

EDUCAÇÃO

Centro comunitário em Campo Maior-PI oferece acesso à internet via satélite

UPDAYTI!

Versão 2019 do Road Show tem mais de 24 temas propostos

PRESCRIÇÃO DIGITAL

Plataforma digital é utilizada para milhões de prescrições

TI (NE)

TENDÊNCIAS 2019

Especialistas apontam as tendências tecnológicas em diversas áreas para 2019

GTN GRUPO
TI NORDESTE

Revista TI Nordeste
Informação a serviço da região
JAN, FEV E MAR 2019 / Nº 54 / ANO 8

TENDÊNCIAS 2019

12 CAPA

TENDÊNCIAS 2019

A TI Nordeste escutou empreendedores e formadores de opinião de Santa Catarina, Bahia e Ceará para descobrir quais são as tendências tecnológicas para 2019

30 DIREITO DIGITAL

Através do aumento dos contatos virtuais, mudanças chegaram na sociedade brasileira

32 ARTIGO

A indústria farmacêutica será transformada pelos benefícios e pela tecnologia que a impressão 3D pode implementar

09 LANÇAMENTOS

Software de controle de acesso traz mais conforto aos usuários

18 EDUCAÇÃO

Programa de responsabilidade social da Hughes Brasil inaugura centro comunitário com sala de informática, internet via satélite e muito mais

22 APP

Plataforma Facilita Acesso e entendimento de ações judiciais no nordeste do Brasil

24 PRESCRIÇÃO

O uso da prescrição digital de medicamentos vem crescendo entre os médicos brasileiros

25 START UP

Conheça as Edtechs, a nova onda tecnológica na educação

36 RESENHA CORPORATIVA

O autoconhecimento é fundamental para capacitar e auxiliar o profissional a alcançar resultados extraordinários

06 ON-LINE

10 EVENTOS

*Nagem
para sua
empresa.
Tudo para
seu negócio.*

NAGEM®

Sua empresa pode contar com a gente !!!

A Nagem possui atendimento especializado e dedicado para clientes corporativos que precisam dos seguintes itens:

- Ar Condicionado
- Televisão
- Celular|Smartphone
- No Break
- Multifuncionais
- Cartuchos | Toner
- Monitores | LFDs,
- Material de Escritório em Geral
- Desktops
- Notebooks
- Projetores
- Câmeras para vídeo conferência
- Cafeteiras|Cápsulas de café



Uma estrutura completa esperando por você e sua empresa

A NAGEM é uma empresa com 29 anos de experiência que aposta na qualidade e variedade dos produtos, agilidade na entrega, infra estrutura e equipe profissional treinada, sempre pronta para atender 100% de suas necessidades.

São mais de 210 marcas, entre as melhores do mercado, 4 centros de distribuição, 41 lojas próprias e 41 lojas brands em toda a região Nordeste e recentemente no Norte, mais de 2.300 colaboradores e uma estrutura de TI para proporcionar maior segurança.



Consulte mais ligando para o telefone da unidade mais próxima da sua empresa.



Recife: (81) 2121.2000 | Petrolina: (87) 3862.6625 | Natal: (84) 3611.3041 | Fortaleza: (85) 4005.5000
Salvador: (71) 2106.9000 | Aracaju: (79) 3243.1290 | São Paulo: (11) 2132.8637

IMAGEM: ESTÚDIO LLUM



Começamos mais um ano e é sempre bom iniciar novos ciclos com mudanças e expectativas. Aqui na redação não foi muito diferente. Todos os anos temos o desafio de melhorar a revista e mantê-la atrativa para você e para nossos patrocinadores. Mas a primeira mudança de 2019 não foi na revista em si, mas sim em nosso portal www.tinordeste.com. E é uma notícia boa! Eliminamos a necessidade de fazer o login após o carregamento da quinta matéria. Agora, a leitura das matérias e das últimas notícias não tem mais limitação de acessos, ou seja, você não precisa mais fazer login. Outra mudança, essa mais perceptível, foi no design da revista. Incluímos novos elementos gráficos, novas seções e aos poucos vamos deixar de ter o foco na matéria de capa, passando a dar mais enfoque nas seções e colunas. Vamos produzir, também, matérias mais curtas, de leitura rápida, com mais links e atendendo às expectativas do mercado. Não podemos ignorar as mídias sociais e, por isso, criamos também uma nova seção, exclusiva para elas. Por falar nisso, ultrapassamos os 40 mil seguidores. Não deixe de nos seguir em nossas mídias sociais e fique por dentro das últimas notícias antes de todos. Na parte comercial, lançamos um novo pacote de patrocínio, mais barato e com muito mais benefícios, dando condições de qualquer empresa local anunciar na TI Nordeste. Em breve teremos mais novidades. Encerro por aqui desejando a todos um novo ano de muita paz, saúde e prosperidade!

José Augusto Barretto
Presidente do Grupo TI Nordeste

EXPEDIENTE

Presidente do Grupo TI Nordeste
José Augusto Barretto

Conselho Editorial
Adrielle Strada,
Diego Caldas, José Augusto Barretto

Gerente Administrativo e Financeiro Ivonete Oliveira
Colunistas Ana Paula de Moraes, André Navarrete, Ricardo Santos
Mídias Sociais Adrielle Strada
Colaboração Gabriel Barretto, Olivan Santos
Revisão Brenda Gomes
Projeto Gráfico Person Design
e Diagramação Diego Caldas

Redação
redacao@tinordeste.com
Para anunciar
contato@tinordeste.com

PARA ASSINAR
www.tinordeste.com/assine

GTN
GRUPO
TI NORDESTE



Assista no YouTube:



#ReconhecimentoFacial

Surprenda-se com as possibilidades e os diferenciais do Digifort Face Recognition, o módulo de Reconhecimento Facial do Digifort.

- Funciona em ambientes internos e externos.
- Reconhece vários indivíduos de forma simultânea.
- Permite o uso de câmeras Dome PTZ em ambientes externos.
- Reconhece para controlar portões, catracas, cancelas, luzes, sirenes, etc.
- Cadastra imagens via câmeras de segurança, fotos da internet, entre outras.
- Ideal para forças policiais que controlam diversas câmeras Dome PTZ nas cidades.



DIGIFORT BRASIL

 (11) 4226-2386

 contato@digifort.com.br



www.digifort.com.br | facebook.com/DigifortBR
- 1º SOFTWARE BRASILEIRO DE MONITORAMENTO IP -



PORTAL www.tinordeste.com



SUA OPINIÃO É IMPORTANTE!

A Revista TI (NE) quer ouvir você leitor. Dê a sua opinião, faça sua crítica ou sugestão sobre as nossas matérias.

EMAIL

redacao@tinordeste.com

TELEFONE

71 3565-5583

WHATSAPP

71 98193-4241

A Revista TI (NE) não se responsabiliza pelas opiniões, conceitos e posicionamentos expressos nos anúncios e colunas por serem de inteira responsabilidade de seus autores.

ESPAÇO DO LEITOR

Envie para nós os seus e-mails, críticas, dúvidas e sugestões. Através do Facebook, Instagram e LinkedIn ou e-mail: redacao@tinordeste.com

Bem-vindo.

Somos a Magnetic, empresa Alemã há 15 anos no Brasil. Nossas cancelas veiculares e bloqueios para pedestres são de alta qualidade. Utilizamos tecnologia única no mercado, a qual oferece alto desempenho, baixo consumo de energia e durabilidade acima de qualquer outra.

*Melhor custo benefício . Qualidade . Produto mundial
Alto desempenho . Segurança . Confiabilidade . Sustentabilidade*



MAGNETIC[®]
ACCESS TO PROGRESS

www.magnetic.com.br

Saleservice: representante regional Nordeste / +55 71 99178-2004
Av. Salim Antonio Curiati, 136, Jurubatuba, São Paulo/SP / +55 11 5660-8500

EPSON LANÇA NOVAS MULTIFUNCIONAIS ECOTANK PARA RESIDÊNCIAS

A empresa anuncia o lançamento das impressoras multifuncionais EcoTank L3110 e EcoTank L3150, equipamentos com foco em uso residencial e que oferecem a revolucionária impressão sem cartuchos, com um novo design de tanques frontais, garrafas de tinta com enchimento automático e também codificadas para facilitar o abastecimento das cores.

Com grande economia e conforto na impressão, as multifuncionais EcoTank permitem imprimir até 7.500 páginas coloridas ou 4.500 páginas em preto com alta qualidade e velocidade. Os equipamentos imprimem 100 folhas sem interrupções, com a tecnologia de tanque de tinta da Epson. Cada kit de garrafas de substituição equivale a cerca de 35 kits de cartuchos de tinta, o que proporciona uma economia de até 90%.

As novas impressoras utilizam o sistema de abastecimento automático de tinta EcoFit™, que permite o encaixe de cada garrafa exatamente no tanque da cor correspondente, evitando o desperdício. A principal diferença entre os modelos L3110 e L3150 está na conectividade sem fio e possibilidade de imprimir a partir de dispositivos móveis iOS e Android, recurso exclusivo da L3150.



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

Com grande economia e conforto na impressão, as multifuncionais EcoTank permitem imprimir até 7.500 páginas coloridas ou 4.500 páginas em preto com alta qualidade e velocidade.

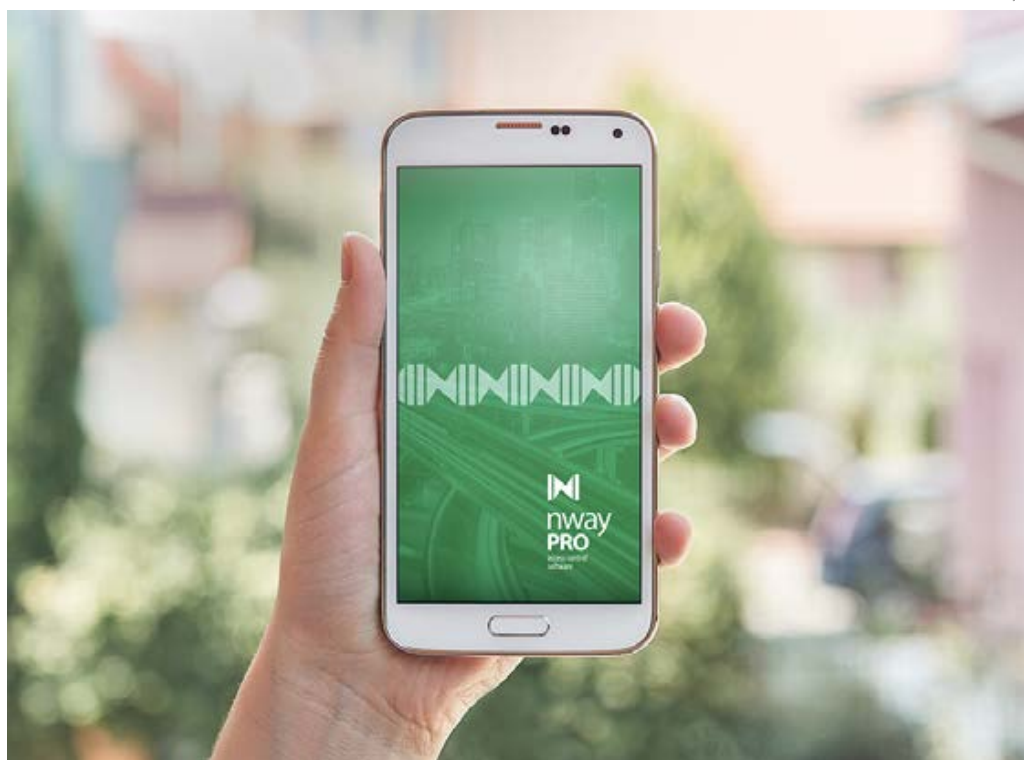


IMAGEM: DIVULGAÇÃO

NWAY PRO INOVA NO CONTROLE DE ACESSO DE VISITANTES, FUNCIONÁRIOS, VEÍCULOS E TERCEIRIZADOS

A empresa O2 Soluções lançou o software de controle de acesso Nway Pro, evolução do consagrado software Evoflux, que já faz muito sucesso aqui no Nordeste. Além das funções básicas para controlar o acesso de visitantes e funcionários, o Nway Pro possui um app para pré-cadastramento de visitantes, diminuindo as filas nas portarias e recepções, que agora também pode ser feito a partir de um totem instalado pela empresa no local. O software controla ainda a entrada e saída de veículos, de caminhões e de terceirizados, podendo definir o bloqueio do acesso inclusive por áreas, não permitindo a circulação do terceirizado em áreas que não fazem parte do escopo do trabalho do profissional, como por exemplo refeitórios e estoque. O sistema permite ainda o cadastro multi-site, muito útil para fábricas que possuem mais de uma planta industrial, para redes de academias que permitam que o aluno utilize todas as suas unidades ou para universidades onde o aluno precisa circular por mais de um campus ou por vários prédios do mesmo campus. A mudança faz parte da estratégia da empresa para expandir no mercado brasileiro e depois nos EUA. O Nway Pro conta com 25 revendedores autorizados no Brasil e pretende chegar a 60 até o final de 2019. Mais informações em <http://nwaypro.com>

IMAGEM: REPRODUÇÃO



O aplicativo está disponível inicialmente para download nas plataformas Android e iOS

VEM AÍ O UPDAYTI 2019!

Sucesso absoluto em 2017 e 2018, o UpDayTI vai para o seu terceiro ano com aprovação total do público e dos patrocinadores. A TI Nordeste renovou a parceria com o grupo pernambucano Optimize e espera surpreender a todos os participantes positivamente mais uma vez. O evento é na verdade um road show que passa por Salvador, Recife e Fortaleza.

Para Augusto Barretto, CEO do Grupo TI Nordeste, o evento é uma grande oportunidade de atualização e de network. "É muito difícil para o gestor de TI da região estar up-to-date com o mercado e por isso trazemos mais de 20 temas propostos para um dia de atualização. Muitos gestores têm a oportunidade de conhecer de perto tecnologias que eles só tinham ouvido falar". Durante um dia inteiro o gestor assiste palestras curtas, troca experiências com os colegas e pode se aprofundar no tema que lhe interessar trocando ideia com mais de 20 fornecedores que levam o melhor de seus times para o evento.

Apesar do evento ser somente para convidados, todos os anos a TI Nordeste e Optimize abrem espaço para novos participantes. Esse ano a solicitação de participação pode ser feita no link <http://bit.ly/solitacaoupdayti2019> até o dia 15 de Abril.

Ainda há cotas de patrocínio para alguns temas disponíveis em algumas cidades. Acesse o [Book do UpDayTI](#) para maiores informações.



FOTO: DIVULGAÇÃO

UPDAYTI

SALVADOR | RECIFE | FORTALEZA

MAIO DE 2019

**24 TEMAS PROPOSTOS
VAI FICAR DE FORA?**

QUERO PARTICIPAR

QUERO PATROCINAR

GTN GRUPO
TI NORDESTE

OPTIMIZE
G R O U P

TENDÊNCIAS 2019

**A TI Nordeste escutou
empreendedores e
formadores de opinião
de Santa Catarina e do
Nordeste para descobrir
quais as tendências
tecnológicas para 2019**

O ano que passou foi marcado por grandes investimentos em startups brasileiras. Vimos o nascimento do primeiro unicórnio e encerramos 2018 com quatro empresas que receberam aportes acima de 1 bilhão. O crescimento das fintechs, do uso de inteligência artificial e realidade aumentada foram tendências no ano que passou, mas qual a previsão para 2019? Os diretores das verticais da Associação Catarinense de Tecnologia (ACATE), o presidente do GGTIC-CE e outros especialistas compartilharam conosco o que está por vir.

Manufatura



FOTO: DIVULGAÇÃO

“Tarefas que hoje oneram o ser humano por serem pesadas e repetitivas para o corpo humano levarão, inevitavelmente, à adoção de dois tipos de robôs: os autônomos e os colaborativos.”

Túlio Duarte, diretor da vertical manufatura da ACATE

A mudança das relações de trabalho é a grande tendência da manufatura. A interação do homem com a máquina deve ser cada vez mais comum. Para Túlio Duarte, diretor da vertical manufatura da ACATE, “tarefas que hoje oneram o ser humano por serem pesadas e repetitivas para o corpo humano levarão, inevitavelmente, à adoção de dois tipos de robôs: os autônomos e os colaborativos. Será cada vez mais comum o homem trabalhar em contato direto com estes dois tipos de robôs em uma espécie de simbiose”. O trabalhador também muda, “o empoderamento de pessoas capazes de entender como a informação no processo produtivo ajuda na ágil tomada de decisão e é capaz de operar as novas e complexas soluções de robôs, inteligência artificial, big data, etc. para extrair destas soluções as melhores decisões, levando ao processo de manufatura os benefícios e melhorias que irão aumentar o patamar de produtividade e competitividade da indústria”, completa.

Agronegócio

Para Clóvis Rossi, diretor da vertical de agronegócio da ACATE, o Smart farming continua em alta em 2019, graças à popularização das tecnologias e a ampliação da infraestrutura de conectividade no campo. A agricultura fica mais conectada a cada ano e os dispositivos IoT ajudam o fazendeiro a monitorar a safra e otimizar recursos, enquanto tecnologias de mapeamento, rastreabilidade, Inteligência Artificial, Big Data e Analytics apresentam alternativas para um plantio sustentável. Para Bernardo de Castro, presidente da divisão de agricultura da Hexagon, mais do que o aumento da aplicação isolada de tecnologias de ponta no campo, o que se espera em 2019 é o uso de soluções que conectam, sincronizam e otimizam todos os processos agrícolas. “Um dos maiores desafios é a fragmentação e o engessamento dos sistemas tecnológicos. Há muitas tecnologias que não se conversam e processos que não interagem da melhor maneira, comprometendo os resultados. Como toda indústria, o campo precisa de processos integrados e eficientes para produzir mais

com menos. Na Hexagon, desenvolvemos soluções digitais completas, que vão desde o planejamento para o cultivo até a colheita e o transporte de matéria prima”.



FOTO: DIVULGAÇÃO

“Como toda indústria, o campo precisa de processos integrados e eficientes para produzir mais com menos.”

Bernardo de Castro, presidente da divisão de agricultura da Hexagon

Proteção de Dados



FOTO: DIVULGAÇÃO

“Os recentes vazamentos de dados de grandes corporações são um alerta para que as empresas identifiquem seus pontos de vulnerabilidade”

David Galiza, presidente do GGTIC-CE

Sancionada em 14 de Agosto do ano passado, pelo presidente Michel Temer, a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), que regulamenta a utilização, proteção e transferência de dados é o tema do momento entre os gestores de TI. Para David Galiza, presidente do GGTIC-CE, que congrega 96 gestores de TI do estado do Ceará, “os recentes vazamentos de dados de grandes corporações são um alerta para que as empresas identifiquem seus pontos de vulnerabilidade internos e externos e implementem políticas de mitigação do risco, passando desde a revisão de processos, até a adoção de tecnologias que possam ajudar no controle do fluxo de dados”. As companhias têm até 18 meses para se adequar à Lei e as multas podem ir até 2% do faturamento da empresa, podendo chegar a um teto de R\$ 50 milhões por infração. Mas o prejuízo pode ser ainda maior se considerarmos os danos que podem ser causados à imagem da organização. “Prevenir é a ordem do dia e LGPD será uma prioridade em 2019”, conclui Galiza.

Saúde

FOTO: DIVULGAÇÃO



“A tecnologia é hoje uma grande aliada da prevenção da saúde. Seja por meio de wearables ou aplicativos online”

Bruno Rodrigues, CEO da GoGood

Ferramentas e equipamentos eletrônicos que monitoram a saúde são tendência para 2019. As empresas já identificaram isso e estão se atualizando. Recentemente a Apple implantou no seu watch um eletrocardiograma capaz de detectar as atividades do coração. Outros dados que podem ser obtidos por meio destes equipamentos, chamados também de wearables, estão relacionados a número de passos percorridos, batimentos cardíacos, calorias consumidas, informações sobre o sono e até mesmo pressão arterial. A coleta, armazenamento e análise desse tipo de dado pode auxiliar em avaliações médicas e até servir como suporte ao diagnóstico precoce de eventuais problemas de saúde. Aqui no Brasil, a GoGood promove este monitoramento de dados com uma tecnologia que ajuda na prevenção da saúde e de doenças crônicas como diabetes e sobrepeso.

Por meio da integração de diversos aplicativos de saúde - como Strava, RunKeeper, HealthKit, FitBit etc., a plataforma estimula os usuários a atingirem metas e resultados com o desenvolvimento de hábitos mais saudáveis. Entre os resultados alcançados pelos usuários está a perda de até 6% de massa corporal em seis meses de uso da plataforma e 122% de crescimento da média de atividades físicas praticadas. “A tecnologia é hoje uma grande aliada da prevenção da saúde. Seja por meio de wearables ou aplicativos online, é possível registrar dados fundamentais que buscam não somente melhorar a qualidade de vida e os hábitos de seus usuários, mas revolucionar a prática da medicina em si, atuando na prevenção e não somente no tratamento de doenças”, declara Bruno Rodrigues, CEO da GoGood.

Educação

FOTO: DIVULGAÇÃO

“Em 2019, a educação será cada vez mais portátil, personalizada e onipresente”

Luiz Alberto Ferla, CEO e fundador do DOT digital group



As ferramentas digitais estão tornando a absorção do conhecimento mais flexível, lúdica, dinâmica e efetiva, e são tendência, segundo Antônio Gonzaga, diretor da Vertical Educação da Associação. Em 2019, experiências imersivas proporcionadas pela Realidade Aumentada e Realidade Virtual continuarão em alta, assim como o Game Thinking, tecnologia que traz o lúdico e trabalha aspectos como colaboração, competição, superação

e recompensa. Outras tendências fortes, segundo Luiz Alberto Ferla, CEO e fundador do DOT digital group, são o Microlearning e o Mobile Learning, conteúdos apresentados em "pílulas" de aprendizado via celular. "Em 2019, a educação será cada vez mais portátil, personalizada e onipresente. A aprendizagem estará nas mãos dos alunos, que terão o controle sobre o quê, quando, onde e como aprender", afirma Luiz.

Segurança

Para Olivan Santos, Partner da Saleservice, "a segurança é sempre inversamente proporcional ao conforto para o usuário. Mas isso está mudando com o IoT e com tecnologias que estão ganhando escala como o reconhecimento facial". É o caso do Nway Pro, software de controle de acesso distribuído pela Saleservice no Brasil, que desenvolveu um app que permite o condômino fazer um pré-cadastro do visitante, de forma que o check in dele seja menos burocrático e mais rápido, podendo até ser self-service. "O visitante pode receber uma senha ou um QRcode e simplesmente utilizar na entrada confirmando algumas informações na recepção ou em um totem de auto-atendimento", explica Olivan. O Nway Pro tem integração inclusive com o Apple Watch. Mas além da tendência de conforto, para ele "as organizações estão descobrindo que controlar o acesso reduz não somente riscos de segurança, mas também custos" e cita o caso de uma implantação em um hospital na região nordeste, onde a administração observou uma redução substancial na conta de energia, água e material de limpeza, após a implantação de um sistema de controle de acesso.

"O controle do fluxo de pessoas dentro de uma empresa passará a ser uma prioridade, uma vez que começa a haver a conscientização que esse controle trará junto com o aumento da segurança e redução de custos, a redução do uso do elevador, de sanitários e até do refeitório. A segurança deixa de ser custo para ser vista como investimento", conclui Olivan.



FOTO: DIVULGAÇÃO

"A segurança deixa de ser custo para ser vista como investimento"

Olivan Santos,
Partner da
Saleservice

Acesso à Internet

Ainda na esteira das políticas de segurança da empresa, outra preocupação iminente é a racionalização dos recursos de infraestrutura de TI. Um dos grandes problemas enfrentados pelas organizações é como controlar o acesso de cada usuário durante a sua jornada de trabalho. Atualmente redes sociais, sites de viagens, e-commerces, download de filmes, games on-line e até

o acesso a vídeos pornográficos concorrem para o consumo da banda larga e dos recursos de rede de computadores de uma empresa. Em alguns casos, a falta de controle pode consumir quase todos os recursos de infra e ainda colocar em risco a segurança. Para Isamar Maia, CEO da IMtech e presidente da Assespro-BA, a implementação de políticas e de dispositivos tecnológicos que

FOTO: DIVULGAÇÃO



“Soluções como essa da Artica são fundamentais para aumentar o nível de segurança do ambiente e manter a produtividade dos escritórios”

Isamar Maia, CEO da IMtech e presidente da Assespro-BA

permitam controlar a utilização desses recursos é fundamental “não somente para evitar gastos desnecessários com a infraestrutura, mas também para contribuir com o aumento da segurança e da produtividade, mantendo os colaboradores focados em seu trabalho e longe de distrações desnecessárias”.

A IMtech distribui no Brasil o software Artica Proxy, uma solução de baixo custo para customização de políticas de acesso à internet. O software se integra com o Active Directory e, através de uma interface amigável, gera relatórios e gráficos estabelecendo informações de suma importância sobre o uso da internet da organização. “Em um mundo onde temos cada vez mais distrações na internet, soluções como essa da Artica são fundamentais para aumentar o nível de segurança do ambiente e manter a produtividade dos escritórios”, conclui Maia.

Varejo



FOTO: DIVULGAÇÃO

O desenvolvimento de tecnologia na nuvem continua sendo uma tendência forte para o comércio. De acordo com o estudo “Como vamos na América Latina”, da Citrix, o Brasil é o país que mais utiliza a infraestrutura de cloud computing: são 57% de empresas adeptas da tecnologia. A tendência deve se intensificar em 2019 dentro do varejo. A startup **Hiper**, que desenvolve soluções na nuvem para gestão de vendas do micro e pequeno varejista, identificou a necessidade de criar um produto híbrido, capaz de atuar na nuvem, e também offline, pensando na co-

“Queremos nutrir o varejista com informações sobre seu negócio”

Tiago Vailati, CEO da startup Hiper

nectividade de diferentes dispositivos. “Queremos nutrir o varejista com informações sobre o seu negócio. Poder acessar dados em qualquer lugar permite que ele acompanhe o funcionamento do seu estabelecimento mesmo de longe, durante o período de férias ou uma viagem, por exemplo. Isso é muito transformador para a rotina do comerciante”, comenta Tiago Vailati, CEO da startup. O Hiper Gestão, principal produto da empresa, pode monitorar desde o estoque até a frente de caixa, e é desenvolvido pensando no micro e pequeno comerciante que deseja facilidade na sua rotina. A solução ainda pode ser personalizada através de uma loja de aplicativos exclusiva, para atender ainda mais às necessidades do empreendedor.

COMUNIDADE NO INTERIOR DO PIAUÍ GANHA SALA DE COMPUTADORES

FOTO: DIVULGAÇÃO



A Hughes do Brasil, uma subsidiária da Hughes Network Systems, líder mundial em internet via satélite, por meio de seu programa de responsabilidade social Hughes em Ação, inaugurou um centro comunitário para os moradores de Passagem da Negra, área rural de Campo Maior, no Piauí. Com isso, as 30 famílias residentes no local passam a ter acesso gratuito à internet banda larga via satélite. A iniciativa, que tem o objetivo de criar uma “ponte virtual” onde ainda não há ponte de verdade, contempla ainda toda a reforma da associação de moradores e construção de uma sala de informática, com doação de computadores e acesso à internet via satélite. O local ganhou notoriedade desde reportagem do programa Fantástico, da Rede Globo, no começo do ano, que mostrava crianças e adolescentes da comunidade atravessando o rio por meio de boias para poder chegar até a escola onde estudam, por conta da falta de infraestrutura adequada da região.

“A Hughes tem a missão de levar a inclusão digital a locais distantes dos grandes centros. Nesse caso, vimos que podíamos ajudar a comunidade para levar informação e conhecimento através da internet via satélite”, explica Rafael Guimarães, presidente da Hughes no Brasil. As obras começaram no fim de novembro e o novo centro comunitário foi entregue ainda em 2018. “Ficamos muito felizes em poder, por meio do nosso serviço de internet banda larga via satélite, oferecer acesso digital à comunida-

de Passagem da Negra, além de roupas, brinquedos e livros doados pelos colaboradores da Hughes”, afirma Rodrigo Cavaliere, head de Marketing da Hughes.

COMO TUDO COMEÇOU

O vídeo produzido pelo Professor Jefferson David Evangelista de Abreu, que mostrava as crianças atravessando o rio de boia para conseguir pegar um ônibus para a escola, sensibilizou a Hughes. “Imediatamente entramos em contato com o professor para entender a realidade da comunidade e buscar uma forma de fazer com que as crianças e os adolescentes pudessem ter melhores condições de estudo. Pensamos em criar uma sala de internet no local para que tivessem acesso a conteúdo educacional mesmo quando não fosse possível atravessar o rio”, diz Marcelo Juliato, gerente de Marketing e Comunicação da Hughes.

“O professor nos informou sobre a existência de uma associação de moradores, mas o prédio estava em condições precárias e sem condição de receber os computadores. Optamos então por reformar e ampliar essa associação, criando uma sala de internet com o acesso à HughesNet, e fazer a doação de computadores”, reforça Juliato.

MUITO ALÉM DA CONECTIVIDADE

Além da doação de computadores e internet para a comunidade, a Hughes também fez uma parceria com o Sebrae para a construção de uma horta, que permitirá à associação ter renda com os alimentos plantados e colhidos. O Sebrae também é o responsável pelo treinamento da população de Campo Maior. "Para nós que fazemos o Sebrae, é uma enorme satisfação contribuir com esse importante projeto da Hughes, que é focado em responsabilidade social. Fomos procurados pela empresa para auxiliar na implantação de uma horta na comunidade e prontamente atendemos à solicitação, porque entendemos que essa é uma alternativa para a geração de trabalho e renda na região", afirma a gerente do Escritório Regional do Sebrae em Teresina, Ana Lúcia Oliveira.

Ainda segundo Ana Lúcia, na horta

serão plantados legumes e frutas para abastecer a mesa das famílias da comunidade e o excedente será destinado à comercialização. "A renda gerada com a venda dos produtos deverá contribuir para a melhoria da qualidade de vida dessas pessoas, que foram capacitadas pelo Sebrae. Ficamos felizes em fazer parte dessa ação em prol de um país mais justo, competitivo e sustentável", acrescenta.

Para o professor Jefferson, a ação é muito positiva e um grande exemplo para que outras empresas possam se engajar nesta causa. "O movimento que a Hughes está fazendo é um resgate de cidadania e uma verdadeira transformação na comunidade, com ganho em educação e geração de renda. Espero que outras empresas se inspirem nesse caso e ajudem outras comunidades a passar pelas mesmas transformações que estamos passando por aqui", afirma.



FOTO: DIVULGAÇÃO

MEI FÁCIL ALCANÇA MEIO MILHÃO DE DOWNLOADS

Após alto número de aberturas de CNPJ neste ano, a MEI Fácil, plataforma digital para quem já é ou quer se tornar um microempreendedor individual, comemora novas conquistas: em 2018 a plataforma registrou crescimento em todos os seus segmentos, e tem a meta de triplicar seus números em 2019.

Sucesso no ano, o app da MEI Fácil multiplicou seu tamanho em cinco vezes, bateu a marca de 500 mil downloads e deve chegar a 1 milhão em 2019. Ainda neste ano, a quantidade de usuários ativos, aqueles que utilizam os serviços de forma recorrente, quintuplicou.

O app da MEI Fácil também tem sido reconhecido como referência em oferta de serviços financeiros simplificados, como maquininha de cartão e boletos de cobrança.

A alta na demanda e na procura pelo serviço se reflete no faturamento da startup, que aumentou dez vezes em 2018. Em 2019, o objetivo dos sócios da empresa é que esse valor pelo menos triplique. Para tal, a plataforma planeja uma forte agenda de lançamento de novos produtos.

Na onda dessa consolidação, evidenciam-se parcerias estratégicas que foram realizadas ao longo de 2018 com o Bradesco e o Serasa, além da participação em um programa de aceleração coordenado pelo Facebook e pela Artemísia. Em 2019, a projeção é oferecer novos produtos e aprofundar o relacionamento com empresas e os usuários da plataforma.

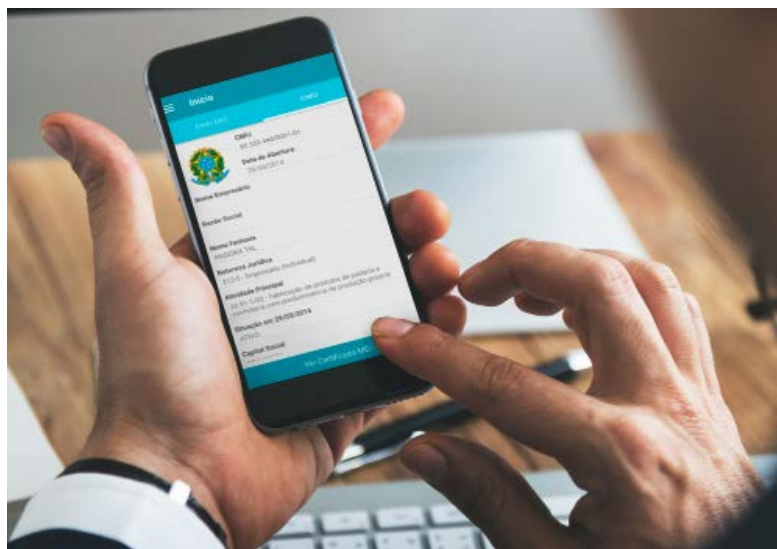


IMAGEM: REPRODUÇÃO

O aplicativo está disponível inicialmente para download na plataforma Android

TECNOLOGIA DE IDENTIFICAÇÃO



APLICAÇÕES MÓVEIS



CONTROLE DE VAGAS DE VEÍCULOS



GESTÃO DE BALANÇA



O Nway PRO é um sistema completo de controle de acesso para pessoas e veículos, disponível para os mais diversos segmentos de mercado: condomínios residenciais, condomínios comerciais, empresas, clubes, indústrias, uni-versidades e colégios dentre vários outros.

CONHEÇA O NWAY PRO

QUERO SER REVENDEDOR

PLATAFORMA FACILITA ACESSO E ENTENDIMENTO DE AÇÕES JUDICIAIS NO NORDESTE DO BRASIL

Cidadãos e pequenas empresas dos nove estados já utilizam a tecnologia da ferramenta SEUPROCESSO para acompanhar ações e interpretar o “juridiquês”

De acordo com dados do levantamento Justiça em Números, do Conselho Nacional de Justiça (CNJ), os Tribunais de Justiça do Nordeste contabilizaram mais de 13 milhões de processos tramitados em 2017. São mais de 4 mil ações julgadas por juiz. Na média nacional, o tempo de espera para uma solução é de 4 anos e 4 meses. Um período de ansiedade, marcado pela burocracia, mas que a tecnologia tem ajudado a apagar.

A região Nordeste tem 13.059.733 de processos cadastrados apenas nos Tribunais de Justiça, sendo que 9.742.732 estão pendentes. Só no ano passado foram protocoladas 3.317.001 novas ações. Bahia é o estado que lidera, com 10 mil processos em 2017 e 28 mil ainda pendentes. Nesse cenário, o SEUPROCESSO já atende cerca de mil cidadãos e pequenas empresas da região com informações atualizadas sobre a tramitação de seus casos.

A dinâmica da ferramenta é muito simples. O usuário não precisa ter o número do processo. O próprio sistema ajuda a encontrar o caso através de um chatbot que usa o Messenger do Facebook para direcionar a busca. Para isso, basta apenas digitar o nome de alguma das partes envolvidas na ação. Identificado o processo, todos os documentos relacionados ficam

organizados em um histórico. A cada atualização, o usuário é imediatamente avisado por e-mail.

E para a grande maioria que não entende o chamado “juridiquês”, o botão “pergunte ao advogado” abre um canal onde um profissional responde às dúvidas sobre as publicações. “Esse é um recurso importante não só por traduzir os termos técnicos, mas por possibilitar tomadas de decisão mais rápidas ou o adiantamento de informações, influenciando, obviamente, na celeridade do processo”, comenta Derek Oedenkoven, CEO da TIKAL TECH.



IMAGEM: REPRODUÇÃO

APLICATIVO GRATUITO SUPERA NÚMERO DE LOTÉRICAS E MOVIMENTA R\$ 3,4 MILHÕES AO MÊS NA BAHIA

A Bahia expande seu mercado e gera boas fontes de renda complementar com soluções tecnológicas diversas nos últimos anos.

Com mais de 12 mil agentes ativos no país (e 1.300 no estado), o aplicativo se tornou uma ferramenta importante em regiões com pouco acesso a serviços financeiros, pois possibilita o pagamento de contas e recarga de celulares diretamente pelo sistema.

O Celcoin, aplicativo gratuito para pagamentos e transações financeiras, é responsável por movimentar R\$ 3,4 milhões por mês no estado da Bahia. Exemplo desse crescimento é a chegada de fintechs - startups de tecnologia voltadas a serviços financeiros - que atuam nas regiões mais remotas do estado, onde há carência de tecnologias específicas para o pequeno e médio empreendedor, além de uma redução recorrente de agências bancárias - um total de 1.500 agências foram fechadas no Brasil só em 2017. Em agosto de 2018 existiam 798 casas lotéricas.

Atualmente, o foco de atuação da empresa se concentra nas regiões Norte, Nordeste e nas periferias de outras regiões por encontrar uma oportunidade de democratizar o acesso a transações financeiras.

Prova da receptividade do estado para novas tecnologias é a grande expansão do Celcoin. Focado em PMEs e autônomos, o aplicativo gratuito transforma o smartphone em uma maquineta de serviços financeiros para pagamento de contas, recargas de celular, compra de conteúdo digital e passagens de ônibus, entre outros serviços.

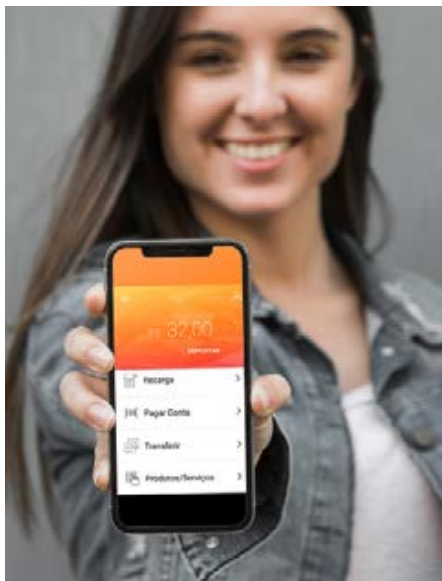


IMAGEM: REPRODUÇÃO

Aplicativo gratuito transforma o smartphone em uma maquineta de serviços financeiros para pagamento de contas, recargas de celular, compra de conteúdo digital e passagens de ônibus.

Permitindo que os usuários ganhem uma renda extra de acordo com a quantidade de transações realizadas no app, a fintech conta atualmente com 1.300 "agentes

Celcoin" em toda a Bahia, totalizando mais de 102 mil transações pelo aplicativo, atendendo mais de 50 mil clientes em movimentações que atingiram a marca de R\$ 3,4 milhões somente no último mês. Estudo recente da empresa revela que o número de agentes Celcoin na Bahia ultrapassou a quantidade de lotéricas em todo o estado - aproximadamente 798 unidades em toda a Bahia. O Celcoin representa atualmente de 10 a 20% da renda familiar dos agentes que operam no estado e 58% do uso do app no país se concentra na região Nordeste.

Após crescer 514% entre 2017 e 2018, a empresa pretende superar, em usuários do aplicativo, número de agências bancárias e casas lotéricas por todo o país em até dois anos. No Brasil, o Celcoin fechou o mês de novembro com 1,2 milhões de transações e volume financeiro transacionado de R\$ 60 milhões de reais. A empresa tem como principal objetivo democratizar a inclusão tecnológica do pequeno empreendedor brasileiro.

CRESCER A PRESCRIÇÃO DIGITAL DE MEDICAMENTOS NO BRASIL

Mais de dez milhões de medicamentos foram prescritos utilizando a plataforma inteligente da Memed em 2018, volume que corresponde a mais de R\$ 600 milhões, segundo a empresa. A adesão de médicos e instituições de saúde à prescrição digital visa a aumentar a segurança para o paciente e melhorar o desfecho clínico.

O uso da prescrição digital de medicamentos vem crescendo entre os médicos brasileiros. No ano passado, foram realizadas pela plataforma inteligente gratuita da Memed mais de três milhões de prescrições,

número que vem sendo triplicado anualmente desde 2016, e o crescimento também aconteceu no volume de buscas por informações de medicamentos, que chegou a 60 milhões em 2018, o dobro em relação ao mesmo período do ano anterior. O volume de drogas prescritas correspondeu a mais de R\$ 600 milhões, o dobro em relação a 2017. A Memed é 100% brasileira e pioneira na digitalização de receitas médicas. É a maior plataforma de prescrição digital do país e conta hoje com 60 mil médicos inscritos.



IMAGEM: REPRODUÇÃO

EXPECTATIVAS PARA A PRESCRIÇÃO DIGITAL DE MEDICAMENTOS EM 2019

Segundo Dr. Rafael Moraes, CMIO da Memed, em 2019 a migração do papel e a da caneta para uma plataforma eletrônica será inevitável. Um fator importante, de acordo com ele, que impactará na mudança do hábito prescritivo é o fato do próprio SUS (onde 50% dos médicos brasileiros atuam) estar cada vez mais informatizado. Além disso, a prescrição digital permite que o profissional tenha acesso a informações sobre interações medicamentosas e alerta de alergias em tempo real, consiga integrar-se facilmente ao prontuário eletrônico e realizar as prescrições diretamente do celular.



IMAGEM: REPRODUÇÃO

A ONDA DAS EDTECHS

Segmento é uma das grandes apostas de startups. A expectativa é que 2019 seja um ano de expansão no mercado nacional

Andar pelas ruas de outro país, explorar uma floresta tropical ou programar robôs: um mundo de possibilidades está, agora, a um clique. Formado por aplicativos, cursos online e plataformas inovadoras, este novo cenário se deve em boa parte à atuação das Edtechs (Education + Technology). São chamadas assim as empresas da área de tecnologia que desenvolvem ferramentas focadas no segmento educacional.

A onda tecnológica educacional chegou ao Brasil e já se instalou em 26 estados e no Distrito Federal. Em 2017,

foram mapeadas 364 edtechs no Brasil, de acordo com o Mapeamento Edtech, da Associação Brasileira de Startups (abstartups) em conjunto com o Centro de Inovação para a Educação Brasileira (CIEB). A maior concentração ainda é nos centros como São Paulo, que lidera a concentração de startups com 43% do total. Para se ter ideia da disparidade, a região Nordeste inteira aparece na pesquisa com somente 11,27% das Edtechs. O levantamento delimitou ainda a área de atuação mais comum das empresas: 47% delas atuam com projetos voltados à educação básica, ou seja, ensinos fundamental e médio.

FOTO: REPRODUÇÃO



Veja a pesquisa completa no site da CIEB ou clicando no link:

<http://bit.ly/Edtechs>

NÓS TEMOS APOIADORES DE PESO

A TI (NE) é uma revista digital e interativa, campeã de audiência na região Nordeste e a mais querida em seu segmento. Em recente pesquisa, o índice de satisfação com o conteúdo da revista atingiu 97% entre os leitores*. Nós sempre apoiamos o desenvolvimento da tecnologia e inovação na região Nordeste.

E AGORA GANHAMOS UM APOIO EXTRA!

O nosso muito obrigado aos
nossos apoiadores oficiais:



A SUA EMPRESA TAMBÉM PODE APOIAR ESSA INICIATIVA. FALE CONOSCO!

*Pesquisa realizada pela TI Nordeste em sua base de leitores, respondida por 227 leitores. O conteúdo foi avaliado por 50% como ótimo e 47% como bom.



TPC INVESTE R\$ 10 MILHÕES NA NOVA ESTRUTURA E TECNOLOGIA

VIDEO: REPRODUÇÃO



O grupo TPC, especializado em operações de logística integrada, áreas alfandegadas, importação, exportação e transportes, com presença em 24 estados, prepara para 2019 uma área comercial remodelada. Para isto, investirá R\$ 10 milhões em tecnologia, inteligência de mercado e equipe. Deste montante, R\$ 5 milhões serão direcionados a sistemas, com o lançamento da LIS (Logistics Integrated System), uma plataforma web intuitiva e amigável para integração e visibilidade da cadeia logística, quase uma assistente virtual que promoverá atendimento centralizado e melhorias na interface com o cliente. "Queremos ser agentes de negócios para nossos

clientes", afirma Eduardo Leonel, que acaba de assumir a diretoria corporativa comercial do Grupo. "Para isso, nossa nova estratégia é oferecer aos nossos clientes ampla visibilidade das operações para a melhor tomada de decisão", completa.

Os outros R\$ 5 milhões serão aplicados em novas contratações, ações de marketing para reforço da marca e inteligência de mercado, que conduzirá estudos sobre tendências, análises de concorrência e dos segmentos de atuação. Com a chegada do novo líder à empresa, está previsto um reforço de equipes com aumento de 50% no quadro comercial. A empresa emprega 4,7 mil pessoas e tem crescido em ritmo acelerado.

REDE SNACK DIVULGA O RANKING COM OS CANAIS MAIS COMENTADOS, MAIS ASSISTIDOS E COM MAIOR NÚMERO DE VIEWS DO YOUTUBE BRASIL EM 2018

A Rede Snack, maior rede multiplataforma brasileira de social vídeo, fundada pelos publicitários Vitor Knijnik e Nelson Botega, anuncia nova pesquisa com o ranking dos dez canais mais vistos, mais comentados e com o maior número de views do YouTube Brasil, em 2018. A pesquisa realizada pela Snack Intelligence, área de tendência da rede Snack, responsável por pesquisas, monitoramento e análises do mercado de audiovisual digital, mostra que não há números absolutos no universo do social vídeo.

Os canais mais vistos não são, necessariamente, os mais comentados ou os que receberam mais curtidas. "É curioso olhar os três rankings juntos, dá para ver que as três listas não têm muitas coincidências dos mesmos nomes de canais nas mesmas posi-

ções. Ou seja, isso nos permite concluir que nem sempre os canais com maior número de views são os que têm o maior número de comentários ou likes. Isso demonstra que não há números absolutos no universo do social vídeo. Você pode ser maior num aspecto, mas não necessariamente em todos. Isso é muito interessante porque a gente sabe que há uma fixação muito grande pelo número de inscritos e de views e isso, às vezes, não corresponde em alta performance em outras métricas", afirma Vitor.

A Rede Snack tem mais de 64 milhões de inscritos no YouTube, 37 mil vídeos publicados e mais de 7 bilhões de visualizações: <http://www.youtube.com/user/redesnack>



OS MAIS CURTIDOS

1º		Felipe Neto	213 mi
2º		rezendeevil	135 mi
3º		Você Sabia?	113 mi
4º		Canal KondZilla	73,5 mi
5º		Luccas Neto	64,9 mi
6º		Renato Garcia	55,9 mi
7º		Invento na Hora	55,2 mi
8º		AM3NIC	54,6 mi
9º		whinderssonnunes	47,8 mi
10º		GR6 EXPLODE	46,6 mi



OS MAIS COMENTADOS

1º		Felipe Neto	11,6 mi
2º		rezendeevil	5,3 mi
3º		Luccas Neto	5,3 mi
4º		Você Sabia?	4,8 mi
5º		Renato Garcia	4,1 mi
6º		Jazzghost	3 mi
7º		AM3NIC	3 mi
8º		Kids Fun	3 mi
9º		Vosso Canal	2,8 mi
10º		Canal KondZilla	2,8 mi



OS MAIS ASSISTIDOS

1º		Canal KondZilla	4,6 bi
2º		Luccas Neto	2,9 bi
3º		GR6 EXPLODE	2,8 bi
4º		Zé Neto e Cristiano	2,3 bi
5º		RedeTV	2,4 bi
6º		Felipe Neto	2,2 bi
7º		CanalKiDS HD	1,9 bi
8º		CartoonKiDS BR	1,9 bi
9º		Marília Mendonça	1,4 bi
10º		rezendeevil	1,4 bi

Cadê o cara do site?

É melhor não arriscar!
Faça o site de sua empresa
com a **Saiteria**.

Atendimento diferenciado
Equipe especializada
Centenas de clientes satisfeitos
Autonomia na gestão do site

A partir de

R\$1.800,00

Em apenas 15 dias úteis



saiteria
seu site rápido

71 3015-2200 | www.saiteria.com.br
Av. ACM, 3213, Edf. Golden Plaza,
salas 1109/10, Parque Bela Vista, Salvador

A DEMOCRATIZAÇÃO DA INTERNET NO PAÍS

POR ANA PAULA MORAES

FOTO: REPRODUÇÃO



O acesso à Internet trouxe inúmeras mudanças para a nossa sociedade. Uma das consequências é a redução das distâncias, entre as pessoas, pelos contatos virtuais. Além disso a integração e o compartilhamento de informações aumentaram com as redes sociais. Diante deste novo posicionamento da sociedade obtivemos a evolução da internet, no modelo que hoje ela se encontra. Em virtude desta evolução contínua da internet, os meios digitais passaram a ser os meios de comunicação em massa, onde podemos observar uma interação muito maior, sem contar com a praticidade que proporciona, haja visto que essa mesma evolução ditou avanços na sociedade facilitando o diálogo entre as pessoas e até um novo modelo de negócios.

Todas as mudanças e transformações digitais na forma de comunicação entre as pessoas surgiram no Brasil em meados dos anos 90, quando a internet de fato passa a ser utilizada no país e, por consequência, as redes colaborativas surgiram com grande rapidez. Em um primeiro momento os blogs e ato contínuo as redes sociais. Passado um período de evolução das tecnologias,

ferramentas e formatos para utilização das redes foram aprimorados, e por conta disso a internet passou cada vez mais, ser mais democrática. Entretanto, essa democracia também passou por mudanças, visto que neste momento toda e qualquer pessoa tinha a possibilidade de produzir seu próprio conteúdo.

Com isso, foi necessário que o país obtivesse uma legislação que regulamentasse os direitos e deveres dos cidadãos e das empresas que prestavam serviços na internet, haja visto, a incidência neste período de ataques e demais perigos que as pessoas vinham sofrendo naquele ambiente. Assim sendo, em 2012, a lei nº 12.965, também conhecida como Marco Civil da Internet, entra em vigor no Brasil. Essa lei regula o uso da Internet no Brasil, por meio da previsão de princípios, garantias e deveres para quem usa a rede, bem como a determinação de diretrizes para a atuação do Estado.

Apesar da democratização da Internet, e por mais que o país tenha evoluído, essa evolução ainda não foi suficiente para que todos os brasileiros tenham acesso à informação, através da internet. No Brasil, das cinco regi-

ões do país, o Nordeste possui o maior percentual de pessoas que não usam a Internet.

Por outro lado, apesar de uma parcela da sociedade não ter acesso à informação, o país passa por um novo perfil de usuário com acesso à internet e redes sociais. Em pesquisa feita pela empresa de segurança da Informação (AVG) a mesma apurou que 76% dos brasileiros com mais de 50 anos estão no Facebook e 78% possuem Smartphones. E neste sentido, podemos constatar que essa parcela da sociedade de usuários idosos possui, hoje, um poder de consumo muito maior, utilizando cada vez mais e de forma mais frequente os dispositivos mobiles e aplicativos. Assim sendo, de acordo com a pesquisa feita pela SeniorLab, a terceira idade é o grupo que mais cresce em rede social, um quarto dos idosos brasileiros está conectado ao Facebook, o equivalente a 7,4 milhões. Até agosto de 2018, levando em consideração que essa pesquisa foi apurada em novembro de 2018, 7,4 milhões de pessoas com 60 anos ou mais estavam conectadas à rede social, o equivalente a um quarto do total de idosos brasileiros. Um crescimento de 56% desde 2016. O Rio de Janeiro é o estado onde a presença desse grupo no Facebook é maior. Mais de um terço dos idosos fluminenses, cerca de um milhão, está na rede social.

De acordo com a referida pesquisa, a popularização dos smartphones foi um propulsor dessa maior participação, e tem como principal motivação o relacionamento com parentes e amigos. E caminha lado a lado com o avanço dessa parcela da população no e-commerce.

Por fim, a pesquisa ainda destaca que praticamente metade (49%) dos idosos no Facebook já comprou pela web e mais, é um público que não só posta foto, mas já experimenta relações com aplicativos de transporte e streaming de música. Além da SeniorLab, pesquisa feita pelo IBGE mostra que 19 milhões de celulares estão nas mãos de pessoas com 60 anos ou mais, o que equivale a 63% dos 30,2 milhões de idosos no país.

Logo, estamos diante de um novo público de consumidores que passam a ser significativos em qualquer ramo de atuação das empresas no âmbito digital.

78%



**BRASILEIROS
+ DE 50 ANOS
NO FACEBOOK**

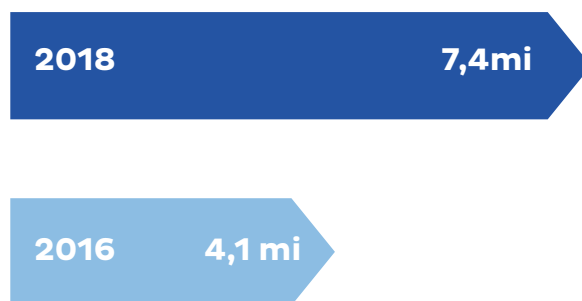
76%



**BRASILEIROS
QUE USAM
SMARTPHONES**

FONTE: Empresa de Segurança da Informação (AVG)

IDOSOS BRASILEIROS NO FACEBOOK



FONTE: IBGE

Acesse a todos os números da pesquisa clicando [aqui](#).



Ana Paula de Moraes
é advogada especialista
em direito digital e sócia
fundadora do De Moraes
Advocacia.

INOVAÇÃO EM SAÚDE (UM GRANDE HORIZONTE)

POR ANDRÉ NAVARRETE

A disrupção tem atingido todas as formas de relacionamento, seja no âmbito pessoal, quanto no empresarial. Na forma como alugamos uma acomodação, em como buscamos um transporte, como assistimos a um filme, nas transações bancárias, em como pedimos a “pizza” do final de semana e etc.

Como não poderia ser diferente a área de saúde também está sob a mira da transformação digital e são diversas as oportunidades existentes com o uso de novos processos de gestão e tecnologias. Um novo patamar da qualidade na assistência médica é o “alvo” a ser atingido.

A inteligência artificial, os prontuários eletrônicos, os diagnósticos por vídeo conferência, biotecnologia, telemedicina, próteses, impressão 3D de medicamentos, robôs, etc. São muitos avanços na área.

A transformação tem sido muito rápida em todas as áreas e existe um grande horizonte para a saúde.

Se tomarmos como exemplo a inovação em fabricação de medicamentos com uso de impressão 3D:

O mercado dos EUA já conta com medicamento produzido através de impressão 3D e aprovado pelo FDA (Food and Drug Administration), órgão regulador e que tem papel similar ao da ANVISA (Agência Nacional de Vigilância Sanitária) no Brasil.

A tecnologia de impressão 3D de medicamento, assim como várias outras inovações que estão gerando uma disrupção na forma tradicional de aquisição de produtos e serviços vieram para facilitar a vida das pessoas e trazer benefícios muito importantes na qualidade dos produtos e serviços, na facilidade de acesso, na redução de custos e etc. Logo,

não há por que e nem como conter essas inovações. Por outro lado, há de se avançar com políticas de controle e segurança para garantir que os produtos e serviços atendam normas de qualidade e que sejam asseguradas informações privadas de seus usuários.

O Brasil é um país de dimensões continentais e que tem mais de 216 milhões de habitantes, logo, há um potencial muito grande para adoção da tecnologia de impressão de medicamentos 3D. Essa disrupção na forma tradicional de fabricação facilitará o acesso ao medicamento.

A indústria farmacêutica será transformada pelos benefícios e pela tecnologia que a



impressão 3D pode implementar. O investimento em uma impressora 3D pode ajudar a reduzir custos e muitas horas em pesquisa e desenvolvimento, ao mesmo tempo possibilitará descobertas inovadoras sobre novos métodos e formulações de remédios.

Medicamentos importados que podem levar um tempo maior para entrar no nosso território poderão ser introduzidos mais rapidamente. Assim como a criação de drogas específicas para casos raros de doenças também poderão ser produzidas mais facilmente. A própria logística de distribuição no território nacional será impactada positivamente com a descentralização da fabricação de medicamentos.

Principais vantagens da impressão 3D de medicamentos:

- 1- Acesso mais rápido ao medicamento (produtos importados podem demorar bastante para entrar em nosso país);
- 2- Velocidade na produção;
- 3- Redução de custo de produção;
- 4- Maior nível de concorrência entre fabricantes e, por consequência, redução de custo dos remédios;
- 5- Redução de erro humano na fabricação de manipulados;
- 6- Produção de comprimidos personalizados;
- 7- Produção de Polipílulas;
- 8- Doses adaptadas podem ajudar a transformar remédios e melhorar significativamente a saúde da população;
- 9- Comprimidos que dissolvem mais rapidamente;
- 10- Produção de medicamentos descontinuados na indústria tradicional;
- 11- Distribuição mais eficiente.



FOTO: REPRODUÇÃO

Existem muitas oportunidades em hospitais, seguros-saúde, indústrias farmacêuticas, laboratórios, clínicas, etc.

Os resultados, mais comuns, esperados na área são: redução de custos, aceleração de processos, aumentar e controlar o nível de segurança e, principalmente, tornar o atendimento mais próximo com um salto na qualidade da assistência.

Desta forma, os principais problemas que devem ser foco para corporações e startups que atuam ou desejam atuar na área, são:

- Reduzir desperdícios;
- Reengenharia de processos;
- Supply chain;
- Melhorar a comunicação entre todos os atores envolvidos.

O Ecossistema da saúde digital no Brasil está num estágio muito inicial e necessita de maior integração entre governo, universidades, corporações, startups, investidores, etc. Com o objetivo de apoiar nessa integração teremos em breve o evento Innovation Health NE.



André Navarrete

é presidente da Optimize Group, Co-Founder do GETIC NE e conselheiro da SUCESU-PE.



SEJA UM APOIADOR DA MAIOR MÍDIA EM TI DO NORDESTE



PORTAL: Entre 40 a 60 mil acessos únicos por mês.

REVISTA: Média de 7 mil leitores por mês.

Benefícios:

PATROCINADOR DE 01 SEÇÃO

01 FULL BANNER ROTATIVO

01 BOX ROTATIVO

MARCA NO ANÚNCIO DOS APOIADORES

R\$ **275,00***

* Valor mensal para fechamento de apoio anual

Faça parte de um seleto grupo de apoiadores e tenha vários outros benefícios durante o ano todo.

**QUERO SER
UM APOIADOR!**



71 3480-8150 / 98193-4241 (whatsapp)
contato@tinordeste.com | www.tinordeste.com



TI (NE)
Informação a
serviço da região

A Saleservice gerou mais de R\$ 100 Mi em leads nos últimos 3 anos para suas associadas



Nossa **CONSULTORIA ASSOCIATIVA** é a forma mais inteligente de posicionar sua marca de tecnologia na região **Nordeste**.

Obtenha resultados rapidamente na região:

- Plano de Negócios Regional
- Captação de canais (revendedores)
- Treinamento comercial
- Geração de demanda
- Suporte comercial
- Acompanhamento das oportunidades até o fechamento



SALESERVICE

CONSULTORIA ASSOCIATIVA

55 071 3480-8150

Rua Almeida Garret, Espaço Oikos, 35,

sala 106-Itaigara, Salvador-BA

www.saleservice.com.br | contato@saleservice.com.br

Conheça a consultoria associativa **Saleservice**

SAIBA MAIS

Empresa parceira



AUTOCONHECIMENTO

A importância do autoconhecimento na vida profissional

Por Ricardo Santos

No ambiente dos negócios, muito se fala no autoconhecimento como um pré-requisito para tornar-se um líder.

Segundo a psicologia, significa o conhecimento de um indivíduo sobre si mesmo. O exercício de se conhecer melhor faz com que uma pessoa tenha controle sobre suas emoções independentemente de serem positivas ou não.

Talvez seja uma das principais ferramentas pessoais e profissionais, pois ele permite que possamos atingir resultados grandiosos, além de nos tornar verdadeiros líderes, que sabem a hora certa de assumir responsabilidades e, na mesma medida, entendem quando delegar é mais eficiente para sua equipe de trabalho na busca pelo resultado final aceitável.

O autoconhecimento é fundamental para capacitar e auxiliar o profissional a alcançar resultados extraordinários e obter uma experiência cada vez mais profunda em sua área de atuação, alcançando, assim, seus próprios objetivos e ajudando a empresa a crescer no mercado de trabalho. Amplia a nossa capacidade e o entendimento sobre quem somos e sobre quem lideramos. Com essa visão apurada, podemos estimular o potencial dos nossos colaboradores e maximizar os resultados da empresa.

Tal habilidade pode ser aperfeiçoada com ajuda de terceiros, através de sessões de "Coaching" que nos ensina várias técnicas de autoconhecimento utilizando conceitos psicológicos e filosóficos, mostrando porque funcionamos de certa forma e como podemos melhorar nosso comportamento de acordo com nossos objetivos. Trata-se de um processo que consiste no desenvolvimento de competências e habilidades para o alcance de resultados planejados, e que para serem alcançados com êxito necessitam de empenho, foco e ações efetivas.

Eu me sinto privilegiado por ter convivido com profissionais que foram verdadeiros mentores durante minha trajetória profissional.

Embora o "mentoring" seja orientado para a formação do colaborador a partir dos conceitos defendidos pela empresa na qual nós atuamos, a presença destes mentores em diferentes fases da minha carreira impulsionaram meu processo de autoconhecimento, habilidade crucial para os cargos de liderança.

Um destes ilustres mentores que fizeram parte da minha carreira me ensinou não só identificar meus pontos positivos e negativos, mas também aprimorar minhas habilidades e competências para facilitar tomada de decisões e otimizar resultados.

Priorizar suas cinco principais habilidades ao invés de investir mais tempo em suas fragilidades pode se mostrar uma estratégia eficaz para se tornar um profissional relevante e de destaque em sua organização.

Invista tempo no autoconhecimento. Valorize aqueles profissionais que querem participar do seu crescimento profissional. Acredite no papel do Coaching. Fará diferença!

"Quem olha para fora, sonha. Quem olha para dentro, desperta".

Carl Jung



Ricardo Santos é administrador de empresas com MBA em Gestão, com mais de 20 anos de experiência no segmento de TI/Telecom.

Automoção de Marketing

Oportunidades



Resultados



Leads



DONE!

agência digital

São Paulo-SP
Rua Jaceru, 225
Brooklin

Salvador-BA
Rua Almeida Garret
Espaço Oikos, 35
sala 106-Itaigara

donemidia  
www.donemidia.com
71 3565-5583

Parceiro:
RD Station