

# TI (NE)

Revista TI Nordeste  
Informação a serviço da região  
.....  
MARÇO E ABRIL 2013 / Nº 4 / ANO 2

**Impresso  
Especial**

9912313380/2012 DR/BA  
REVISTA  
TI NORDESTE

.....CORREIOS.....



## CONFIRA A NOVA SEÇÃO INVESTIMENTOS

Principais  
investimentos  
realizados na  
região  
Nordeste



# A NOVA ONDA DO CROWDFUNDING

SISTEMA REVOLUCIONA O MUNDO POR TORNAR  
VIÁVEIS PROJETOS E AÇÕES LONGE DA  
BUROCRACIA DOS TRADICIONAIS INVESTIDORES

**Ampla Integração:**  
Experiência para oferecer as melhores soluções em TIC e competência para implementá-las



Alianças Estratégicas

Soluções de Telefonia IP:



Cabling (Cabeamento estruturado):



Equipamentos de Redes (Network) e Wifi



Soluções de vídeo e monitoramento:



Controle de Acesso



Soluções de Rádio Outdoor:



SDAI – Detecção e alarme de incêndio



# SÓ O PRIMEIRO SOFTWARE BRASILEIRO DE MONITORAMENTO IP POSSUI FUNÇÕES COM TAMANHA TECNOLOGIA. CONHEÇA O ESTADO DA ARTE EM RECURSOS PARA ANÁLISE DE VÍDEO E LEITURA DE PLACAS DE AUTOMÓVEIS



**Digifort**  
IP Surveillance System

**Acesse os distribuidores  
e equipamentos  
homologados em:  
[www.digifort.com.br](http://www.digifort.com.br)**



## Sistema Digifort LPR:

Por meio da tecnologia OCR (*Optical Character Recognition*), esta surpreendente função realiza o reconhecimento de placas de veículos em baixas e altas velocidades. Com o Digifort LPR é possível armazenar e gerenciar informações num banco de dados próprio, permitindo uma ação específica quando uma placa for identificada. Auxilia de forma confiável em casos de roubo ou veículos com restrições.

## Sistema Digifort Analytics:

A ferramenta de análise de vídeo do Digifort permite analisar e identificar aspectos detalhados das imagens, como mudanças de cenários, objetos deixados e retirados, sentido e direção, entre outras funções. Possui módulos de análise que permitem um monitoramento inteligente, auxiliando os operadores na detecção de eventos ocorridos ou atitudes suspeitas num determinado cenário ou perímetro monitorado.



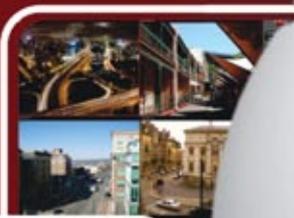
## Conheça também os módulos exclusivos do Digifort:

Digifort InSight - Digifort Design Tool - Digifort Evidence  
Leitor Biométrico Digifort - Mesa Controladora Digifort  
Integração com Active Directory - Visualização Via Celular  
Busca Automática das Câmeras Via UPnp (Discover)  
Reprodução Instantânea de Vídeo - PTZ Virtual para  
Câmeras Fixas - Matriz Virtual - Mapa Sinótico - Módulo  
I/O Commbus de Automação e Controle de Acesso.

## Sobre o Digifort:

Conhecido como um *IP Surveillance System*, o produto possui recursos e soluções avançadas para as áreas de inteligência digital, vigilância empresarial e segurança urbana. Sua plataforma é desenvolvida no Brasil, instalada em 70 países e opera em 13 idiomas, fazendo do software um dos melhores em avaliações no mercado internacional.

Compatível com cerca de 140 fabricantes e 2500 modelos homologados de câmeras, vídeo-servers, DVR's e mais ONVIF, o Digifort é 6º software de *IP Surveillance* mais comercializado no mundo e o 1º na América Latina.



# NOSSA FÓRMULA PARA CONVERTER MENOS EM MAIS É SIMPLES: CONTRATE UM APRENDIZ!

MENOS VULNERABILIDADE E MENOS DESVANTAGEM ECONÔMICA  
É RESULTADO DE MAIS OPORTUNIDADES, MAIS QUALIFICAÇÃO E MAIS QUALIDADE DE VIDA.

TORNE-SE UMA EMPRESA PARCEIRA E ASSUMA UMA POSTURA SOCIALMENTE RESPONSÁVEL.  
CONTRATE O INCORES COMO A ORGANIZAÇÃO FORMADORA DO SEU PROGRAMA DE APRENDIZAGEM.

\* Toda empresa com mais de 7 funcionários, é obrigada a contratar um mínimo de 5% de aprendizes para atender ao seu quadro. De acordo com o percentual exigido por lei (art. 429 CLT)



## INCORES

[www.incores.org.br](http://www.incores.org.br) | 71 3321-7668 | [incores@incores.org.br](mailto:incores@incores.org.br)



Inter-Jovens  
Aprendendo



# 24

## A NOVA ONDA DO CROWDFUNDING

Sistema que revoluciona o mundo por tornar viáveis projetos e ações longe da burocracia dos tradicionais investidores. Sendo chamado por alguns de “vaquinha” virtual, trata-se de uma nova forma de conseguir captar recursos para viabilizar um projeto por um método coletivo de financiamento.



# 20

## COPA DO MUNDO

Nosso colunista questiona: Para onde vai o dinheiro das Copas?



# 41

## TELINHAS E TELONAS

O que você prefere: telonas ou telinhas? Confira as novas tendências, surgimento e evolução da TV.

### 12 TECNOLOGÍSSIMO

Google Glass - considerado os óculos do futuro.

### 13 CURTAS

Empresa Cearense recebe prêmio no Team Polycom 2013

### 17 TELECOM

100 bilhões para a banda larga.

### 18 GOVERNO

Obras da Refinaria Abreu e Lima em Pernambuco.

### 22 INVESTIMENTO

Aberta as inscrições para o programa Start-Up Brasil .

### 28 ENTREVISTA

Entrevista exclusiva com nova diretora da TIM (BA/SE).

### 32 EDUCAÇÃO

MIT oferece cursos online gratuitos para diversas categorias de ensino.

### 37 CIDADES

Tecnologia RFID utilizada para identificar evasão escolar.

### 10 ON-LINE

### 14 EVENTOS

### 34 INOVAÇÃO

### 35 IMAGEM

### 36 COLUNA

### 38 AGENDA

### 40 RH DIGITAL

### 42 GUIA DE CANAIS

### 46 HUMOR NERD



**REDUÇÃO DE RISCOS,  
PROTEÇÃO E MAIS  
PRODUTIVIDADE.**

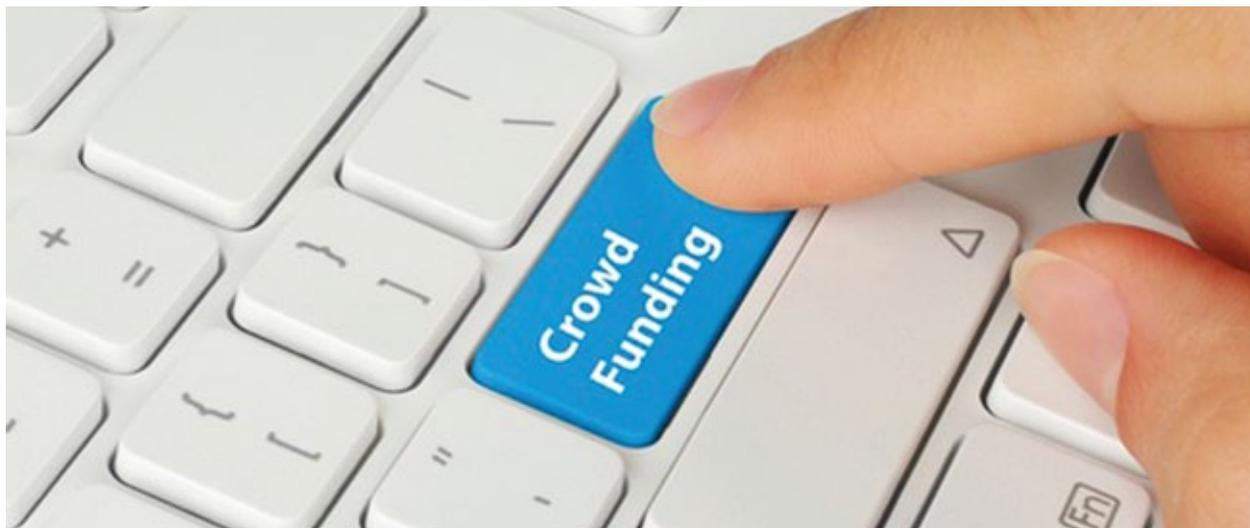
**A GENTE TEM UMA FORMA FÁCIL PARA CUIDAR DISSO.**



O Guardião é um serviço da **LOGIC** para a administração da segurança da rede de computadores da sua empresa. Uma forma eficiente de se proteger dos prejuízos causados pelo uso indevido das tecnologias de informação.

**SUA EMPRESA MAIS PROTEGIDA CONTRA:**

- Invasões a redes wireless, cópia de dados sigilosos, ataques de vírus e spywares;
- E-mails indesejados (SPAM);
- Acesso a sites de relacionamento e não autorizados;
- Download de músicas e vídeos;
- Uso dos canais de internet da empresa com objetivos particulares;
- Conversas pessoais em chats e ferramentas de bate-papo; entre outros.



Chegamos a 4ª edição com a convicção de estarmos no caminho certo. Convicção esta que vem do apoio que temos recebidos dos leitores e principalmente das sugestões e elogios que chegam por email e pelo Facebook. Nessa mídia social chegamos a mais de 9 mil curtidores em abril. E com o orgulho de dizer que não condicionamos ninguém a “curtir” a página. Para baixar a versão digital da revista a partir do facebook, não é obrigatório curtir a página. A última edição contou com uma tiragem de 3 mil revistas impressas e até o momento já tinha mais de 2,6 mil downloads da versão digital. Com isso chegamos a uma tiragem de 5,6 mil revistas. E os pedidos de assinatura não param de chegar. Nosso Conselho Editorial tem trazido muitas idéias interessantes. Uma delas resultou na reportagem de capa sobre o crowd-funding – uma nova forma de conseguir captar recursos para viabilizar um projeto, seja ele social, artístico, cultural ou digital. É um assunto que não pretendemos esgotar nessa reportagem, pois o potencial de crescimento dessa ferramenta é gigantesco. Incentivamos o leitor que se interesse pelo tema a pesquisar mais a fundo na internet e citamos algumas fontes de pesquisa na reportagem. Estivemos na ISC, a mais famosa feira mundial de segurança na sua edição em São Paulo e vamos trazer mais novidades sobre esse segmento nas próximas edições. E nessa edição estamos lançando a seção “Investimentos”, dedicada a mostrar os principais investimentos que estão sendo feitos na região Nordeste pela área privada. Espero que gostem da 4ª edição e continuem nos apoiando. Boa leitura!

**KENYA ALKMIM**  
Gerente Executiva

## EXPEDIENTE

### Conselho Editorial

José Augusto Galvão Barretto  
Kenya Alkmim  
Ana Paula Paixão  
Sheila Vasconcelos

**Gerência Executiva e Comercial**  
Kenya Alkmim

**Assessoria Jurídica**  
Maria Amélia Lins

**Colunistas**  
Augusto Barretto

**Jornalistas**  
Gina Reis  
Mateus Ribeiro  
Isis Nogueira

**Colunistas Convidados**  
Roberto Costa e Silva

**Projeto Gráfico e Diagramação**  
Person Design

**Ilustração capa**  
Gabo Melo

**Revisão**  
Therezinha Bottas

**Colaboradores**  
Gabriel Barretto  
Ana Paula Paixão  
Felipe Arcoverde

**Portal**  
[www.tinordeste.com](http://www.tinordeste.com)

**Para anunciar**  
[contato@tinordeste.com](mailto:contato@tinordeste.com)

**Para assinar**  
[assinatura@tinordeste.com](mailto:assinatura@tinordeste.com)

# Cuidado com o cara do site!



Tenha uma **Solução Digital Completa** com Website ou Loja, Customização das Redes Sociais, Anúncio Adwords, Solução de CRM e Sistema de Gerenciamento de Conteúdo por apenas **R\$ 1.999,90.**



Faça como a CCI Brasil e a Benza Deus e amplie suas oportunidades de negócios!



**saiteria**  
Solução Digital  
em 15 dias

71 3015.2200  
saiteria.com.br

Agora em novo endereço:  
Rua Dr. José Peroba, 349, Sala 1102  
Edf. Empresarial Costa Azul, Stiep.

**“Gostaria de receber a revista TI (NE). Um trabalho de muito louvor e ousadia que engrandece toda a nossa região. Parabéns”**

VINICIUS SANTOS | JOÃO PESSOA - PB

**“Sou profissional da área de TI e fiquei sabendo da Revista TI Nordeste e me agradou ainda mais quando soube dessa assinatura grátis. Estou sempre à procura de novos meios de informação da área de TI, então gostaria de fazer essa assinatura. Parabéns pelo trabalho”**

LUIS GUSTAVO | TERESINA - PIAUI

**“Gostaria de receber a revista e ficar ainda mais atualizado referente às tendências que o mundo da tecnologia tem a oferecer. Sei que isso é possível com a revista TI (NE)”**

CÍCERO ABADI | FORTALEZA- CEARÁ

**“Quero parabenizar a TI Nordeste pela publicação”**

DEIVID CAVALCANTE DA SILVA

**“A Revista TI (NE) nasceu para inovar e resgatar, na região nordeste, o grande potencial para a Tecnologia da Informação. E o melhor de tudo: FOR ALL”**

KHADIJA BINT NOGUEIRA

**“Parabéns pelo layout”**

ITAMAR RIBEIRO

**“Recebi a minha. Uma leitura excelente. Cheia de conteúdo e expectativas do mercado. Não vejo a hora de receber a próxima edição”**

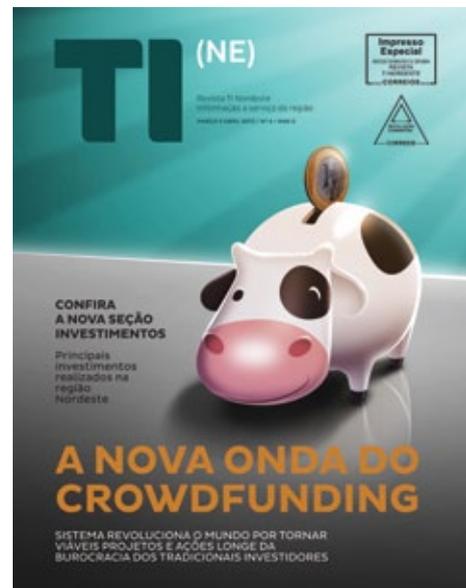
FELIX GRAÇA

**“Demais mesmo. Devia se espalhar pelo Brasil”**

EVERALDO DANTAS

**“Mais uma boa notícia. E saber que pode ter uma assinatura gratuitamente. Valeu”**

RAYNILSON COLEN MORENO



**BAIXE EM NOSSO SITE A 4ª EDIÇÃO GRATUITAMENTE**

[www.tinordeste.com](http://www.tinordeste.com)



# #FICA A DICA

PREPARE-SE PARA OS PRÓXIMOS ANOS:  
FAÇA DIFERENTE, FAÇA COM DESIGN

Essa é a oportunidade  
de sua empresa se destacar.



Eleve a qualidade de seu produto/serviço, torne sua marca  
mais competitiva ou reposicione sua imagem.

DEIXE A CRIATIVIDADE FAZER PARTE DO SEU MUNDO,  
CHEGOU A HORA DO DESIGN EXPANDIR SUA EMPRESA.



71 4113-0776

[www.persondesign.com.br](http://www.persondesign.com.br)

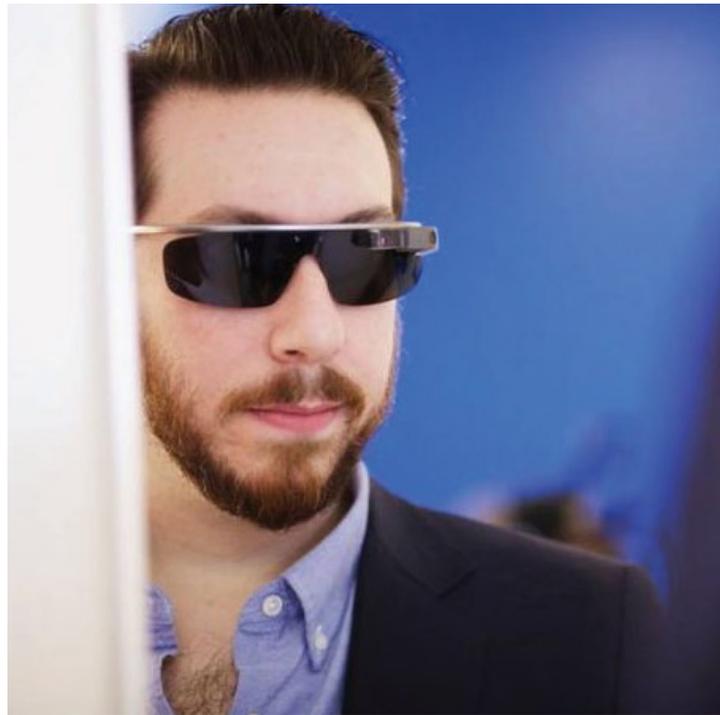


persondesign®

AB-DESIGN

Associação Brasileira de Empresas de Design

# TUDO O QUE VOCÊ PRECISA SABER SOBRE O GOOGLE GLASS



Após o Google revelar suas especificações técnicas, os óculos do futuro (Google Glass) não parecem estar em um futuro tão distante assim. Prova disso é que o produto já foi anunciado oficialmente, através de vídeos demonstrativos na Internet. Brandon Allgood, que já recebeu sua caixa, revelou o que está dentro dela: apenas duas viseiras diferentes, um cabo de energia, um adaptador de tomada e o Google Glass, conteúdo bastante clean.

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

Os óculos de realidade aumentada da Google vêm com armazenamento de 12GB usáveis (16GB de memória flash no total), Wi-Fi, Bluetooth, câmera de 5 megapixels para fotos e gravação de vídeos em 720p. A bateria tem duração de “um dia inteiro de uso típico”.

A armação tem apoio ajustável para nariz (cabendo em qualquer rosto), com um apoio extra em dois tamanhos. “A tela é de alta resolução, equivalente à HD de 25” a 2,5m de distância. O áudio usa uma tecnologia, que permite ao usuário ouvir o Glass e, ao mesmo tempo, o mundo ao redor.

## APLICATIVOS

Por serem feitos para um gadget inovador, no qual nada pode chamar muito a sua atenção, os aplicativos são, basicamente, ‘webapps’. Isso significa que são desenvolvidos utilizando a web como ambiente de execução.

Existem algumas regras para o desenvolvimento de aplicativos Google Glass. Entre elas estão: tem que ser feito para o Glass, pois esse é um “gadget diferente”, além de ser testado nele mesmo; o aplicativo não pode atrapalhar o usuário, enviando notificações em excesso; além disso, precisa estar atualizado, com a informação mais recente.

É preciso deixar claro que o Google Glass só permite sua utilização após conceder uma permissão explícita ao usuário.

Por enquanto, o Google não permite qualquer tipo de propaganda ou cobranças nos aplicativos. Isso deve mudar brevemente, pois os desenvolvedores precisam de uma fonte de lucro. Também não pode distribuir apps fora dos canais oficiais do Google.

Os Google Glasses vão custar US\$1.500,00 na chamada “Explorer Edition” e estarão disponíveis apenas para desenvolvedores no Google I/O. Os óculos devem chegar ao usuário final no início do próximo ano, por um preço ainda não divulgado.



## HP COMEÇA A PRODUZIR NO BRASIL EQUIPAMENTOS DE ARMAZENAGEM

A HP está expandindo sua fabricação local no Brasil para novas linhas de produtos. A expectativa é que cheguem ao mercado os primeiros equipamentos de armazenagem de dados, ou “storage”, feitos pela companhia no país. “A produção começou há 45 dias”, diz Oscar Clarke, presidente e diretor-geral da HP no Brasil. O próximo passo é iniciar a produção local de equipamentos de rede. Ainda não há um cronograma definido, mas os estudos já começaram. “O plano é fabricar qualquer produto que tiver volume”, afirma o executivo. Trata-se do único país onde a companhia tem uma linha de produção completa, à exceção da China.

## MICROSOFT LANÇA SITE PARA AJUDAR USUÁRIOS A TESTAR SITES EM NAVEGADORES MODERNOS

Em janeiro, a Microsoft apresentou o site modern.IE, um conjunto de ferramentas e recursos para ajudar a testar sites em navegadores modernos, como o Internet Explorer 9 e 10, ao mesmo tempo que auxilia a dar suporte para versões antigas de browsers. Agora, o portal traz uma série de inovações tais como downloads VM grátis, kits Win8 QuickStart e melhor scanning de códigos. O modern.IE também faz uma varredura na URL da página web para verificar problemas comuns de interoperabilidade – aqueles que podem ter impacto direto na experiência do usuário entre navegadores.



## A AMPLA INTEGRAÇÕES REALIZA EVENTO EM PARCERIA COM A AVAYA

A Ampla Integração realizou no dia 03 de abril último, no hotel Mercury em Salvador, evento em parceria com a Avaya, divulgando as novas tendências de convergência de comunicação integrada de voz e dados. Contou com a participação das empresas Caramelo e Arquitetos Associados, MPE, Anixter, Unifacs, Tecon do grupo Wilson, dentre outras.



(01) Na tela, Rafael Bivar da Avaya apresentando solução da Avaya de videoconferência. (02) Otilio Lins da Ampla Integração, Alex Costa da Tecon Salvador, Ricardo Vieira e Claudio Duran da Ampla Integração e Manoel Augusto Carvalho da Tecon Salvador. (03) Ricardo Vieira da Ampla Integração, Antonio Fernando e Fabio Consenza do MPE, Otilio Lins e Claudio Duran da Ampla Integração. (04) Luiz Carvalho da Unifacs, Leandro Martini e Felipe Queiroz da Avaya. (05) Leandro Martini da Avaya, Olivan Santos da Anixter e Felipe Queiroz da Avaya. (06) Claudio Duran da Ampla Integração, Gabriel Nery Gonçalves e Frank Caramelo da Caramelo Arquitetos Associados



## ISC BRASIL 2013, A MAIOR FEIRA DE SEGURANÇA

A Revista TI Nordeste foi conferir o que aconteceu na 8ª edição da ISC Brasil 2013 (Feira e Conferência Internacional de Segurança), que aconteceu nos dias 16, 17 e 18 de abril de 2013, no Expo Center Norte em São Paulo. O evento reuniu os principais fabricantes e fornecedores de soluções e produtos de segurança que, hoje, juntos, representam um mercado que alcançará no Brasil o montante de R\$ 1,06 bilhão, em 2013. Até 2016, esse volume deve chegar a R\$ 1,88 bilhão\*. Os lançamentos do evento incluíram produtos e soluções para empresas, condomínios, varejo e indústria, e também as principais tendências mundiais em equipamentos e soluções em segurança eletrônica e urbana já utilizada nos principais estádios do mundo e que poderão ser aplicados no Brasil para a Copa de 2014 e as Olimpíadas de 2016. Algumas das novidades apresentadas foram câmeras inteligentes de alta definição (HD e Full HD), softwares de gravação e sistema de percepção de movimento, além de soluções e controles de acesso biométrico e vídeo-segurança, gestão de pessoas e automação que podem ser utilizadas em diversos setores da economia como, bancário, engenharia, telecomunicações, eletroeletrônica, construção, mineração, transporte, logística, e sistemas de segurança pública. Conhecemos na Feira a maior solução de videomonitoramento para as vias públicas e instalações prediais do Brasil, implantado pelo consórcio PE-Conectado. O projeto prevê a instalação de 1.500 câmeras em vias públicas e mais de 10.000 câmeras para as instalações prediais espalhadas pelo Estado de Pernambuco.

\* **Números da Abinee (Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica) e da SIA (Security Industry Association)**



(01) ISC Brasil 2013 em São Paulo (02) Projeto PE-Conectado, projeto de videomonitoramento no Estado de Pernambuco. (03) (04) (05) (06) ISC Brasil 2013 em São Paulo



## EMPRESA CEARENSE RECEBE PRÊMIO NO TEAM POLYCOM 2013

Polycom premia parceiros durante o Team Polycom 2013. A premiação aconteceu na cidade de Vancouver, no Canadá. Os participantes são membros do Polycom Partner Network, um ecossistema de alianças e canais parceiros. Dentre os premiados estava a Pleimec, empresa com sede em Fortaleza-CE, representada pelo seu diretor executivo Dario Frota, que na ocasião recebeu o prêmio Excellence in Industry na região do Caribe e América Latina (CALA), que reconhece aqueles que são bem sucedidos em alcançar negócios com uma vertical de indústria principal, como educação, saúde ou governo. No caso da Pleimec, essa excelência foi devida à vertical Governo.



(01) Presidente da Polycom, Andy Miller e Dario Frota, diretor executivo da Pleimec. (02) Visão do salão onde foi realizado o Team Polycom 2013. (03) Troféu recebido pela Pleimec. (04) Harumi Asahida, diretora de canais de CALA da Polycom, Tracey Newell, VP Global de Vendas da Polycom, Dario Frota, diretor executivo da Pleimec e Pierre Rodriguez, VP CALA da Polycom



## GOVERNO FEDERAL PLANEJA INVESTIR R\$ 100 BILHÕES EM BANDA LARGA

Três ministérios (Fazenda, Comunicações e Planejamento) discutem a proposta que prevê a substituição da rede de fios de cobre, usada para levar internet às residências, por fibra óptica, que torna a conexão dez vezes mais rápida. O prazo previsto para os investimentos de R\$ 100 bilhões é de até dez anos. “As redes de banda larga têm que ser tratadas como infraestrutura necessária ao desenvolvimento do país, como acontece com as ferrovias, os portos e os aeroportos”, disse o ministro das Comunicações, Paulo Bernardo. “O nosso objetivo é universalizar a internet no país.” Com o plano Brasil Maior, R\$ 18 bilhões de reais serão antecipados em investimentos em banda larga, os quais, terão que ser efetuados até 2016. Com essa antecipação, a tendência é aumentar a competitividade das empresas nacionais, além de ampliar a infraestrutura para a internet móvel e fixa, principalmente a 4G (quarta geração) que possui uma velocidade superior a atual tecnologia 3G.



FOTO: ANA ANDRADE



FOTOS: DIVULGAÇÃO



## A FUNDAÇÃO TELEFÔNICA VIVO E A QUALCOMM LANÇAM A TERCEIRA FASE DO PROJETO “PESCANDO COM REDES 3G” EM SANTA CRUZ CABRÁLIA

A Qualcomm Incorporated - por meio da Qualcomm Wireless Reach™ - e a Fundação Telefônica Vivo, em parceria com a prefeitura do município de Santa Cruz Cabrália (BA), anunciam o lançamento da terceira fase do projeto “Pescando com Redes 3G”, que inclui a abertura do “Centro de Educação e Inovação Tecnológica - Pescando com Redes 3G” (CEIT-PR3G). O CEIT PR3G, instalado em um prédio doado pelo município de Santa Cruz de Cabrália, vai oferecer cursos de capacitação para moradores da região. Com o uso de tablets e smartphones, fornecidos pela Qualcomm Wireless Reach, os participantes conectam-se pela rede 3G da Telefônica Vivo com uma plataforma online e ferramentas de desenvolvimento, permitindo a criação de conteúdo digital localizado e aplicativos móveis únicos. Lançado em 2010, o “Pescando com Redes 3G” promove o desenvolvimento econômico e social por meio da inclusão digital e social de pescadores e mariculturistas (produtores de ostras) na região.

## A REFINARIA DA REGIÃO NORDESTE!

A refinaria do Nordeste, conhecida como RNEST, está sendo construída na Zona Industrial Periférica 3B (ZI-3b) do Complexo Industrial Portuário de Suape (CIPS), no município de Ipojuca, ao sul da região metropolitana do Recife, estado de Pernambuco. O principal objetivo da Refinaria do Nordeste é a produção de óleo diesel S-10, afim de abastecer as regiões norte e nordeste e complementar a oferta deste produto no mercado brasileiro, que hoje depende de importações no setor. A previsão da Petrobras é que a unidade de refino entre em operação em novembro de 2014 e que até lá o empreendimento custe US\$ 21,2 bilhões de reais. Dentre as fases concluídas, destacam-se um píer de carga seca para expedição de coque (um tipo de combustível derivado da hulha - carvão betuminoso) e quatro de granéis líquidos, para recebimento de petróleo, expedição de derivados no extramuros da refinaria e as esferas de armazenamento de GLP, que fazem parte das unidades off-site. Demais unidades off-site e on-site estão em fase final de construção, como a Central Termelétrica, a Estação de Tratamento de Água e a Unidade de Destilação Atmosférica. Segundo a assessoria de comunicação da Petrobrás, a primeira fase da Refinaria Abreu e Lima entrará em operação em novembro de 2014, e a segunda fase, em maio de 2015.



FOTO: PETROBRÁS

## EMPRESAS PRIVADAS RECEBERÃO INVESTIMENTOS DE R\$ 33 BILHÕES PARA PROJETOS EM TECNOLOGIA

A fim de aumentar a competitividade da indústria brasileira, o ministro da ciência e tecnologia, Marco Antônio Raupp, declarou que a iniciativa privada receberá R\$ 33 bilhões para financiar projetos de tecnologia e inovação. Denominado Plano Inova Empresa, o programa vai contar com R\$ 28,5 bilhões de investimentos diretos do governo. Já os R\$ 4,4 bilhões virão da Agência Nacional do Petróleo (ANP), Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) e do Sebrae. A Anatel também dará um suporte extra de R\$ 3,5 bilhões após o processo de regulamentação do setor.



FOTO: MCT - MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO



FOTO: MANU DIAS/GOVBA

## INAUGURADA MAIS UMA FÁBRICA DO SETOR DE ENERGIA EÓLICA NA BAHIA

Com a inauguração da fábrica Acciona, em Simões Filho, Região Metropolitana de Salvador (RMS), no mês de março de 2013, confirma a Bahia com o maior polo brasileiro de investimentos em energia eólica. A unidade deve produzir 135 cubos eólicos (peças que concentram as hélices das torres geradoras de energia) anualmente e vai gerar 210 empregos, entre diretos e indiretos. Segundo o governador Jaques Wagner, presente ao evento, “esta é uma empresa estratégica que completa o ciclo de produção de equipamentos de energia eólica na Bahia, que é destaque no setor”. Já o diretor da Acciona Windpower Brasil, Cristiano Forman, disse que a Bahia foi escolhida porque é um grande polo de energia eólica como também pela localização estratégica entre o nordeste e o sul do país, onde a empresa mantém projetos. Somente no mês de março, foi confirmada a parceria de R\$ 2,7 bilhões entre a Renova Energia e a Alstom, que vai possibilitar a ampliação do parque eólico baiano, já considerado o maior das Américas. Até 2014, serão investidos R\$ 6,5 bilhões neste setor, gerando cinco mil empregos na implantação e 500 na operação dos projetos.



FOTO: SUELY BONA

## PIAUI RECEBERÁ R\$ 81,8 MILHÕES DO PAC

A prefeitura de Teresina conseguiu a liberação do Governo Federal 81,8 milhões através do programa de aceleração do crescimento PAC. Os recursos serão utilizados em obras de saneamento e pavimentação asfáltica da cidade. Para saneamento foram liberados R\$ 17,5 milhões para obras de esgotamento sanitário e para a implantação da rede de água da primeira etapa do projeto Lagoas do Norte. Já para pavimentação foram liberados R\$ 64,3 milhões do PAC Pavimentação e Requalificação de vias. A Liberação dos recursos foi anunciada pela presidente Dilma ao prefeito Firmino Filho, em Brasília. A previsão é de que os recursos estejam nos cofres municipais até o final no ano.

# INVESTIMENTOS PARA A COPA

## PARA ONDE VAI O DINHEIRO DAS COPAS?

Muitas pessoas tem me perguntado onde estão as oportunidades com as Copas (Copa das Confederações em 2013 e Copa do Mundo em 2014) na região Nordeste. Todos pensam na construção dos estádios. Natural, já que temos 4 das 12 cidades sede (Salvador, Recife, Natal e Fortaleza). Mas os estádios são apenas uma parcela dos investimentos diretos. Um estudo realizado pela Ernst & Young\* em parceria com uma equipe da FGV me serviu de base para escrever este artigo. Essa publicação feita em 2010 tentou prever o impacto da Copa na economia, quantificando os investimentos no período de 2010 a 2014. Esse estudo demonstrava que deveriam ser adicionados R\$ 142 bilhões na economia com uma arrecadação adicional de 7 bilhões aos cofres dos municípios sede. O estudo apontava ainda que seriam gerados 3,63 milhões de empregos-ano e 63 bilhões de renda para a população. Os setores com maior impacto direto são o de construção, o de prestação de serviços e o de hotelaria e alimentação. Os serviços de informação ficam em 8º lugar na expectativa de impacto direto e indireto.

## ESTÁDIOS MODERNOS, MAS NEM TANTO...

O mesmo estudo previa R\$ 4,6 bilhões de investimentos nos estádios. Hoje já sabemos que esse número já ultrapassou os R\$ 7 bilhões. No Nordeste já estão prontos o Castelão em Fortaleza, entregue no prazo e abaixo do orçamento previsto e a Arena Fonte Nova em Salvador onde o consórcio registra um investimento de R\$ 586 milhões na construção, mas numa conta difícil de entender, o valor final (valor futuro) será de mais de R\$ 1,5 bi, já que o Governo do Estado da Bahia deve pagar parcelas anuais de até R\$ 103,7 milhões durante 15 anos. O setor de construção civil, aliás, deve ser o mais beneficiado com as Copas, chegando a um adicional de R\$ 8 bi no período 2010-2014. Na região Nordeste falta concluir a Arena Pernambuco, com inauguração do campo prevista para 14 de Maio e a Arena das Dunas em Natal, com pouco mais de 60% das obras concluídas.

Os estádios que estão sendo entregues já em 2013 para a Copa das Confederações são equipamentos modernos, mas ainda podem evoluir muito em termos de tecnologia. A maior parte dos custos se refere à obra civil e, principalmente,

material estrutural: concreto e estruturas metálicas. Em termos de tecnologia, esses novos estádios devem abrigar pontos de rede, controle de acesso IP, monitoramento por câmeras IP e salas de controle e de imprensa com infraestrutura de Telecom adequada. Nada comparado aos estádios mais modernos dos EUA como o Cowboys Stadium, por exemplo, situado no Texas. O estádio do time de futebol americano Dallas Cowboys possui cerca de 900 Km de cabo categoria 6A instalados. Essa estrutura atende a 3.000 monitores espalhados pelo estádio. É a maior instalação de IPTV do mundo. Em dias de jogos, o estádio recebe até 100.000 pessoas. Para atender a esse público foi instalado um gigantesco sistema interno de celular (alguém já tentou falar de um celular no Brasil no intervalo de um jogo no estádio lotado? Boa sorte!). Por aqui as oportunidades são poucas para a turma de TI quando falamos de estádios. A preocupação maior foi com a área de segurança: monitoramento eletrônico e controle de acesso. Alguns desses sistemas já nascem obsoletos ou incompletos. Por enquanto foram desprezados, por exemplo, a análise inteligente de vídeo que acabou com o terror das torcidas organizadas na Inglaterra. Reconhecimento facial, identificação de objetos deixados, localização da pessoa pela identificação de pixels da cor da roupa, identificação de aglomeração e alarme de pessoa em fluxo contrário são alguns dos analíticos de vídeo já disponíveis e utilizados em outros países que por aqui ainda são desprezados. Além da segurança, os estádios ainda devem evoluir muito em termos de serviços tecnológicos. Falo principalmente de publicidade eletrônica, facilidades de telecomunicações e ferramentas que facilitem a compra de ingressos, bebidas, alimentos e até localização de vaga de estacionamento.

## EXPANSÃO DA REDE HOTELEIRA

Enquanto as construções e reformas dos estádios forem primordialmente definidas pela área pública, um outro setor essencial depende quase que exclusivamente de investimentos privados – o setor hoteleiro. A necessidade de expansão era de cerca de 60 mil unidades habitacionais na rede hoteleira no período 2010 a 2014. Esse

setor irá abocanhar a maior fatia dos gastos dos visitantes, previstos em mais de R\$ 2 bi em 2014. Um déficit de quase 60 mil unidades habitacionais era previsto nas cidades sede, excetuando-se São Paulo, Rio de Janeiro e Curitiba. Não tenho informações de quantas unidades habitacionais de hotelaria foram acrescentadas nesse período, mas em 2010 já havia mais de 20 mil projetadas ou em construção.

### GASTOS DOS VISITANTE

O fluxo de visitantes deve atingir quase 80% acima do normal no ano da Copa. O fluxo turístico induzido direta e indiretamente pela Copa do Mundo, pode chegar a quase R\$ 6 bi para as empresas brasileiras. Inclui-se aí os gastos com hospedagem, alimentação, compras, transportes, cultura e lazer, telecomunicações e outros serviços.

### A PUBLICIDADE DISPARA EM 2014

Surpreendentemente nenhum desses setores deve ser o responsável pelo maior “gasto” da Copa no Brasil. Estima-se que o setor de mídia será o campeão, o que é compreensível, uma vez que estamos falando de um evento que deverá ser assistido por 30 bilhões de telespectadores. Serão R\$ 6,5 bi no período. E a maior parte dessa receita estará concentrada em 2014, no período que antecede a Copa e durante a Copa. Uma emissora de TV (que não é a líder no Brasil) acaba de anunciar a venda de 3 das 7 cotas de patrocínio que disponibilizou. Cada uma tem um preço de tabela de R\$ 384 milhões. Por esse fato já dá para avaliar a noção da representatividade da mídia.

### TELECOMUNICAÇÕES É UM SETOR ESSENCIAL

Estima-se que serão necessários mais de R\$ 300 milhões em investimentos para acomodar a grande quantidade de dados e tráfego que serão gerados pelo evento. Isso só para tráfego de dados. International Media Centers (IMCs) e o International Broadcast Center (IBC) são estruturas fundamentais para o funcionamento da Copa. Os IMCs são os centros de transmissão de dados criados nas cidades-sede que transmitirão as informações para o IBC, que, por sua vez, funciona como uma central mais avançada que transmite as informações para o mundo. Os IMCs já estão embutidos nos estádios. O IBC ficará localizado no Riocentro no Rio de Janeiro.

Somem-se a isso as previsões de investimentos em equipamentos e sistemas englobados nos números para segurança (R\$ 1,7 bi), transporte público, rodovias (R\$ 1,4 bi), aeroportos (R\$ 1,2 bi), parque hoteleiro (R\$ 3,16 bi) e reurbanização (R\$ 2,8 bi). Reformas e ampliações em portos, aeroportos e na chamada mobilidade urbana. Além de serviços exigidos pela FIFA como a redundância na transmissão de energia elétrica e a disponibilização da banda 4G nas cidades sede.

### A PEQUENA EMPRESA E A COPA

O que mais me deixa feliz é o impacto positivo que a Copa vai trazer para a microeconomia e para milhares de pequenas empresas. Essas empresas estão entre os setores como o têxtil, peças para automóveis e similares, transportes urbanos, eletrodomésticos, aparelhos e equipamentos médico-hospitalares, artefatos de couros e calçados, produtos de madeira, gráficas, assistências técnicas, integradores de soluções de tecnologia e por aí vai. O raciocínio é simples, quantas TVs a mais devem ser vendidas em função da Copa? Quantos aparelhos celulares? Quantos artigos esportivos? Há uma geração de dinheiro em cadeia quando pensamos em um evento desse porte. O impacto é de bilhões de reais. E afeta milhares de pequenas empresas.

Obviamente existem riscos inerentes a um evento dessa escala, além é claro, das perdas de oportunidades que já são visíveis, principalmente no que se refere a melhoria da mobilidade urbana nas cidades sede. Não quis abordar aqui os aspectos negativos da Copa e dos investimentos. E não são poucos. Os mais céticos criticam e preconizam que os estádios se transformarão em elefantes brancos após a Copa. Particularmente discordo desse ponto de vista com duas ou três exceções de uma dúzia de estádios. O Brasil é tão carente de investimentos, que qualquer empurrãozinho ajuda. E a Copa está dando um grande empurrão. Precisamos aproveitar da melhor forma possível a exposição a que estaremos sujeitos em 2014. Mesmo que seja difícil de acreditar que a ingerência de alguns setores da área pública e os interesses escusos de outros possam proporcionar um evento exemplar, temos que nos esforçar para receber o mundo. E o Nordeste principalmente, devido ao nosso grande potencial turístico. Vide o exemplo das Olimpíadas de Barcelona em 1992, cidade onde áreas completamente degradadas foram recuperadas e várias transformações urbanas fizeram o fluxo turístico dobrar em uma década após as Olimpíadas.

*\* O estudo “Brasil Sustentável – Impactos sócio-econômicos da Copa do Mundo de 2014” produzido pela Ernst & Young em parceria com a Fundação Getúlio Vargas (FGV) durante o primeiro semestre de 2010. Pode ser baixado em [www.ey.com](http://www.ey.com)*

Augusto Barretto é administrador de empresas, pós graduado em marketing, conselheiro da Revista TI NE, presidente do Conselho do Instituto de Co-responsabilidade Social (INCORES), business advisory network member do NEST e gerente regional N/NE da Anixter do Brasil. E-mail: [augusto@tinordeste.com](mailto:augusto@tinordeste.com)



## BAHIA RECEBERÁ MAIS DE R\$ 10 BILHÕES EM INVESTIMENTOS PARA O SETOR HOTELEIRO

A Bahia receberá até 2017 cerca de R\$ 10 bilhões em investimentos para hotelaria. De acordo com o secretário de Turismo do Estado, Domingos Leonelli “somente no ano de 2012, a estimativa da receita vinda do ramo de hotéis foi de R\$ 55 milhões”. Motivos não faltam: Salvador é a cidade que possui a maior malha aérea de todo nordeste e uma boa oferta de lugares para a realização de eventos corporativos. Um grande exemplo é o centro de Convenções. Existem hoje, na cidade de Salvador, 400 meios de hospedagem e até 2017 estão previstas aberturas de mais de 30 empreendimentos hoteleiros em toda Bahia.

## YAZIGI ANUNCIA EXPANSÃO NO NORTE – NORDESTE EM 2013

A escola de idiomas Yázigi tem como principal projeto, sua expansão na região Norte-Nordeste em 2013 prevendo a abertura de 28 novas escolas. Pernambuco sai na frente neste projeto, Em fevereiro, a rede inaugurou duas escolas em Recife e uma em Olinda e mais duas serão inauguradas em Casa Forte e Piedade, respectivamente, em maio e junho. A Bahia ganhará até o final de 2013, 11 novas unidades, e outras nove serão inauguradas até 2014 no estado baiano. “Temos uma atuação fortíssima no Sul e no Sudeste, mas ainda temos muito a crescer no Norte e Nordeste. Além disso, não poderíamos viver um momento melhor para crescer, por conta da proximidade da Copa . Para abrir uma franquia Yázigi, é preciso investir entre R\$ 100 mil e R\$ 220 mil. O valor vai variar de acordo com fatores como localização, estrutura, demanda, amplitude do programa de aulas e treinamento dos colaboradores”, complementou o diretor de Expansão do Yázigi, Arno Krug Júnior.



## PARQUES EÓLICOS SERÃO CONSTRUÍDOS NA BAHIA, COM CAPACIDADE DE GERAÇÃO DE 1.200GW

O setor eólico na Bahia vai receber, até 2014, R\$ 6,5 bilhões de investimentos, que irão gerar cinco mil empregos na implantação e 500 na operação dos projetos. A parceria foi firmada entre as empresas Renova Energia e Alstom, um investimento de um bilhão de euros, o equivalente a R\$ 2,7 bilhões. De acordo com o presidente da Alstom, Patrick Kron, a empresa quer contribuir com o desenvolvimento da indústria eólica. A estimativa da Renova Energia é que a escolha de aerogeradores adaptados otimize a geração de energia eólica, com ganhos de 3% em produtividade.



## EMPRESAS PODERÃO SE INSCREVER NO PROGRAMA START-UP BRASIL E SE CANDIDATAR ÀS ACELERADORAS LIDERADAS PELA MICROSOFT PARTICIPAÇÕES

A Microsoft Participações, empresa de investimentos de capital 100% nacional e parte do grupo Microsoft, criada no final de 2012, participa do programa Start-Up Brasil, do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI). Com o apoio do Governo Federal, a empresa gerenciará uma rede de aceleradoras de start-ups em conjunto com a OAS Investimentos, NEC, grupo Capital Criativo, Anjos Cariocas e AgeRio. Ao todo, até 45 jovens empresas de tecnologia localizadas no Rio de Janeiro, Natal e Porto Alegre (em média, 15 por cidade) serão beneficiadas pela rede, recebendo aportes financeiros e acompanhamento para acelerar seu desenvolvimento. A rede, denominada Acelera Brasil, tem por objetivo expandir sua operação e abranger cidades de norte a sul do País nos próximos anos, colaborando para o aumento da competitividade nacional, sobretudo no que concerne à inovação. De acordo com Franklin Luzes Jr., diretor de operações da Microsoft Participações, “dependendo do plano de negócios, projeto, escopo e necessidade, as start-ups poderão receber da Acelera Brasil até R\$ 1 milhão em dois anos”. Somado a esse investimento, o programa Start-Up Brasil fornecerá para cada empresa selecionada até R\$ 200 mil na forma de bolsas para pesquisa, desenvolvimento e inovação, a serem concedidas pelo Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq/MCTI).



FOTO: OSWALDO L. PALERMO

## POTENCIAL AUTOMOTIVO NO NORDESTE

O crescimento do agronegócio, investimentos em infraestrutura, melhoria de vida das famílias, expansão do crédito, mão de obra mais barata e ICMS [Imposto de Circulação de Mercadorias e Serviços] reduzido são alguns dos motivos que levam as mais famosas montadoras a se deslocarem para a região nordeste. A Renault pretende ampliar sua rede de concessionárias em até 100 novas cidades, sendo metade no Nordeste e no Centro-Oeste. “Eu me arrisco a dizer que o mercado no Nordeste continuará crescendo mais do que o dobro da média nacional” afirma Gustavo Schmidt, vice-presidente comercial da Renault. A Fiat também acredita no potencial nordestino destinando investimentos de 4 bilhões na construção de uma nova montadora na cidade de Goiania, no Pernambuco. Já a Bahia também está dentro deste panorama de expansão automotiva. A fábrica chinesa JAC Motors e a Ford pretendem erguer suas fábricas em Camaçari com investimentos de R\$ 900 milhões e R\$ 400 milhões, respectivamente. É a região nordeste crescendo e se desenvolvendo cada vez mais.

VOCÊ  
SABE O  
QUE É



“CROWDF



Conhecido também como “vaquinha virtual”, sistema revoluciona o mundo por tornar viáveis projetos e ações longe da burocracia dos tradicionais investidores

POR GINA REIS  
ILUSTRAÇÃO GABO MELO

# UNDING”?

A palavra Crowdfunding ainda pode soar estranha para muita gente. Mas, no mundo virtual, tem se tornado cada vez mais popular e relevante.

O Crowdfunding é uma fonte de financiamento coletivo ou colaborativo que surgiu nos EUA em 2002 com o objetivo de arrecadar recursos para a realização de projetos criativos. Com um importante diferencial: levantar fundos para financiar ideias sem passar pela tradicional burocracia dos investidores. Popularmente apelidado de “vaquinha virtual”, o sistema é uma ferramenta preciosa que está revolucionando o mundo. Através do Crowdfunding, é possível lançar um projeto e fazê-lo crescer a partir do apoio de um público específico que se interessa pela ideia. Se a campanha ganhar popularidade e o projeto alcançar meios para ser concretizado, o realizador tem a certeza de que sua ideia merece existir e será colocada em prática.

Em 2011, os projetos de Crowdfunding arrecadaram em todo o mundo 1,47 bilhão de dólares. Em 2012, as cifras chegaram a 2,7 mil bilhões de dólares, segundo pesquisa da Massolution, empresa especializada no setor. O volume de investimento contribuiu para o financiamento coletivo de mais de um milhão de campanhas formatadas por companhias e indivíduos. O interesse pelo Crowdfunding foi ampliado ainda mais após o presidente americano Barack Obama ter assinado, em 2012, uma legislação conhecida como “JOBS” para regularizar o sistema de financiamento coletivo.

### SISTEMA DEMOCRÁTICO E ACESSÍVEL

O Crowdfunding é altamente democrático por aceitar qualquer tipo de ideia. Os projetos mais encontrados na rede são culturais, jornalísticos, empreendedores, esportivos, além das campanhas em prol de causas ambientais e sociais. É possível encontrar desde campanhas para a gravação de um CD ou criação de um jogo digital a ações engajadas para a inclusão social de crianças em situação de risco. Hoje, existem sites que se especializaram em oferecer sua plataforma para o lançamento de campanhas de Crowdfunding.

No Brasil, endereços como o Idea.me e Catarse, bastante voltados para financiamentos culturais, Juntos.com.vc, dedicado a projetos sociais, e o Impulso.org, focado em empreendedorismo, oferecem a estrutura necessária para a difusão das causas. Esses endereços virtuais são fáceis de serem gerenciados. O primeiro passo para quem quer explorar o Crowdfunding é definir a causa e onde o dinheiro será investido. Todas as informações sobre a causa ficam abertas para conhecimento público. Os interessados pela iniciativa selecionam um valor para contribuir e realizam o pagamento online. Essas cotas podem ser pré-determinadas pelo idealizador, que precisa estipular também um

## AS 10 CATEGORIAS MAIS ATIVAS DE CROWDFUNDING NO MUNDO

**27,4%**

CAUSAS SOCIAIS

**16,99%**

NEGÓCIOS E EMPREENDEDORISMO

**11,9%**

FILMES E PERFORMANCES ARTÍSTICAS

**7,5%**

MÚSICA E GRAVAÇÃO

**5,9%**

ENERGIA E MEIO AMBIENTE

**5,5%**

MODA

**4,8%**

ARTE (GERAL)

**4,8%**

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

**3,5%**

JORNALISMO, LIVROS, FOTOGRAFIA, EDITORIAIS

**3,2%**

CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Fonte: Massolution 2013

valor máximo de financiamento. Ou melhor, uma meta tem que ser atingida em um período pré-definido. Os valores arrecadados somente são utilizados quando o projeto atinge o mínimo pré-estabelecido. Quando a causa é bem sucedida e o projeto é viabilizado, o site provedor também é beneficiado através de comissões. Por outro lado, se o financiamento não conquistar a simpatia desejada, os valores voltam em forma de crédito para o investidor ou são estornados. Como contrapartida, os idealizadores, normalmente, incluem nas ações programas de recompensa para os investidores, com benefícios e presentes exclusivos.

### **KICKSTARTER, UM GIGANTE NO UNIVERSO CROWDFUNDING**

O **Kickstarter** destaca-se no segmento de Crowdfunding, sendo considerado o maior site do mundo no segmento. Em 2012, mais de 18 mil dos seus projetos foram bem sucedidos. Entre os cases de sucesso, vale destacar a campanha da fabricante de relógios inteligentes Pebble Technology realizada em 2012. O site arrecadou mais de 10 milhões de dólares para o desenvolvimento do Pebble, um relógio que se conecta com o smartphone através de bluetooth. O valor investido foi 100 vezes superior à meta.

Os jogos também têm atraído altos investimentos no Kickstarter. De acordo com informações do endereço especializado, são levantados mais de 100 milhões de dólares em Crowdfunding para jogos, dentre eles, vídeo games e jogos de tabuleiro ou cartas. Entre as novidades, a Napalm Studio, desenvolvedora de jogos afiliada da ACIGAMES, está lançando um projeto audacioso no Kickstarter – o After Dark. A empresa, com sede em Porto Alegre (RS), pretende relançar no mercado os jogos beat'em up, que fizeram sucesso nos anos 80 e 90, com novas histórias e gráficos. O objetivo é captar mais de 110 mil dólares, sem limite de teto. A empresa anuncia: quanto maior o valor captado, melhor ficará o jogo. O formato de financiamento coletivo, de acordo com a Napalm Studio, foi escolhido porque a iniciativa interessa a um público bem específico. O que, normalmente, não seria um investimento atrativo para grandes publicadoras. **TI**

## **PROJETOS CROWDFUNDING QUE MAIS ARRECADARAM NO KICKSTARTER EM 2012**

- 01** JOGOS
- 02** FILMES E VÍDEOS
- 03** DESIGN
- 04** MÚSICA
- 05** TECNOLOGIA
- 06** PUBLICAÇÃO
- 07** COMIDA
- 08** ARTE
- 09** HISTÓRIAS EM QUADRINHOS
- 10** TEATRO
- 11** FOTOGRAFIA
- 12** DANÇA

Fonte: The Economist

**ACESSE E FIQUE POR DENTRO**

**Catarse.me**

**Juntos.com.vc**

**Idea.me**

**Impulso.org**

**Kickstarter.com**

# TIM ANUNCIA NOVA REGIONAL EM SALVADOR

Segunda maior operadora do Brasil promete conquistar baianos e sergipanos e assumir liderança na região

POR GINA REIS



mercado brasileiro fechou 2012 com 261,8 milhões de linhas de telefonia móvel. O que representa 1,3 linhas por habitante. E já em 2013, o Brasil terminou o mês de fevereiro com 263 milhões de celulares. Os dados são da Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel). A tendência é que esses números continuem crescendo. A expectativa é por um incremento de 2,2% por ano até 2017. De olho nos mercados potenciais para alcançar a liderança, a TIM acaba de anunciar uma mudança estratégica e agressiva na companhia. A segunda maior operadora do país – com 26,88% de participação no mercado nacional – escolheu Salvador (Bahia) para sediar sua nova regional no Nordeste. Com uma equipe estruturada, a TIM planeja ampliar sua penetração nos estados da Bahia e em Sergipe. Para comandar o time da regional, a TIM nomeou a baiana Juliana Teixeira para o cargo de diretora de vendas e consumer. A executiva volta ao Estado trazendo a expertise de comandar o Mass Channel na sede da companhia no Rio de Janeiro. O canal é responsável pela venda de chips e recargas e considerado essencial na virada da empresa que é líder no mercado pré-pago no país. Em entrevista exclusiva, a TI (NE) conversou com Juliana Teixeira para saber quais são os planos que a operadora tem para a Bahia e Sergipe, estratégias e desafios.

**TI (NE) – Na estrutura regional da TIM, a Bahia e Sergipe respondiam anteriormente a Minas Gerais e, posteriormente, à equipe de Pernambuco. O que motivou a TIM a movimentar essa estrutura e criar uma regional que atendesse especificamente os Estados da Bahia e de Sergipe?**

**Juliana Teixeira** – A Bahia e Sergipe estavam ligadas a outros estados, não representavam nem mesmo 20% do foco da companhia. A regional ficava em Pernambuco, os gerentes e a diretoria também se concentravam lá. Então, quando havia qualquer tipo de prioridade, eles privilegiavam Fortaleza, Recife, Maceió. Ou quando se pensava



Juliana Teixeira, Diretora de Vendas Consumer da TIM Bahia e Sergipe; Erika Cascão, Diretora Nacional de Vendas da TIM no Brasil e Eduardo Valdes, Ex-Diretor de Vendas Consumer Regional Nordeste

em algo específico por aqui, a atenção se concentrava apenas em Salvador. A TIM vem apresentando uma trajetória ascendente acentuada de crescimento. Hoje, nós somos líder no mercado de pré-pago. Nós começamos a estudar onde poderíamos crescer. Percebemos que, dentro das regionais de vendas que a TIM tem, a Bahia e Sergipe estavam dentro do Nordeste, mas adormecidos. E com um potencial de crescimento muito forte. Notamos também que as quatro operadoras da Bahia têm um Market Share muito parecido. Então, quem dedicar um pouco mais de atenção tem grandes chances de conquistar, aos poucos, esse mercado. A TIM precisa continuar crescendo. Esse movimento de crescimento começou em 2009. Crescemos absurdamente. Nosso objetivo é procurar locais que não estejam sendo aproveitados para atrairmos o consumidor para perto de nós.

#### **TI (NE) – Quais são os principais benefícios que a nova regional vai trazer para Bahia e Sergipe?**

**Juliana Teixeira** – A Bahia e Sergipe são gigantes adormecidos. Queremos despertar esses gigantes. Ganha a TIM como empresa e ganha a sociedade com os serviços oferecidos, além de impulsionar a economia da região. Sou baiana e tenho família na Bahia. A sensação que temos é que a Bahia exportou grandes executivos e artistas para outros estados do Brasil. A chegada da regional vai voltar a movimentar essa economia. Queremos estar à disposição da região para novos projetos e ajudar a mudar esse cenário. Vamos buscar conhecer e entender como funciona o dia-a-dia dos baianos e sergipanos. Estamos priorizando a contratação de empresas e colaboradores locais. Estamos realizando mudanças

que atingirão desde a estrutura do escritório da companhia em Salvador até o remanejamento de profissionais e o incremento da força de vendas nos dois Estados. Nossa sede sairá do Comércio e passará a funcionar na região da Avenida Tancredo Neves. A estimativa é de que o quadro de funcionários da empresa cresça em até 40% de imediato, chegando a 70% em dezembro de 2013, beneficiando capital e interiores dos dois estados com a geração de empregos. Estamos, inclusive, trazendo executivos baianos e sergipanos da TIM que estavam atuando em outros Estados de volta para sua origem. Temos também os canais indiretos. Vamos abrir até dezembro de 2013 aproximadamente 17 novas lojas - talvez até um pouco mais, sobretudo no interior.

#### **TI (NE) – Qual a importância do Nordeste para a TIM em relação às demais regiões do Brasil?**

**Juliana Teixeira** – A TIM tinha possibilidade de abrir várias regionais de vendas no país. Ela escolheu a Bahia para sediar uma nova regional. Eu lhe garanto que, por trás disso, tem alguns mistérios e segredos que nós vamos ver nos próximos meses. Uma grande multinacional como a TIM não iria fazer um investimento desse porte se não acreditasse nele.

### TI (NE) – Quais são as novidades em produtos e serviços que a TIM pretende trazer para a regional em 2013?

**Juliana Teixeira** – Hoje, no pós-pago, temos o Liberty 50, que já é um dos mais baratos do Nordeste. É um leque de produtos. A TIM dá oportunidade ao cliente para escolher o produto que mais se adequa à sua necessidade. No pré-pago, temos o Controle Express que você pode pagar no cartão de crédito. Também temos no pré-pago o melhor produto, a paixão nacional, que é o Chip Torcedor. É um dos campeões de vendas da TIM. Temos 11 times e entre os “top três” estão o Bahia e o Vitória. A partir de agora, vamos explorar bastante esses produtos. Futebol é uma paixão nacional e, agora, teremos um calendário esportivo intenso: Copa das Confederações, Copa do Mundo, Olimpíadas. Futebol atinge todos os públicos. Vamos, com certeza, continuar patrocinando o Bahia e o Vitória. Falando em produtos novos, é possível que a TIM tenha lançamentos até o fim do ano, mas ainda não podemos divulgar.

### TI (NE) – A TIM anunciou que estará lançando a tecnologia 4G. Por outro lado, percebemos que ainda temos problemas sérios de rede com a tecnologia 3G na capital e no interior. Por que investir em uma tecnologia ainda mais avançada quando ainda estamos engatinhando com a 3G?

**Juliana Teixeira** – Acho que para a mídia não ficou muito claro. O 4G é uma das solicitações para as Olimpíadas. Não é um item que será implantado de imediato. Falando em Bahia, estamos trabalhando forte em Suape desde dezembro de 2012, com grandes investimentos em infraestrutura. Em 2013, a companhia continuará realizando ampliações adicionais na sua rede, visando suportar a demanda prevista de tráfego de dados e voz. O aporte planejado para infraestrutura no Estado, neste ano, é de cerca de R\$ 42 milhões. Até o final de 2014, serão investidos R\$ 250 milhões. Esse investimento foi gerado antes de assumirmos a regional. Agora, vamos tentar conseguir mais. Porém, as pessoas já estão sentindo uma melhora nos serviços desde dezembro do ano passado. Estamos também implantando fibra ótica em diversas regiões e instalando novas antenas. A TIM não viria para a Bahia para captar mais clientes, se não fosse investir em rede. Estaríamos dando um “tiro no pé”. O ano de 2012 foi bastante complicado para todas as operadoras. O Brasil como um todo cresceu muito. Ninguém estava preparado para esse “boom” de crescimento e, conseqüentemente, todo mundo teve problemas sérios de infraestrutura. Desde então, a TIM se reuniu com a Anatel e fez um plano de investimento de mais de R\$ 9 bilhões em rede no Brasil

inteiro. Temos o site TIM Portas Abertas (qualidade.tim.com.br) que está à disposição dos clientes para consultas. É um programa de transparência com todo o plano de ações da companhia. A TIM não tem nada a esconder.

### TI (NE) – Quais são os planos da TIM para a nova regional na área de marketing?

**Juliana Teixeira** – Nossa gerente regional de marketing está iniciando o trabalho agora. Nosso objetivo é participar do São João, Carnaval e outros eventos. Estamos buscando e cadastrando projetos, conversando com agências. A partir daí, vamos selecionar.

### TI (NE) – A TIM sempre investiu em projetos sociais na Bahia e em Sergipe. Porém, nos últimos anos, essas ações foram aos poucos sendo desativadas e a região deixou de ser contemplada. Quais são os planos com a chegada da nova regional? Vamos ter de volta a atenção da TIM aos projetos sociais?

**Juliana Teixeira** – Já existem alguns projetos aprovados. Estamos com um grupo de jazz que é incentivado por nós. Começamos a apoiar um projeto chamado “Músico Cidadão” que atua nas comunidades carentes do bairro de Amaralina, em Salvador. A ideia é potencializar e desenvolver aptidões musicais, além de fortalecer toda a parte de cultura, educação e social. Vamos ter o Forró Ilimitado e o Festival da Música Ilimitado que acontecerão no interior da Bahia. Estamos apoiando ainda o Neojibá, programa de orquestras e corais infanto-juvenis, que atende diretamente mais de 700 crianças e jovens em Salvador, Região Metropolitana e extremo sul da Bahia. Estamos também pedindo às empresas que apresentem projetos regionais para começarmos a prospectar. Nosso objetivo é incentivar ofícios, cultura, arte, dança, esporte, sobretudo, para crianças em situação de risco social. É importante ajudar essas crianças a crescerem pessoalmente e profissionalmente e, assim, se tornarem pessoas melhores.

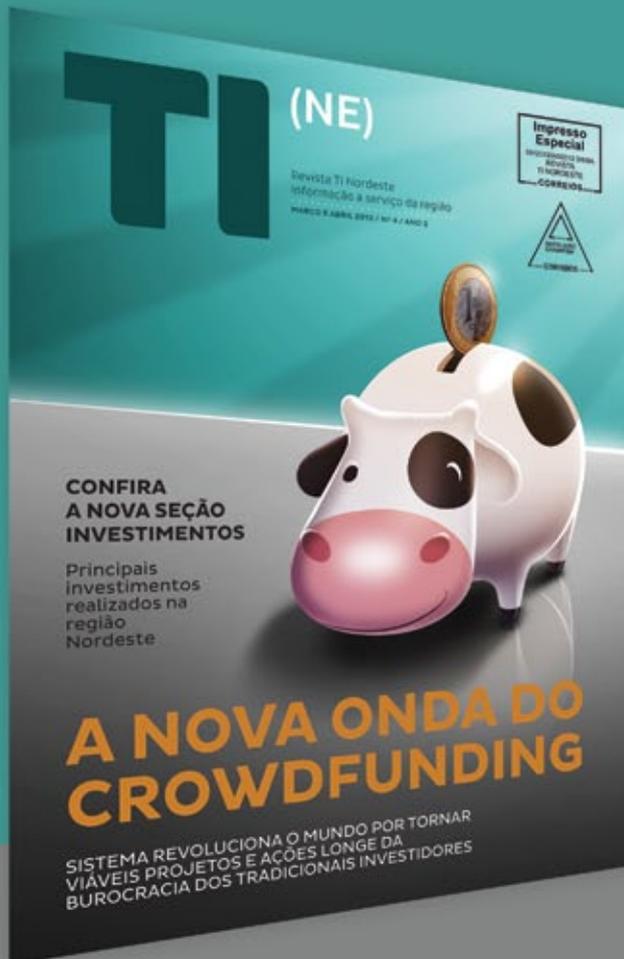
### TI (NE) – Você está assumindo um cargo bastante estratégico para a operadora como diretora de vendas e consumer em uma regional inédita. Quais serão seus principais desafios?

**Juliana Teixeira** – O principal desafio é vir para a região e desbravá-la. É o início de tudo. É como ter um bebê. Meu grande desafio é montar essa empresa, contratar e treinar pessoas, fazer com que essas pessoas se sintam bem no ambiente de trabalho. Fazer com que essas pessoas gostem do que elas fazem, sintam carinho pela empresa em que elas trabalham. E que a TIM comece a dar resultado, que tenha visibilidade dentro do mercado. Queremos também que a sociedade se envolva. Desejamos fazer um trabalho de sinergia na região para que as pessoas gostem da TIM e a admirem. **TI**

# ATINJA SEU PÚBLICO NA REGIÃO NORDESTE!

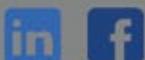
Distribuída gratuitamente  
para empresários, diretores,  
gerentes e profissionais da  
área de TI da **região Nordeste**  
e seletivamente para região  
Norte e eixo Rio-São Paulo.

Tiragem: 3.000  
Perfil: classes A e B  
Periodicidade: bimestral



**ANUNCIE!**

71 2202-6024  
contato@tinordeste.com  
www.tinordeste.com



revista  
**TI (NE)**

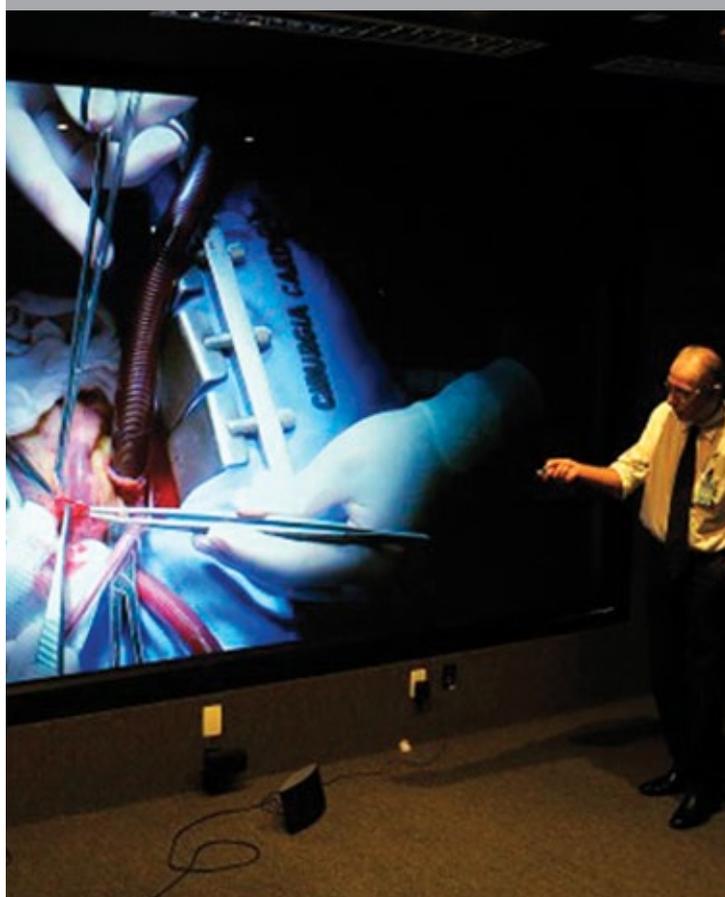
## FACULDADE DO CEARÁ INOVA COM NÚCLEO DE EXTENSÃO EM TI

A FAP (Faculdade Paraíso), localizada em Juazeiro do Norte, Ceará, inova ao criar o Núcleo de Extensão em Tecnologia da Informação, NexTI, que é equipado com 12 computadores, 2 servidores, 4 notebooks, 1 iPad e 1 galaxy tab possuindo espaço também para uso de Notebooks pessoais. Dentre alguns dos principais projetos e tecnologias desenvolvidos estão o canal de ouvidoria que conta com um sistema de informação Web para acompanhamento de atendimentos, o “Horário Web”, um Sistema que usa Inteligência Artificial para montar os horários da faculdade de acordo com as disponibilidades dos professores e suas respectivas disciplinas. O objetivo do núcleo de TI da faculdade é articular o curso de Sistemas de Informação com a sociedade local e regional potencializando as ações de inclusão digital e expansão de soluções em TI na região.



FOTO: REPRODUÇÃO SITE FAP

FOTO: DIVULGAÇÃO UFRN



## UFRN TRANSMITIU PRIMEIRA CIRURGIA EM ULTRA DEFINIÇÃO NO BRASIL

A Universidade Federal do Rio Grande do Norte realizou, no dia 26 de fevereiro, a primeira transmissão, em tempo real, de uma cirurgia cardíaca no formato de ultra definição 4K que existe em televisão digital e cinema digital (O termo 4k refere-se à resolução horizontal destes formatos, que são todos da ordem de 4.000 pixels). A utilização do 4K está sendo considerada por cirurgiões uma ferramenta essencial para disseminar a área, através da telemedicina que permite o contato entre o cirurgião no hospital e qualquer outro local no mundo que suporte essa tecnologia. Toda essa infraestrutura adquirida há dois anos em parceria com a Petrobrás tornou a UFRN uma das principais instituições envolvidas na transmissão da cirurgia cardíaca. Agora, com o sucesso da transmissão da primeira cirurgia com imagens 4K no país, o Brasil está inserido no grupo de países com capacidade de trabalhar com este tipo de tecnologia, além da República Tcheca, do Japão e dos Estados Unidos.

## MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY OFERECE CURSOS ONLINE GRATUITOS PARA DIVERSAS CATEGORIAS DE ENSINO

Massachusetts Institute of Technology (MIT) é uma das mais conhecidas e respeitadas universidades de tecnologia do mundo. Em 2001, a universidade iniciou um projeto para disponibilizar na internet todos os seus cursos superiores. O projeto chama-se MIT OpenCourseWare (OCW), cuja finalidade é oferecer cursos superiores e gratuitos de praticamente todas as disciplinas ensinadas no MIT, não só os cursos de graduação como os de pós-graduação.



FOTO: REPRODUÇÃO \ CAMPUS MIT

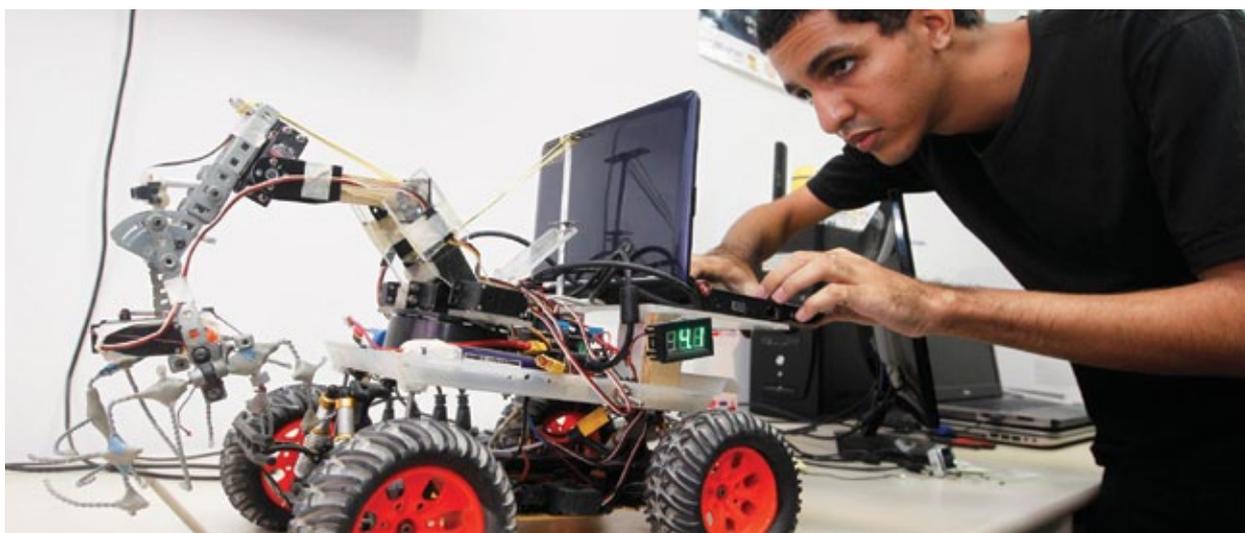


FOTO: DIVULGAÇÃO

## UNEB QUALIFICA-SE PARA DISPUTAR A COPA DO MUNDO DE FUTEBOL DE ROBÔS EM EINDHOVEN NA HOLANDA

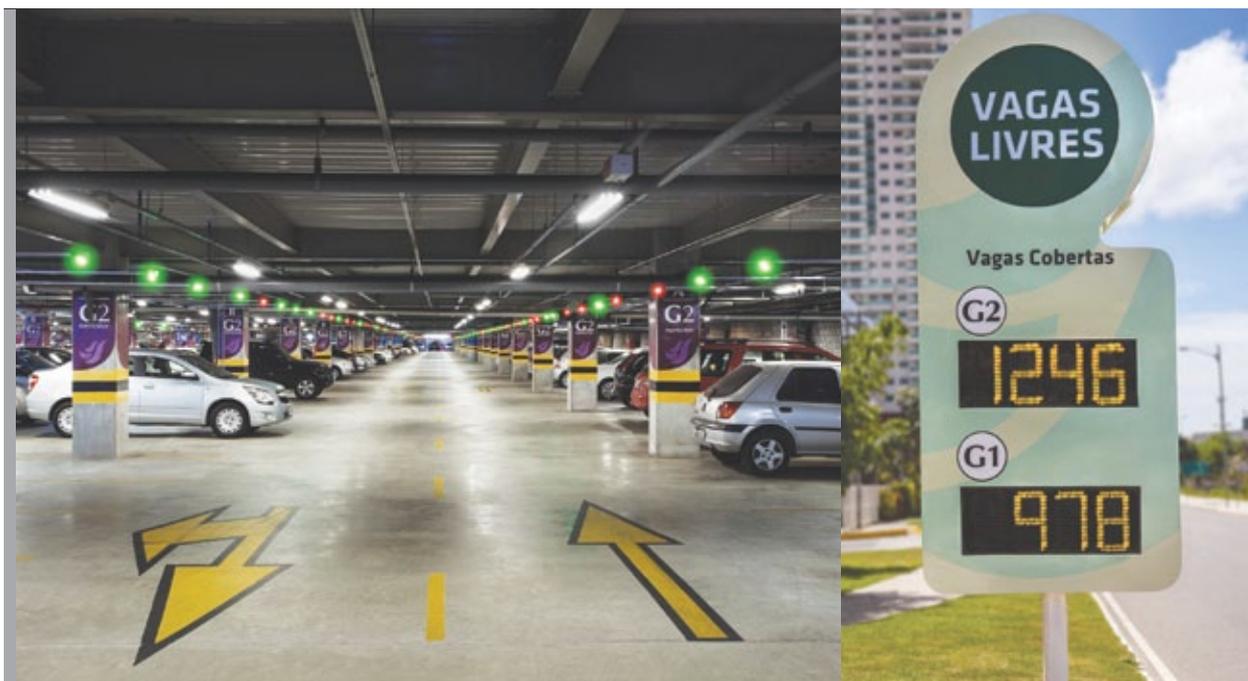
A equipe Bahia Robotics Team (BRT) do ACSO/Uneb classificou-se (devido à qualidade das equipes e às contribuições científicas dos grupos de pesquisa que as desenvolvem) para disputar a copa do mundo de futebol de Robôs - RoboCup 2013 - na categoria Futebol de Robôs Simulado 3D em Eindhoven, Holanda no período de 24 de junho a 1o de julho de 2013. A equipe Bahia3D é composta pelos estudantes do curso de Sistemas de Informação da Uneb. Apenas duas equipes brasileiras estão entre as 25 qualificadas: Bahia3D - Uneb e ITAndroids - ITA-SP, o que é uma honra para o Nordeste Brasileiro.

## EMPRESA BAIANA INSTALA TABLETS NOS TÁXIS DE SALVADOR

A Comtecno, empresa baiana de tecnologia, implantou no último mês, tablets nos táxis que circulam pelo aeroporto de Salvador. A instalação desses equipamentos faz parte de uma iniciativa para atender às necessidades dos turistas que visitarão a cidade durante a Copa das Confederações, e a Copa do Mundo de 2014. De acordo com Gustavo Passos, diretor da Comtecno, nesta primeira etapa, 300 táxis já estão disponibilizando o equipamento e até a Copa do Mundo haverá um total de mil veículos equipados. “Nossa proposta é implantar, gradativamente, esses tablets nos táxis das cidades sedes do Mundial de 2014. Aqui em Salvador, estamos avaliando a recepção dos taxistas, dos passageiros e do mercado. Nosso objetivo é criar convergência, uma padronização das informações turísticas”.



FOTO: DIVULGAÇÃO



FOTOS: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO, SALVADOR SHOPPING

## SALVADOR SHOPPING IMPLANTA SISTEMA DE SINALIZAÇÃO DE VAGAS NO ESTACIONAMENTO

Agregando em tecnologia, o Salvador Shopping implantou um sistema de sinalização eletrônica de vagas no estacionamento. A inovação consiste em facilitar a identificação de vagas por parte dos clientes, otimizando o tempo dos mesmos o que é uma iniciativa inédita no Estado. O sistema conta com sinalizadores luminosos que indicam a quantidade de locais disponíveis em cada piso. As vagas individuais disponíveis são sinalizadas com a luz verde, já as vagas ocupadas são identificadas com a luz vermelha, as vagas para idosos estão sinalizadas, só que em amarelo e as de deficientes físicos sem azul. E por fim, as lâmpadas são em LED, proporcionando economia de energia, maior durabilidade e eco eficiência (medida que promove a redução dos impactos ambientais e de consumo de recursos naturais). “Esse é o primeiro estacionamento inteligente em shopping na Bahia. O serviço vai facilitar a identificação e reduzir o tempo de procura por vagas. Apesar de contarmos com um estacionamento com mais de seis mil vagas, nossa ideia é que nossos clientes ganhem tempo e aproveitem a visita ao centro de compras”, acrescenta Gian Franco, superintendente do Salvador Shopping.



A imagem detalhada acima mostra o painel solar do Zvezda Service Module, que reflete os raios brilhantes do Sol, criando uma cena artística, e que foi fotografado no dia 3 de Abril de 2013 por um dos membros da Expedição 35 como parte de uma chamada External Survey das janelas da Estação Espacial Internacional, que foi recentemente adicionada à lista de tarefas da tripulação. Imagem pode ser vista em: [www.nasa.gov/multimedia/imagegallery](http://www.nasa.gov/multimedia/imagegallery)

# INTERNET 4G



Uma das solicitações da FIFA para o Mundial de 2014 é que exista Internet funcionando em 4G nas cidades sedes dos jogos. Esta é uma das solicitações que, infelizmente na minha opinião, não vamos cumprir, e passo a explicar o porquê.

Hoje, no País, só temos Internet 3G em alguns bairros das grandes cidades. Não existe cobertura de tal serviço em toda cidade. Onde o 3G funciona, temos ainda problema de tráfego, ou seja, não existem canais suficientes para se atender à demanda e o sinal logo passa a operar em 2G, em horas de maior uso. No interior, ainda temos localidades em que a telefonia celular nem chegou.

No Brasil a telefonia celular apareceu quando a demanda por telefonia fixa não estava atendida e era mais fácil, na época, se ter um celular do que uma linha fixa. Por isso a telefonia celular ganhou força e caiu no gosto da população. Por outro lado os salários no Brasil não são altos e, deste modo, 80% dos usuários de telefonia celular usam serviços pré-pagos, pois assim limitam seu desejo de se comunicar, por absoluta falta de créditos. Isso faz com que o faturamento das empresas não seja tão alto, e as mesmas pratiquem custos para o pré-pago que, seguramente, estão entre os mais altos do mundo.

Resumindo: todos perdem e as empresas não conseguem fazer os investimentos necessários no setor, limitando-se a expandir as linhas e melhorar os serviços, onde terão retornos mais altos e com maior rapidez. Desta maneira a telefonia celular não evoluiu no interior, principalmente nas regiões Norte e Nordeste. Para que o serviço cresça em qualidade (2G-3G-4G) e quantidade (mais localidades atendidas) deve-se instalar mais centrais, ampliar a capacidade das já existentes e aumentar o número de torres de transmissão. Com o aumento da velocidade das conexões, necessita-se usar frequências mais altas de transmissão, e deste modo usar torres mais perto umas das outras demandando custo e tempo para serem concluídos os serviços. Em tempos de crise, o dinheiro fica mais caro, e supondo-se que por um milagre o mesmo aparecesse, não teríamos tempo para que os serviços ficassem prontos, a tempo de serem usados na Copa.

Acho que, como sempre, iremos dar um jeitinho, o serviço só irá funcionar perto das arenas, mas será divulgado como atendendo a toda a cidade. O tempo dirá se tenho ou não razão.

Roberto da Costa e Silva é engenheiro  
eletricista e conselheiro do CREA-BA

FOTO: MEDIA LINK COMUNICAÇÃO



## EMPRESA AEC PRETENDE INAUGURAR MAIS UMA UNIDADE NA CAPITAL PARAIBANA

AeC é uma empresa referência em tecnologia sendo uma das maiores empresas do Brasil de Business Process Outsourcing (BPO) nas áreas de Contact Center, Consultoria, Software e Gestão em Saúde. No segundo trimestre, a AeC vai inaugurar mais uma unidade na capital paraibana, localizada no bairro José Américo. A cidade de João Pessoa foi escolhida pela AeC para abrigar duas unidades por ser muito desenvolvida sob três aspectos: situação econômica, infraestrutura urbana e mão de obra qualificada, mostrando o potencial de crescimento da região nordeste.

## TECNOLOGIA RFID USADA PARA RASTREAR ALUNOS

As escolas municipais de Vitória da Conquista, na Bahia, são as pioneiras no Brasil a utilizar a tecnologia RFID (Radio Frequency of Identification), com investimento de R\$ 1,2 milhão. O objetivo da Secretaria de Educação do Município de Vitória da Conquista, é diminuir o índice de faltas dos alunos, tornando público (tanto para os responsáveis dos alunos, quanto para a direção das escolas) o horário de chegada e saída de cada discente. Os alunos da rede municipal da cidade receberam gratuitamente um uniforme escolar "inteligente", equipado com um chip de registro com os dados pessoais do estudante, dos pais ou responsáveis pelos mesmos. O sistema exige a passagem da pessoa em um sensor que fica na entrada do colégio (confirmando com precisão a entrada e a saída do aluno), caso o aluno não passe pelo sensor, a informação é notificada automaticamente via mensagem de celular à direção, pais ou responsáveis pelos alunos. De acordo com o site "tecmundo" a tecnologia RFID (acrônimo para Radio-Frequency IDentification ou, em português, Identificação por Rádio Frequência) tem uma de suas aplicações justamente em lojas e supermercados.



FOTO: DIVULGAÇÃO



**IV WORKSHOP  
DE ACÚSTICA  
ARQUITETÔNICA**

**IV WORKSHOP  
DE ACÚSTICA  
ARQUITETÔNICA  
EM SALVADOR**

**Programado para 15 de maio, o evento acontecerá no Hotel Sheraton (antigo Hotel da Bahia).**

Temas: Conforto acústico, soluções acústicas alternativas e sustentáveis, acústica no ambiente urbano e impactos da poluição sonora na saúde e qualidade de vida.

**ENTRADA GRATUITA**

INSCRIÇÕES E INFORMAÇÕES:  
[www.audium.com.br/workshop](http://www.audium.com.br/workshop)

**INDE**

VIRTUAL

**Programa de Inclusão Digital Empresarial tem como objetivo de desenvolver os conhecimentos sobre as novas tecnologias digitais suas tendências, aplicações, métodos e técnicas que resultem em ações que possam fortalecer os processos corporativos, proporcionando Gestão mais científica, melhoria na Tomada de Decisões, menores Custos, maior eficiência e melhores resultados para Empresas, Entidades e Organizações.**

**Módulo 1: Panorama das Tecnologias Digitais – Workshop**

DATA: 20 de junho de 2013

CARGA HORÁRIA: 06 horas

HORÁRIO: das 09h às 16h

INSCRIÇÕES E INFORMAÇÕES:  
[www.inde.com.br](http://www.inde.com.br)

**IFES**

JOÃO PESSOA/PB

**Com o tema “TIC sem fronteiras”, o encontro pretende levantar questões comuns à realidade dos profissionais de TI das IFES para promover o debate e a troca de conhecimento e informações do setor.**

**TIC sem Fronteiras**

DATA: 27 à 29 de maio de 2013

PÚBLICO ALVO: Gestores e profissionais de Tecnologia da Informação e Comunicação das Instituições Federais de Ensino Superior do Brasil  
SUBMISSÕES: até 19 de Abril de 2013

INSCRIÇÕES E INFORMAÇÕES:  
[www.viiwticifes.ufba.br](http://www.viiwticifes.ufba.br)

## UFCG/UAEM

CAMPINA GRANDE/PB

### II Workshop de Engenharia de Petróleo

DATA: 15, 16 e 17 de maio de 2013

PÚBLICO ALVO: Pesquisadores, docentes, estudantes de pós-graduação e graduação e profissionais de empresas nas áreas de interesse

INSCRIÇÕES E INFORMAÇÕES:  
[www.wepetro.com.br](http://www.wepetro.com.br)

## PARQUE TECNOLÓGICO DA BAHIA

SALVADOR/BA

### As tecnologias e inovações desenvolvidas no Parque Tecnológico da Bahia

DATA: 15 e 16 de maio de 2013

PALESTRANTES: Representantes das empresas Indra, Ericsson Inovação, ZCR e Softwell

CARGA HORÁRIA: das 9 às 12h e das vespertino 14 às 17h - com certificado

VAGAS: Serão disponibilizadas 90 vagas por turno no auditório do Parque. As inscrições são gratuitas e serão feitas na FanPage [facebook.com/sectibahia](https://www.facebook.com/sectibahia).

Obs.: Haverá um espaço no evento para prática do empreendedorismo, onde as empresas da Incubadora estão apresentando seus projetos, produtos e serviços em desenvolvimento.

## WEBFOR 2013 - FÓRUM NACIONAL DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

O Instituto ANIMA, Barão de Itararé, Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI) e Altercom promoverão nos dias 24, 25 e 26 de maio, em Fortaleza, o WebFor 2013 - Fórum Nacional de Comunicação Digital.

DATA: 24 à 26 de maio de 2013

LOCAL: Auditório da Universidade do Parlamento-Assembleia Legislativa/CEARÁ, bairro Dionísio Torres.

INSCRIÇÕES E AJOLAMENTOS:  
GRATUITOS

CONTATO:

[webfor2013@gmail.com](mailto:webfor2013@gmail.com).

INFORMAÇÕES:

85 9964-0672 / 85 9738-7515



## NOVA DIRETORIA DA SANDISK

A Sandisk, fabricante de cartão de memória e dispositivos de armazenamento, contratou Alexandre Jannoni como diretor geral para o Brasil. O executivo terá como desafio expandir a presença da companhia no mercado brasileiro. “Estou bastante entusiasmado com as apostas da empresa e assumo o desafio de ajudá-la a aumentar ainda mais sua presença no mercado brasileiro”, escreveu Jannoni em comunicado enviado pela Sandisk”. Jannoni possui MBA em Varejo e é formado em Administração de Empresas pela FGV, além de uma vasta experiência em empresas nacionais e multinacionais, tendo atuado como diretor geral da Incomp e gerente nacional de vendas da Electronics Arts. Antes disso, ocupou diferentes cargos na Twentieth Century Fox (também conhecida simplesmente como 20th ou Fox, é um dos seis maiores estúdios de cinema dos Estados Unidos).



FOTO: DIVULGAÇÃO

FOTO: DIVULGAÇÃO



## NOVO DIRETOR DA VIVO NA REGIONAL NORDESTE

O economista e administrador de empresas Marcelo Tanner, de 34 anos, é o novo diretor da Regional Nordeste da Vivo desde março de 2013. Ele vai coordenar a operadora em seis estados da região: Alagoas, Ceará, Paraíba, Pernambuco, Piauí e Rio Grande do Norte. Tanner se formou em Economia pela Universidade de Brasília (UnB), tem MBA em Gestão Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) e também se formou em Marketing pela Fundação Dom Cabral. A chegada de Tanner foi bastante pertinente, pois a Vivo se prepara para lançar a tecnologia 4G. “Não havia oportunidade melhor para estar aqui. A Vivo será a única operadora a cobrir 100% das cidades da nossa regional até 2016. Isso significa que teremos muito trabalho pela frente, o que é muito bom para todo mundo, principalmente para os nossos milhões de clientes dessa região”, afirma o novo diretor.



Distribuída gratuitamente para empresários, diretores, gerentes e profissionais da área de TI da **região Nordeste** e seletivamente para região Norte e eixo Rio-São Paulo.

Tiragem: 3.000  
 Perfil: classes A e B  
 Periodicidade: bimestral

**ANUNCIE!**  
 71 2202-6024  
[contato@tinordeste.com](mailto:contato@tinordeste.com)  
[www.tinordeste.com](http://www.tinordeste.com)

revista  
**TI (NE)**

# TELONAS E TELINHAS



POR ISIS NOGUEIRA

Em tempos remotos, o que era privilégio da elite, atualmente está ao alcance de todos: a TV. A televisão no Brasil foi inaugurada em 18 de setembro de 1950 e com o passar do tempo, contando com o apoio dos avanços tecnológicos, o aparelho foi se modernizando e se consolidando no comércio brasileiro de eletrodomésticos.

Hoje, estão em alta as TVs com mais de 40 polegadas que ganham cada vez mais força no mercado e, principalmente, no lar dos brasileiros. Já as telas com mais de 46 polegadas representam as expectativas das novas tendências que são animadoras e têm o marco inicial de 10% sobre as vendas de televisores no Brasil tendendo a alcançar 15% em 2013. Um exemplo deste segmento é o anúncio da TV de 84 polegadas pela fabricante coreana LG.

Em contrapartida, a terceira edição do Barômetro de Engajamento de Mídia (um estudo conduzido pela Motorola), mostra que a TV móvel tornou-se uma realidade e que os brasileiros são os consumidores que mais usam dispositivos móveis (PC, celulares, laptop) para ver TV. Muito além de simplesmente receber ou efetuar uma ligação, o celular com o passar do tempo, foi adquirindo novas funcionalidades: vídeos, câmeras, internet e filmadora são atributos encontrados na maioria dos aparelhos. Todavia, uma função que vem sendo muito utilizada pelos consumidores é a possibilidade de assistir programas diversos e telejornais através do celular: ver televisão através do celular valoriza a comodidade, uma vez que em qualquer lugar pode-se acessar os canais de TVs favoritos ressaltando assim a praticidade do produto. E você leitor, qual a sua preferência: telonas ou telinhas? **TI**

## BAHIA

### Salvador



#### AMPLA INTEGRAÇÃO

**PERFIL:** Empresa integradora de soluções de voz, dados e vídeo com notória especialização em cabeamento, CFTV IP e telefonia IP.

**CERTIFICAÇÕES:** Panduit e Uniprise (cabeamento estruturado), Avaya e 3Com (switches e centrais telefônicas de pequeno e grande porte), Pelco, Axis e Sony (CFTV IP) e Alvarion (rádios outdoor).

(71) 3276-0159 / [www.amplaintegracao.com.br](http://www.amplaintegracao.com.br)

---



#### HANKELL

**PERFIL:** Empresa especializada em radiocomunicação, sistemas fixos e móveis, fabricação de antenas Colinear, Log, Telcel e Yagi, construção de torres. Projetos e consultoria em transmissão de dados, voz e imagem.

**CERTIFICAÇÕES:** Motorola, Radwin e Ubiquiti.

(71) 3172-8900 / [www.hankell.com.br](http://www.hankell.com.br)

---



#### LOGIC ENGENHARIA

**PERFIL:** Empresa integradora de soluções de voz, dados e vídeo com notória especialização em infraestrutura de redes, segurança lógica e CFTV.

**CERTIFICAÇÕES:** Systimax, Furukawa e Uniprise (cabeamento estruturado), Avaya, Extreme e Cisco (switches e centrais telefônicas IP) e Axis (CFTV IP).

(71) 3352-5200 / [www.logicengenharia.com.br](http://www.logicengenharia.com.br)

---



#### SISTEMAS TECNOLOGIA LTDA

**PERFIL:** Especializado em duas áreas distintas: TELECOM, com foco em redes de dados sem fio, CFTV, controle de acesso, cabeamento estruturado, automação predial, e Prevenção e combate a incêndio.

**CERTIFICAÇÕES:** Cambium Networks, Axis, Digifort, Pandwit, Ortronics/Legrand, GlobalFire.

(71) 3357-1444 / [www.sistemastecnologia.com.br](http://www.sistemastecnologia.com.br)

---

## BAHIA

### Salvador



#### IMTECH

**PERFIL:** Consultoria para Integração e Implantação de Soluções IP. Servidores, Switches, roteadores, CFTV-IP, VOIP, Sistemas Multi-Multiplataforma, Redes Metropolitanas, Cidades Digitais e ERP para Gestão Municipal.

**CERTIFICAÇÕES:** Cisco, Linux LPI e Redhat, Microsoft, Alvarion, Extreme, Axis, Quescom e Digifort.

**(71) 4062-8688 / [www.imtech.com.br](http://www.imtech.com.br)**

---

## BAHIA

### Feira de Santana



#### WIMAXI

**PERFIL:** Empresa integradora de soluções para cidades digitais com notória especialização em rádios, acesso a internet, monitoramento urbano e cidades digitais.

**CERTIFICAÇÕES:** Alvarion (rádios outdoor), Axis (CFTV IP) e Aker (Security solution).

**(75) 3225-6972 / [www.wimaxi.com.br](http://www.wimaxi.com.br)**

---

## CEARÁ

### Fortaleza



#### PLEIMEC SOLUTION

**PERFIL:** Empresa altamente especializada em videoconferência, soluções de ensino a distância e soluções de telefonia IP.

**CERTIFICAÇÕES:** Polycom (vídeoconferência) e Avaya (telefonia IP).

**(85) 3459-8000 / [www.pleimec.com.br](http://www.pleimec.com.br)**

---



#### LANLINK

**PERFIL:** Empresa integradora de soluções de networking, datacenters e servidores, com notória especialização em treinamento e software Microsoft.

**CERTIFICAÇÕES:** Microsoft (software), Cisco (networking) e IBM (servidores e storage).

**(85) 3270-6300 / [www.lanlink.com.br](http://www.lanlink.com.br)**

## MARANHÃO

### São Luís



#### FONMART

**PERFIL:** Empresa integradora de soluções de infraestrutura, networking, datacenters, integração de voz, dados e vídeo, servidor de rede, outsourcing e cidades digitais.

**CERTIFICAÇÕES:** Systimax, Uniprise e Furukawa (cabearamento estruturado), Bosch e Axis (CFTV IP), Alvarion (rádios outdoor), Avaya (telefonia IP e switches), Emerson (no break e ar condicionado de precisão), Barco (videowall) e Telespazio (links de satélite).

(98) 2109-5500 / [www.fonmart.com.br](http://www.fonmart.com.br)

## PARAÍBA

### João Pessoa



#### TRÍADE

**PERFIL:** Empresa integradora de soluções de infraestrutura, networking, integração de voz, dados e vídeo, servidores de rede.

**CERTIFICAÇÕES:** Furukawa (cabearamento estruturado), Axis (CFTV IP), Digifort (software de monitoramento), Avaya (telefonia IP e switches), Microsoft e Kaspersky (software) e Dell (servidores)

(83) 3243-3153 / [www.triade-net.com.br](http://www.triade-net.com.br)

## PERNAMBUCO

### Recife



#### AVANTIA TECNOLOGIA E ENGENHARIA S/A

**PERFIL:** Especializado em segurança patrimonial (Projetos, Safe Cities, CFTV, PSIM), infra estrutura de TI (dados, voz e imagem, wireless, switches), data center, wimax, pre-wimax, engenharia (cabearamento estruturado metálico e óptico, infra-estrutura elétrica, automação predial, automação de utilidades, detecção, alarme e combate a incêndio), tecnologia e instalações navais (instalações elétricas e eletro-mecânicas em navios, comissionamento, painéis elétricos navais, switchboards (SWBD), sistemas de automação e controle(MAS, ICMS), sistemas integrados de navegação (INS).

**CERTIFICAÇÕES:** Pelco, Axis, Samsung, Bosch, IndigoVision, ISS, Milestone, Digifort, Nice, Alvarion, Trilobit, Enterasys, Cisco, Juniper, Dell, Siemens, Schneider, Furukawa, Microsoft.

(81) 3797-9307 / [www.grupoavantia.com.br](http://www.grupoavantia.com.br)

## PERNAMBUCO

### Recife



#### **TECWEB - SOLUÇÕES INTELIGENTES DE COMUNICAÇÃO**

**PERFIL:** Integrador especializado em TELECOM, com foco em Telefonia IP/TDM, Contact Centers, Videoconferência, Redes de dados Indoor e Outdoor, CFTV, cabeamento estruturado, Projeto e Execução de Soluções para Cidades Digitais.

**CERTIFICAÇÕES:** Alvarion, Axis, Sony Pro, Avaya, Leucotron, Siemens

**(81) 3231-5096 / [www.tecwebbrasil.com](http://www.tecwebbrasil.com)**

---

## SERGIPE

### Aracaju



#### **ESCRITORIAL INFORMÁTICA**

**PERFIL:** Empresa especializada em videoconferência, telefonia IP e servidores.

**CERTIFICAÇÕES:** Dell (servidores), Avaya (Telefonia IP) e Polycom (Videoconferência).

**(79) 3234-4000 / [www.escritorial.com.br](http://www.escritorial.com.br)**

---

## RIO GRANDE DO NORTE

### Natal



#### **QUALITEK**

**PERFIL:** Especializada em Serviços de Segurança da Informação, atua com Análise de Vulnerabilidades e Pentest, Serviços Gerenciados de Segurança (MSSP), Fornecimento de soluções e Treinamentos. Atua também com Infraestrutura e Redes Sem Fio (Wireless) para ambientes corporativos.

**CERTIFICAÇÕES:** Kaspersky Platinum Partner, Sonicwall Gold MSP Partner, Barracuda Networks Diamond Partner, Microsoft Silver Partner, Meraki Certified Partner, além das diversas certificações CompTIA Security+, CompTIA Network+, ITIL, Cobit, Linux LPI, dentre outras.

**(84) 4008-9454 / [www.qualitek.com.br](http://www.qualitek.com.br)**

Deseja ter a sua empresa  
no Guia de Canais da região?  
Envie um email para  
[contato@tinordeste.com](mailto:contato@tinordeste.com)



Três nerds morreram num acidente de avião. Quando chegaram na porta do céu, São Pedro perguntou para os três se eles haviam traído a esposa alguma vez na vida.

- Não, nunca! – disse o primeiro  
Então São Pedro lhe recompensou com um Macbook completo com, conexão banda larga de 100Mbps. O segundo teve que confessar:  
- Bom, São Pedro, sabe como é, aquela professora de ciências, eu não resisti, então traí minha mulher uma vez.

Então São Pedro lhe deu um Pentium com um modem

- São Pedro, o negócio é o seguinte – disse o terceiro – eu traí a minha mulher mais de vinte vezes.

E aí São Pedro lhe deu um 386 com um modem de 56Kb.

Algum tempo depois, esse terceiro estava andando pelo céu e encontrou o cara do Macbook.

O sujeito estava todo triste, cabisbaixo, chorando com seu Mac no colo.

- Qual é o seu problema meu irmão. Você tem essa máquina toda incrementada com banda larga e eu aqui com o meu 386 velho que mal se conecta...

Foi quando o dono do Mac respondeu:

- É que eu acabei de ver a minha mulher aqui no céu com um aparelho de fax...



O papa já tinha terminado sua visita ao Brasil. Antes de ir embora ele resolve dar uma volta de carro. Todo mundo esperando ele sair de papamóvel, mas o papa pega uma limusine e pede para trocar de lugar com o motorista. Sua Santidade assume a direção e sai mandando ver, pisa fundo.

Quando ele já está quase no aeroporto a mais de 180 por hora, um guarda para o carro.

- Um minutinho senhor, que eu preciso ligar para o meu chefe O guarda pega o rádio e entra em contato com o comandante.

- Alô, capitão, tem um cara aqui superimportante andando a mais de 180 km/h.

- Quem é? Pergunta o capitão. Vai dizer que é filho de ministro?

- Não, não, é mais importante.

- É o prefeito?

- Mais importante.

- O governador?

- Mais importante.

- Caramba, quem é? Vai me dizer que é o Lula?

- Não, eu não sei quem é o cara, mas o chofer dele é o papa!



O assaltante armado aborda o sujeito na rua:

- Passa o dinheiro!

O sujeito:

- Eu não tenho dinheiro.

O assaltante já nervoso:

- Meu amigo, você não ta entendendo. É o dinheiro ou a vida

E o sujeito:

- Meu amigo, quem não está entendendo é você. Eu sou programador, não tenho nem dinheiro nem vida.



O que você faz para uma loura rir no sábado?

*Conta uma piada pra ela na quinta-feira.*

Como você mantém uma loura ocupada?

*Escreva "vire por favor" nos dois lados de uma folha de papel.*

Se uma loura e uma morena fossem jogadas de um prédio, qual chegaria primeiro ao solo?

*A morena. A loura tem que parar pra perguntar a direção.*

O que é uma loura com uma peruca morena?

*Inteligência artificial.*



Quer ver a sua piada sobre TI publicada?  
Envie um email com a piada para  
[piadas@tinordeste.com](mailto:piadas@tinordeste.com)

Seu negócio inteiramente conectado com seus clientes, colaboradores e toda sua cadeia produtiva.



**Ampla Integração:**  
Experiência para oferecer as melhores soluções em TIC e competência para implementá-las



### 32 Ramais Híbridos

- 8 Ramais IP (Aparelho Avaya 1608)
- 24 Ramais Analógicos (Aparelho analógico grafite)
- 1 E1, 4 trancos analógicos, 5 trancos SIP

### Funcionalidades:

- Voice Mail** - Correio de Voz
- Switch Fast** - 24 portas PoE

**Locação com suporte  
8x5 + peças (inclusos)**

**36x R\$ 989,00 ou  
48x R\$ 789,00**

**Avaya IP Office é a sua solução! Não importa o tamanho da sua empresa, pequena, média ou grande porte, com um único escritório ou múltiplas localidades.** Aumente a produtividade de seus colaboradores, em todos os níveis, da recepção à diretoria. A solução de comunicação Avaya atende suas necessidades de forma rápida e precisa sendo adequada até para os profissionais que realizem viagens frequentes. O Avaya IP Office unifica as suas comunicações, proporcionando aos funcionários uma solução completa que permite ainda a utilização de diversos dispositivos: como seu notebook, smartphone ou tablet. Ajudar as empresas ao redor do mundo a usar as comunicações para gerar mais vendas e reduzir os custos operacionais faz da Avaya a líder global em sistemas de comunicações corporativas.



**0800 701 7100**



Av. D. João VI, 2082, S. 205  
Brotas | Salvador – BA | CEP.: 40.285-001  
[www.amplaintegracao.com.br](http://www.amplaintegracao.com.br)

# REVISTA TI (NE)

INFORMAÇÃO COM QUALIDADE!



Se você é um profissional da área de TI que trabalha ou mora na região Nordeste, envie um email\* para [assinatura@tinordeste.com](mailto:assinatura@tinordeste.com) e receba gratuitamente a Revista TI Nordeste por seis meses.

\* Basta enviar o email que responderemos com as orientações para cadastro.

## ASSINE!

71 2202-6024  
[contato@tinordeste.com](mailto:contato@tinordeste.com)  
[www.tinordeste.com](http://www.tinordeste.com)



revista

# TI (NE)

ENDEREÇO DE DEVOLUÇÃO  
Av. Tancredo Neves, 620, 33º andar, 3302,  
Mundo Plaza, Salvador, BA. CEP: 41820-020