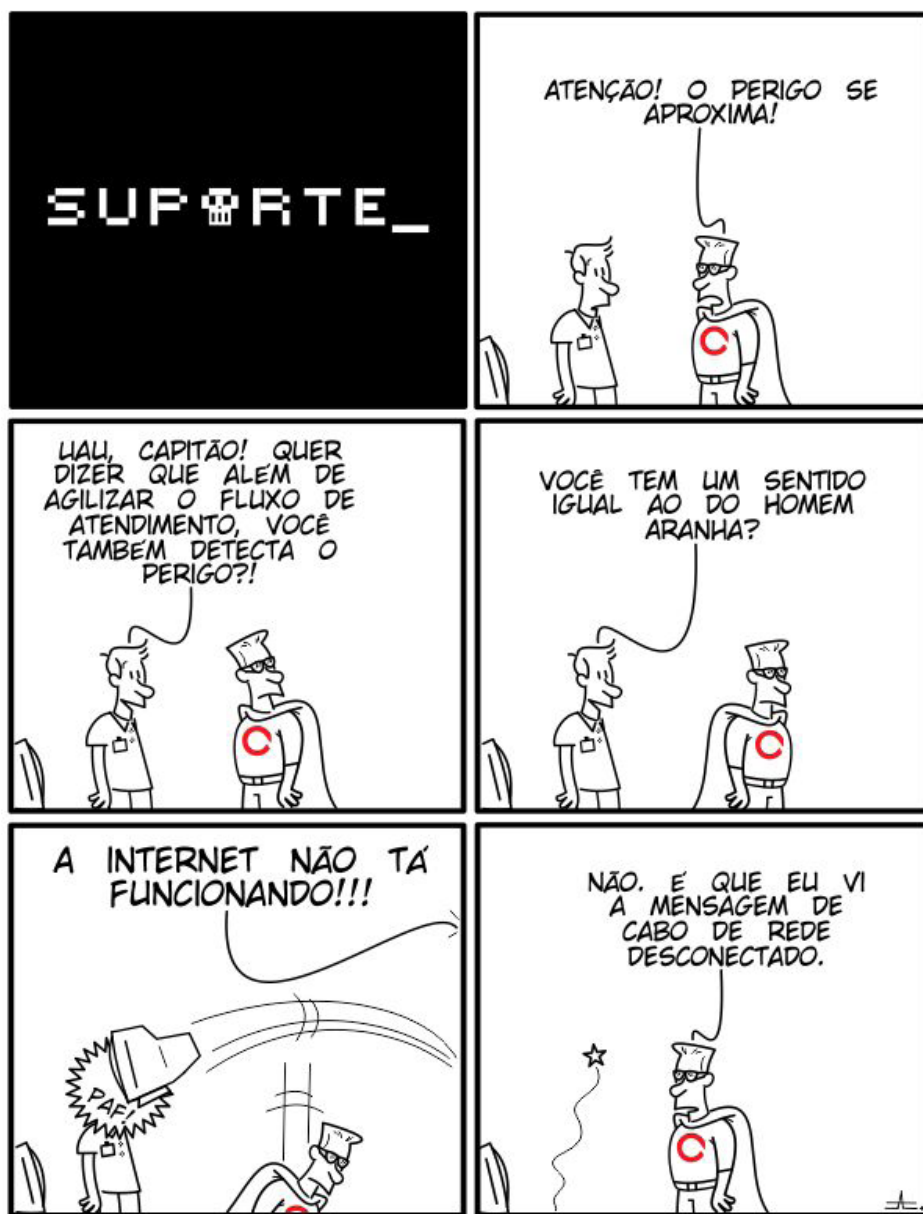
Rua Ewerton Visco, 290, Ed. Boulevard Side
Empresarial, 19º andar, 1901, Salvador-BA.

www.saleservice.com.br | contato@saleservice.com.br



SALESERVICE

CONSULTORIA ASSOCIATIVA



vidadesuporte.com.br

A FORMA INTELIGENTE DE ATENDER A REGIÃO NORDESTE DO BRASIL

A Saleservice é uma empresa de consultoria especializada em geração de negócios na **região nordeste**, na área de tecnologia.

+55 71 **3480-8150**

Rua Ewerton Visco, 290, Ed. Boulevard Side
Empresarial, 19º andar, 1901, Salvador-BA.

www.saleservice.com.br | contato@saleservice.com.br



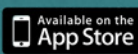
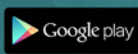
SALESERVICE

CONSULTORIA ASSOCIATIVA

SEUS PRODUTOS
E SERVIÇOS
PODEM ESTAR AQUI

**ANUNCIE A PARTIR
DE R\$298,00**

71 2132.9428 / 3480.8150
contato@tinordeste.com | www.tinordeste.com



TI (NE)

Informação a
serviço da região

NÓS CHEGAMOS LÁ!

Anuncie na Revista TI (NE), única publicação do mercado nordestino especializada em Tecnologia da Informação e distribuída gratuitamente. Sinônimo de Credibilidade, Inovação e Visibilidade.



50% dos leitores são CIOs, gestores, técnicos e analistas de TI

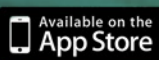
Mais de 6 mil leitores por edição

Possibilidade de inserir links direcionando para conteúdo externo

Mais de 26 mil curtidores no Facebook

Mailing de 7.000 assinantes

71 2132.9428 / 3480.8150
contato@tinordeste.com | www.tinordeste.com



TI (NE)
Informação a
serviço da região