

TI (NE)



Revista TI Nordeste
Informação a serviço da região

JUL, AGO E SET 2022 / Nº 66 / ANO 11

GTN GRUPO
TI NORDESTE

MERCADO

Pesquisa: 64% dos profissionais de tecnologia mudariam de país para trabalhar

INTERNET

Residence Club at the Hard Rock Hotel Fortaleza adota Wi-Fi 6



EMPREENDEDORISMO PERIFÉRICO

Empreendedores das periferias do Norte e Nordeste do Brasil são destaque de programa de aceleração

Ter uma infraestrutura unificada pode ajudar a preparar seu negócio para o futuro.

Ela reúne o gerenciamento de redes sem fio, com fio e WAN, proporcionando desempenho de rede de alta qualidade para todos, não importa onde estejam.

O gerenciamento de rede baseado em nuvem da Aruba e os access points Wi-Fi 6 e 6E permitem a modernização da infraestrutura de rede. Além disso, com o HPE GreenLake for Aruba, você pode otimizar suas operações de negócios de forma flexível, rápida e eficiente

Baixe a visão geral da solução e saiba como modernizar sua rede com a infraestrutura unificada da Aruba terá o mix certo de soluções de rede, consumo e opções de implantação

Obtenha o E-book



Procure um Distribuidor Autorizado **Aruba:**

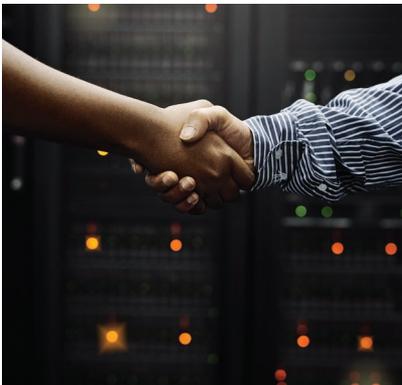
SUMÁRIO



18

EMPREENDEDORISMO PERIFÉRICO

Empreendedores das periferias do Norte e Nordeste do Brasil são destaque de programa de aceleração



14

INFRAESTRUTURA

VipRede recebe certificação inédita e tem a segunda maior carteira de clientes SAP em nuvem privada do país

30

INTERNET

Residence Club at the Hard Rock Hotel Fortaleza adota Wi-Fi 6 com o triplo da velocidade média do mercado e rede segura



8 LANÇAMENTOS

ViewSonic revela o mais recente projetor LED inteligente 4K Ultra HD para entretenimento doméstico

12 MERCADO

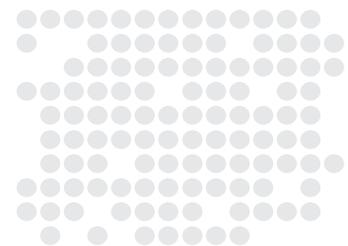
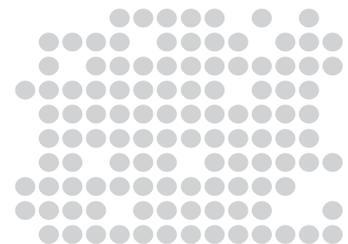
Pesquisa mostra que 64% dos profissionais de tecnologia mudariam de país para trabalhar

16 SUSTENTABILIDADE

BNB oferece R\$ 79 milhões em financiamento para energia solar para residências até o final de 2022

26 EDUCAÇÃO

Tecnologia alagoana leva design para escolas públicas





Sonhar é de graça e acreditar é uma opção. E foi assim que jovens de todo Brasil participaram da terceira edição do Lab NIP – um programa gratuito de aceleração liderado pela Articuladora de Negócios de Impacto da Periferia (ANIP). Seria apenas mais um programa de aceleração entre centenas que existem no país, mas esse com uma peculiaridade que nos chamou a atenção, o de ser voltado para o empreendedorismo nas periferias. E que também nos deixou com muito orgulho, porque vamos mostrar nessa edição as empresas nordestinas que se destacaram nessa no Lab NIP. A TI Nordeste cumpre assim o seu papel social de levar a público as boas iniciativas e a inovação que sempre norteou a nossa linha editorial, independente de bandeiras, de partidos, de ideologias e por que não, sem a hipocrisia, que parece ser o norte da mídia mainstream. Aqui a informação é mais clara, precisa e sem viés! Parabéns aos destaques do Nordeste. Boa leitura para todos!

José Augusto Barretto
Presidente do Grupo TI Nordeste

10 ANOS

EXPEDIENTE

**Presidente do
Grupo TI Nordeste**
José Augusto Barretto

Conselho Editorial
Adrielle Strada
Diego Caldas
Fernanda Merino Chiquetti
José Augusto Barretto

Mídias Sociais
Adrielle Strada
Juliana Santucci

Colaboração
Gabriel Barretto
Olivian Santos

**Projeto Gráfico
e Diagramação**
Felipe Arcoverde

Redação
redacao@tinordeste.com

Para anunciar
comercial@tinordeste.com

Para assinar
www.tinordeste.com/assine

GTN
GRUPO
TI NORDESTE

DONE! A AGÊNCIA DIGITAL QUE FALA TECNOLOGÊS

[Inbound Marketing] [E-books] [Google Ads]
[Produção de Conteúdo] [Mídias Sociais]

Especializada em
Geração de Leads



**RD STATION
PARTNERS**

Top 10 Agência do Brasil em 2021 com mais
de **1.800.000 leads** gerados para seus clientes

DONE!



SUA OPINIÃO É IMPORTANTE!

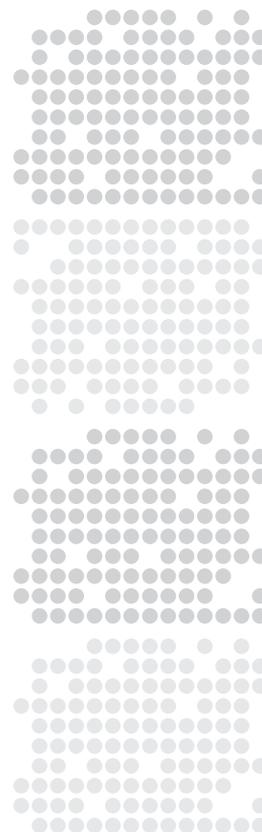
A Revista TI (NE) quer ouvir você, leitor. Dê a sua opinião, faça sua crítica ou sugestão sobre as nossas matérias.

EMAIL

redacao@tinordeste.com

TELEFONE

71 3480-8130



A Revista TI (NE) não se responsabiliza pelas opiniões, conceitos e posicionamentos expressos nos anúncios e colunas por serem de inteira responsabilidade de seus autores.

PORTAL www.tinordeste.com



COM A XTRATEGUS, É IR ALÉM DAS NUUVENS!

Uma empresa brasileira que agrega valor aos seus negócios com a segurança Microsoft!



CONHEÇA AGORA!

Soluções Microsoft



Rua Grã Nicco, 113, CJ 105, Bloco II, Ecoville, CEP 81.200-200,
Curitiba-PR | +55 41 3542-1886 | +55 41 3521-8600

www.xtrategus.com



Microsoft
Partner



Gold Cloud Platform
Gold Cloud Productivity
Gold Datacenter
Gold Small and Midmarket Cloud Solutions
Gold Enterprise Mobility Management

O seu parceiro de serviços Microsoft



IMAGENS: DIVULGAÇÃO



BRIDGESTONE LANÇA ITRACK II, PLATAFORMA TECNOLÓGICA VOLTADA PARA O MERCADO DE MINERAÇÃO

A Bridgestone anuncia ao mercado brasileiro a chegada da plataforma iTrack II. O sistema integrado para monitoramento de pneus de grande porte usados no ramo da mineração, contribui com a segurança, aumenta a produtividade e reduz custos.

A plataforma monitora a temperatura e pressão de pneus em tempo real, garantindo mais segurança para toda a equipe e mais produtividade à frota, uma vez que permite o monitoramento remoto da condição operacional do pneu.

Além dessas funcionalidades, o sistema oferece função de perímetro geográfico virtual (geofence) customizável e alertas de velocidade e aceleração acima do limite permitido ou de projeto. Estes dados são muito importantes para ajudar os clientes a otimizar suas operações, entregando maior produtividade e lucratividade.

COMO FUNCIONA

Um Hub de comunicação e armazenamento de dados é instalado na cabine do caminhão e sensores que fornecerão informações sobre os pneus são fixados no aro, dentro da câmara do pneu. Os dados coletados são transferidos para uma central de monitoramento 24h por dia. Como a plataforma é configurável, as equipes de segurança podem customizar alertas em tempo real sobre pressão e temperatura do pneu, velocidade e aceleração do caminhão. Estes alertas podem ser enviados por e-mail, WhatsApp ou até mesmo fazer uma ligação quando necessário. A visualização e análise das informações auxiliam a equipe da mina na tomada de decisão, gerando inúmeros benefícios como prolongar a vida útil dos pneus e caminhões, garantir mais segurança para a equipe e até mesmo contribuir com a produtividade da frota e redução de custos.



**QUER SABER MAIS? CLIQUE
NO ÍCONE AO LADO E CONFIRA
O VÍDEO SOBRE O ITRACK II**

VIEWSONIC REVELA O MAIS RECENTE PROJETOR LED INTELIGENTE 4K ULTRA HD PARA ENTRETENIMENTO DOMÉSTICO

IMAGENS: DIVULGAÇÃO



ViewSonic Corp., fornecedora líder global de soluções visuais, anuncia o lançamento do projetor de entretenimento doméstico X11-4K. Este é um projetor, sem lâmpada, que usa tecnologia LED de última geração para garantir altos níveis de brilho e até 30.000 horas de uso. Possui resolução 4K Ultra HD nativa, tecnologias de reprodução de cores para uma qualidade de imagem impressionante, bem como Wi-Fi de 5GHz de alta velocidade e entrada/saída de áudio Bluetooth para compartilhar mídia de outros dispositivos.

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS

Projetor LED com resolução nativa 4K Ultra HD (3840x2160) com 2.400 lúmens de LED de brilho

Wi-Fi de alta velocidade de 5 GHz integrado, entrada/saída Bluetooth; alto-falantes Harman Kardon integrados

Suporte para conteúdo HDR, 125% de precisão de cores Rec.709 e tecnologia exclusiva Cinema SuperColor+

Opções de conectividade, incluindo: HDMI 2.0/HDCP 1.4/2.2, USB 2.0 Tipo A e Tipo C. Entrada/saída de áudio Bluetooth, entrada/saída de áudio de 3,5 mm, HDMI ARC e RJ45.



PARA MAIS INFORMAÇÕES, CLIQUE NO ÍCONE AO LADO

HERMAN MILLER TRAZ SUPORTES ERGONÔMICOS PARA O HOME OFFICE E MAXIMIZA A PRODUTIVIDADE COM CONFORTO



**PARA MAIS
INFORMAÇÕES,
CLIQUE NO
ÍCONE ACIMA**

Cada vez mais colaboradores e empresários apostam no modelo working from home, que possibilita mais autonomia e equilíbrio entre trabalho e qualidade de vida. Um olhar atento para autocuidado e conforto são muito importantes para garantir produtividade, por isso organizar um escritório com acessórios ergonômicos faz toda a diferença.

A Herman Miller, pioneira em design, fez uma série de Workshops, convidando 80 designers visionários para coletar insights importantes sobre as novas dinâmicas de trabalho, percebendo que, cada vez mais, pessoas e empresas estarão dedicadas em criar melhores relações entre trabalho e vida pessoal. Pensando nisso, as quatro opções de suportes ergonômicos da empresa, que auxiliam a garantir conforto e ergonomia trabalhando de casa, estão com ação promocional no site.

NÓS TEMOS APOIADORES DE PESO

A TI (NE) é uma revista digital e interativa, campeã de audiência na região Nordeste e a mais querida em seu segmento. Em recente pesquisa, o índice de satisfação com o conteúdo da revista atingiu 97% entre os leitores*. Nós sempre apoiamos o desenvolvimento da tecnologia e inovação na região Nordeste.

**E AGORA GANHAMOS
UM APOIO EXTRA!**

O nosso muito obrigado aos
nossos apoiadores oficiais:



**A SUA EMPRESA TAMBÉM PODE APOIAR
ESSA INICIATIVA. FALE CONOSCO!**

*Pesquisa realizada pela TI Nordeste em sua base de leitores, respondida por 227 leitores. O conteúdo foi avaliado por 50% como ótimo e 47% como bom.

PESQUISA MOSTRA QUE 64% DOS PROFISSIONAIS DE TECNOLOGIA MUDARIAM DE PAÍS PARA TRABALHAR

Estados Unidos, Canadá e Portugal são os países de maior interesse das pessoas desenvolvedoras

A oportunidade de trabalhar para uma empresa estrangeira e ainda receber um salário em dólar faria com que muitos profissionais da área de tecnologia trocassem um emprego no Brasil por um no exterior. Levantamento realizado pela GeekHunter, startup de recrutamento em tecnologia, mostra que 64% das pessoas desenvolvedoras brasileiras aceitariam propostas internacionais mesmo se o trabalho fosse presencial. Estados Unidos (28,4%), Canadá (24,6%) e Portugal (20,6%) são os países de maior interesse. A pesquisa ouviu quase 400 profissionais de TI, sendo que mais da metade (51,8%) são seniores, com seis ou mais anos de experiência, e 44,2% estão na faixa etária entre 26 e 35 anos.

O estudo aponta que o salário (19,5%) segue sendo a principal razão para brasileiros almejem uma vaga internacional. Mas a oportunidade de crescer na carreira (16%), tecnologia aplicada pela empresa (12,9%) e cultura organizacional (12,8%) também são bons motivos para a mudança de emprego. Entre os respondentes, 42% dizem nunca terem trabalhado fora do país, mas 38% afirmam que estão de olho em algumas vagas.



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

“A remuneração, com certeza, é o maior motivador, principalmente porque temos um deságio cambial muito forte. Hoje, uma pessoa desenvolvedora com boas habilidades consegue ganhar, em média, de 4 a 6 mil dólares mensalmente. Para quem é sênior, perfil mais disputado tanto aqui no Brasil quanto lá fora, o salário pode passar dos 10 mil dólares”

LUCAS LOPES, CRO NA GEEKHUNTER

“A remuneração, com certeza, é o maior motivador, principalmente porque temos um deságio cambial muito forte. Hoje, uma pessoa desenvolvedora com boas habilidades consegue ganhar, em média, de 4 a 6 mil dólares mensalmente. Para quem é sênior, perfil mais disputado tanto aqui no Brasil quanto lá fora, o salário pode passar dos 10 mil dólares”, diz Lucas Lopes, CRO na GeekHunter.

Além disso, com a alta demanda de mão de obra a nível global, empresas da América do Norte têm aumentado suas contratações de brasileiros, principalmente com a possibilidade de trabalho remoto. “No Brasil e na América Latina como um todo temos uma vantagem competitiva bastante alta que é o fuso horário, diferente de profissionais que estão na China ou Índia, que têm um gap de fuso horário muito grande”.

NÃO FALAR OUTROS IDIOMAS É A MAIOR BARREIRA PARA BRASILEIROS

Enquanto o salário atrai muitos profissionais para trabalhar no exterior, seja na modalidade remota ou presencial, não falar o idioma do país é o principal motivo apontado por 32% dos entrevistados para não se candidatar ou aceitar uma vaga internacional. “Muitas vezes, o candidato tem boa experiência, é qualificado e competente, gostaria de trabalhar fora, mas não tem o inglês fluente, que é o principal idioma cobrado pelas empresas, se tornando uma das grandes dificuldades que observamos”, explica Lopes.

No entanto, para cargos mais técnicos, segundo Lopes, o trabalho remoto ajudou também a diminuir algumas barreiras em relação ao idioma e, muitas vezes, o candidato pode conseguir uma boa oportunidade mesmo sem um nível avançado em inglês. “O importante é a pessoa conseguir se comunicar. No trabalho remoto é comum a comunicação ocorrer de forma assíncrona via texto. Por isso, para cargos técnicos, o inglês não precisa ser perfeito. Isso já não se aplica quando a função é de gestão, que exige mais comunicação em tempo real e é preciso ser fluente”.

A pesquisa aponta que 36,9% das pessoas desenvolvedoras dizem ter nível intermediário de inglês, 31,7% avançado, 17,1% básico ou iniciante e apenas 13,1% se consideram fluentes. Em relação ao espanhol, a maioria, 44,5%, têm nível básico ou iniciante, 37,9% não fala e apenas 1,3% é fluente.

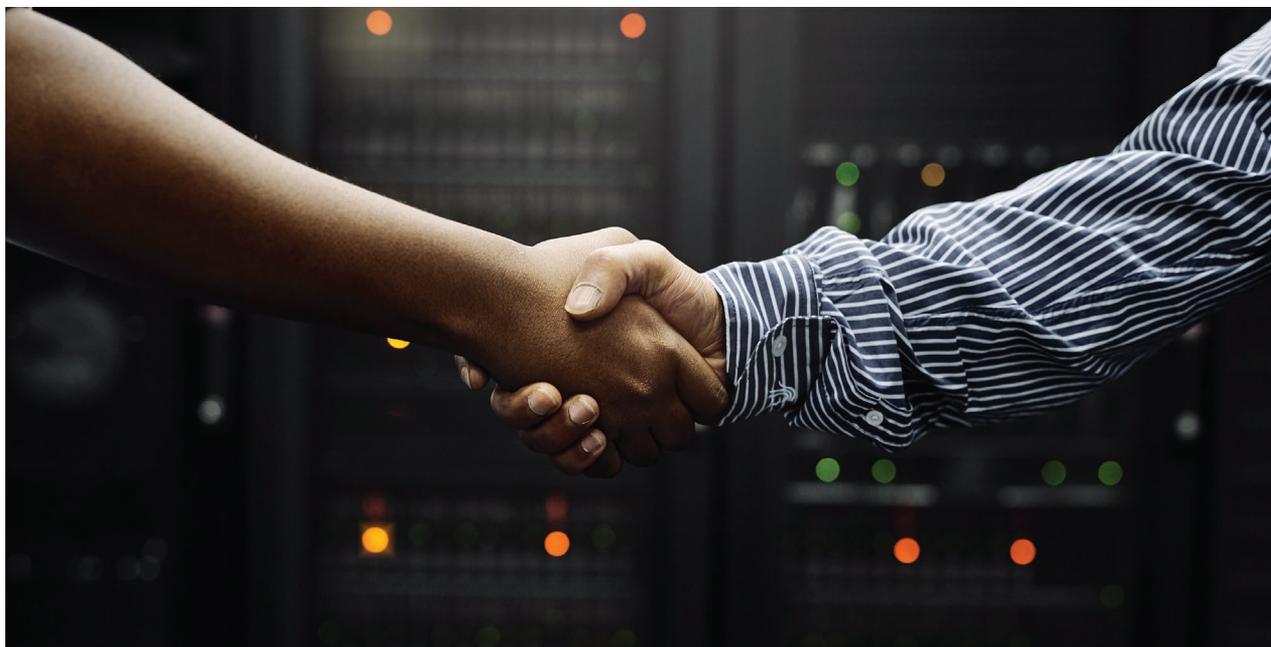
Além do idioma, outros motivos apontados pelos respondentes para não trabalhar no exterior seria receber uma proposta salarial melhor no Brasil (24,6%), cultura da empresa (22,9%) e carga horária de trabalho internacional (20,6%). “Apesar do salário atraente e muitas ofertas de emprego, vejo que muitos profissionais não se adaptam também porque têm dificuldades em trabalhar remoto em uma cultura totalmente diferente. Por isso, é importante estudar o país e a empresa, compreender essas diferenças e entender se está preparado para este desafio”, aconselha. **TI**



IMAGEM: ISTOCK

VIPREDE RECEBE CERTIFICAÇÃO INÉDITA E TEM A SEGUNDA MAIOR CARTEIRA DE CLIENTES SAP EM NUVEM PRIVADA DO PAÍS

IMAGEM: DIVULGAÇÃO



A VipRede recebeu a certificação internacional para fornecimento de soluções Cloud Computing e Infraestrutura SAP por seus Data Centers. A SAP é uma das maiores empresas de sistemas de gestão empresarial do mundo, com faturamento de R\$ 140 bilhões. Agora, a VipRede faz parte das 5 empresas que possuem o selo Global SAP Certified in Cloud and Infrastructure Operations no Brasil.

A VipRede possui a segunda maior carteira de clientes SAP em nuvem privada do país, há mais de 8 anos, sendo eles dos mais diversos segmentos, tais como: varejo, logística, saúde e financeiro.

Reconhecida no mercado por ser um dos maiores ecossistemas tecnológicos do Brasil, a VipRede oferece além de soluções de computação em nuvem, mas também CiberSegurança, Serviços Gerenciados e Conectividade. A empresa capixaba com a certificação concedida pela SAP, está apta para oferecer seus serviços de Data Center para qualquer lugar do país, inclusive para a região Nordeste!

Giuseppe Feitoza, CEO da VipRede, aponta que mesmo com desafios constantes, a certificação é recebida com entusiasmo: "Ficamos muito felizes por recebermos a certificação. Obviamente que tivemos vários desafios no cami-

no, mas avançamos em algumas semanas. O nome SAP, aliado ao da VipRede, é importante não só pelo orgulho que nos traz, mas principalmente pela estabilidade e qualidade assegurada aos nossos clientes”, comenta.

Ter a SAP avaliando positivamente os Data Centers, demonstra segurança e confiança, sendo um grande diferencial. Aos clientes, os benefícios são variados:

- Data Centers possuem conectividade de alta disponibilidade e redundância, avaliadas de acordo com níveis de serviços padronizados globalmente;
- Soluções de Data Center com foco em operação de sistemas críticos, reduzindo seus custos de manutenção, facilitando a gestão de recursos de TI e tornando o seu negócio mais disponível, com muito mais segurança;
- Uma série de análises e verificações realizadas constantemente para detectar qualquer vulnerabilidade, elevando ainda mais a certeza de que o sistema é estável, sólido e atende exigências de um ambiente de missão crítica;
- Os data centers da VipRede são operados por uma equipe de técnicos especializados que trabalham sob uma estrutura regional, mas com uma presença local, o que nos permite oferecer o mesmo nível de serviço através de toda a região, e ao mesmo tempo manter a proximidade com o cliente;
- Estão online 24h por dia com um atendimento ágil e eficiente para tirar dúvidas, atender solicitações e garantir a alta performance do seu ambiente.

“Ficamos muito felizes por recebermos a certificação. Obviamente que tivemos vários desafios no caminho, mas avançamos em algumas semanas. O nome SAP, aliado ao da VipRede, é importante não só pelo orgulho que nos traz, mas principalmente pela estabilidade e qualidade assegurada aos nossos clientes”

GIUSEPPE FEITOZA,
CEO DA VIPREDE

IMAGEM: DIVULGAÇÃO



Em período de crescimento, esta certificação torna-se uma aquisição significativa para a VipRede, oferecendo um serviço completo, com infraestrutura e operação certificada para suporte a data centers, servidores, storage, redes e conectividade, políticas de backup e recuperação de desastres e gerenciamento de serviços de TI na nuvem e pessoal, garantindo um alto nível de resposta e suporte para seus produtos. **TI**



BNB OFERECE R\$ 79 MILHÕES EM FINANCIAMENTO PARA ENERGIA SOLAR PARA RESIDÊNCIAS ATÉ O FINAL DE 2022



O sol predominante durante boa parte do ano é uma das características marcantes do Nordeste e que estimula a geração de energia limpa para autoconsumo de residências. Para apoiar a microgeração, o Banco do Nordeste está destinando R\$ 79 milhões para financiamento a pessoas físicas para aquisição e instalação de equipamento de microgeração de energia solar ainda em 2022.

De janeiro a julho deste ano, o BNB financiou R\$ 81 milhões em projetos solares nesse segmento. Foram cerca de 2.217 operações. Os recursos podem ser contratados com prazos de pagamento de até 8 anos, com possibilidade de carência de até 6 meses já incluídos no prazo máximo. A taxa de juros é a partir de 0,6% ao mês.

Segundo a Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (Absolar), existe muita oportunidade de crescimento para a geração

limpa. Somente 8,1% da matriz energética no Brasil são provenientes de solar.

Para o presidente do BNB, José Gomes da Costa, o Nordeste tem condições climáticas para aproveitar a transformação energética que está ocorrendo no Brasil. “Queremos estimular nossos clientes a participarem desse movimento de gerar energia limpa. A sustentabilidade é um dos compromissos do Banco do Nordeste e está cada dia mais presente em nossas operações”, afirma.

A linha, que utiliza recursos Fundo Constitucional de Financiamento do Nordeste, foi criada para apoiar projetos de micro e minigeração distribuída de energia por fontes renováveis, para consumo próprio ou destinados à locação, reduzindo os custos com energia de forma sustentável para o planeta. **TI**

OS INTERESSADOS PODEM SOLICITAR O CRÉDITO PELO SITE DO BNB NA INTERNET OU PELO TELEFONE 0800-728-3030.



PARA ACESSAR O SITE DO BNB, CLIQUE NO ÍCONE AO LADO

EMPREENDE DORISMO PERIFÉRICO

Empreendedores das periferias
do Norte e Nordeste do
Brasil são destaque
de programa de aceleração

No total, foram apoiados 29 negócios
por um período de sete semanas

A potência dos negócios de impacto social das periferias do Norte e Nordeste do Brasil foi celebrada e premiada na terceira edição do Lab NIP – um programa gratuito de aceleração liderado pela Articuladora de Negócios de Impacto da Periferia (ANIP). Entre os destaques, um estúdio de games que leva o universo nordestino para dentro dos jogos; um delivery sem preconceito dentro e fora da favela; uma solução de educação empreendedora para mulheres; um instituto que democratiza conhecimentos de ciência e tecnologia; uma iniciativa que transforma lixo em renda; e uma empresa que resgata e renova a tradição do artesanato da zona rural baiana. Mangrove (Pernambuco), TrazFavela (Bahia), Vem Cá Mulher (Ceará), Instituto Nacional Leva Ciência (Amapá), Recicla Belém (Pará) e Grupo Raízes (Bahia) – respectivamente – integram essa nova geração de empreendedores que ilustram a força criativa presente nos diferentes territórios do país.

A edição Norte e Nordeste foi um marco para a ANIP, segundo DJ Bola, presidente-fundador de A Banca e um dos idealizadores da Articuladora de Negócios de Impacto da Periferia. “Criar uma edição dedicada a essas duas regiões foi uma movimentação possível graças as pessoas que conhecemos e aos conhecimentos que adquirimos na realização de cinco edições anteriores, nas quais pudemos conhecer diversas iniciativas de diferentes quebradas de todo o Brasil, com isso articular e conhecer lideranças do Norte e Nordeste, o que garantiu que as trocas acontecessem com profundidade conectando as necessidades e realidades das empreendedoras que vem causando transformação de dentro das periferias pra fora. E o resultado vem sendo importante para o campo, sobretudo, porque estamos evidenciando e apoiando pessoas com genuíno interesse em impactar positivamente os seus territórios, para além do eixo Rio-SP”, afirma Bola, acrescentando que o tom que norteou a aceleração foi o de abundância – algo novo quando se fala em empreendedorismo de periferia e na vivência nas quebradas. “Queremos trazer luz ao crescimento das iniciativas, pontuando uma narrativa do fazer junto e apoiar o que já vem acontecendo nas quebradas. Essa é uma conversa nova dentro e fora das periferias, porque por lon-

gos anos estivemos na posição de clientes, beneficiários ou usuários, e nos dias de hoje trazemos a abundância de protagonistas que fazem micro revoluções”, afirma Bola.

Essa abundância permeou toda a edição Norte-Nordeste, que contou com 226 negócios inscritos, sendo 66,8% de empreendedores nordestinos e 30,5% nortistas. Mulheres, negras e nordestinas são maioria na liderança dos negócios inscritos: mais de 54% se autodeclararam mulheres cisgênero e, dentre elas, 91,7% se autodeclararam de raça negra (preta e parda). A maioria dessas mulheres lidera seus negócios na região Nordeste do país. A análise dos setores de atuação mostra maior incidência em arte, cultura, micro empreendedorismo e educação.

Priscila Martins, diretora de Parcerias da Artemisia, analisa alguns dados importantes da última edição. “A maioria dos negócios que capacitamos está no estágio de prototipação (43,3%), ou seja, com o projeto do negócio desenhado, começando a fazer os primeiros testes; 36,7% estão em MVP e primeiras vendas; os demais (20%) estão em estágio de tração, com o produto/serviço rodando e vendas constantes”, afirma. E acrescenta que os negócios selecionados

tiveram, em conjunto, receita gerada no valor de R\$ 605 mil até agosto de 2021; juntos, contavam com 264 pessoas atuando no negócio, entre empreendedores, sócios e colaboradores.

SOBRE O PROGRAMA

O programa gratuito de aceleração de curta duração conduzido pela Articuladora de Negócios de Impacto da Periferia (ANIP) – uma iniciativa que é resultado da união entre A Banca, Artemisia e FGVcenn – teve por foco negócios de impacto liderados por empreendedores dos territórios periféricos do Norte e Nordeste do Brasil. Para a edição, foram selecionados 30 negócios para sete semanas de aceleração on-line e, como parte de apoio à jornada empreendedora, as seis empresas que se destacaram receberam R\$ 15 mil cada e um apoio personalizado após o programa; os demais negócios participantes tiveram acesso a uma bolsa-auxílio de R\$ 1.250. O Lab NIP – Edição Norte-Nordeste contou com o apoio da Fundação Arymax, Fundação Tide Setubal, Fundação Casas Bahia, do Instituto humanize, da AZ Quest e da PepsiCo Foundation.



IMAGEM: MARCO TORELLI

“Queremos trazer luz ao crescimento das iniciativas, pontuando uma narrativa do fazer junto e apoiar o que já vem acontecendo nas quebradas. Essa é uma conversa nova dentro e fora das periferias, porque por longos anos estivemos na posição de clientes, beneficiários ou usuários, e nos dias de hoje trazemos a abundância de protagonistas que fazem micro revoluções”

DJ BOLA, PRESIDENTE-FUNDADOR DE A BANCA E UM DOS IDEALIZADORES DA ARTICULADORA DE NEGÓCIOS DE IMPACTO DA PERIFERIA

“A maioria dos negócios que capacitamos está no estágio de prototipação (43,3%), ou seja, com o projeto do negócio desenhado, começando a fazer os primeiros testes; 36,7% estão em MVP e primeiras vendas; os demais (20%) estão em estágio de tração, com o produto/serviço rodando e vendas constantes”

PRISCILA MARTINS, DIRETORA DE PARCERIAS DA ARTEMISIA



DESTAQUES DO LAB NIP NORDESTE

Como parte de apoio à jornada empreendedora, as empresas que se destacaram no Lab NIP - Edição Norte-Nordeste receberam R\$ 15 mil cada como capital-semente; os demais negócios tiveram acesso a uma bolsa-auxílio de R\$ 1.250.



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

TECNOLOGIA

MANGROVE | PERNAMBUCO

Fundada por Rafael Nasper, a Mangrove Game Studio é uma startup de games do Recife, que busca levar o universo nordestino para os jogos digitais. Na prática, traz representatividade regional e periférica para o mundo dos jogos – que é dominado pela cultura japonesa e norte-americana –, reduzindo desigualdades e combatendo preconceitos.



PARA CONHECER MELHOR,
CLIQUE NO ÍCONE AO LADO



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

MICROEMPREENDEDORISMO

TRAZFAVELA | BAHIA

Fundada por Iago Santos e Ana Luiza Sena na Bahia, a TrazFavela é um delivery sem preconceito e de quase tudo. Na prática, atua com o propósito de pegar itens dentro de áreas periféricas e levar para fora – e de fora para dentro –, trazendo a possibilidade que micro, pequenas e grandes empresas consigam escoar seus produtos por toda a cidade.



PARA CONHECER MELHOR,
CLIQUE NO ÍCONE AO LADO

MICROEMPREENDEDORISMO

VEM CÁ MULHER | CEARÁ

Fundada por Camila Floz de Liz, Tereza Furtado e Natanael Silva, Vem Cá Mulher é uma solução em educação empreendedora, que ajuda mulheres a empreenderem com mais coragem e autonomia, por meio de capacitações e rede de apoio, possibilitando a transformação de necessidades em oportunidades – mais empregos e/ou negócios. Com a atuação, contribui para equidade de gênero, inclusão social e econômica.



PARA CONHECER MELHOR,
CLIQUE NO ÍCONE AO LADO



IMAGEM: DIVULGAÇÃO



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

ARTESANATO

GRUPO RAÍZES | BAHIA

Fundado por Isabelly Assunção e Micheline Mesquita, o Grupo Raízes nasceu com o propósito de transformar a realidade da comunidade do Riachão de Areia – zona rural de Taperoá, na Bahia – por meio do resgate e da valorização de saberes tradicionais, empoderamento e autonomia financeira das mulheres do campo, respeito e cuidado com o meio ambiente, utilização de recursos naturais disponíveis na região e comercialização de produtos artesanais sustentáveis. Os principais produtos comercializados são mandalas de crochê, aros de cipó, incensários de vagem de árvores e saboneteira vegetal, além da cestaria e esteira de taboa – um produto que ressurgiu depois de 30 anos e que carrega a ancestralidade e história da comunidade.



PARA CONHECER MELHOR,
CLIQUE NO ÍCONE AO LADO

A BANCA

A Banca nasceu como um movimento juvenil no final da década de 1990, quando o Jardim Ângela era o lugar mais violento do mundo. Em 2007, passou pelo processo de aceleração da Artemisia; em 2008, estruturou-se juridicamente, tornando-se uma associação. Desde o início de suas atividades, A Banca já realizou mais de 130 eventos gratuitos em espaços públicos da cidade de São Paulo, nos quais se apresentaram 120 grupos musicais, beneficiando diretamente 45 mil pessoas. Atuou com mais de 25 escolas públicas e privadas, oferecendo intervenções educacionais por meio da cultura Hip-hop e da Educação Popular. Foi a pioneira em fazer conexões de impacto, em busca de romper as barreiras invisíveis culturais, sociais e econômicas com pessoas de diferentes realidades na cidade de São Paulo.

FGVCENN

O Centro de Empreendedorismo e Novos Negócios (FGVcenn) foi criado em junho de 2004 com a missão de ser um gerador de conhecimento em empreendedorismo no Brasil, construindo uma cultura empreendedora na Fundação Getúlio Vargas e contribuindo para impulsionar o ecossistema de empreendedorismo no Brasil. Para isso, o Centro reúne pesquisadores de formações diversas para estudar e propagar conhecimento sobre empreendedorismo de forma multidisciplinar, independente e de acesso público. O FGVcenn é reconhecido como um centro de excelência sobre empreendedorismo e realiza uma série de eventos, workshops, congressos e pesquisas, a maioria deles oferecida gratuitamente a um público interno e externo à FGV.

ARTEMISIA

A Artemisia, organização pioneira no apoio a negócios de impacto social no Brasil, tem como missão potencializar negócios que criam soluções para problemas sociais ou ambientais e provocam impacto positivo por meio da sua atividade principal. Para isso, lidera iniciativas de fortalecimento a negócios de impacto - via programas de aceleração, apoio em pilotos de inovação aberta e articulação de investimento de impacto -; conecta grandes empresas ao universo dos negócios de impacto; e desenvolve conhecimentos sobre o tema. Fundada em 2005, possui atuação nacional e já impulsionou mais de 650 iniciativas de impacto de todo o Brasil em seus diferentes programas.

TECNOLOGIA ALAGOANA LEVA DESIGN PARA ESCOLAS PÚBLICAS

Proposta da Trakto é ser o software de educação mais usado do Brasil, distribuído inicialmente para o Nordeste, a começar pela rede municipal de Penedo (AL)



IMAGEM: DIVULGAÇÃO



A Trakto Design, primeira plataforma de design para negócios da América Latina, anunciou ontem o lançamento do que pretende ser o principal software de educação do Brasil. O anúncio foi feito durante o Trakto Show 2022, realizado pela empresa em Maceió (AL) para 6 mil participantes entre 18 e 20 de agosto, consagrando-se como um dos maiores eventos de negócios do Nordeste.

O lançamento ocorreu com a assinatura do primeiro contrato público na história da Trakto, fundada em 2013. O acordo foi firmado com a Prefeitura de Penedo (AL) para ofertar o software de design para todos os 600 professores da rede e a 8,5 mil estudantes que utilizam Chrome Books comprados pela Secretaria Municipal Municipal de Educação. Segundo o prefeito de Penedo, Ronaldo Lopes (MDB), esses computadores já contam com aplicações do Google for Education. "Agora teremos tecnologia nacional e alagoana ao acesso dos nossos docentes e alunos, o que será fundamen-

tal para o aprendizado", avaliou Lopes. "Nosso propósito é transformar a educação por meio do design", afirma o CEO da Trakto, Paulo Tenório.

Impactar socialmente e contribuir com a educação brasileira tem sido uma das missões da alagoana Trakto ao longo dos anos. Mas foi em parceria com o professor Tiago Silva (mais conhecido como Tiago Mochileiro) que a ideia da plataforma se desenvolveu e passou a ser programada mais concretamente nos últimos quatro anos. Desde 2012, Tiago percorre cidades do Nordeste espalhando conhecimento para escolas através de livros e atividades. Ele própria já utilizava as ferramentas de design da Trakto para que os estudantes desenvolvessem suas produções. Mas chamou a atenção para a necessidade de criações mais específicas para o ensino.

A ideia é que com poucos cliques, professores e alunos possam criar e gerenciar conteúdos para a sala de aula, como

apresentações, painéis de aula, roteiros de estudo, entre outros materiais. Para isso, serão fornecidos treinamentos presenciais à comunidade escolar. Eles também terão acesso a vídeo tutoriais e manuais de uso. Tiago Mochileiro será responsável por ministrar as capacitações nas escolas.

“Conseguimos dar um passo para mostrar que a tecnologia alagoana pode ser usada para resolver problemas crônicos da administração pública. A Trakto Educação chega pra solucionar uma dor que antes somente softwares de fora do país conseguiam”, explica Tenório.

A Trakto Educação é a principal ferramenta nesse movimento de dinamização das aulas e criação de conteúdos didáticos em formatos atuais. Para Tiago, a plataforma é indispensável. “Ela vai ajudar milhares de professores no Brasil e eu me sinto feliz em fazer parte desse momento. Nós sabemos como a tecnologia pode ser uma grande aliada na educação e, principalmente, quando falamos de habilidades empreendedoras previstas na Base Nacional Curricular Comum (BNCC)”, completa.

A plataforma está disponível tanto para a rede pública de ensino quanto para a privada e promete revolucionar o ensino do país. **TI**



“Conseguimos dar um passo para mostrar que a tecnologia alagoana pode ser usada para resolver problemas crônicos da administração pública. A Trakto Educação chega pra solucionar uma dor que antes somente softwares de fora do país conseguiam”

PAULO TENÓRIO,
CEO DA TRAKTO



**PARA MAIS
INFORMAÇÕES,
CLIQUE NO
ÍCONE AO LADO**

SECURITY ASSESSMENT

Descubra as vulnerabilidades de CiberSegurança da sua empresa

O Security Assessment (avaliação de segurança) traz uma visibilidade completa do ambiente, permitindo identificar falhas em configurações e sugestões de melhorias a curto, médio e longo prazo. Conhecer a maturidade do cenário em que estamos atuando é importante para podermos enfrentar ameaças externas e internas, colocando a equipe de segurança passos a frente de invasores.

ENTRE EM CONTATO E ENTENDA COMO A
VIPSEC PODE APOIAR O SEU NEGÓCIO

 viprede |  vipsec |  vipcloud |  viptech |  vipconnect |  viplabs

VipRede, um ecossistema de TI completo para sua empresa.

RESIDENCE CLUB AT THE HARD ROCK HOTEL FORTALEZA ADOTA WI-FI 6 COM O TRIPLO DA VELOCIDADE MÉDIA DO MERCADO E REDE SEGURA

Maior canteiro de obra hoteleira do Brasil contratou rede sem fio com capacidade de 5 mil conexões simultâneas e cobertura de alta densidade

Os 178 mil m2 de área do Residence Club at the Hard Rock Hotel Fortaleza, em construção na Praia de Lagoinha, a 97 km da capital cearense, serão cobertos por Wi-Fi 6 no atendimento aos hóspedes e demais serviços hoteleiros. Com inauguração prevista para 2023, o empreendimento da VCI, incorporadora e desenvolvedora de produtos premium com marcas internacionais de hotelaria, terá soluções de rede segura da Aruba, uma empresa da Hewlett Packard Enterprise. A marca é parceira global do Hard Rock e fornecerá NaaS - Network as a Service.

Esta nova rede como serviço será oferecida por meio do HPE GreenLake for Aruba, uma oferta simples e flexível que permite às organizações consumir o Aruba ESP (Edge Services Platform) com experiência de nuvem com opções de consumo flexível que ajudam a alinhar despesas e a utilização da rede.

"Seja para trabalhar, relacionar-se com a família e amigos ou até mesmo ter entretenimento, as pessoas precisam de uma boa conexão à internet e, por isso, este é um serviço fundamental de hotelaria. Podemos perceber isso nos pequenos detalhes: quando um hóspede chega, a primeira coisa que ele pergunta após re-

alizar o check-in é a senha do Wi-Fi. Garantir conexão à internet de excelência é tão importante quanto uma boa ducha ou uma ótima TV. Estamos fazendo isso ao viabilizar a contratação de uma velocidade por hóspede que é três vezes maior que a média do mercado nacional", afirma Samuel Sicchirolli, presidente da VCI.

O Residence Club at the Hard Rock Hotel Fortaleza faz parte dos empreendimentos dos hotéis Hard Rock no Brasil, que somam um potencial de receita de R\$ 8 bilhões em VGV. A unidade de Fortaleza contará com 535 apartamentos, 3 piscinas, 3 restaurantes e 3 bares que poderão receber até 2.682 hóspedes que serão servidos por uma equipe de serviços formada por 800 pessoas. Demais espaços incluem área para eventos e convenções, lago, deck, quadras poliesportivas, estúdio de gravação, Hard Rock Roxity Kids Club™ e Teen Spirit®, centro de convivência, Rock Shop™, Rock Spa®, salão de beleza, Grab'n Go. Tudo coberto por Wi-Fi 6.

A implementação será realizada pela Conversys IT Solutions, empresa parceira da Aruba. O escopo do projeto engloba grande parte do portfólio da Aruba, desde o data center redundante com alta disponibilidade, que proverá a conectividade dos apartamentos e Beach Houses, até a avaliação constan-



te da experiência do hóspede na utilização dos serviços digitais oferecidos por meio de sensores User Experience Insight (UXI). “Esta solução possibilita o monitoramento e teste contínuo para redes com e sem fio e WAN. As informações fornecidas por IA sobre a integridade e o desempenho da rede ajudam a TI a detectar e remediar problemas de modo preventivo”, afirma Carlos Segá, diretor geral da Conversys.

Além disso, as centenas de Access Points sem fio que interconectam todos os dispositivos móveis e os conectam à Internet estão preparados para integrações IoT com Smart TVs, fechaduras eletromagnéticas, telefonia e sensores de som, temperatura e fumaça. A solução de gerenciamento em nuvem Aruba Central gerenciará toda a infraestrutura, incluindo data center e rede de acesso. A im-

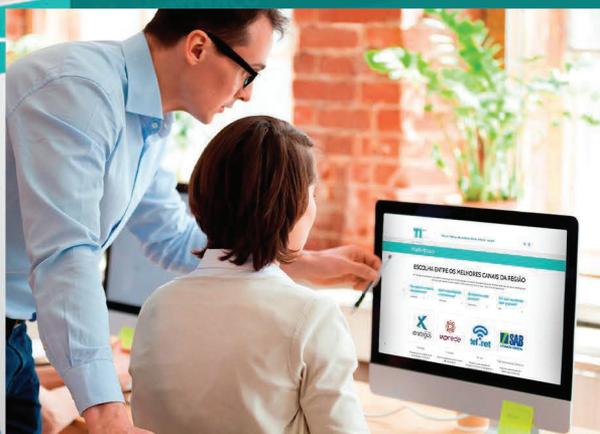
plementação também conta com a solução ClearPass, que realiza o controle de acesso, garantindo total aderência à LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados.

“O Aruba Central utiliza machine learning e Inteligência Artificial (IA) para apoiar a operação do complexo com impacto positivo no custo total de operação. As soluções permitirão a adoção de serviços de hotelaria, como cartão de consumo digital, rastreabilidade de equipamentos e compartilhamento de localização, além da automação do processo de check-in/check-out combinado com o reconhecimento da presença do hóspede no hotel. Temos muito orgulho de participar do projeto Residence Club at the Hard Rock Hotel Fortaleza, uma marca tão forte que traz números únicos para o mercado brasileiro também em TI”, destaca Antenor Nogara, country manager da Aruba no Brasil. **TI**

MARKETPLACE TI NORDESTE



Escolha entre *os melhores da região* em um marketplace exclusivo para o **Nordeste!**



- Cloud
 - Automação
 - Energia Solar
 - Agência digital
 - Ar-condicionado
 - Cybersegurança
 - Revenda Gamer
- Entre outras!

QUERO ACESSAR