

TI (NE)

Revista TI Nordeste
Informação a serviço da região
.....
JULHO/AGOSTO 2013 / Nº 6 / ANO 2



INOVAÇÃO

**EMPRESAS NORDESTINAS
APRESENTAM SOLUÇÕES INOVADORAS
PARA TABLETS E SMARTPHONES**

Você conhece a
"Internet das coisas"?

Videoconferência
reduz custos de viagens

Seu negócio inteiramente conectado com seus clientes, colaboradores e toda sua cadeia produtiva.



Ampla Integração:
Experiência para oferecer as melhores soluções em TIC e competência para implementá-las



32 Ramais Híbridos

- 8 Ramais IP (Aparelho Avaya 1608)
- 24 Ramais Analógicos (Aparelho analógico grafite)
- 1 E1, 4 troncos analógicos, 5 troncos SIP

Funcionalidades:

- Voice Mail** - Correio de Voz
- Switch Fast** - 24 portas PoE

**Locação com suporte
8x5 + peças (inclusos)**

**36x R\$ 989,00 ou
48x R\$ 789,00**

Avaya IP Office é a sua solução! Não importa o tamanho da sua empresa, pequena, média ou grande porte, com um único escritório ou múltiplas localidades. Aumente a produtividade de seus colaboradores, em todos os níveis, da recepção à diretoria. A solução de comunicação Avaya atende suas necessidades de forma rápida e precisa sendo adequada até para os profissionais que realizem viagens frequentes. O Avaya IP Office unifica as suas comunicações, proporcionando aos funcionários uma solução completa que permite ainda a utilização de diversos dispositivos: como seu notebook, smartphone ou tablet. Ajudar as empresas ao redor do mundo a usar as comunicações para gerar mais vendas e reduzir os custos operacionais faz da Avaya a líder global em sistemas de comunicações corporativas.



0800 701 7100

Av. D. João VI, 2082, S. 205
Brotas | Salvador - BA | CEP: 40.285-001
www.amplaintegracao.com.br

**SÓ O PRIMEIRO SOFTWARE
BRASILEIRO DE MONITORAMENTO IP
POSSUI FUNÇÕES COM
TAMANHA TECNOLOGIA. CONHEÇA
O ESTADO DA ARTE EM RECURSOS
PARA ANÁLISE DE VÍDEO E LEITURA
DE PLACAS DE AUTOMÓVEIS**



Digifort
IP Surveillance System

**Acesse os distribuidores
e equipamentos
homologados em:
www.digifort.com.br**



**Sistema
Digifort LPR:**

Por meio da tecnologia OCR (*Optical Character Recognition*), esta surpreendente função realiza o reconhecimento de placas de veículos em baixas e altas velocidades. Com o Digifort LPR é possível armazenar e gerenciar informações num banco de dados próprio, permitindo uma ação específica quando uma placa for identificada. Auxilia de forma confiável em casos de roubo ou veículos com restrições.

**Sistema Digifort
Analytics:**

A ferramenta de análise de vídeo do Digifort permite analisar e identificar aspectos detalhados das imagens, como mudanças de cenários, objetos deixados e retirados, sentido e direção, entre outras funções. Possui módulos de análise que permitem um monitoramento inteligente, auxiliando os operadores na detecção de eventos ocorridos ou atitudes suspeitas num determinado cenário ou perímetro monitorado.



**Conheça também os módulos
exclusivos do Digifort:**

- Digifort InSight - Digifort Design Tool - Digifort Evidence
- Leitor Biométrico Digifort - Mesa Controladora Digifort
- Integração com Active Directory - Visualização Via Celular
- Busca Automática das Câmeras Via UPnp (Discover)
- Reprodução Instantânea de Vídeo - PTZ Virtual para Câmeras Fixas - Matriz Virtual - Mapa Sinótico - Módulo I/O Commbbox de Automação e Controle de Acesso.

Sobre o Digifort:

Conhecido como um *IP Surveillance System*, o produto possui recursos e soluções avançadas para as áreas de inteligência digital, vigilância empresarial e segurança urbana. Sua plataforma é desenvolvida no Brasil, instalada em 70 países e opera em 13 idiomas, fazendo do software um dos melhores em avaliações no mercado internacional.

Compatível com cerca de 140 fabricantes e 2500 modelos homologados de câmeras, vídeo-servers, DVR's e mais ONVIF, o Digifort é 6º software de *IP Surveillance* mais comercializado no mundo e o 1º na América Latina.



NOSSA FÓRMULA PARA CONVERTER MENOS EM MAIS É SIMPLES: CONTRATE UM APRENDIZ!

MENOS VULNERABILIDADE E MENOS DESVANTAGEM ECONÔMICA
É RESULTADO DE MAIS OPORTUNIDADES, MAIS QUALIFICAÇÃO E MAIS QUALIDADE DE VIDA.

TORNE-SE UMA EMPRESA PARCEIRA E ASSUMA UMA POSTURA SOCIALMENTE RESPONSÁVEL.
CONTRATE O INCORES COMO A ORGANIZAÇÃO FORMADORA DO SEU PROGRAMA DE APRENDIZAGEM.

* Toda empresa com mais de 7 funcionários, é obrigada a contratar um mínimo de 5% de aprendizes para atender ao seu quadro. De acordo com o percentual exigido por lei (art. 429 CLT)



INCORES

www.incores.org.br | 71 3321-7668 | incores@incores.org.br



Inter-Jovens
Aprendendo



20

INOVAÇÃO: A ALMA DO NEGÓCIO

Soluções acessíveis e funcionais movimentam o mercado de TI do Nordeste



39

QUEM NÃO SE LEMBRA DA FAMÍLIA JETSONS?

A idealização do futuro vem aproximando-se da nossa realidade



32

VIDEOCONFERÊNCIA

Empresas cortam custos com viagens e optam por videoconferência Google Hangout

12 **TECNOLOGÍSSIMO**
iOS 7: Inovação ou enrolação?

13 **CURTAS**
Lançamento da Sony - lente pode ser acoplada no smartphone

17 **GOVERNO**
Vale do Silício Brasileiro recebe R\$9 MI do BNDES

18 **COLUNA**
Viajando no mar Báltico, nosso colunista percebe a importância do "Tem WiFi?"

24 **REPORTAGEM**
Cloud Computing no Ceará

26 **ENTREVISTA**
Rodrigo Nasser – Chief Technology Officer da NETSHOES

30 **EDUCAÇÃO**
Matéria especial sobre Alfabeto 3D

34 **COLUNA**
Therezinha Bottas - A propósito de flores

10 **ON-LINE**

14 **TELECOM**

16 **EVENTOS**

19 **INVESTIMENTO**

33 **IMAGEM**

35 **CIDADES**

36 **AGENDA**

38 **RH DIGITAL**

40 **GUIA DE CANAIS**

44 **HUMOR NERD**

**REDUÇÃO DE RISCOS,
PROTEÇÃO E MAIS
PRODUTIVIDADE.**



A GENTE TEM UMA FORMA FÁCIL PARA CUIDAR DISSO.



O Guardião é um serviço da **LOGIC** para a administração da segurança da rede de computadores da sua empresa. Uma forma eficiente de se proteger dos prejuízos causados pelo uso indevido das tecnologias de informação.

SUA EMPRESA MAIS PROTEGIDA CONTRA:

- Invasões a redes wireless, cópia de dados sigilosos, ataques de vírus e spywares;
- E-mails indesejados (SPAM);
- Acesso a sites de relacionamento e não autorizados;
- Download de músicas e vídeos;
- Uso dos canais de internet da empresa com objetivos particulares;
- Conversas pessoais em chats e ferramentas de bate-papo; entre outros.



Começamos o nosso grande desafio de tornar mensal uma publicação que era bimestral. Ufa! Não foi fácil. Revisamos vários procedimentos para que nossa equipe interna e os parceiros conseguissem se adequar a essa nova realidade. O leitor mais atento vai notar também uma sutil mudança gráfica na revista.

Testamos várias fontes até chegar a que consideramos ideal para a leitura digital. Trata-se de fontes mais espaçadas, tornando mais agradável esta leitura. As seções também estão mais atrativas, porque estamos aumentando gradativamente o espaço ocupado pelas imagens em prol do texto. Uma tendência mundial da mídia impressa e eletrônica que desafia o poder de resumo dos nossos jornalistas e colunistas.

A principal novidade é, sem dúvida, a interação que a leitura digital permite. Para os que gostam de surpresas não devem deixar de correr o cursor do mouse pela revista. Vão encontrar links e vídeos “escondidos” que poderão ser acessados com um click. Para os que lêem a revista em tablet ou smartphone, basta ficar atento às indicações de links. Na última edição, (nosso exemplar nº 5 – Copa das Confederações), na página 32 (seção “Inovação”), era exibida uma camisa com capacidade de detectar sinal de wi-fi. Quem clicasse nela ia direto para o site de venda da camisa.

Nós não descuidamos do conteúdo oferecido a vocês. Conversamos com Rodrigo Nasser, CTO – Chief Technology Officer da Netshoes, que nos brindou com uma excelente entrevista nesta edição.

Nossa redação não descansou e pesquisou muito para mostrar o que vem sendo produzido de inovador na região Nordeste, especialmente para tablets e smartphones, e trouxemos esse assunto na nossa reportagem de capa. Um mercado de alto potencial, no qual ainda estamos caminhando se comparado a outros países. Esperamos que nossa reportagem desperte o empreendedor dentro de cada um, porque o empreendedorismo anda lado a lado com a inovação. E o que nós mais queremos ver (e mostrar) é um Nordeste inovador em TI. Boa leitura!

KENYA ALKMIM
Gerente Executiva

EXPEDIENTE

Conselho Editorial

José Augusto Galvão Barretto
Kenya Alkmim
Ana Paula Paixão
Sheila Vasconcelos

Conselho Administrativo

José Augusto Galvão Barretto
Kenya Alkmim

Gerência Executiva

Kenya Alkmim

Jornalistas

Gina Reis
Isis Nogueira
Mateus Ribeiro

Colunista

Augusto Barretto

Colunista Convidada

Therezinha Bottas

Redes e Mídias Sociais

Vinicius Scopel

Colaboradores

Gabriel Barretto
Ana Paula Paixão
Felipe Arcoverde

Revisão

Therezinha Bottas

Agradecimentos

Secretarias de Ciência, Tecnologia e Inovação dos Estados
Parques Tecnológicos
Prefeituras Municipais

Assessoria Jurídica

Maria Amélia Lins

Projeto Gráfico e Diagramação

Person Design

Portal

www.tinordeste.com

Para anunciar

contato@tinordeste.com

Para assinar

assinatura@tinordeste.com

Cuidado com o cara do site!



Tenha uma **Solução Digital Completa** com Website ou Loja, Customização das Redes Sociais, Anúncio Adwords, Solução de CRM e Sistema de Gerenciamento de Conteúdo por apenas **R\$ 1.999,90.**



Faça como a CCI Brasil e a Benza Deus e amplie suas oportunidades de negócios!



saiteria
Solução Digital
em 15 dias

71 3015.2200
saiteria.com.br

Agora em novo endereço:
Rua Dr. José Peroba, 349, Sala 1102
Edf. Empresarial Costa Azul, Stiep.

“Adorei conhecer a revista, o trabalho está muito bonito. Parabéns equipe TI Nordeste!”

PEDRO RESENDE

“Sem dúvida uma grande ideia. Queria parabenizar a toda equipe da TI Nordeste por nos proporcionar esse espaço de colaboração e aprendizado contínuo.”

LUCIANO NASCIMENTO

“Parabéns! Gostei muito da revista, ela tem um conteúdo claro e, acima de tudo, consegue captar a necessidade do leitor em uma só publicação, muito bom.”

JOSEANE ROCHA

“Uma boa publicação.”

IVONATTO FELIX

Olá, sou Cláudio Alves, 24 anos, Engenheiro de Software na IBM em São Paulo, natural de Araripe-CE. Quero parabenizá-los pela revista, com conteúdo muito interessante e de fácil leitura, fiquei impressionado, parabéns! Gostaria de compartilhar com vocês um pouco da minha história. Vivia em Juazeiro do Norte no Ceará. Em 2008 decidi vir para São Paulo, pois queria estudar tecnologia e os poucos cursos que havia na região eram concorridos. Chegando em São Paulo, sozinho e com 18 anos tive a sorte de conseguir uma bolsa de estudos integral em uma das mais reconhecidas universidades de tecnologia: Universidade MACKENZIE. Hoje sou bacharel em Sistema da Informação, trabalho como engenheiro de Software na IBM, uma das maiores empresas de TI do planeta. Minha história representa um pouco desta fase em que no Nordeste não havia nenhum desenvolvimento na área de TI, fico feliz em saber que isto já não é mais uma realidade, como esta revista demonstra. Parabéns e boas edições!

ENVIADO POR EMAIL



www.tinordeste.com

**Baixe a TI (NE)
em seu tablet**



Available on the
App Store



ANDROID APP ON

Google play

O projeto gráfico e a diagramação desta revista foram desenvolvidos pela Person Design

**design
editorial**

livro
revista
relatório
catálogo
anuário
jornal
infográfico

**identidade
visual**

**design
promocional**



persondesign

71 4113-0776
persondesign.com.br



AB-DESIGN
Associação Brasileira de Empresas de Design

de Sign edi to rial

IOS 7: INOVAÇÃO OU ENROLAÇÃO?



Em Junho, a Apple anunciou o seu mais novo sistema operacional móvel, o iOS 7, que teve como principal mudança o seu novo design prometendo revolucionar tudo no seu iPhone.

Em algumas semana de testes do iOS 7 em um iPhone 4S, tudo o que deu para sentir foi um sistema pesado demais para um iPhone (trava muito), o que pode ser um problema apenas da versão de testes do sistema e novas funções as quais podem ser úteis, mas não fazem tanta diferença no seu dia a dia.

O iOS 7 vai ser lançado ainda este ano para iPhone 4, 4S e 5, iPod Touch 5, iPad 2, 3, 4 e iPad Mini. Eu sugiro que todos façam a atualização e tirem suas próprias conclusões se o iOS 7 é inovador ou não.



Interface do iOS 7 em comparação com as novas versões do Windows Phone e do Android

CENTRAL DE CONTROLE

Uma das principais mudanças do iOS 7, a central de controle é, talvez, a mais útil das novas funções. Com ela, você pode colocar o seu iPhone em modo avião, ligar e desligar o bluetooth, o Wi-Fi e a função não perturbe, aumentar e diminuir o brilho e o volume e reproduzir ou pausar músicas. Além de possuir uma lanterna (que utiliza o flash do seu iPhone), atalho para bússola, calculadora e câmera.

MULTITAREFA

O iOS finalmente possui multitarefa completa (algo aguardado por muitos), e agora é possível passar de um aplicativo para o outro ou fechar os aplicativos do multitarefa com mais rapidez.

SIRI

A assistente de voz do iOS veio com mais funções, porém até agora (iOS 7 Beta 3), ela ainda não fala Português, o que poderá acontecer até o lançamento oficial.

DESIGN

O layout de todos os aplicativos nativos e de seus ícones mudou. É a principal e maior mudança de design no iOS desde o seu lançamento. O iOS ficou mais limpo e a Apple tirou o skeuomorfismo (design que imita objetos reais, como no aplicativo Calendário do iOS 6) de seus aplicativos, o que vai fazer muitos estranharem seu iPhone, no início.

APLICATIVOS

Os aplicativos nativos ganharam, além de uma cara nova, novas funções. Tempo, calendário, fotos, câmera, mensagens, mail e Safari.

Control Center: a Apple está agora a implementar um Centro de Controle na 7ª edição do iOS e parece muito semelhante à solução do Android



Novo logotipo do iOS 7 passou a usar a fonte Helvetica Neue Ultra Light, uma das mudanças de design no sistema



SAMSUNG GALAXY NOTE 3 DEVE SER APRESENTADO NO FINAL DO MÊS

O Samsung Galaxy Note 3 pode contar com câmera de 13 megapixels com sistema de estabilização de fotos. A notícia foi publicada pelo site coreano ET News. Ainda não confirmado oficialmente pela marca, o próximo “phablet” (termo informal criado para designar dispositivos de telas sensíveis ao toque com mais de 5 e menos de 7 polegadas, que reúnem os recursos de um smartphone aos de um tablet) da Samsung tem sido alvo de diversos rumores. Segundo as informações localizadas pelo site, o Galaxy Note 3 terá resolução de 1920x1080 pixels — não há detalhes sobre o tamanho da tela que será empregada no aparelho. Também é esperado que ele tenha 3 GB de memória RAM e câmera integrada de 13 megapixels — apesar de não haver mais detalhes sobre o tamanho da tela ou qual é o processador integrado ao aparelho, que possui o sistema operacional Android 4.2.2 Jelly Bean. Completam as supostas especificações do modelo, o processador Exynos 5 Octa-core e 32 GB de espaço para dados, com suporte a cartão de memória. O lançamento do Galaxy Note 3 está previsto para agosto, antes da IFA 2013 (evento sobre tecnologia que acontece em setembro em Berlim). No ano passado, o Galaxy Note II superou 3 milhões de unidades vendidas em apenas 37 dias após o lançamento.



SONY DEVE LANÇAR LENTE PARA SER ACOPLADA EM SEUS SMARTPHONES

Há alguns meses têm surgido diversos rumores sobre aquele que deve ser o sucessor do Xperia Z e o aparelho mais potente da Sony: o Xperia Honami (embora o seu nome ainda não tenha sido confirmado). O maior destaque desse suposto modelo é a sua câmera traseira, a qual contaria com o sensor Exmor RS de 20 megapixels, além de um processador de imagem Bionz e uma lente G — componentes que estão presentes em algumas das máquinas fotográficas digitais da empresa. Acompanhando esses boatos, e mostrando que a Sony está focada em oferecer smartphones com o diferencial de qualidade e recursos de imagem, o site SonyAlphaRumors publicou uma notícia na qual explicita que duas fontes próximas à companhia japonesa afirmam que ela está preparando uma lente dotada de um sensor mais potente, bateria e memória que poderão ser acopladas aos telefones portáteis da marca. Embora essa publicação não tenha revelado mais detalhes desse novo aparato, uma peculiaridade bem interessante citada é o fato de a lente adicional ter suporte para as tecnologias NFC (Comunicação de Campo Próximo, Near Field Communication) — é uma tecnologia que permite a troca de informações sem fio e de forma segura entre dispositivos compatíveis que estejam próximos um do outro) e WiFi, permitindo a transferência das fotos para outros dispositivos de maneira mais prática e eficiente.

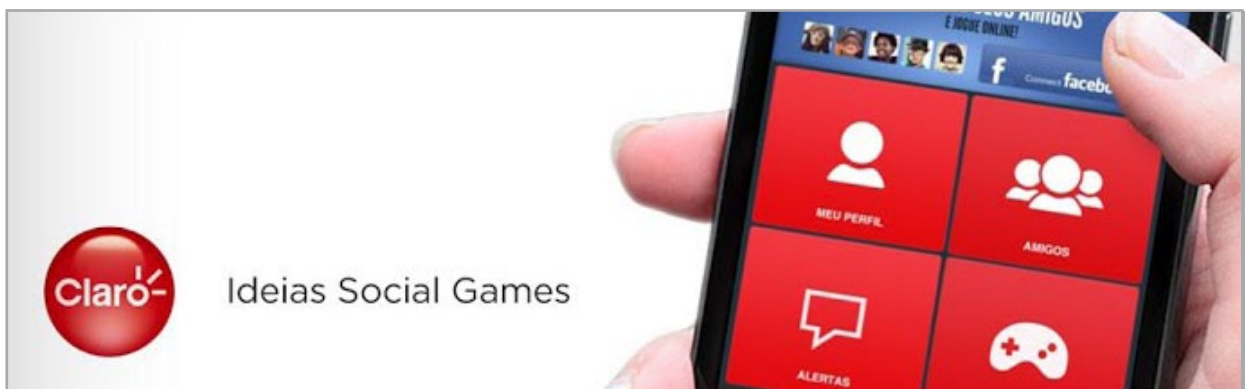
Leia mais aqui.



Operadora investiu R\$ 600 milhões em infraestrutura para entregar seus serviços na região.

BANDA LARGA DA GVT DE 150 MBPS POR FIBRA CHEGA AO RECIFE ANTIGO

A GVT amplia sua atuação em Pernambuco com o início das operações no Recife Antigo. A empresa leva para a região do centro histórico serviços de banda larga de 5Mbps a 150 Mbps, TV por assinatura integrada à internet e planos de telefonia fixa. A operadora investiu mais de R\$ 600 mil na obra de infraestrutura na região, com a implantação de cabos de fibra óptica que permite a oferta de mil acessos de telecomunicações. Com a nova rede, a GVT vai ofertar na região um pacote com banda larga de 150 Mbps no valor mensal de R\$ 299,90, incluindo telefonia fixa, banda larga e TV por assinatura (triple play). Os empresários do Recife Antigo têm acesso às soluções corporativas customizadas para profissionais liberais e pequenas, médias e grandes empresas.



CLARO INVESTE EM LOJA DE GAMES COM COBRANÇA DIRETA NA CONTA

Interface da nova loja de games da Claro. Após investimento em locadora virtual de filmes e séries, mobile learning, entre outros, a Claro agora coloca no mercado um app que é, ao mesmo tempo, uma loja de games e rede social para troca de informações entre jogadores. O serviço, Ideias Social Games, é oferecido no modelo freemium, pode ser baixado gratuitamente e os jogos à venda têm versões simplificadas oferecidas também gratuitamente. Para a versão completa, o serviço requer assinatura mensal de R\$ 9,90, quantia a ser debitada diretamente na conta do usuário pós-pago ou dos créditos, no caso dos pré-pagos. "Ao contrário das lojas de aplicativos e jogos para Android, que operam exclusivamente com cartões de crédito, o Ideias Social Games se destaca por oferecer a comodidade e segurança dos micropagamentos integrados a soluções de tarifação, que são recorrentes por créditos pré-pagos ou contas pós-pagas da operadora", comenta Alexandre Olivari, diretor de serviços de valor adicionado (SVA) e roaming da Claro. Os usuários de telefonia da Claro podem usar o serviço, assim como os das demais operadoras, porém os da Claro têm acesso à versão completa, uma vez que o pagamento está relacionado à conta, e podem ganhar crédito em uma moeda virtual para ser usada nos jogos. A plataforma de jogos foi desenvolvida em parceria com a PlayPhone, provedora de soluções para jogos sociais em dispositivos móveis, e está disponível na Google Play, compatível com HTML5 e sistema operacional Android (a partir da versão 2.2). A empresa não informou se está desenvolvendo uma versão para iOS, o sistema operacional do iPhone.

OPERADORAS DE TELEFONIA INVESTIRAM R\$110 MI EM ESTÁDIOS

As operadoras de telecomunicações investiram R\$110 mi para a cobertura dos serviços móveis de voz os quais foram utilizados durante os jogos na Copa das Confederações. Ao todo, as empresas instalaram 767 antenas nos seis estádios que sediaram o evento. A Arena Pernambuco, em Recife, teve cerca de 57 por cento dos equipamentos instalados permitindo um bom desempenho nas telecomunicações. O diretor-executivo do Sindicato Nacional das Empresas de Telefonia e de Serviço Móvel Celular e Pessoal (Sinditelebrasil) informou que a capacidade final instalada foi superior à necessidade de tráfego em todos os estádios que sediaram o evento. Além disso, a Arena Pernambuco recebeu Espanha e Uruguai no dia 16 de junho. O evento que foi considerado o primeiro grande teste para a Copa do Mundo foi bem positivo para a imagem de Pernambuco no cenário internacional.



NCR LANÇOU NOVO QUIOSQUE DE AUTOATENDIMENTO NO CIAB 2013



FOTOS: JULIA FRANCA

A NCR, líder mundial em soluções de autoatendimento bancário, lançou seu mais novo quiosque de autoatendimento no CIAB 2013, maior evento da América Latina para o setor financeiro, que correu entre os dias 12 à 14 de junho na Transamérica Expo Center em São Paulo. Durante o evento, que teve como tema "Os novos desafios do setor financeiro", consumidores puderam constatar que o quiosque, altamente versátil, foi adequado para instalação em lobby, garantindo suporte seguro para muitas operações como pagamento de contas, transferência de fundos, recarga de telefone celular, impressão de extratos e de recibos. Com isso, os clientes que utilizarem o serviço, poderão escolher quando e onde desejam realizar suas operações. A NCR informou que o lançamento foi desenvolvido para os bancos e está disponível na plataforma XFS (sistema interlocutor entre o caixa eletrônico e as aplicações de negócios dos bancos), permitindo a reutilização de aplicações escritas, aproveitando as já existentes, além de fornecer uma interface familiar para os clientes com design exclusivo e monitor touchscreen 15". Além deste empreendi-



mento, a NCR mostrou em seu estande vários softwares inovadores que geram o aumento de desempenho e rentabilidade, cujas funções permitiram aos bancos dar um melhor atendimento a seus clientes. Durante o evento o ATM, caixa eletrônico que realiza depósitos sem envelope, validando a transação em tempo real para que o cliente não precise esperar a confirmação posterior, também foi um grande destaque. **TI**

Parque Solon de Lucena
em João Pessoa – Paraíba

FOTO: LINHABERTA.COM

GOVERNO DA PARAÍBA INVESTE 100 MI EM TI

Ricardo Coutinho, governador da Paraíba, assinou no dia 18 de junho a liberação de R\$ 100 milhões para a execução de ações a serem desenvolvidas, ainda este ano, na área de Ciência, Tecnologia e Inovação. Uma das apostas neste investimento é a expansão da tecnologia 4k (cuja definição é quatro vezes maior do que a imagem em HD), além da alta velocidade na troca de informações no ambiente virtual. Consolidando esta tecnologia no Estado, espera-se que indústrias, instituições de ensino e pesquisa sejam impulsionadas a investir na Paraíba alavancando os avanços tecnológicos na região. No evento, realizado no Salão Nobre do Palácio da Redenção, foram lançados três editais que, segundo comunicado institucional do Governo da Paraíba, estão voltados a fixação de doutores na área de TI no Estado, desenvolvimento de pesquisa com o objetivo de melhorar a Rede SUS na Paraíba; estabelecimento de Redes Digitais da Cidadania, que pretendem dar suporte financeiro aos municípios paraibanos onde está sendo implantado o projeto Cidades Digitais, do Ministério das Comunicações levando melhoria e desenvolvimento para a população paraibana.

FOTO: DIVULGAÇÃO



Porto Digital em Recife

“VALE DO SILÍCIO BRASILEIRO” RECEBE R\$ 9 MI DO BNDES

O Banco Nacional do Desenvolvimento (BNDES) investe cerca de R\$ 8,8 milhões no Porto Digital de Recife, localizado no centro histórico da capital pernambucana. Os recursos serão destinados à restauração do Porto de Mídia, aquisição de equipamentos de estúdios e laboratórios a fim de modernizar o Porto Digital, aquecendo a economia local e levando desenvolvimento tecnológico para região. Conhecido como Vale do Silício brasileiro, este empreendimento atualmente conta com 150 empresas de TI instaladas no local as quais faturaram R\$ 1 bilhão no ano passado. O presidente do BNDES, Luciano Coutinho, garantiu, no momento da assinatura do contrato, que o projeto do Porto Mídia do Recife “é uma combinação virtuosa de nossa política de apoio ao restauro do patrimônio histórico com o fomento da economia criativa e de tecnologia”.

TEM WIFI?

Na década de 50, o psicólogo americano Abraham Maslow definiu o conjunto hierárquico das necessidades humanas, que viria a ser conhecida como a pirâmide de Maslow. Na base dessa pirâmide encontramos as necessidade humanas fisiológicas e em seu topo a necessidade humana de auto-realização. Em férias viajando pelo longínquo mar Báltico, descobri que a pirâmide de Maslow está incompleta. Se Maslow observasse o comportamento dos meus companheiros de viagem, meu próprio comportamento e dos viajantes alheios, ele certamente colocaria a “Necessidade de Conexão” no topo da pirâmide. Brincadeiras a parte, é incrível perceber a necessidade que as pessoas tem de se conectar, seja por motivos nobres, como falar pelo skype com os familiares, seja pela incontrolável vontade de assistir o último vídeo postado pelo “Porta dos Fundos”.

Para embasar mais ainda minha conclusão, fiz um cruzeiro, aonde uma mísera hora de conexão sofrível (via satélite) custava o absurdo de 10 euros. Ou seja, ninguém se conecta num navio, senão vai perder mais dinheiro que o Eike Batista em uma semana. E quando descíamos num porto, parecíamos um bando de zumbis caçadores de sinal. Mas a necessidade de conexão disfarça também uma necessidade maior, que é a de economizar. Skype, Whats app, facetime, facebook e tantos outros aplicativos ou mídias sociais são formas gratuitas de comunicação, dando ao viajante a opção de driblar as altas tarifas das operadoras para falar do exterior. Foi também uma aula de marketing quando constatei em um dos portos em que descemos, um ônibus de turismo lotado e outro concorrente igualzinho, porém vazio. Igualzinho vírgula, o que estava lotado trazia estampado nas suas laterais o logotipo mundialmente conhecido e responsável pelo milagre: Wifi. E era engraçado quando o nosso grupo chegava a um restaurante e logo perguntávamos ao garçon: tem wifi? E quando a resposta era positiva, bastavam dois minutos para virar um festival de notícias: “protestos em minha cidade no Brasil, “meu filho perdeu o celular”, “meu time ganhou”, “Anderson Silva perdeu”, “o Trip Advisor diz que tem um restaurante melhor que esse aqui do lado...”mas lá tem wifi?” Aliás, como as pessoas via-

javam antes do Trip Advisor? Usamos o Trip (para os íntimos) diariamente, desde o planejamento da viagem, até as dicas de última hora. E não falha! As avaliações e as fotos dos usuários acabam com qualquer estabelecimento marketeiro de fachada. Percebi que a maioria dos hotéis e restaurantes na Europa deixam expostos uma plaquinha com o número de estrelas do Trip Advisor. O mais inusitado, foi quando a cia. aérea portuguesa perdeu nossas malas. Nada de desespero, ligamos para a filial que nos vendeu a passagem no Brasil e a recomendação foi de postar a reclamação no Facebook. Segundo ela, dessa forma a resposta seria mais rápida. E não é que funcionou! Em alguns minutos tivemos a resposta. E no outro dia as nossas malas de volta. Um amigo recomendou que agora você pode colocar um rastreador na sua mala e saber exatamente aonde ela está. Vou me lembrar disso na próxima.

Notei ainda que em todos os hotéis que ficamos havia disponibilidade de wifi grátis. Idem nos portos e em alguns locais públicos como por exemplo museus. De volta ao Brasil e a nossa realidade, só me resta torcer para que o PNBL (Plano Nacional de Banda Larga) saia mais rapidamente do papel e que o Governo dê apoio aos pequenos provedores de internet que conseguem chegar hoje a locais aonde as operadoras ainda não chegam e nem se interessam em chegar. E que assim nos ajude a saciar a mais nova necessidade no topo da pirâmide de Maslow: a necessidade de conexão!



Augusto Barretto é administrador de empresas, pós graduado em marketing, conselheiro da Revista TI (NE), presidente do Conselho do Instituto de Co-responsabilidade Social (INCORES), business advisory network member do NEST e gerente regional N/NE da Anixter do Brasil. E-mail: augusto@tinordeste.com

NOKIA INAUGURA MAIS DUAS LOJAS NA REGIÃO NORDESTE

Todo dia, mais de 1,3 bilhões de consumidores usam seus aparelhos Nokia para captar e compartilhar experiências, acessar informações, encontrar caminhos ou simplesmente falar. As inovações tecnológicas e de design da mesma fizeram de sua marca uma das mais reconhecidas no mundo. A Nokia continua com sua estratégia de expansão de pontos de venda por todo Brasil e inaugura nos próximos dias mais duas lojas físicas da Nokia no Nordeste, uma no Maceió Shopping (Maceió-AL) e outra no Shopping Rio Mar Aracaju (Aracaju-SE). Com 70m² e 40m² respectivamente, as lojas oferecem ao consumidor uma experiência completa dos aparelhos na escolha do modelo ideal. Todos os aparelhos das linhas Nokia Lumia e Nokia Asha, além de acessórios como capas coloridas e carregadores sem fio, ficam expostos para experimentação. "Com as novas lojas, vamos levar para mais duas cidades do Nordeste o conceito dos novos aparelhos Lumia e Asha, da Nokia, que trazem uma experiência totalmente diferente do que existe no mercado", afirma Cármine Silvestri, diretor de Vendas da Nokia Brasil. As duas novas lojas têm como franqueado o grupo Newcom que possui outros 8 pontos de venda da Nokia nas cidades de Salvador, Itabuna e Feira de Santana. Além dessas regiões, a Nokia possui mais de 35 lojas e quiosques em cidades como São Paulo, Recife, Goiânia, Brasília e Manaus.



Essas duas novas lojas, em Maceió e Aracaju, se juntam a mais 36 pontos de venda em todo o Brasil

FOTO: DIVTRADE



Sede da GlobalTech na China, indústria vai inaugurar sede no Piauí

GLOBALTECH INVESTE NO PIAUÍ

A empresa espanhola Global Tech que trabalha com produtos de alta tecnologia, visitou o Piauí entre os dias 10 e 16 de junho com o objetivo de firmar acordos de investimentos no Estado. A ideia é instalar uma sede da GlobalTech com a operação prevista para o ano que vem. "Ficamos muito empolgados com o modo como fomos recebidos e com as potencialidades de expansão de negócios. Esperamos começar a funcionar em janeiro de 2014 e, como nossa empresa é voltada para a produção e distribuição de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), queremos alcançar o mercado nacional e, também, promover a exportação para os países do Mercosul e Europa", afirma o diretor de Operações da GlobalTech, Iván Martínez. Produtos como uniformes e roupas de proteção antiestática, que resistem a fogo, agentes químicos e a arcos elétricos são comercializados pela empresa e a expectativa é que 50 empregos diretos sejam gerados com a instalação da indústria no Piauí.

INOVAÇÃO:

A ALMA DO NEGÓCIO

Soluções acessíveis e funcionais movimentam o mercado de TI no Nordeste

POR GINA REIS

○ anúncio de abertura de edital de R\$ 640 milhões para parques tecnológicos em operação e em estágio de implantação e empresas, feito pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação e pela Agência Brasileira de Inovação (Finep), ressalta a importância da Inovação para o desenvolvimento sustentável do país. Inovar, em tempos de uma economia instável e cíclica, é peça-chave para garantir "negócios saudáveis". O aumento da competitividade e a geração de emprego e renda estão diretamente associados aos processos inovadores. De acordo com dados do IPEA (Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada), conseguidos a partir de informações do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), empresas que lançam produtos com características inexistentes no mercado conseguem preços até 30% maiores do que os de concorrentes que trabalham com produtos tradicionais.

Dentro desse universo de oportunidades, pequenas e médias empresas da região Nordeste, que se mantêm atentas às necessidades e no dia a dia da população, estão criando soluções acessíveis e funcionais para tecnologias de bolso. Em pouco tempo, os smartphones e tablets, com todas as suas operacionalidades, passaram a funcionar como instrumentos viabilizadores de novos processos que tornam a dinâmica social mais ativa e equilibrada.

SAÚDE MÓVEL

Entre as áreas beneficiadas e com perspectivas animadoras de desenvolvimento está a saúde. Em saúde móvel, uma das principais novidades do mercado é a plataforma SigHealth, criada pela Signove Tecnologia S/A, empresa de software que oferece serviços de pesquisa e desenvolvimento nas áreas de computação pervasiva (do inglês pervasive computing tem como objetivo integrar a informática com as ações e comportamentos naturais das pessoas) e sistemas embarcados (que realiza um conjunto de tarefas predefinidas, geralmente com requisitos específicos). A SigHealth é uma plataforma de monitoramento remota pensada com o objetivo de deixar o paciente mais próximo da sua equipe médica e família. O paciente coleta seus dados de saúde utilizando medidores portáteis sem fio (por exemplo, medidores de pressão arterial). Em seguida, envia esses dados para a internet automaticamente através de seu celular, tablet ou qualquer equipamento compatível com a plataforma – sistemas operacionais Android, iOS e Windows Fone (este último estará disponível até o fim deste ano). O cuidador analisa as informações enviadas pelo paciente e, dependendo da situação, entra em contato com o usuário. Caso necessário, encaminha o paciente a uma consulta médica. Através da plataforma, o médico tem acesso direto a todo o histórico do paciente, proporcionando um diagnóstico mais preciso durante a consulta presencial.

A plataforma SigHealth, desenvolvida pela empresa paraibana, foi apresentada em janeiro de 2013 na Consumer Electronics Show (CES), considerada a maior feira de tecnologia do mundo, realizada em Las Vegas, Estados Unidos (EUA). A boa receptividade à inovação garantiu à Signove



Interface do aplicativo Sighealth, destacando as atividades recentes realizadas pelo usuário como por exemplo: Escala de Peso, pressão arterial, medidor de glicose, monitor de frequência cardíaca entre outras.

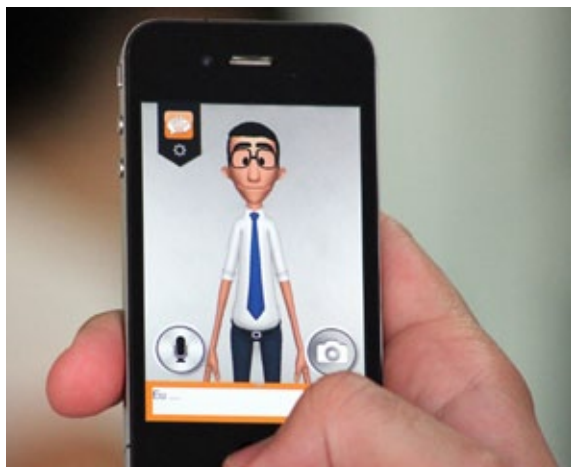


Otávio Pessoa (desenvolvedor), Stephano Breitt (sócio, no alto de camisa xadrez), Eduarda Sultano (terapeuta ocupacional) e Yuri Zaidan (sócio)

contratos em território americano. “Estamos implantando o serviço nos EUA. Até o fim deste ano, a plataforma entrará em operação por lá. Também estamos fechando parcerias com empresas de Home Care no Brasil, sobretudo nas regiões Nordeste e Sudeste”, conta Danilo Santos, Líder de Desenvolvimento da Signove. A solução é indicada, principalmente, para pacientes que exigem um acompanhamento constante da equipe médica, como hipertensos, diabéticos e pós-cirúrgicos. De acordo com Danilo Santos, a Signove está trabalhando em parceria com fornecedores para ampliar a inserção de dispositivos sem fio para medição nas clínicas e hospitais brasileiros. A plataforma também está disponível através do acesso manual, via site. “Além de coletar os dados, a SigHealth tem uma série de funcionalidades, como armazenamento de informações de maneira segura e privada. Todos os dados são criptografados. Além de um modelo padrão de plataforma, disponibilizamos versões personalizadas aos clientes. Dessa forma, podemos criar ferramentas específicas para cada tipo de atendimento”, garante o Líder de Desenvolvimento da Signove.

Já a startup FisiHub surgiu em Pernambuco focada no desenvolvimento de soluções que articulam saúde e educação. A empresa desenvolveu aplicativos de jogos para tablets que podem ser utilizados para tratamentos de reabilitação em fisioterapia. O objetivo é tornar os exercícios prescritos pelos médicos e fisioterapeutas mais interessantes. O aplicativo também auxilia a coleta de dados sobre o paciente e acompanha sua evolução no tratamento. A plataforma FisiHub é composta por dois games para tablets projetados por terapeutas ocupacionais e desenvolvedores de jogos. A expectativa é que os jogos auxiliem os pacientes a recuperarem

Hugo, intérprete virtual, personagem 3D que torna a utilização da solução interativa e de fácil compreensão.



capacidades psicomotoras, além de promover a reabilitação cognitiva de crianças com transtorno de déficit de atenção e hiperatividade (TDAH) e autismo. O primeiro jogo da plataforma é o Eggs Breaker, desenvolvido para estimular habilidades cognitivas das crianças. Segundo Stephano Breitt, sócio da FisiHub, o lançamento da FisiHub deve acontecer em setembro, quando o primeiro e o segundo jogos estarão disponíveis sem custo através do Google Play.

INOVAÇÃO A FAVOR DA ACESSIBILIDADE

As plataformas Hand Talk e SLEP (Scanner Leitor Portátil) chegam ao mercado para atender a uma demanda latente no segmento de tecnologia e inovação para pessoas portadoras de deficiência. A ferramenta gratuita Hand Talk traduz simultaneamente conteúdos em português para LIBRAS, a Língua Brasileira de Sinais. O aplicativo alagoano, lançado oficialmente no último dia 03 de julho em São Paulo, foi eleito pela ONU (Organização das Nações Unidas) o melhor APP de inclusão social do mundo em 2013. De acordo com dados do IBGE, o Brasil possui quase 10 milhões de pessoas com algum tipo de problema auditivo, entre eles, há uma parcela que não compreende corretamente o português e dependem exclusivamente da LIBRAS para se comunicar. O tradutor mobile para smartphones e tablets surge como uma ferramenta para auxiliar a comunicação entre surdos e ouvintes e trazer mais conhecimento para seus usuários, possibilitando uma troca contínua de informação entre eles. "O aplicativo chega ao mercado traduzindo, em tempo real, conteúdos em áudio, texto escrito ou fotografado para LIBRAS com o auxílio de Hugo, um simpático intérprete virtual em 3D que torna a utilização da solução interativa e de fácil

Representante da NNSolutions apresentando o SLEP ao público presente na Reatech 2011.



compreensão", destaca Carlos Wanderlan, Diretor Técnico. A empresa pretende lançar outros produtos que terão o Hugo no comando, sempre visando inclusão social e acessibilidade para a comunidade com deficiência auditiva.

Na Bahia, a NNSolutions investiu na concepção de um software voltado para a acessibilidade de pessoas com deficiência visual. O SLEP ((Scanner Leitor Portátil) fornece acesso a textos não impressos em Braille através de dispositivos móveis. O programa captura uma imagem do texto por meio da câmera do celular, reconhece as letras presentes na imagem e, em alguns segundos, lê o texto para o usuário por meio de voz sintetizada. O software está disponível para os sistemas Symbian 4.0 e Android 4.0. "O aparelho precisa também ter uma câmera com alto foco. É importante ressaltar que, além de ser um leitor, o scanner armazena e edita conteúdos. Tem sido bastante procurado por empresas que investem em núcleos de acessibilidade e pessoas físicas, como pesquisadores, advogados, profissionais com deficiências visuais que precisam do acesso constante a informações de texto. Há também uma demanda que tem surgido a partir de pessoas que possuem dislexia ou dificuldades de leitura", afirma Joselito Lima, sócio da NNSolutions. A plataforma, financiada pela Fapesb (Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado da Bahia), já foi adquirida pela Universidade Federal da Bahia e Universidade Federal do Recôncavo da Bahia e está disponível nos núcleos de acessibilidades das instituições. Existem versões de demonstração do SLEP que ficam disponíveis por sete dias. Para Android, basta acessar o Google Play e procurar por "nnsolutions". Se o SLEP aparecer, o celular é compatível e a instalação pode ser feita imediatamente.

SOLUÇÕES PARA O SETOR DE SERVIÇOS

Após pesquisas e um período de observação em campo, os sócios da Maqhin, empresa baiana de TI, notaram que poderiam contribuir para a potencialização do atendimento e na fidelização dos clientes de uma empresa explorando as ferramentas disponíveis em tecnologia móvel. "Pesquisas comprovaram que o contato visual do cliente com o produto garante um aumento de consumo em torno de 5% a 10%", ressalta Luciano Navarro, sócio da Maqhin. A partir desses estudos, a empresa investiu no desenvolvimento do TOQHE, um cardápio digital web interativo e flexível que permite ao cliente acessá-lo de qualquer lugar pelo seu smartphone ou tablet. O TOQHE é composto por três produtos: TOQHE Cardápio Digital Web, TOQHE Catálogo Digital Web e TOQHE Autoatendimento.

O TOQHE Cardápio Digital permite aos clientes de um restaurante, que aderiu à solução, visualizarem as fotos dos pratos, bebidas, sobremesas e informações dos produtos oferecidos pelo estabelecimento a qualquer momento e em qualquer lugar. Dessa forma, o cliente consegue ter segurança no momento do pedido, além de garantir uma experiência de consumo mais instigante por conta do contato visual. "O contato visual estimula o consumo. Quando fizemos as pesquisas, constatamos que as pessoas costumam, por exemplo, pedir determinado prato depois que veem o garçom passando com um pedido para uma mesa vizinha", afirma Navarro. O TOQHE Catálogo Digital funciona a partir da mesma plataforma do Catálogo Digital. A diferença está no tipo do produto. Pode ser utilizado por empresas para a visualização de imagens e descritivos. "O TOQHE reduz os custos com a criação de catálogos impressos e também permite uma atualização constante de informações, preços e imagens", destaca Navarro.

O terceiro produto que compõe o TOQHE vai além da visualização e promete deixar o serviço mais ágil e eficiente. Através do TOQHE Autoatendimento, os consumidores em um restaurante podem fazer seus pedidos sem a necessidade de chamar o garçom. A partir da interação com um tablet, disponível no estabelecimento, o cliente pode escolher entrada, prato principal, sobremesa e bebidas ou até mesmo visualizar a parcial da conta. Como o sistema está conectado à cozinha, ao bar e ao caixa, o pedido é lançado automaticamente e é visualizado pela equipe de atendimento da casa. "Todo o processo no atendimento pode ser feito via tablet. Mas não elimina o papel do garçom. O objetivo é tornar o serviço mais rápido e ampliar a produtividade e rentabilidade da empresa. Além disso, os clientes se sentem mais à vontade para fazer suas escolhas no momento que desejar sem muita interferência do garçom", afirma o sócio da Maqhin. Outra vantagem é a possibilidade de



dono do estabelecimento de controlar a eficiência da equipe. Se um pedido atrasar, será possível ter acesso a todo o histórico do atendimento, desde a solicitação do cliente, passando pelo tempo de preparo à entrega na mesa. As plataformas TOQHE já estão disponíveis no mercado e são compatíveis com os sistemas operacionais Android e iOS. "Estamos em fase de prospecção de parcerias e comercialização do produto no Brasil. Na Bahia, o Catálogo Digital pode ser visto em Salvador, na Tortarelli e Sopastéis, e no município de Mucuri, na Pousada Tarumã", conta.

Ainda no setor de serviços, o empresário anuncia outras novidades em desenvolvimento. "Nós somos uma empresa de software por encomenda. E também estamos atentos ao mercado. Um dos próximos aplicativos a ser lançado é para o controle fácil do trabalho das empregadas domésticas. Através dele, o empregador terá acesso a horas trabalhadas, pagamentos, hora de saída e chegada. Será mais completo que o livro de ponto porque fornecerá um histórico da atividade", anuncia.

A Maqhin também está criando, a partir de edital lançado pela Fapesb, um sistema para a segurança urbana que será implantado em Salvador em aproximadamente um ano e meio. Os investimentos para cidades não param por aí. Está em fase de testes, na capital baiana, o sistema MAPBUS, desenvolvido pela NNSolutions. Financiado também pela Fapesb, o MAPBUS vai possibilitar ao usuário do sistema público de transporte saber, através do acesso por tablet ou smartphone, as rotas de ônibus previamente cadastradas. "O passageiro saberá em quanto tempo o ônibus mais próximo vai chegar ao ponto onde ele se encontra. A ideia é que o aplicativo seja gratuito. Para esse projeto, temos ainda o apoio da SECTI BA (Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação do Estado da Bahia). Pretendemos lançar o produto até o fim de 2013", afirma Joselito Lima, sócio da NNSolutions. **TI**

TECNOLOGIA CLOUD COMPUTING GANHA FORÇA NO CEARÁ



Paulo Morais, Diretor de Atendimento e Relacionamento na TOTVS Ceará e Vale do São Francisco

Sistema proporciona facilidade no acesso de dados sem necessidade da instalação de programas

POR ISIS NOGUEIRA
FOTOS JONATHAN MONTEIRO

Você sabe o que é Cloud Computing? Certamente você já ouviu falar neste termo. Esta tecnologia está presente em nosso cotidiano e refere-se ao conceito de armazenamento em nuvem. Desta forma, qualquer empresa que adote esse sistema, pode utilizar, em qualquer lugar e independente da plataforma, seus emails, visualizar contatos, marcações no calendário e documentos com a mesma facilidade de tê-los instalados em computadores locais. A diferença é que não há necessidade de instalação de programas, já que os dados dos usuários são mantidos em um Data Center (geralmente uma empresa que gerencia e mantém servidores), desvinculando da necessidade de estar na rede interna da empresa.

O acesso a programas, serviços e arquivos é remoto, através da internet - daí a alusão à nuvem. Uma realidade adotada não só pelas grandes empresas, mas também pelas pequenas e médias (PMEs). Esta tecnologia vem ganhando cada vez mais espaço no Ceará. Um exemplo desta realidade é a Totvs, empresa atuante no ramo de software, serviços e tecnologia. Seu Data Center funciona em São Paulo, mas a multinacional possui uma unidade no Nordeste denominada de TOTVS Ceará e Vale do São Francisco.

A filial, com certificação ISO 9001, nasceu com a soma das unidades DATASUL, LOGOCENTER, MICROSIGA e RM SISTEMAS no Ceará, tornando-se uma das principais redes TOTVS do Norte/Nordeste, onde neste modelo de negócio, vem se consolidando. "Em 2012, a empresa o ampliou quando passou a ter 1.500 metros quadrados, 2,5 Megawatts de energia, geradores com autonomia

para cinco dias sem reabastecimento”, conta Paulo Moraes, diretor de Atendimento e Relacionamento na TOTVS Ceará e Vale do São Francisco.

A TOTVS Ceará e Vale do São Francisco (CE e VASF), é vista como uma gigante regional que oferece um novo conceito em soluções de Software, Inovação e Suporte a Gestão, as quais garantem maior competitividade, e apoio ao crescimento de uma empresa, permitindo que cada cliente foque sua energia para pensar apenas no que é seu próprio negócio.

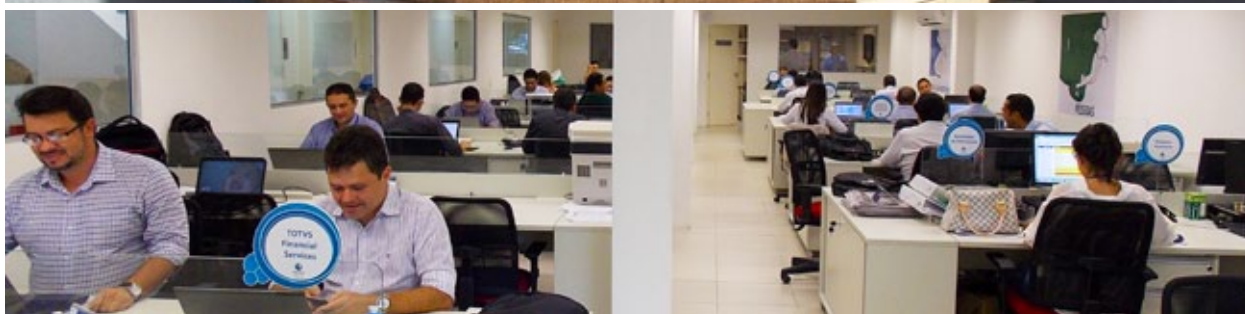
Com 18 anos de atuação e bases em Fortaleza (CE) e Petrolina (PE), a TOTVS CE e VASF conta hoje com cerca de 300 clientes na região. Sua expansão no Nordeste é uma realidade. O Ceará, Estado que vem liderando em faturamento desde 2008, é forte nas áreas de manufatura, construção, educação e serviços. A TOTVS já possui unidades em todas as capitais do Nordeste e Petrolina caminhando visando oferecer, cada vez mais, soluções específicas para diferentes mercados. Com sua tecnologia inovadora, valoriza o potencial das cidades nordestinas e aquece a expansão da tecnologia na região.

O modelo Cloud Computing da multinacional é uma opção de mercado que permite administrar

as aplicações das empresas oferecendo alta disponibilidade, facilitando o acesso, a qualquer hora e em qualquer lugar, informações que integram todos os dados e processos de uma organização em um único sistema, ERP, ou aplicação tecnológica. “Hoje muitas empresas e pessoas já utilizam essa tecnologia e nem sabem. Ao usarem, por exemplo, o Hotmail, o Gmail, o Facebook, os usuários estão utilizando a Tecnologia em Nuvem”, afirma Paulo Moraes.

Atualmente a Totvs conta com um Data Center chamado de NIMBVS, que possui infraestrutura de padrão mundial e promove a redução nos custos com investimentos em TI .O tempo da equipe de infraestrutura fica otimizado, permitindo a concentração de seus esforços na estratégia do negócio.

Na criação do seu Data Center próprio a empresa investiu mais de 20 milhões no projeto já pensando na Copa de 2014 onde as cidades-sede do evento poderão adquirir acesso mais rápido à internet e, consequentemente, as empresas que utilizarem o modelo Cloud Computing sairão na frente. **TI**



PIONEIRA NA UTILIZAÇÃO DE TECNOLOGIAS AVANÇADAS SEM PERDER DE VISTA O FOCO NO CLIENTE, A NETSHOES TRANSFORMOU-SE EM UM DOS MAIORES CASES DE E-COMMERCE DA AMÉRIA LATINA



RODRIGO NASSER - CTO - Chief Technology Officer na Netshoes. Administrador de Empresas, com pós graduação em estratégia e tecnologia. Nasser sempre trabalhou no mercado de tecnologia, passou 11 anos na empresa Totvs onde atuou na implantação de software e finanças corporativas. "Fiquei três anos no México, à frente da filial da empresa e fui responsável pelo centro de desenvolvimento da Totvs do produto Microsiga"

POR MATEUS RIBEIRO

De uma simples rede de loja de calçados, na cidade de São Paulo, para um dos maiores cases em e-commerce de artigos esportivos e de lazer da América Latina, a Netshoes, fundada em 2000 por Marcio Kumruian, é hoje integralmente online e tem atuação no Brasil, Argentina e México, alcançando uma receita bruta em 2012 de R\$ 1,2 bilhão de reais.

Para explicar esse crescimento e o investimento constante em tecnologia, conversamos com o CTO (Chief Technology Officer) da empresa, Rodrigo Nasser. Administrador de Empresas, com pós graduação em estratégia e tecnologia. Nasser sempre trabalhou no mercado de tecnologia, passou 11 anos na empresa Totvs*¹ onde atuou na implantação de software e finanças corporativas. "Fiquei três anos no México, à frente da filial da empresa e fui responsável pelo centro de desenvolvimento da Totvs do produto Microsiga*²", lembra Nasser.

TI (NE) - Inicialmente gostaríamos que você falasse um pouco da empresa Netshoes, seu perfil, como surgiu, e quais tecnologias são utilizadas para o perfeito andamento dos negócios.

Rodrigo Nasser - A Netshoes começou em 2000, em São Paulo, e era uma loja que vendia sapatos em geral, não somente artigos esportivos, em uma loja de rua, de bairro. Então o Márcio Kumruian, um dos fundadores, começou a expandir a empresa. Por volta de 2002, 2003 iniciou alguns testes vendendo calçados pelo Mercado Livre, viu que deu certo e começou a ampliar o seu negócio. Por volta de 2004, 2005, o antigo banco ABN Real lançou uma plataforma para pequenas empresas fazerem seu e-commerce e poderem montar sua primeira loja virtual. A Netshoes abraçou a idéia, começou a fazer venda através da Internet, utilizando os Correios para fazer a entrega

dos produtos, e no final do ano de 2005 para 2006, a empresa começou a perceber através de avaliações que as vendas on line estavam muito parecidas com as vendas das lojas "físicas" (até aquele momento já havia umas seis ou sete lojas "físicas"). A partir daí, o Márcio (Kunruiam) tomou a decisão de ir direto para o comércio eletrônico, fechar as lojas, focar seu estoque em um só lugar e começar a trabalhar a tecnologia para vender o máximo possível através da Internet.

Nesse período, analisando a Internet brasileira, constatamos que existia um mercado que ainda tinha muito espaço para investimento em marketing. O custo por clique, por milhar em marketing digital ainda era bem baixo no Brasil, e surgia uma oportunidade de investir nesse mercado, e "gerar tráfego" do seu site através de investimento em marketing. A empresa começa a fazer um trabalho muito focado em artigos esportivos: primeiro calçados esportivos, e depois camisas de times de futebol, em seguida, ampliando as categorias de produtos. Aliado a esses fatos, tivemos o papel de um investidor estrangeiro que auxilia a empresa a aumentar o capital disponível para podermos dar continuidade aos investimentos em tecnologia.

A Netshoes foi a primeira empresa a trazer o ATG*³ para a América Latina, que é uma plataforma de e-commerce originária da Oracle. Também foi a primeira empresa em investir em alta disponibilidade para e-commerce, através de ExaLogic*⁴ e WebLogic*⁵, ambas soluções da Oracle. Logo começamos a desbravar uma área de comércio eletrônico, até então meio tímida nessa época, e nessa ocasião outras empresas começam a fazer a mesma coisa. Tivemos um diferencial de sempre ser a primeira a inovar nessa área, por exemplo, fazendo remarketing*⁶ e retargeting*⁷, técnicas já comumente utilizadas no mercado internacional. Fomos, portanto, uma das primeiras a utilizá-las no Brasil. Pioneiros também em realizar essas técnicas no celular, e também uma das primeiras no mundo a usar ferramentas de recomendação empresarial dentro do próprio site.

Então, aliando duas coisas: o "mantra" da prestação de serviço, ou seja, a certeza de que o cliente recebeu o produto, que está com o produto correto, se houver necessidade de troca, que esta foi realizada corretamente; e focar na qualidade do atendimento ao cliente; começamos a introduzir elementos da tecnologia para atender positivamente às expectativas do usuário on-line. Por que optamos em focar nessa estratégia: Entre 2010 e 2011, o Brasil alcança um patamar importante no comércio eletrônico. Mas devido

ao grande volume comercializado, as empresas de logística não conseguem corresponder positivamente à expectativa do cliente naquela época, e o usuário do e-commerce, prejudicado, passa a se tornar mais exigente na hora da compra. Aquela empresa que prestava melhor serviço, aquela que demonstrava melhor experiência de compra, começa a fidelizar mais os seus clientes. Para nós, na Netshoes, a escolha de um nicho de mercado específico que é o do segmento esportivo, a preocupação com o atendimento ao cliente, e somado a isso, a estratégia de investir em tecnologia para garantir que esses dois fatores caminhassem lado a lado, acabou gerando uma melhor experiência no processo inteiro da compra. Entendemos que essa nova fase do e-commerce no Brasil estará se concentrando muito na experiência positiva do usuário de comércio eletrônico no país.

TI (NE) - Como está no momento a Netshoes no mercado do Nordeste?

Rodrigo Nasser - No final do ano passado e começo desse ano, construímos um centro de distribuição em Jaboatão dos Guararapes (PE). A lógica por trás dessa decisão foi bem simples: Após um levantamento realizado de ofertas em todas as categorias, observamos que de 18% a 20% de nossos produtos são adquiridos na região NE. Dependendo da categoria, por exemplo, bicicletas, temos mais de 50% de vendas na região NE. Há necessidades interessantes em certas regiões do Brasil que demandam uma atenção especial. É o caso do NE, especificamente Jaboatão dos Guararapes. Transferimos parte de categorias de estoques à região para suprir a demanda local, como também para poder atender com uma maior velocidade o cliente. Conseguimos assim realizar a entrega dos pedidos no mesmo dia.

O NE tem se mostrado um ponto estratégico, do ponto de vista logístico, para venda de algumas categorias de produtos, pois no varejo físico, não há mais a fronteira física de entrega. Se fizermos uma análise no Brasil, temos grandes redes de varejistas, independente do mercado, nas principais capitais e regiões litorâneas do Brasil. Mas quando vamos em direção ao interior do país, perde-se essa malha de redes do varejo, e passa-se a ter uma demanda de consumo que só o e-commerce consegue atender. Somado a isso, temos um parceiro logístico, os Correios, que possui uma capilaridade de entrega perfeita. Como distribuição e logística, com mercadoria de até 10 kilos, atende perfeitamente às nossas expectativas, pois legalmente tem a obrigação de atender a todos os municípios do Brasil.

TI (NE) - Gostaríamos que você falasse um pouco do e-commerce, para onde ele está apontando, quais são os próximos horizontes, os nichos de mercado a serem explorados.

Rodrigo Nasser - O e-commerce no Brasil está muito focado em nichos determinados, temos cada vez mais no país, empresas dedicadas a um segmento específico, como roupas, produtos para criança, portanto uma segmentação maior no mercado brasileiro. Em relação a investimentos para marketing atingiu-se um valor que já está bem maduro, ou seja, para trazer uma experiência para o consumidor final, deve haver um foco muito grande em trazer informações diferenciadas. Na qualidade de atendimento ao cliente, atenção maior em relação à logística de entrega, deve disponibilizar, através de tecnologia, serviços e produtos complementares, para oferecer uma experiência de compra muito melhor. Acho que é o próximo desafio para o e-commerce.

TI (NE) - Explique para nós, em detalhes, como funciona a parte de plataformas e tecnologias no funcionamento do site?

Rodrigo Nasser - A nossa plataforma de e-commerce é baseada em Java, e sustentada por tecnologia da Oracle. O Middleware*⁵ que utilizamos é o WebLogic e a ferramenta de suporte utilizada por nós é a da ATG*³, que vem de uma empresa comprada pela Oracle. Já na parte de front, de desenvolvimento, temos um foco maior em Java Escript, e estamos trabalhando agora mais forte com HTML 05. Estamos saindo do uso de Flash, em busca de um desempenho maior porque está muito claro que quanto mais rápido é o carregamento do site, e quanto mais rápido é o "click through"*⁸, ou seja clicar de uma página para outra, e conseguir navegar no site, melhor é a sua conversão. E também estamos trabalhando com a possibilidade de oferecer fotos e vídeos sem diminuir a performance para o cliente final.

TI (NE) - Qual o diferencial da Netshoes? Por que ela conseguiu crescer tão rápido?

Rodrigo Nasser - Na verdade, a filosofia já abraçada no passado que consistia no cuidado em atender bem o cliente, resolver o seu problema, manter esse foco em logística e atendimento, e nos últimos anos esse diferencial de pesquisa de novas tendências tecnológicas para atender bem às necessidades e expectativas do nosso cliente. Porque você não compra tecnologia por tecnologia, você não acorda de manhã e fala "vou comprar uma solução da Oracle". Você compra para resolver um problema, e o uso de tecnologia na Netshoes foi sempre para resolver os desafios

e problemas que ela tinha para prestar um melhor serviço e atendimento ao cliente. Além disso, nos últimos anos a empresa percebeu que melhorar a experiência desse cliente que já visita o site gera mais vendas, mais conversão. As percepções que a empresa teve, na prestação de serviço e no uso de tecnologias para resolver esses problemas e esses desafios de como ser o melhor no atendimento e na experiência foram os diferenciais para o seu crescimento no passado e presentemente.

“Porque você não compra tecnologia por tecnologia, você não acorda de manhã e fala: vou comprar uma solução da Oracle”

TI (NE) - Tenho uma curiosidade sobre a compra de um sapato ou tênis ainda ser associada ao ato de provar, ver como ficou no pé, sentir o calçado, caminhar na loja com ele, ter essa relação bem física. Como é que vocês lidaram com isso no início do processo de e-commerce?

Rodrigo Nasser - Este é justamente um dos desafios da experiência com o cliente. Como é vender uma camisa de um time, um tênis esportivo para uma pessoa através da Internet? Na área de esportes tem uma facilidade porque as pessoas já estão acostumadas com certas marcas, então ela já sabe que o pé dela é 41 para um Nike e 40 para um Adidas, por exemplo. No começo do e-commerce, fomos a primeira empresa do Brasil a mostrar fotos de todos os ângulos do produto: Por exemplo, da sola do tênis, da sua lateral, disponibilizando o maior número de informações para os nossos clientes. Fomos também um dos primeiros a utilizar a revisão e os comentários feitos pelos próprios consumidores para que os próximos pudessem comprar com mais segurança. Conseguimos tabular esse tipo de informação fornecida pelo cliente, como por exemplo: "É mais apertado na frente em comparação ao modelo anterior; No meu pé que é 41, ficou mais folgado na parte de traz.". Hoje temos de 25 a 28 mil novos comentários sobre produtos. Todo mês em nossosite, é possível encontrar pessoas que entram e colocam voluntariamente esses comentários, e com o tempo fomos im-

***1** – Totvs (pronuncia-se tótus) é uma empresa multinacional de software sediada no Brasil. Controladora das marcas Microsiga, Datasul, RM Sistemas, Logocenter e Midbyte, é considerada a maior empresa do setor com sede em diversos países.

***2** - Solução para atender empresas do segmento de serviços, contemplando controle das operações com gestão da oportunidade e time de vendas, Gestão dos contratos, Controle de alocações para melhor dimensionamento de recursos e equipamentos.

***3** - A Oracle adquiriu a Art Technology Group (ATG), especializada em software de comércio eletrônico e aplicações relacionadas à otimização de comércio sob demanda em 2010. A ATG Web Commerce é uma plataforma de software de comércio completa.

***4** - o Oracle Exalogic Elastic Cloud é um sistema de engenharia que integra computação, rede e hardware de armazenamento com virtualização, sistema operacional e software de gestão, com a finalidade de executar aplicativos de negócios.

***5** – WebLogic é o nome dado ao Middleware da Oracle Middleware ou mediador, no campo da computação distribuída, é um programa de computador que faz a mediação entre software e demais aplicações. É utilizado para mover ou transportar informações e dados entre programas de diferentes protocolos de comunicação, plataformas e dependências do sistema operacional.

***6** - O remarketing é um recurso com o qual você pode alcançar as pessoas que visitaram seu site anteriormente e exibir para elas anúncios relevantes em toda a Web ou quando elas usarem a Pesquisa do Google. Criado pelo Google Adwords para gerar listas de internautas que já tenham visitado seu website e mostrar novamente propagandas gráficas, para que estes mesmos usuários listados vejam seus anúncios com mais frequência.

***7** - Retargeting que do inglês seria algo como "re-mirar", já nos diz muito com o seu nome, basicamente estamos tentando vender um produto para alguém que já teve interesse no mesmo.

***8** - O banner é a forma publicitária mais comum na Internet, muito usado em propagandas para divulgação de sites que pagam por sua inclusão. É criado para atrair um usuário a um site através de um link. Embora todos os tipos de sites sejam suscetíveis a ter banners, são os sites com maior tráfego e conteúdo de interesse que atraem os maiores investimentos de anunciantes. O click do usuário no banner recebe o nome técnico "click through".

plantando novas tecnologias sobre o assunto. Hoje temos uma tecnologia em que mapeamos em 3D os principais calçados esportivos e chuteiras, criando uma base comparativa importante. Por exemplo, se você tem um tênis Nike em casa e sabe como fica em seu pé, no site você tem a possibilidade de falar, "olha tenho um Nike Air Max 2012, e uso 41 e estou querendo comprar esse Asics Nimbus 2013". O site consegue fazer essa comparação, e podemos falar para o cliente "olha, comparando esse Nike com esse Asics, e se você usa 42 no Nike, compre o 41 do Asics porque a forma dele é maior, e ficará melhor ajustado no seu pé". Foi, portanto, através da pesquisa em tecnologia que conseguimos atender à necessidade do nosso cliente de maneira personalizada, aperfeiçoando essa interação com o mesmo. **TI**

ALFABETO 3D TRANSFORMA A ARTE DO SABER EM UM MOMENTO DESCONTRAÍDO E INTERATIVO

Através do aplicativo “Lápis 3D” as letras aparecem em forma de desenho animado facilitando o processo de alfabetização de crianças

POR ISIS NOGUEIRA



Dificuldades no aprendizado é uma realidade que atinge diversas crianças em todo território nacional. Muitas delas possuem problemas nesta área causados por diversos fatores: deficiências visuais, síndrome de down, hiperatividade ou autismo. Pensando nisso, a Bitlab, empresa localizada em Fortaleza – Ceará, especialista em vender ideias para sites, publicidade, mobile, games, realidade aumentada, livros interativos e sistemas de banco de dados, criou o alfabeto 3D para tablets em versões iOS e Android - português e inglês com previsão de lançamento para outubro deste ano. Através de um aplicativo, o lápis 3D, utiliza realidade aumentada, facilitando a memorização e o aprendizado da ordem alfabética e das letras em seu geral.

O processo funciona a partir de uma imagem criada pela Bitlab encontrada facilmente no site da companhia sendo definida como marcador. É necessário baixar o aplicativo na AppStore ou Google Play e fazer o download da imagem diretamente do site: www.alfabeto3d.com; após isso, basta imprimi-la em qualquer impressora caseira ou em uma gráfica rápida. Com a imagem em mãos, basta abrir o aplicativo, escolher a letra de sua preferência e apontar a câmera para a imagem aumentando de tamanho a letra escolhida, começando assim toda a magia do saber, utilizando o lápis 3D.

A decisão de aplicar inteligentemente a realidade aumentada no segmento da educação inicial foi direcionada às crianças em idade de alfabetização. Uma iniciativa inovadora que, segundo Marcelo Bittar, Gerente de Desenvolvimento, estará presente em outros países através de parcerias com distribuidoras multinacionais. “Estamos em processo

de fechamento de uma parceria com uma distribuidora, que levará nosso projeto para fora do Brasil, e através desse parceiro confeccionaremos um livro com exercícios pedagógicos tendo nossa turminha como centro” afirma Bittar.

O aplicativo também pode ser usado como entretenimento para os adultos, servindo como alternativa de diversão e aproximação entre a criança e a família no processo de aprendizagem.



Desta forma, as letras aparecem para as crianças em forma de desenhos animados 3D, iguais aos desenhos infantis que toda criança gosta de ver, possibilitando uma interação atrativa e motivadora com o ambiente, transformando o processo de aprender a língua escrita em entretenimento divertido e dinâmico.

Para reforçar essa interação, a empresa criou camisetas, canecas, adesivos, ímãs, bolsas, estojos, sandálias, capas protetoras de smartphones, tablets, puffs e posters infantis entre outros produtos personalizados, com a finalidade de despertar mais ainda o desejo da criança de estudar com alegria. Este meio divertido de aprender facilita o processo de memorização levando a criança a absorver o conteúdo com mais facilidade, alcançando resultados mais eficazes. **TI**

Acesse video explicativo aqui.

STARTUP EBOOKS INTERATIVOS

POR VINICIUS SCOPEL



CRÉDITO: SITE DA EVOBOOKS

Que tal aprender diversos conteúdos acadêmicos de uma forma interativa e dinâmica? A startup Evobooks, que se considera uma editora de conteúdo curricular, aposta em um produto híbrido para ajudar os professores a tornarem suas aulas mais interessantes e captar a atenção de alunos de qualquer escola: um livro aplicativo com linguagem de game.

A ideia de produzir livros em 3D com lições da matriz curricular foi concebida por um engenheiro e um economista que prestavam consultoria para redes de ensino. Apesar de muitas escolas públicas e particulares contarem com tablets e lousas digitais, não existe conteúdo de qualidade para usar essas ferramentas, muitas vezes encostadas em um canto, aparentemente sem utilidade.

Os livros aplicativos da Evobooks têm de 10 a 15 lições cronológicas, com imagens em 3D e linguagem de game, mas apenas quatro botões (para passar a aula, salvar, fazer anotação e marcar uma parte do texto ou imagem). Eles podem ser usados individualmente pelos alunos ou apresentados à turma pelos professores por meio de projetores. Além disso, têm a mesma estrutura de interação – quem usa um aplicativo consegue lidar com todos.

Esses aplicativos estão sendo usados até agora no Rio de Janeiro, no projeto Gente, uma escola inovadora de ensino médio da rede municipal que conta com parceiros como o Instituto Natura, a Microsoft e a Vivo; no Amazonas, durante aulas transmitidas via satélite para 40 mil alunos de populações ribeirinhas onde não há professores locais; em São Paulo, em 10 escolas particulares; e em 4 escolas no Nordeste. Pela loja virtual, foram feitos mais de 50 mil downloads desses produtos.

Mas a ambição da Evobooks é ganhar escala no ensino público, onde o sócio da Evobooks acredita que há maior carência e necessidade de entregar bom conteúdo didático digital. Por isso também, os aplicativos rodam offline, sem necessidade de acessar a internet. No Brasil, ainda há um grande problema de infraestrutura de banda larga nas escolas dificultando o emprego do material tão importante para o ensino e a aprendizagem. **TI**



EMPRESAS CORTAM CUSTOS COM VIAGENS E OPTAM POR VIDEOCONFERÊNCIA GOOGLE HANGOUT

POR ISIS NOGUEIRA



FOTO: DIVULGAÇÃO

Viajar a negócios para fazer treinamentos e reuniões? Esta não é mais a única solução tradicional utilizada para viabilizar estas questões. Com o avanço tecnológico as empresas tendem a realizar estes procedimentos através da videoconferência.

Videoconferência é uma tecnologia inovadora que permite o contato visual e sonoro entre pessoas ou um grupo que estão em lugares diferentes, transmitindo a sensação de que os interlocutores encontram-se no mesmo local e a troca de informações ocorre em tempo real.

Esta é a solução mais prática em tempos modernos para aperfeiçoar e otimizar os resultados das reuniões, já que a empresa não precisa deslocar seus colaboradores para outras cidades ou países evitando, assim, gastos com viagens e hospedagens. Pensando nisso, Antonio Schuch, Diretor de negócios empresariais do Google na América Latina, possui mais de 10 milhões de milhas acumuladas em viagens, mas seu objetivo não é simplesmente dar a volta ao mundo, mas convencer as empresas a substituírem os deslocamentos dos seus colaboradores pelo serviço de videoconferência que vem crescendo no Brasil. Uma das facilidades que esse

sistema oferece é a possibilidade de fazer encontros virtuais através de computadores, tablets, smartphones e dispositivos Androids por meio de uma câmera e conexão à internet. "A flexibilidade de poder realizar reuniões de negócios pelo celular, de qualquer lugar, confere uma capacidade de comunicação extraordinária às companhias", declara Schuch.

De acordo com o Google, o Google Hangout, que é um serviço de vídeo e chat gratuito, já foi adquirido por mais de 5 milhões de companhias no mundo. Existe outra versão do produto voltada para o mercado empresarial cuja taxa é de US\$ 65 anuais por pessoa conectada. A inovação não se resume apenas em substituir viagens para realizar as reuniões, mas também em otimizar processos seletivos e reduzir gastos com telefonia. Empresas como a Ancar Ivanhoe, empresa brasileira pioneira voltada para o mercado de Shopping Centers, e a Faculdade Anhanguera são exemplos de companhias que usam o Google Hangout para dinamizar os negócios e aproveitar o que a ferramenta inovadora proporciona: economia, tempo e agilidade. Fica então a pergunta para o leitor: viagens ou videoconferência? **TI**



Um enorme caminhão construído na Alemanha, com cerca de 120 toneladas transportando um Radiotelescópio no norte do Chile

A PROPÓSITO DE FLORES



Outro dia, recebi um convite interessante de meu neto de cinco anos: “Vamos estudar hoje, vovó?” Imediatamente pensei em livros, cadernos, mapas, dicionários etc. Todo esse material peculiar às escolas e à extensão dela – o dever de casa. Tal não foi minha surpresa quando ele, sentando-se diante do computador, anunciou: “Quero saber tudo sobre flores. Escreva aí, vovó, (ele ainda não está totalmente alfabetizado) o nome das flores que você conhece.” Preferi ditar para ele. Enquanto o fazia, seus dedinhos ágeis iam clicando aqui e ali. Imediatamente um mundo colorido de espécies vegetais ia se descortinando diante dos nossos olhos: rosas, orquídeas, dalias, hibiscos e muitas outras. As informações sobre elas se abriam nos seus mínimos detalhes: nome científico, nome popular, origem, as várias modalidades etc. Conversamos muito sobre o assunto e os seus olhinhos ávidos de saber acompanhavam cada detalhe do que, mais tarde, poderá se consolidar quando sua capacidade de aprender estiver mais desenvolvida.

Estudar para ele, agora, é satisfazer a sua curiosidade surgida espontaneamente. Talvez ao contemplar uma flor que o encantou ou ao conversar com os amiguinhos sobre isso.

Será que para a escola estudar é isso? Na nossa experiência como educadora, a pré-escola ainda reserva um espaço para este tipo de abordagem espontânea do conhecimento. Mas, certamente, as etapas que se seguem até o ensino médio não procederão assim.

O episódio aqui relatado propicia, entre outras coisas, uma reflexão sobre as tecnologias da informação e comunicação (TIC) no âmbito escolar, na sua organização pedagógica. De modo geral, a escola ainda está preocupada em oferecer um currículo mais enciclopédico e menos voltado para o desenvolvimento da capacidade de aprender. Segundo Guiomar Namó de Mello (2004), doutora em educa-

ção, analisando as heranças do século XX ainda permanentes no século XXI, não basta a escola adotar os aparatos tecnológicos para tornar os alunos competentes no seu uso. A atual sociedade do conhecimento exige que a instituição escolar transforme-se em uma “comunidade dedicada à construção coletiva de significados, que passe a ser uma organização aprendente em vez de ensinante, capaz de aprender até mesmo com seus erros.” (Mello, 2004)

Aprender, portanto, não significa apenas reter o conhecimento transmitido por outros, mas, sobretudo, construí-lo. Nesse sentido, cada indivíduo constrói o seu próprio conhecimento a partir de experiências oriundas das etapas do seu desenvolvimento.

É muito antiga a concepção de “cabeça bem-feita” em oposição a uma “cabeça cheia”. Na “cabeça cheia” o saber é acumulado sem uma organização que lhe dê sentido. Por sua vez, a “cabeça bem-feita” desenvolve, entre outras coisas, princípios organizadores que permitem ligar os saberes e lhes dar sentido.

O educador que souber aproveitar o grande interesse atual dos alunos em utilizar as TIC pode potencializar não só a construção como o desenvolvimento do conhecimento por parte dos educadores.

O ciberespaço aí está para, na concepção de Pierre Levy (1998), proporcionar não só “o conhecimento científico mas também dos espaços de convivência e do pensamento coletivo que poderia organizar a existência e a sociabilidade das comunidades humanas.”

Estes ambientes virtuais criados por uma rede de computadores não podem ser ignorados pela escola, pois provocam verdadeiras transformações nos padrões de relacionamento e interação promovendo novas formas de aprender e novas posturas frente aos problemas das comunidades. Novas soluções e novas decisões para estes problemas podem, portanto, nascer daí.

Neste contexto, haverá lugar não só para o saber sobre as flores, mas sobre os cuidados com a natureza, o combate à poluição, a escolha de fontes mais limpas de energia, uma qualidade melhor para a saúde, uma educação em que todos, sujeitos da sua aprendizagem, possam conquistar a sua cidadania.

Therezinha Bottas é pedagoga e revisora da Revista TI Nordeste. Especialista em letras pela UFBA (Universidade Federal da Bahia), atuou como professora do ensino superior na área de letras vernáculas durante 23 anos.

VIRADA DIGITAL SERÁ DESTAQUE NO ANIVERSÁRIO DA CIDADE DE TERESINA

Evento promete trazer inovação, empreendedorismo e foco em tecnologia da informação na região

POR ISIS NOGUEIRA



Prefeito Firmino Filho fechando parceria com ViradaGeek para o aniversário de Teresina

No mês de setembro, um verdadeiro festival tecnológico fará parte do calendário de aniversário de Teresina no Piauí. Trata-se do evento Virada Geek, com foco em tecnologia da informação a ser realizado na Ponte Estaiada de Teresina. Programado para começar às 18:00 do sábado (14) seguindo até domingo (15) às 12:00, a festa contará com um espaço exclusivo para cada pessoa levar o seu computador, a fim de unir diversão e informação em um único momento onde o conhecimento poderá ser compartilhado entre os participantes, fazendo com que Teresina comemore seu aniversário em grande estilo.

Coordenado por um grupo com foco no empreendedorismo digital, o Virada Geek ocorre a cada semestre e tem como objetivo destacar a cidade piauiense e suas virtudes frente às novas tendências digitais. Estão previstos palestras, competições de programação e acesso à internet para todos.

Uma das atrações de destaque é a competição robótica que visa mostrar de forma simples e didática os conceitos básicos na construção de um robô. Para isso, durante a festividade, será mostrado um robô rastreador que é capaz de seguir uma linha, utilizando materiais simples como bolas de assoprar, pilhas e palitos de picolé.

Para quem deseja aprender como montar um Vídeo Game não deve deixar de comparecer no festejo na cidade, pois isso também será abordado. Com eventos desta natureza, Teresina tem mostrado uma vocação crescente na área de informática, ganhando destaque entre as cidades da região nordeste. Este cenário impulsiona ainda mais a reflexão sobre a importância desta área para o crescimento econômico e tecnológico da cidade.

Os interessados em participar desta grande virada digital em Teresina podem inscrever-se através do site viradageek.com.br. **TI**

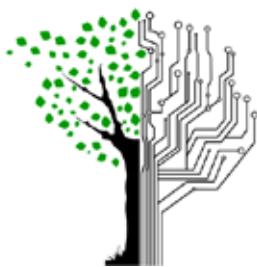
CURIOSIDADES:

O nome Teresina é uma homenagem a D. Teresina Cristina, esposa de D. Pedro II. Fundada em 1852, o desenho de Teresina é de uma cidade típica do período colonial: assemelha-se a um tabuleiro de xadrez, motivo que facilita a locomoção. Tem como característica forte as árvores frondosas, e por causa delas Teresina ganhou o título de "cidade verde".



Materiais necessários para se construir um robô





XXIX CONGRESSO NACIONAL DOS ESTUDANTES DE COMPUTAÇÃO NA BAHIA

VITÓRIA DA CONQUISTA/BA

Nas mãos da Enec está a organização do Congresso Nacional dos Estudantes de Computação (Enecomp). O maior e mais importante evento estudantil da área de Computação do país. Organizado em conjunto pela Executiva, entidades de base locais e estudantes colaboradores, o Encontro tem como propósito promover a expansão da área, além da integração entre os estudantes, através de palestras técnico científicas, mesas redondas e etc. O público alvo do XXIX ENECOMP é bem abrangente, pois mesmo tendo como objetivo inicial estudantes de graduação e pós-graduação, profissionais e outros da área de computação do Brasil, consegue atingir e disseminar o conhecimento em que a computação está presente. O Congresso será aberto a todos os interessados pela área de computação e afins, sejam professores, profissionais graduados ou não-graduados e estudantes de qualquer nível ou cursos universitários.

Carga horária: 100

Calendário:

02 a 06 de setembro de 2013

Horário: 8 às 19h

Local: Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia

SIMPÓSIO BRASILEIRO DE TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO

RECIFE/PE

Recife receberá, nos próximos dias 21, 22 e 23 de agosto, o Simpósio Brasileiro de Tecnologia de Informação (SBTI). O evento tem como proposta discutir temas relacionados à área de TIC e apresentar trabalhos científicos. O público-alvo são pesquisadores, estudantes e empresários do setor. O encontro será realizado no Centro de Ciências Sociais Aplicadas (CCSA) e do Centro de Informática (CIn) da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). A programação do evento é formada por palestras, minicursos e sessões técnicas. O tema do SBTI é “Cidade inteligentes: os desafios da tecnologia da informação para a performance urbana”. No evento serão promovidas discussões sobre como a TIC pode apoiar a transformação das grandes metrópoles com sistemas integrados mais inteligentes. As inscrições para o SBTI ainda não estão abertas.

Outras informações:

www.midiaseducativas.com.br/sbti/

CURSO DE EMPREENDEDORISMO COM FOCO EM TI

ONLINE (A QUALQUER TEMPO)

Inscrições e informações:

<http://www.treinaweb.com.br/curso/empreendedorismo-ti>

II SIMPÓSIO DE MÍDIAS SOCIAIS

RECIFE/PE

Nos dias 29 e 30 de agosto, das 19 às 22h, acontece, no Centro de Convenções de Pernambuco, o segundo Simpósio de Mídias Sociais, realizado pelo Instituto Empreender-PE. Alguns dos temas a serem debatidos serão: “Copa no Brasil e os Negócios via Internet”, “O Perfil de Consumo da Classe C na Era Digital”, “Geração Y e os Novos Desafios Digitais” e “Desconstruindo a TV – O duelo audiência x atenção”. O evento discutirá sobre as melhores práticas nas redes sociais, e tem como meta promover o empreendedorismo digital e ajudar Pernambuco e o Brasil a se tornarem referências globais em negócios digitais.

Para conferir a programação e realizar a inscrição, acesse o site do evento:
<http://www.simpmidias.com.br>



CONGRESSO SUCESU 2013

CONGRESSO DE INFORMÁTICA E TELECOMUNICAÇÕES
03 e 04 de Outubro de 2013 • BAHIA OTHON PALACE HOTEL

Principais Temas:

- A INTERNET DAS COISAS
- DIREITO DIGITAL
- GOVERNO ELETRÔNICO
- CIDADES DIGITAIS E COGNITIVAS
- COMUNICAÇÃO MÓVEL
- INOVAÇÃO NAS TELECOMUNICAÇÕES
- INTELIGÊNCIA NAS ORGANIZAÇÕES
- BPMS NA PRÁTICA
- BIG DATA
- CLOUD COMPUTING
- CONSUMERIZAÇÃO
- REDES SOCIAIS

www.congressosucesuba.com.br



HP ANUNCIA NOVA VICE-PRESIDENTE PARA UNIDADE DE SOFTWARE

Tereza Kitty Valle é a nova vice-presidente e Country Manager da unidade de Software para o Brasil. A executiva será responsável por conduzir os negócios e a estratégia da área, cujo foco é a oferta de ferramentas para Governança, Infraestrutura, Segurança e Vertical. Com quase 20 anos de experiência no setor, Teresa ingressou na HP em 2011 como diretora de Applications da HP Enterprise Services, onde foi responsável por Vendas, P&L Management e Serviços, atendendo a grandes clientes do mercado brasileiro. Nos últimos sete anos ela atuou em cargos cujo objetivo maior era a área de aplicações, um dos principais negócios da HP Software. Trabalhou na Venezuela e Colômbia, além de ter passado 10 anos nos Estados Unidos, onde ocupou os cargos de diretora de Alianças e diretora de Application Management Services na IBM.

EVERIS BRASIL ANUNCIA EVA LABARTA COMO NOVA PRESIDENTE

A Everis, empresa global de consultoria de negócios, tecnologia e outsourcing, apresenta Eva Labarta como a nova presidente da subsidiária brasileira. A executiva assume o comando da companhia no País e sucede Teodoro López, o líder da empresa para a região da América Latina. O principal desafio de Eva é promover a liderança do escritório brasileiro, em termos de faturamento, dentro do Grupo. "Acredito que minha experiência internacional aporte o valor adequado para o objetivo de crescimento e diversificação nos negócios. Estou muito otimista e darei continuidade a uma gestão sustentável que preparou o escritório para esse crescimento", afirma. A nova presidente deverá focar nas principais empresas do País, na promoção do talento local, na realização de projetos apoiados e pelo conhecimento local. Ela deverá, também, trabalhar com parcerias estratégicas objetivando os negócios dos clientes. A executiva está na Everis desde 2006. Já atuou como sócia-diretora do desenvolvimento de negócios nos segmentos públicos, saúde e energia. Além disso, liderou projetos de desenvolvimento e iniciativas público-privadas na Europa e América Latina e fez parte da equipe que liderou a abertura de escritórios na Espanha e Peru. Eva é graduada em ciências econômicas e empresariais pela Universidade de Barcelona e possui mestrados em direção e administração de empresas e em gestão e direção de administração pública pela ESADE Business School.



Desafio de Eva Labarta é liderar a empresa rumo ao primeiro lugar em faturamento no Grupo

INTERNET DAS COISAS

POR VINICIUS SCOPEL



Quem não se lembra da Família Jetsons, uma série animada de televisão, produzida pela Hannah-Barbera exibida no canal SBT na nos anos 90? Essa série introduziu no imaginário da maioria das pessoas o que seria o futuro da Humanidade: carros voadores, cidades suspensas, trabalho automatizado, toda sorte de aparelhos eletrodomésticos e de entretenimento, robôs como criados, e tudo que dá para se imaginar do futuro. Já parou para pensar como seria ótimo se a sua geladeira avisasse quando o leite estivesse vencido? Ou que comprasse automaticamente mais latas de sua cerveja favorita quando a bebida acabasse? Pois bem, cada vez mais esta idealização do futuro vem aproximando-se da nossa realidade, é a chamada "internet das coisas" representada por um conjunto de invenções que permitirão aos objetos - comuns, do cotidiano - se conectarem à rede e passarão a interagir entre eles e com as pessoas. Este futuro não está tão distante, a BRASTEMP saiu na frente e inovou ao desenvolver uma geladeira inteligente. Agora você pode gerenciar a validade dos alimentos guardados, fazer e compartilhar listas de compras, deixar recados e fotos e ainda controlar todas as funções do refrigerador, tudo em uma tela touch screen localizada na porta. Em relação à sua conectividade, é possível extrair a lista de compras e compartilhar, com toda a família e os amigos através de um aplicativo. Basicamente, a In-

ternet das coisas compreende por três etapas: 1. Identificação: o sistema precisa registrar os dados de cada aparelho para conectá-los à Internet. Essa identificação acontece por rádio frequência (RFID). 2. Sensores: o sistema detecta mudanças na qualidade física dos objetos. 3. Miniaturização e Nanotecnologia: pequenos objetos com a capacidade de interagir e se conectar à grande rede. Um estudo da Cisco mostra que, atualmente, já existem mais objetos conectados à Internet do que pessoas no mundo. Em 2020, 50 bilhões de coisas estarão conectadas à Internet revela a pesquisa. Como exemplo, o estudo cita uma startup holandesa, a Sparked, que colocou sensores com wireless no gado. Assim, quando um animal está doente ou quando uma vaca está grávida, os sensores avisam o fazendeiro. Com essas aplicações é fácil confundir essa história com os desenhos animados, e roteiros de filmes, demonstrando assim que o futuro está mais próximo do que se imagina. Mas estamos falando de tecnologias reais, que prometem estar cada vez mais presentes na vida das pessoas tornando mais ágeis e inteligentes os afazeres em nosso dia-a-dia. **TI**

Quer ver como deve ser uma casa do futuro na prática? A TI Nordeste separou esse vídeo para você, caro leitor.

A Web Social das Coisas - Como será o mundo todo conectado?





Salvador - BA



AMPLA INTEGRAÇÃO

PERFIL: Empresa integradora de soluções de voz, dados e vídeo com notória especialização em cabeamento, CFTV IP e telefonia IP.

CERTIFICAÇÕES: Panduit e Uniprise (cabeamento estruturado), Avaya e 3Com (switches e centrais telefônicas de pequeno e grande porte), Pelco, Axis e Sony (CFTV IP) e Alvarion (rádios outdoor).

(71) 3276-0159 / www.amplaintegracao.com.br



HANKELL

PERFIL: Empresa especializada em radiocomunicação, sistemas fixos e móveis, fabricação de antenas Colinear, Log, Telcel e Yagi, construção de torres. Projetos e consultoria em transmissão de dados, voz e imagem.

CERTIFICAÇÕES: Motorola, Radwin e Ubiquiti.

(71) 3172-8900 / www.hankell.com.br



LOGIC ENGENHARIA

PERFIL: Empresa integradora de soluções de voz, dados e vídeo com notória especialização em infraestrutura de redes, segurança lógica e CFTV.

CERTIFICAÇÕES: Systimax, Furukawa e Uniprise (cabeamento estruturado), Avaya, Extreme e Cisco (switches e centrais telefônicas IP) e Axis (CFTV IP).

(71) 3352-5200 / www.logicengenharia.com.br



SISTEMAS TECNOLOGIA LTDA

PERFIL: Especializado em duas áreas distintas: TELECOM, com foco em redes de dados sem fio, CFTV, controle de acesso, cabeamento estruturado, automação predial, e Prevenção e combate a incêndio.

CERTIFICAÇÕES: Cambium Networks, Axis, Digifort, Pandwit, Ortronics/ Legrand, GLocalFire.

(71) 3357-1444 / www.sistemastecnologia.com.br

IMTECH

PERFIL: Consultoria para Integração e Implantação de Soluções IP. Servidores, Switches, roteadores, CFTV-IP, VOIP, Sistemas Multi-Multiplataforma, Redes Metropolitanas, Cidades Digitais e ERP para Gestão Municipal.

CERTIFICAÇÕES: Cisco, Linux LPI e Redhat, Microsoft, Alvarion, Extreme, Axis, Quescom e Digifort.

(71) 4062-8688 / www.imtech.com.br



Feira de Santana - BA

WIMAXI

PERFIL: Empresa integradora de soluções para cidades digitais com notória especialização em rádios, acesso a internet, monitoramento urbano e cidades digitais.

CERTIFICAÇÕES: Alvarion (rádios outdoor), Axis (CFTV IP) e Aker (Security solution).

(75) 3225-6972 / www.wimaxi.com.br



Fortaleza - CE

PLEIMEC SOLUTION

PERFIL: Empresa altamente especializada em videoconferência, soluções de ensino a distância e soluções de telefonia IP.

CERTIFICAÇÕES: Polycom (vídeoconferência) e Avaya (telefonia IP).

(85) 3459-8000 / www.pleimec.com.br



LANLINK

PERFIL: Empresa integradora de soluções de networking, datacenters e servidores, com notória especialização em treinamento e software Microsoft.

CERTIFICAÇÕES: Microsoft (software), Cisco (networking) e IBM (servidores e storage).

(85) 3270-6300 / www.lanlink.com.br





São Luis - MA



FONMART

PERFIL: Empresa integradora de soluções de infraestrutura, networking, datacenters, integração de voz, dados e vídeo, servidor de rede, outsourcing e cidades digitais.

CERTIFICAÇÕES: Systimax, Uniprise e Furukawa, Bosch e Axis, Alvarion, Avaya, Emerson, Barco e Telespazio.

(98) 2109-5500 / www.fonmart.com.br



João Pessoa - PB



TRIADE

PERFIL: Empresa integradora de soluções de infraestrutura, networking, integração de voz, dados e vídeo, servidores de rede.

CERTIFICAÇÕES: Furukawa (cabearamento estruturado), Axis (CFTV IP), Digifort (software de monitoramento), Avaya (telefonia IP e switches), Microsoft e Kaspersky (software) e Dell (servidores)

(83) 3243-3153 / www.triade-net.com.br



Recife - PE



AVANTIA TECNOLOGIA E ENGENHARIA S/A

PERFIL: Especializado em segurança patrimonial, infra estrutura de TI, data center, wimax, pre-wimax, engenharia, tecnologia e instalações navais.

CERTIFICAÇÕES: Pelco, Axis, Samsung, Bosch, IndigoVision, ISS, Milestone, Digifort, Nice, Alvarion, Trilobit, Enterasys, Cisco, Juniper, Dell, Siemens, Schneider, Furukawa, Microsoft.

(81) 3797-9307 / www.grupoavantia.com.br



TECWEB - SOLUÇÕES INTELIGENTES DE COMUNICAÇÃO

PERFIL: Integrador especializado em TELECOM, com foco em Telefonia IP/ TDM, Contact Centers, Videoconferência, Redes de dados Indoor e Outdoor, CFTV, cabearamento estruturado, Projeto e Execução de Soluções para Cidades Digitais.

CERTIFICAÇÕES: Alvarion, Axis, Sony Pro, Avaya, Leucotron, Siemens

(81) 3231-5096 / www.tecwebbrasil.com



Aracaju - SE

ESCRITORIAL INFORMÁTICA

PERFIL: Empresa especializada em videoconferência, telefonia IP e servidores.

CERTIFICAÇÕES: Dell (servidores), Avaya (Telefonia IP) e Polycom (Videoconferência).

(79) 3234-4000 / www.escriptorial.com.br



Natal - RN

QUALITEK

PERFIL: Especializada em Serviços de Segurança da Informação, atua com Análise de Vulnerabilidades e Pentest, Serviços Gerenciados de Segurança, Fornecimento de soluções e Treinamentos. Atua também com Infraestrutura e Redes Sem Fio para ambientes corporativos.

CERTIFICAÇÕES: Kaspersky Platinum Partner e Sonicwall Gold MSP Partner.

(84) 4008-9454 / www.qualitek.com.br



Deseja ter a sua empresa
no Guia de Canais da região?
Envie um email para
contato@tinordeste.com



André Farias

www.vidadesuporte.com.br



Ampla Integração:
Experiência para oferecer as melhores soluções em TIC e competência para implementá-las



Alianças Estratégicas

Soluções de Telefonia IP:



Cabling (Cabeamento estruturado):



Equipamentos de Redes (Network) e Wifi



Soluções de vídeo e monitoramento:



Controle de Acesso



Soluções de Rádio Outdoor:



SDAI – Detecção e alarme de incêndio



SUA MARCA NA REGIÃO NORDESTE!

Circulação: mensal

Cadastro: 3.000 assinantes digitais

Downloads mínimos esperados p/ edição: 7.000

Distribuição assinantes: envio de email com link para download (3.000 assinantes cadastrados)

Disponível também em versões para Android e iOS (GooglePlay e AppleStore)

15.000 fãs da região Nordeste no Facebook

Classes: A e B



ANUNCIE!

71 2202-6024

contato@tinordeste.com

www.tinordeste.com



revista

TI (NE)