

TI (NE)

Revista TI Nordeste
Informação a serviço da região

MARÇO E ABRIL 2018 / Nº 50 / ANO 7

GTN GRUPO
TI NORDESTE

E-COMMERCE NO BRASIL

Setor é promessa para 2018, mas deve enfrentar mudanças e desafios, e se adaptar aos consumidores de agora

DESEMPENHO

Relatório revela quais aplicativos mais consomem recursos do sistema Android

JUROS BAIXOS

PMEs buscam financiamentos peer-to-peer lending com fintechs

SAVE THE DATE

REALIZAÇÃO

GTN GRUPO
TI NORDESTE

OPTiMIZE
GROUP

Um Road Show nas principais capitais do Nordeste

**EVENTO FECHADO
ATÉ 12 TEMAS POR CIDADE
PALESTRAS PATROCINADAS
PÚBLICO SELECIONADO
LEADS QUALIFICADOS**

RECIFE | 11/MAI

Hotel Radisson - Av. Boa Viagem, 1906, Boa Viagem

SALVADOR | 18/MAI

Wish Hotel da Bahia (antigo Sheraton Hotel da Bahia)

Av. Sete de Setembro, 1.537, Campo Grande

FORTALEZA | 25/MAI

Gran Mareiro Hotel - Rua Oswaldo Araujo, 100, Praia do Futuro I

**RESERVE JÁ
SUA COTA!**

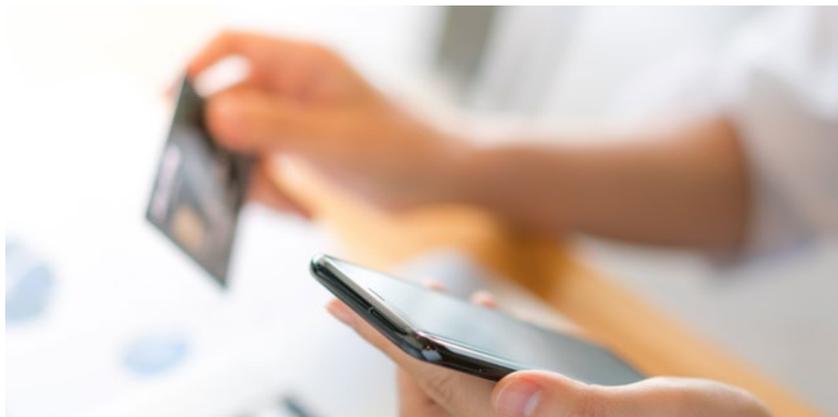
RESERVAS

comercial@tinordeste.com

71 99164-2000

UPDAYTI

SALVADOR | RECIFE | FORTALEZA 2018



26

E-COMMERCE NO BRASIL

Após retomada do setor em 2017, crescimento do e-commerce, no Brasil, torna-se um dos mais promissores para 2018. No entanto, segmento ainda tem desafios a superar e mudanças devem ser feitas para garantir sucesso de vendas. Segmento também deve acompanhar os novos hábitos de consumo

34 ENTREVISTA

Entrevistamos o diretor-geral da SearchInform no Brasil, para falar sobre a atuação da empresa russa no mercado brasileiro

36 CONVIDADO

A analista de Infraestrutura da DBACorp, Jéssica Estillac, fala sobre presença e interesse de mulheres na área de tecnologia

38 RESENHA CORPORATIVA

Na coluna Resenha Corporativa, o administrador de empresas Ricardo Santos fala sobre inteligência emocional no mundo corporativo

40 DIREITO DIGITAL

Especialista em Direito Digital, Ana Paula de Moraes alerta sobre as consequências jurídicas das Fakes News

44 PLATAFORMA DIGITAL

O colunista André Navarrete discorre sobre o executivo de TIC, a inovação e as bikes em seu artigo

10 LANÇAMENTOS

Colete com reconhecimento facial identifica quando suspeitos estão próximos

16 INVESTIMENTO

Operadora expande oferta de Internet via Satélite para a região Nordeste

18 EDUCAÇÃO

Institutos de Ciências e Tecnologia serão construídos em estado do Nordeste

20 INOVAÇÃO

Organização baiana adquire plataformas tecnológicas para melhorar serviço

22 SEGURANÇA

Hub inteligente, usado para gerenciar casas, é vulnerável a ataques remotos

24 ACELERE SUA CARREIRA

O colunista Fabiano Caxito mostra o que algumas empresas têm em comum

46 CIDADES

Capital nordestina ganha primeiro hub de inovação e reúne principais players

48 STARTUPS

Fintechs tornam-se opções das PMEs para empréstimos com juros baixos

50 MOBILE

Relatório apresenta quais aplicativos mais consomem recursos do Android

08 ON-LINE

12 EVENTOS

Bem-vindo.

Somos a Magnetic, empresa Alemã há 15 anos no Brasil. Nossas cancelas veiculares e bloqueios para pedestres são de alta qualidade. Utilizamos tecnologia única no mercado, a qual oferece alto desempenho, baixo consumo de energia e durabilidade acima de qualquer outra.

*Melhor custo benefício . Qualidade . Produto mundial
Alto desempenho . Segurança . Confiabilidade . Sustentabilidade*



mAGNETIC[®]
ACCESS TO PROGRESS

www.magnetic.com.br

Saleservice: representante regional Nordeste / +55 71 99178-2004
Av. Salim Antonio Curiati, 136, Jurubatuba, São Paulo/SP / +55 11 5660-8500

IMAGEM: ESTÚDIO LLUM



Após uma breve pausa, retornamos com duas novidades para o público assíduo da nossa publicação: a partir deste ano, a leitura da Revista TI Nordeste (TI NE) passa a ser gratuita, mas você ainda pode assinar o TI Clube para ter acesso aos benefícios do melhor clube de vantagens da tecnologia. A outra novidade é que a CIO (NE) volta como caderno interno da TI (NE). Durante este período, a revista terá suas edições bimestrais. Uma forma de organizar e melhorar as notícias para você.

E não é porque a revista deu uma pausa que a nossa equipe também parou. Enquanto a TI (NE) fazia esse hiato, necessário para o seu planejamento anual, a equipe de jornalistas estava acompanhando a evolução do mercado de e-commerce brasileiro. E essa é a matéria de capa desta edição. Confira os índices de crescimento, saiba porquê este é um dos setores mais promissores de 2018, quem é o seu consumidor de agora e quais mudanças e desafios ele deve enfrentar para continuar em boa fase.

Em Startups, pequenas e médias empresas (PMEs) estão buscado, cada vez mais, as fintechs como forma de conseguir empréstimos mais vantajosos. Já em Inovação, uma fundação baiana do século XVI investiu em soluções tecnológicas para melhorar o seu serviço. E o 'Acelere sua Carreira', com Fabiano Caxito, revela o que algumas empresas têm em comum e o que ele aprendeu com elas. Em Mobile, confira quais são os aplicativos que mais drenam bateria e impactam no desempenho do Android. Além desses, tem Cidades, Educação, Eventos, Lançamentos e muito mais no caderno CIO!

Nós estamos sempre trabalhando para trazer o melhor conteúdo relacionado à região Nordeste para você. Acesse o portal da TI Nordeste. Aproveite e assine a newsletter para ficar bem informado. Boa leitura!

José Augusto Barretto
Presidente do Grupo TI Nordeste

EXPEDIENTE

Presidente do Grupo TI Nordeste
José Augusto Barretto

Conselho Editorial
Ana Paula Paixão,
Felipe Arcoverde, José Augusto Barretto

Gerente Administrativo e Financeiro Ivonete Oliveira
Jornalismo Monique Assunção
Colunista Ana Paula de Moraes, André Navarrete, Fabiano Caxito, Jéssica Estillac, Ricardo Santos
Mídias Sociais Ana Paula Paixão
Colaboração Olivan Santos
Revisão Brenda Gomes
Projeto Gráfico e Diagramação Person Design

Redação
redacao@tinordeste.com
Para anunciar
contato@tinordeste.com

PARA ASSINAR
www.tinordeste.com/assine

GTN
GRUPO
TI NORDESTE



#VÍDEOSynopsis

Ferramenta inovadora para projetos
de vigilância eletrônica:



- **Contagem e localização pela cor dos veículos.**
- **Localização de pessoas perdidas em lugares públicos.**
- **Faz análise forense e pesquisa horas de vídeos em minutos.**
- **Investigação de sabotagem, furto ou roubo em diversos locais.**
- **Pesquisa cor, direção, velocidade, ociosidade ou tamanho do objeto.**

**Digifort - Disponível em 4 versões:
Explorer | Standard | Professional | Enterprise**

Distribuidores e equipamentos homologados:
www.DIGIFORT.com.br





PORTAL www.tinordeste.com



SUA OPINIÃO É IMPORTANTE!

A Revista TI (NE) quer ouvir você leitor. Dê a sua opinião, faça sua crítica ou sugestão sobre as nossas matérias.

EMAIL

redacao@tinordeste.com

TELEFONE

71 3480-8150

WHATSAPP

71 98193-4241

A Revista TI (NE) não se responsabiliza pelas opiniões, conceitos e posicionamentos expressos nos anúncios e colunas por serem de inteira responsabilidade de seus autores.

ESPAÇO DO LEITOR

Envie para nós os seus e-mails, críticas, dúvidas e sugestões. Através do Facebook, Instagram e LinkedIn ou e-mail: redacao@tinordeste.com

A SOLUÇÃO IDEAL PARA **VÍDEO MONITORAMENTO,**
CONTROLE DE ACESSO, COMBATE A INCÊNDIOS E
SONORIZAÇÃO EM UM ÚNICO LUGAR.



QUEM DISSE QUE PERFORMANCE E ECONOMIA NÃO PODEM ANDAR JUNTOS?

Com a exclusiva tecnologia da Bosch e o modelo de locação pioneiro da WDC Networks, isso é completamente possível.



BOSCH

Tecnologia para a vida

wdcnet.com.br/bosch



Central de Vendas
(11) 3035-3777 | (11) 4130-2951

www.wdcnet.com.br
www.loja.wdcnet.com.br

CHIPSET HELIO P60 COM IA É INDICADO PARA GAMES ALTAMENTE EXIGENTES

A fabricante global de semicondutores MediaTek divulgou o seu novo chipset Helio P60, o primeiro SoC (sistema em um chip, da sigla em inglês) com uma unidade de processamento de inteligência artificial multi-core e a tecnologia NeuroPilot AI, ambas da empresa. Equipado com a nova tecnologia FinFET de 12nm, o MediaTek Helio P60 oferece eficiência energética aprimorada, que prolonga a vida útil da bateria do dispositivo. A combinação de processadores Arm Cortex A73 e A53 oferece maior desempenho da CPU em até 70%, em relação ao Helio P23 e Helio P30, além de melhorar o desempenho da GPU em 70%. Em comparação com o Helio P23 da série Helio P da geração anterior, o MediaTek Helio P60 apresenta eficiência geral até 12% melhor e até 25% mais eficiente em games altamente exigentes, para que os consumidores possam jogar por mais tempo. Sua arquitetura de computação IA funciona perfeitamente em CPU, GPU e APU móvel no SoC.

IMAGEM: DIVULGAÇÃO



SOLUÇÃO PERMITE ABRIR CARRÓ COM SELFIE

IMAGEM: DIVULGAÇÃO



Solução utiliza o smartphone para criar a identidade do condutor, enquanto concede acesso ao carro por meio de uma selfie

A multinacional IDEMIA, especialista em Identidade Aumentada, em parceria com a europeia Omoove, empresa do provedor de mobilidade compartilhada da Octo Telematics, anunciou que implementou a tecnologia de reconhecimento facial à solução EasyOpen. Esta solução utiliza o smartphone para criar a identidade do condutor ao registrar documentos de identificação de modo rápido e compatível ao usuário, enquanto concede acesso ao carro por meio de uma selfie. O processo de registro digital, combinado com a tecnologia de reconhecimento facial, irá inscrever e autenticar com segurança o condutor, antes da EasyOpen abrir automaticamente o carro. A primeira versão da solução havia sido lançada no último ano e permite que os condutores, já registrados no aplicativo, utilizem seus smartphones como chave para abrir o carro de modo seguro. A introdução do novo processo, combinado com a tecnologia de reconhecimento facial, só foi anunciada em fevereiro deste ano.

CANETA OFERECE COMPATIBILIDADE ENTRE DISPOSITIVOS CONECTADOS



A Wacom anunciou a sua nova Bamboo Tip, uma caneta de ponta fina para dispositivos Android e iOS. Projetada para digitar em dispositivos Android, iPhone e iPad, e para alternar entre eles sem emparelhamento. Considerada fácil de usar todos os dias para usuários em movimento, a caneta vem com uma superfície de alumínio anodizado, sensível ao toque, durável e confortável, em azul escuro, e uma presilha resistente. Possui bateria com 20 horas de vida útil e recarga fácil. Após alguns minutos sem utilização, a caneta é desligada automaticamente, ou pelo usuário, mantendo o botão pressionado. Um interruptor na parte superior da caneta também ajuda os usuários a focalizarem no desempenho, alterando a frequência com que a caneta se comunica com um dispositivo. Por R\$299,00, a Bamboo Tip já está disponível no Brasil pelo site <http://www.wacomstore.com.br>.

COLETE INTELIGENTE RECONHECE SUSPEITOS ATRAVÉS DE RECONHECIMENTO FACIAL

A fabricante de câmeras de rede de segurança, Axis Communications, acaba de apresentar um colete capaz de detectar quando um suspeito está próximo ou quando acaba de cruzar com um agente de segurança. O equipamento possui uma câmera com reconhecimento facial, que cruza o rosto das pessoas à frente do agente com um banco de dados, que pode ser de criminosos foragidos, suspeitos de tráfico de drogas ou integrantes de quadrilhas de assalto a bancos, entre outros crimes. Ao detectar o suspeito, a câmera emite um aviso sonoro ao agente para que fique alerta. Na mesma hora, um outro agente na central de controle visualiza o suspeito e, usando um microfone de mesa, descreve ao agente em campo as características do indivíduo procurado, e traça um plano de ação. Além da integração com software de reconhecimento facial, a solução é possível graças às capacidades de áudio e conexão wi-fi da câmera. Carregada através de uma bateria, a câmera tem autonomia para acompanhar a ronda dos agentes de segurança.



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

ALIANÇA PARA INOVAÇÃO AGROPECUÁRIA REALIZA ENCONTRO EM TERESINA

IMAGENS: DIVULGAÇÃO



Representantes de diversas instituições que integram a chamada “Aliança para Inovação Agropecuária” estiveram reunidos na sede da Embrapa, em Teresina, no dia 06 de fevereiro, para apresentar o “Programa de Transferência de Tecnologia para o Semiárido do Piauí” e fomentar discussões sobre possíveis lacunas, além de definir os próximos passos do programa. Durante as discussões, houve participação dos presentes e colaborações, bem como um consenso sobre a relevância extrema do programa.

O Programa de Transferência de Tecnologia para o Semiárido do Piauí, apresentado pelo pesquisador Henrique Antunes, é resultado de um estudo exaustivo, realizado por meio de parcerias técnicas e com gerenciamento feito pela Embrapa. Dentro do objetivo comum, foi apresentado, ainda, pelo pesquisador Valdemício Ferreira, o Projeto “Fruticultura para os Distritos Irrigados do Piauí”.



O programa é resultado de um estudo realizado por meio de parcerias técnicas e Embrapa



DIA DA INTERNET SEGURA É LEMBRADA, PELA OAB, NO RECIFE

A Comissão de Direito da Tecnologia e da Informação (CDTI) da OAB, em Pernambuco, realizou uma ação em comemoração ao Dia Mundial da Internet Segura (Safer Internet Day). A iniciativa aconteceu na Escola de Referência em Ensino Médio (Erem) Sizenando Silveira, no Recife, no dia 06 de fevereiro. Pelo menos 200 alunos e professores participaram das abordagens.

Realizada em duas partes, a primeira contou com uma palestra inicial, acompanhada de sessão de vídeos educativos para todos os estudantes e, na segunda, com uma dinâmica em grupos menores, facilitando o debate e a troca de experiências. O mote da mobilização foi "Crie, conecte e compartilhe respeito: uma internet melhor começa com você".



Maratona internacional
Global Game Jam 2018 é
realizada no Recife

RECIFE É PALCO DE EVENTO INTERNACIONAL SOBRE GAMES

Também no Recife aconteceu o “Global Game Jam 2018”, evento realizado em 95 países e voltado para profissionais, estudantes e interessados no mundo dos games. A maratona foi realizada entre os dias 26 e 28 de janeiro, na Unidade de Tecnologia da Informação e Comunicação do Senac, localizada na zona Norte da Capital pernambucana.

Durante 48 horas, os participantes integravam uma maratona gratuita para criar jogos digitais e apresentá-los à comunidade local. Todos tiveram liberdade para criar qualquer tipo de jogo, desde que seguissem o tema indicado pela Global Game Jam – Transmissão – e atuavam sob a supervisão de mentores, responsáveis por orientar cada uma das equipes. A programação incluiu os processos de planejamento, criação, desenvolvimento e apresentação.

JOÃO PESSOA RECEBE, PELA SEGUNDA VEZ, ROADSHOW ITINERANTE

Completando cinco anos de estrada em 2018, com mais de 40 edições, o primeiro Roadsec deste ano foi realizado em João Pessoa-PB, no dia 24 de fevereiro, no Centro Cultural Ariano Suassuna. Pela segunda vez na capital paraibana, o roadshow itinerante contou com um formato ainda maior e com mais conteúdo, em um sábado inteiro com palestras, atividades, oficinas e campeonato de invasão de sistemas.

O evento é conhecido por incentivar a troca de experiências entre participantes e palestrantes. Na edição da Paraíba, teve Diego Aranha como keynote trazendo a pauta da vulnerabilidade nas urnas eletrônicas, cinco anos após os primeiros testes, além de cinco outros palestrantes, e a primeira etapa do Hackaflag, o maior campeonato de hacking estilo Capture The Flag do continente; oficinas de drone, lock picking, lego, littlebits, pixel beads, oculus rift e caneta 3D.

IMAGENS: DIVULGAÇÃO





OPERADORA EXPANDE INTERNET VIA SATÉLITE EMPRESARIAL PARA O NORDESTE

A operadora de Telecomunicações InternetSAT anunciou, no início de fevereiro, que está expandindo a sua oferta de Internet via Satélite, banda KA, para toda a Região Nordeste, a partir da personalização de serviços de conectividade em alta disponibilidade e velocidade para setores da economia e regiões onde a Internet é precária ou inexistente. A Internet banda larga da InternetSAT opera na banda KA (K-above band), utilizada na comunicação em sondas espaciais e na comunicação da Estação Espacial Internacional com a Terra.

O "iSAT Corporativo", além de oferecer estabilidade e Internet via Satélite com acesso ilimitado, sem franquia, pode ser integrado com uma ampla gama de serviços para atender às necessidades de vários setores, tais como as indústrias, agronegócio, varejo, serviços, entretenimento, Oil & Gás, mineração, centros de logística e distribuição, rodovias, rede hoteleira, turismo, eventos, hospitais, canteiros de obras, governos e demais atividades empresariais.

CABO SUBMARINO SACS COMEÇA A SER INSTALADO EM FORTALEZA

Após percorrer 6,3 mil quilômetros pelo leito do Atlântico, partindo de Sangano, na costa angolana, o South Atlantic Cables System (SACS) chegou à Praia do Futuro, em Fortaleza. Construído pela japonesa NEC, o SACS é o primeiro cabo submarino a ser instalado no Atlântico Sul, ligando a África à América do Sul. Possui capacidade de comunicação de pelo menos 40Tb/s. Sua chegada à Fortaleza significa a conclusão de mais uma importante etapa deste projeto.

De acordo com CEO da Angola Cables, António Nunes, o investimento realizado pela

multinacional, no valor de US\$ 300 milhões, com este cabo submarino e com as demais infraestruturas de telecomunicações - Monet e Data Center de Fortaleza -, tem como objetivo potencializar a oportunidade de criação de valor para os mercados onde estão inseridos. "A partir de agora, Brasil e Angola podem oferecer ao mundo uma rota alternativa de acesso aos Estados Unidos, um dos maiores produtores de todo o tipo de conteúdo global, mas também à Ásia, uma das maiores regiões demográficas do planeta", explica António Nunes.

IMAGENS: ROBERTO BARBOSA



[camisa branca e óculos escuros] António Nunes, CEO da Angola Cables [camisa azul] Camilo Santana, governador do Ceará [camisa preta listrada] Moroni Torgan, vice-prefeito de Fortaleza [barba branca e camisa branca] Inácio Arruda, secretário da Ciência, Tecnologia e Educação Superior do Ceará [terceiro rapaz do lado direito, de óculos e camisa azul] Mosiah Torgan, secretário Municipal de Desenvolvimento Econômico



Primeiro Centro de Pesquisa do IFPE será dedicado, exclusivamente, às atividades de desenvolvimento científico e tecnológico

IMAGEM: ANDRÉ NERY/MEC



PRIMEIRO CENTRO DE PESQUISA DO IFPE É INAUGURADO NO RECIFE

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Pernambuco (IFPE) inaugurou, no dia 8 de fevereiro, o seu primeiro Centro de Pesquisa, localizado no Campus Recife, com 1.700 metros quadrados, dedicado, exclusivamente, às atividades de desenvolvimento científico e tecnológico do Instituto. A expectativa é atender até 20 grupos de pesquisa de diferentes áreas do conhecimento, como ciências da computação, eletrônica,

química, geociências, ecologia, mecânica, microbiologia, radiologia e design.

O novo prédio conta com dois pavimentos, 10 laboratórios, 14 salas de pesquisa, uma sala de estudos, uma sala para pós-graduação, além de um auditório e um espaço administrativo. O Centro espera atender uma comunidade formada por 90 pesquisadores, entre docentes, técnicos e estudantes, vinculados aos grupos de pesquisa cadastrados no IFPE – Campus Recife.

MARANHÃO VAI GANHAR MAIS 12 INSTITUTOS DE CIÊNCIAS E TECNOLOGIA

Até o fim deste ano, serão construídos, no Maranhão, mais 12 Institutos estaduais de Educação, Ciência e Tecnologia, conhecidos como IEMA. O programa pioneiro no estado maranhense espera ampliar, gradativamente, o acesso à educação profissional técnica, com a oferta de ensino profissional integrado. A primeira unidade a ser entregue, neste ano, será a do município de Matões. A inauguração está marcada para este mês de março.

A construção das unidades do IEMA é resultado de uma parceria entre a Secretaria de Estado da Infraestrutura (Sinfra) e a de Ciência e Tecnologia (Secti) e tem como proposta, além de ofertar educação técnica integral, oferecer infraestrutura, equipamentos e pessoal para o desenvolvimento de cursos técnicos integrados ao ensino médio, respeitando as necessidades locais e as prioridades estratégicas do Maranhão. O Instituto está organizado em Unidades Plenas e Unidades Vocacionais, espalhadas por diversas cidades do estado.

IMAGEM: DIVULGAÇÃO



A unidade de Matões será a primeira a ser entregue, no mês de março

SANTA CASA DA BAHIA APOSTA EM SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS PARA MELHORAR COMUNICAÇÃO E PRODUTIVIDADE

Acesso a resultados de exames, prontuários de pacientes, alertas, lembretes e formulários de atendimento são algumas das funções que as soluções oferecem



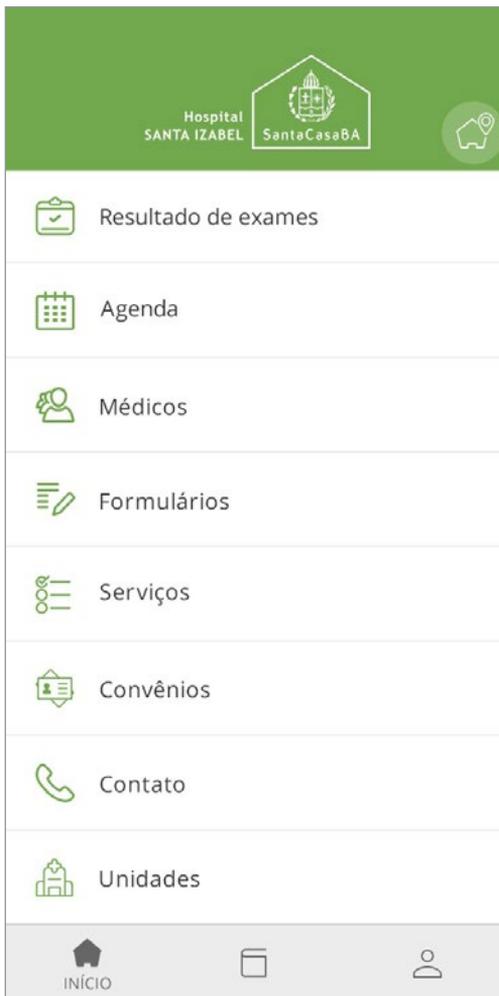
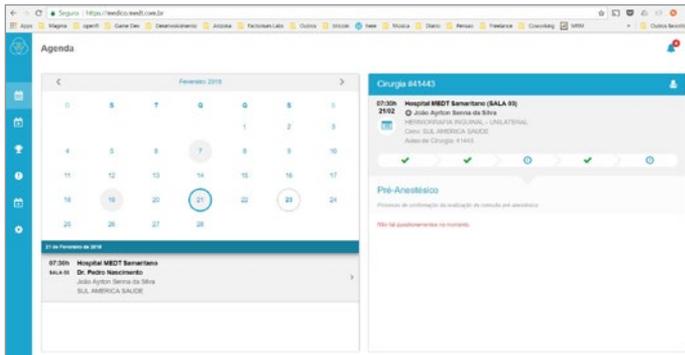
IMAGEM: PRESSFOTO / FREEPIK

Fundada em 1549, a organização Santa Casa da Bahia, localizada em Salvador, acaba de adquirir duas plataformas tecnológicas, com o intuito de melhorar a comunicação e a produtividade de médicos e colaboradores envolvidos no atendimento aos pacientes da instituição: o mobileCare e o MEDT. Ambos serão utilizados em uma de suas unidades de atendimento, também situada na capital, o Hospital Santa Izabel.

Os apps "mobileCare Médicos" e o "Meu Santa Izabel", produtos da plataforma *mobileCare*, prometem dar mais

praticidade e segurança para a instituição, facilitando o relacionamento entre médicos e pacientes e agilizando os serviços prestados pelo hospital. O mobileCare Médicos possibilita, por exemplo, que os profissionais de saúde visualizem, a qualquer momento, em seus smartphones, informações sobre o hospital e seus pacientes, como prontuário e resultados de exames. No futuro será possível, também, receber notificações e alertas diversos, como aviso de liberação de resultados de exames e informativos internos.

Já o aplicativo Meu Santa Izabel implementa o módulo de pacientes do mobileCa-



re, para facilitar e aprimorar o atendimento e a rapidez na disponibilização de serviços e informações oferecidas pela instituição médica. Com o aplicativo, o paciente pode verificar resultados de exames, unidades acessíveis, especialidades atendidas, médicos e convênios disponíveis. Nas próximas versões será possível, ainda, receber notificações como avisos, resultados de exames disponíveis e informativos institucionais.

Enquanto MEDT facilitará a comunicação no processo de agendamento cirúrgico, permitindo que médicos e equipe de atendimento se comuniquem e tomem decisões mais rápidas, reduzindo o tempo para a confirmação da cirurgia. O app foca em acelerar o processo de agendamento cirúrgico da instituição através de fluxos de comunicação mais ágeis e seguros entre equipe de atendimento e médicos.

As plataformas foram desenvolvidas e licenciadas pela empresa especializada em soluções mobile, MTM Tecnologia, em parceria com a Magma Lab, no caso da MEDT. "O foco da MTM é disponibilizar soluções móveis que apoiem o relacionamento das instituições de saúde com seus médicos e pacientes melhorando os fluxos de atendimento e aprimorando os processos internos", explica Gustavo Perez, Diretor Executivo da MTM Tecnologia.

Já para o gerente de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) da Santa Casa da Bahia, Carlos Nestor Passos, as soluções eram o que eles buscavam para aprimorar a experiência do paciente no relacionamento com a instituição. "Nossos médicos e pacientes, agora podem acessar as informações e realizar solicitações para nossa instituição de forma prática e segura direto do seu smartphone. Nessa fase já permitimos acesso completo a todos os dados clínicos do paciente e da instituição", afirma.

Os aplicativos **mobileCare Médicos**, **MeuSanta Izabel** e o **MEDT** já estão disponíveis tanto na App Store da Apple, para usuários de iOS, como na PlayStore, para clientes Android. **TI**

SMART HACK: HUB INTELIGENTE VULNERÁVEL A ATAQUES REMOTOS

Pesquisadores da empresa de cibersegurança, Kaspersky Lab, encontraram vulnerabilidades em um hub inteligente usado para gerenciar todos os módulos e sensores conectados e instalados em uma casa. A análise revela que é possível que um atacante remoto acesse o servidor do produto e baixe um arquivo contendo os dados pessoais de usuários arbitrários – informações necessárias para acessar a conta e assumir o controle sobre os sistemas domésticos como resultado.

Primeiro, os pesquisadores descobriram que o hub envia os dados do usuá-

rio quando se comunica com um servidor, incluindo as credenciais de login necessárias para acessar a interface web do hub inteligente – o ID do usuário e a senha. Além disso, outras informações pessoais, como o número de telefone do usuário usado para alertas, também podem ser listadas lá. Os atacantes remotos podem baixar o arquivo com esta informação enviando uma solicitação legítima para o servidor que inclui o número de série do dispositivo. A análise mostra que o número de série também pode ser descoberto por intrusos como resultado de métodos simplistas de sua geração.

IMAGEM: REPRODUÇÃO



Para ficar protegido, a Kaspersky Lab recomenda que usuários sigam os seguintes passos: Sempre usem uma senha complexa e não se esqueçam de mudá-la regularmente; Ampliem seus conhecimentos sobre segurança e verifiquem as informações mais recentes sobre vulnerabilidades descobertas e corrigidas em dispositivos inteligentes – geralmente essas informações estão disponíveis online



MALWARE MINERA CRIPTOMOEDAS E AFETA O DESEMPENHO DO PC

Em fevereiro, milhares de sites oficiais de governos de diversos países foram afetados por um plugin malicioso de mineração de criptomoedas. Dentre os sites comprometidos estavam o do Estado de Indiana, nos EUA, do Escritório Comissário da Informação e do Serviço Nacional de Saúde do Reino Unido, de departamentos do governo australiano e muitos outros. Todos atacados por um malware, que minerou involuntariamente moedas de Monero. Em um outro caso, um plugin chamado Browsealoud foi hackeado para permitir que um código Coinhive sequestrasse CPUs com a missão de minerar moedas digitais sem o conhecimento ou consentimento dos usuários.

A descoberta do comprometimento do plugin foi feita pelo pesquisador de segurança, Scott Helme, e anunciada pela empresa de segurança digital, Avast. Nesta situação, o Browsealoud agiu rapidamente para extrair o código infectado e substituí-lo por uma versão segura do seu plugin. Ainda recentemente, leitores de uma plataforma de distribuição de conteúdo, a Salon.com, constataram que nem sempre mineradores de criptomoedas são malwares e, algumas vezes, podem ser implementados deliberadamente.

O QUE ALGUMAS EMPRESAS TÊM EM COMUM?

POR FABIANO CAXITO

São todas empresas familiares. Isso mesmo. Empresas familiares. Fazem parte da lista das 500 maiores empresas familiares do mundo, que você pode acessar no excepcional site <http://familybusinessindex.com>.

No Brasil, muitas vezes usamos o termo empresa familiar de maneira pejorativa, como sinônimo de empresa pequena e desorganizada, na qual o dono manda e o resto obedece, e qual a segunda geração não quer saber do negócio. Temos um dito popular: PAI RICO, FILHO NOBRE, NETO POBRE.

Nos últimos dez anos, atuo como consultor de grandes indústrias no desenvolvimento da sua rede de distribuição, normalmente composta por empresas atacadistas ou distribuidoras regionais ou locais, em sua quase totalidade empresas familiares, na qual o fundador ainda está à frente dos negócios.

Uma definição simples, dada por Ulrich (1997), é que uma empresa familiar se define como uma aquela cuja propriedade e administração – no sentido do controle sobre as decisões operativas – estão nas mãos de uma ou mais pessoas da família.

O Sebrae lista uma série de vantagens das empresas familiares, dentro da realidade brasileira:

- *Comando único e centralizado, permitindo reações rápidas;*
- *Estrutura administrativa e operacional "enxuta";*
- *Autofinanciamento; poupança compulsória feita pela família;*

- *Relações comunitárias e comerciais fortes, com nome respeitado;*
- *Organização interna leal e dedicada;*
- *Forte valorização da confiança mútua, mesmo sem vínculo familiar;*

Por outro lado, o Sebrae aponta alguns pontos de atenção, quando o fundador ainda está vivo:

- *Conflito de interesses e disputas de poder entre membros da família;*
- *Capacidades e aptidões individuais para o exercício de funções no negócio;*
- *Conflitos com sócios, gestores e colaboradores não membros da família*
- *Dúvidas e dificuldades no planejamento sucessório;*
- *Demais desafios da Gestão de um negócio.*

Quando a empresa já passou pela primeira transição de gerações, os problemas são outros:

- *Falta de comando central;*
- *Falta de planejamento para médio e longo prazos;*
- *Falta de preparação/formação profissional para os herdeiros;*
- *Conflitos que surgem entre os interesses da família e os da empresa;*
- *Falta de compromisso em todos os setores da empresa;*
- *Descapitalização da empresa pelos herdeiros em desfrute próprio;*
- *Emprego de parentes, sem avaliação do desempenho profissional;*
- *Falta de participação efetiva dos sócios nas atividades do dia a dia.*

Há alguns anos, visito uma rede de distribuidores de uma grande indústria, e identifico quatro tipos de empresas familiares. Coincidentemente, no caso dessa rede, os maiores distribuidores têm tamanhos semelhantes, apesar de estarem em regiões diferentes do Brasil. São empresas de médio porte, com faturamento acima de 200 milhões por ano, com equipes de mais de 300 funcionários.

O primeiro tipo são empresas na qual o fundador exerce uma liderança muito forte e não há nenhum sucessor sendo preparado. No caso dessa rede um de seus maiores distribuidores tem essa característica. Os filhos não se interessam pelo negócio, existem sócios minoritários que são totalmente submissos ao fundador, que define cada detalhe das ações da empresa. Esse fundador é ainda relativamente novo e, portanto, a empresa pode desenvolver um plano sucessório. Mas nesse momento, se algo acontecer, a empresa perderá o rumo totalmente e dificilmente sobreviverá

O segundo tipo são empresas em que existem membros da segunda geração atuando no negócio, mas que conhecem apenas uma parte da empresa, não tendo a visão global de como tocar o negócio. Um desses grandes distribuidores passa por esse momento agora. Um dos filhos do fundador conhece bem a área administrativa, mas não tem nenhuma experiência na gestão comercial e operacional da empresa. O agravante desse tipo de empresa familiar são os membros da segunda e da terceira geração que não participam da gestão, mas querem opinar sobre os rumos do negócio, sem qualquer conhecimento técnico ou da empresa.

Esse é o tipo de empresa que passa por um grande risco. Com a morte do fundador, pode ocorrer uma luta pelo poder entre os membros da segunda geração, que levará à destruição ou pelo menos à divisão da empresa. A existência de um sócio minoritário, sem ligação com a família, pode complicar ainda mais a situação, pois muitos dos acordos são tácitos, não estando descritos em contratos. Muitos desses acordos entre o fundador e o sócio minoritário não serão cumpridos pelos sucessores.

O terceiro tipo são as empresas que têm um sucessor claro, preparado desde cedo

para assumir o negócio, com conhecimento de todas as áreas da empresa. Essas são empresas muito bem administradas e sólidas e o único risco é aquilo que eu chamo de "fator cunhado". A possibilidade de, após o falecimento do fundador, um cônjuge de um dos membros da família que não faz parte da gestão da empresa querer reclamar "sua" parte no negócio. Porém, como o sucessor tem a autoridade da prática, dificilmente esse tipo de pleito terá consequências graves. A menos que seja criada uma demanda jurídica que se arraste nos tribunais. A empresa sobreviverá à primeira mudança de geração. Mas esse sucessor tem que realizar o mesmo processo na terceira geração para perenizar a empresa. Mas seu crescimento está limitado à capacidade de gestão do sucessor.

O quarto tipo de empresa é aquele nas quais o fundador entende a necessidade de profissionalização e separa claramente empresa e gestão, criando um processo sucessório definido. Nessa rede para a qual presto consultoria, uma das grandes empresas contratou a maior consultoria de gestão do Brasil, a Falconi, para desenhar seu planejamento estratégico de longo prazo, profissionalizar a gestão e colocar os sócios no conselho de administração.

Essas são as empresas que continuarão existindo no longo prazo e que, um dia, poderão estar listadas entre as maiores empresas familiares do mundo.



Fabiano Caxito

é mestre em Administração, consultor, autor de 5 livros e professor dos MBA da FIA/USP. caxito@movimentoestreladomar.com

E-COMMERCE NO BRASIL

Setor dá sinais de melhora e é considerado um dos mais promissores de 2018. Saiba quais são os desafios e as mudanças que o segmento deve enfrentar

POR MONIQUE ASSUNÇÃO

O comércio teve uma retomada no fim de 2017 e segundo dados da Associação Brasileira de Comércio Eletrônico, a previsão de crescimento do e-commerce é superar 15% este ano, chegando a um volume de mais de 220 milhões de pedidos e um faturamento de R\$69 bilhões.

A Pesquisa Conjuntural do Comércio Eletrônico FecomercioSP/Ebit também confirma esse crescimento de 15% neste ano, enquanto que, para a consultoria Euromonitor Internacional, o comércio eletrônico deve dobrar sua participação no faturamento do varejo até 2021, com um crescimento médio de 12,4% ao ano, conquistando um faturamento de R\$85 bilhões.

Neil Patel, especialista em marketing digital e famoso por potencializar os lucros de gigantes como Amazon, Google e GM, acredita que o e-commerce será um dos negócios digitais mais promissores no Brasil em 2018. Para Patel, esse crescimento se dá pela inovação e as possibilidades que o setor oferece.

“Sem dúvida alguma o e-commerce vai dominar o mercado, para quem deseja abrir um negócio ou ampliar a atuação. Esse é o caminho mais certo para seguir, porém, vale lembrar que assim como os modelos de negócios mudam, o e-commerce também vive em pleno processo de evolução”, exalta o especialista, ao responsabilizar o comportamento do consumidor por isso.

Cada vez mais os consumidores estão exigentes não só no que vão comprar, mas, também, no atendimento, na produção dos produtos, nas facilidades que a loja oferece (seja a forma de pagamento ou de entrega) e sua logística”, acrescenta.

A maior parte da evolução recente do varejo se deve ao aumento de sua presença nos meios online. Comprovação disso é o alto crescimento do e-commerce, que chegou a 12% no último ano e faturou quase R\$60 bilhões, de acordo com a Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (AB-Comm). Diante de uma perspectiva que considera ter ainda mais desenvolvimento para o setor, empresas e indústrias demandam



Neil Patel, considerado um dos dez influenciadores digitais mais importantes do mundo

IMAGEM: DIVULGAÇÃO

novas soluções que permitam uma participação mais efetiva nos meios digitais.

Acrescentando inovação e facilidades nos serviços de e-commerce, a empresa Avanti atua há mais de seis anos desenvolvendo projetos multiplataforma para comércio online, atendendo indústria, varejistas e supermercados. São soluções especializadas em portais, consultoria, marketing digital e projetos de performance, construindo uma plataforma de produtos e serviços completos para implantação, manutenção e aprimoramento dos resultados das operações de e-commerce dos clientes.

SOLUÇÕES END-TO-END

"O universo da internet é cada vez mais amplo e mesmo negócios tradicionais precisam acompanhar as tendências e se inteirar dos novos formatos de vendas, criando atrativos para seu público. Estar presente nos ambientes digitais é essencial atualmente, mas exige estratégia e criação de valor para se diferenciar", explica Gustavo Dechichi, CEO da Avanti. Segundo ele, a integração entre a tecnologia e serviços de performance é um dos pilares que garantem o bom desempenho das vendas no meio online.

IMAGEM: DIVULGAÇÃO



Gustavo Dechichi, CEO da Avanti

INOVAÇÃO APLICADA AO E-COMMERCE

Aplicando inovação aos processos de venda, recentemente a empresa criou a Smart Sales, uma plataforma SAAS para aumentar o potencial do e-commerce, a partir de análise de dados e performance. O produto utiliza inteligência artificial para geração de algoritmos voltados à retenção dos clientes, recuperação e recomendação de produtos com base na navegação do usuário. "Usamos o máximo da inovação tecnológica para colaborar com a evolução do comércio online das empresas, de forma estratégica e baseada em produtos, promoções e preço, criando resultados satisfatórios em vendas e construção da imagem", completa Gustavo.

DESAFIOS

Em 2017, o volume de clientes aumentou em 10,3% comparado ao ano anterior, gerando um aumento de 3,9% nos pedidos, segundo dados do ebit. Hoje, o Brasil é o terceiro país mais vulnerável para vazamento de dados, atrás somente da África do Sul e Índia, segundo o estudo internacional The Cost of Data Breach do Instituto Ponemon.

Em 2014, as chances de vazamento já estavam na casa de 30% e, em 2017, pulou para 39,3%, segundo o mesmo levantamento. Estimativa da Acesso Digital aponta que, atualmente, este patamar pode chegar na casa dos 45% dependendo das camadas de segurança que o e-commerce possua.

Com o objetivo de estudar o comportamento dos criminosos virtuais, a Konduto, empresa brasileira que desenvolveu um sistema anti-fraude eficiente e de alta performance, realizou um levantamento que mostra que o e-commerce brasileiro sofre uma tentativa de fraude a cada cinco segundos. Estes golpes contra lojas online acontecem a partir de compras feitas com cartões de crédito clonados.

O estudo, intitulado "Raio-X da Fraude", levou em consideração uma amostragem de mais de 40 milhões de transações, entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2017. O estudo aponta que o índice de tentativas de golpes virtuais foi de 3,03%, o que corresponde a uma transação fraudulenta a cada 33 processadas no comércio eletrônico. Este valor representa somente as tentativas de fraude, e não necessariamente a taxa de fraudes efetivas do e-commerce brasileiro.

Segundo a Associação Brasileira de Comércio Eletrônico, o e-commerce nacional recebeu mais de 203 milhões de pedidos ao longo de 2017. Se 3,03% delas são de origem fraudulenta, mais de 6 milhões de transações foram feitas por estelionatários utilizando cartões clonados durante os 365 dias do ano. Quase uma compra criminosa a cada 5 segundos.

"A maioria destas transações ilegítimas é barrada pelos sistemas antifraudes ou pelo lojista antes mesmo da aprovação do pagamento na hora da compra, e os produtos sequer são enviados ao fraudador. Um e-commerce saudável não pode ter uma taxa de fraudes superior a 1% do faturamento, sob risco de advertências, multas e até mesmo descredenciamento junto às operadoras e bandeiras de cartão de crédito", explica Tom Canabarro, co-fundador da Konduto.



Tom Canabarro, co-fundador da Konduto

A taxa de tentativas de fraude em 2017 ainda é considerada bastante elevada, mas apresentou uma redução de 15,4% em comparação ao índice de 2016, de 3,58%. Uma explicação para esta queda é o crescimento de todo o ecossistema do e-commerce no Brasil, com um mercado cada vez mais maduro e com soluções que oferecem alta tecnologia e segurança para lojistas e clientes.

O Raio-X da Fraude apresenta também o período do dia e o dia da semana em que a atividade criminosa é mais intensa na internet brasileira. De acordo com o relatório, a maioria dos pedidos ilegítimos ocorre entre 20h e 23h, com 21,5% das tentativas, e quarta-feira é o dia da semana que em que acontecem mais compras perigosas. "Estes dados mostram que os criminosos virtuais encaram a fraude como 'trabalho', e não como atividade secundária", ressalta Canabarro.

O estudo é voltado principalmente para profissionais que atuam nos setores de e-commerce, meios de pagamento on-line, bancos ou tecnologia. O objetivo da Konduto é compartilhar com o mercado informações relevantes sobre um problema ainda muito pouco debatido no mercado, muito embora a fraude seja uma das principais causas de prejuízo para lojas virtuais.

"Este é um mal inerente ao comércio eletrônico, e infelizmente não há e-commerces à prova de fraude. A real função de

um sistema antifraude também não é de garantir fraude zero para o lojista, mas de aprovar o máximo de compras diante do menor risco possível. Ou seja: administrar o risco de maneira consciente e orientada ao lucro", finaliza Canabarro.

MAS O QUE ACONTECE QUANDO VOCÊ CLICA EM "COMPRAR"?

Comprar com um simples clique e receber em casa é um hábito cada vez mais comum no Brasil. De acordo com a pesquisa Webshoppers realizada anualmente pela consultoria Ebit, em 2016, quase ¼ dos brasileiros fizeram compras online, um aumento de 22% em relação ao ano anterior. Mas você já parou para pensar em toda a tecnologia que envolve os processos de aquisição de um produto pela internet? A Infracommerce, empresa líder em full service para e-commerce da América Latina, desvendou esse mistério.

Tudo começa antes mesmo de você decidir que procura por um produto. Com base em dados e análises, a equipe de marketing atua para gerar o desejo de compra no cliente. Com ferramentas como cupons, promoções e conteúdo personalizado, as marcas oferecem diversos benefícios para tornar a compra mais atrativa. "São inúmeras as estratégias que levam um cliente até realizar o pedido e, além de descontos, as empresas investem em ferramentas como e-mail marketing e banners em sites, reforçando o desejo e influenciando a aquisição do produto", afirma Luiz Pavão, diretor geral da Infracommerce.

Uma vez que o cliente acessa a loja, ele deverá encontrar um ambiente de fácil navegação, com boas fotos e o máximo de dados e conteúdos sobre o produto. Pavão explica que é muito comum acontecer desistências por falta de informações. Todo esse processo é analisado pela equipe de TI responsável pelo site, que conta até mesmo o número de cliques necessários para concluir a transação.

Após a escolha do produto, o próximo passo é o pagamento, que deve oferecer um ambiente prático e seguro. "Quando o e-commerce chegou ao Brasil, havia um enorme receio em realizar compras pela internet. Hoje em dia, quase dez anos depois, contamos com tecnologia de ponta

IMAGEM: DIVULGAÇÃO



Luiz Pavão, diretor geral da Infracommerce

para garantir a segurança dos clientes durante todo o processo. O uso do cartão de crédito pode ser feito sem nenhuma preocupação, de maneira rápida e com o pagamento aprovado quase instantaneamente", aponta Pavão.

Quando o pedido é aprovado, é dado início ao processo de separação dos produtos, armazenados em um galpão. Esse estoque precisa ser controlado, organizado e gerido. Cada item recebido passa por um processo de identificação e inclusão no sistema para posterior armazenamento em seu setor específico. Controlados por códigos de barras, os produtos são localizados com mais facilidade e rapidez.

Depois da separação, é realizada uma segunda conferência, feita também através do código de barras, para checar se aquele é mesmo o produto solicitado pelo cliente. A nota fiscal então é emitida, impressa e incluída na embalagem. Esse passo é muito importante, pois alguns produtos requerem embalagens especiais com proteção contra impacto, por exemplo, ou ainda podem ser personalizadas.

Por fim, a compra é enviada - pode ser pelos Correios ou transportadora. Ao receber o pedido e não havendo solicitação de troca, o processo é finalizado. Caso haja necessidade de troca ou devolução, é feita a logística reversa: o cliente devolve o produto, geralmente pelos correios com um código de postagem emitido pela loja, que, ao receber e conferir a remessa, procede para o envio

de um novo produto, devolução do valor ou emissão de um vale-compras.

Por ser uma empresa de full service em e-commerce, a Infracommerce realiza a operação e gestão de todos os processos necessários para o funcionamento de uma loja online. A empresa é responsável pelo e-commerce de mais de 50 marcas como Ambev, Ray Ban, Havaianas, Mont Blanc e Unilever.

MUDANÇA

A plataforma de e-commerce Nuvem Shop, com mais de 18.000 lojas online ativas, responsáveis por mais de US\$120M em vendas por ano, fez um estudo baseado no comportamento de mais de 1 milhão de consumidores. Estes clientes das lojas da plataforma realizaram mais de 120 milhões de visitas nestes e-commerces, e o resultado desta análise diz bastante sobre os caminhos do mercado.

Nos últimos anos, tem-se observado um crescimento significativo da utilização de dispositivos móveis, como reflexo do aumento da demanda por praticidade, mobilidade e agilidade nas atividades do dia a dia.

Segundo recente pesquisa do Google, considerando pessoas com capacidade de compra, acima de 16 anos, Coreia e China apresentam os números mais altos no cenário de 2017, com as impressionantes marcas de 92% e 83% dos habitantes, respectivamente, fazendo uso de dispositivos móveis. No mesmo relatório, Brasil e Argentina, países de grande expressão no Mercosul e territórios de forte atuação da Nuvem Shop, apresentaram notável evolução nos índices, fechando o ano passado com um crescimento acima de 150%, em relação ao ano de 2013.

País	2013	2017
Argentina	31%	73%
Brasil	26%	67%
China	47%	83%
Coreia	73%	92%
EUA	56%	78%

Essa tendência afeta diretamente os e-commerces, que precisam adaptar-se aos novos hábitos de consumo. Na Nuvem Shop, por exemplo, não há mais lojas que realizam vendas exclusivamente via desktop. Já o oposto tem acontecido: 14% das lojas da plataforma concretizam mais de 80% das suas vendas através de um dispositivo móvel.

VISITAS E VENDAS POR DISPOSITIVO MÓVEL

Em um comparativo da evolução das visitas, em relação às vendas via dispositivos móveis, feito entre as lojas hospedadas na plataforma, observa-se que em 2015, 50% das visitas eram provenientes de mobile e 50% chegavam via desktop. Em 2016, os dispositivos móveis ultrapassaram os acessos por desktop, chegando a 58%, frente a 42% do dispositivo fixo. Em 2017, os números deram um salto ainda mais significativo, onde as visitas recebidas de smartphones e tablets chegaram a 69%, deixando o desktop completamente para trás, com apenas 31% dos acessos.

A mudança no comportamento dos usuários, em relação ao dispositivo preferido de acesso às lojas online, refletiu-se diretamente nas vendas, passando de apenas 30% das vendas efetivadas via mobile em 2016, para 45% em 2017: um salto de 50% em apenas um ano. Por conta de questões ligadas a confiabilidade e navegabilidade, o desktop ainda permanece com maior taxa de conversão de vendas, cerca de 55%, mas a tendência dentro dos próximos um ou dois anos, é que ocorra a mesma virada observada nos percentuais de visitação, com os dispositivos móveis assumindo a liderança na preferência dos consumidores para compra.

OS CONSUMIDORES ESTÃO COMPRANDO POR DISPOSITIVOS MÓVEIS?

Um outro forte sinal da tendência mobile que o mercado vem experimentando é a aproximação dos valores de ticket médio das compras via dispositivos móveis, em relação ao desktop. Em 2017, o ticket médio de compras feitas por smartphones e tablets foi de R\$200,19, enquanto a média de valores das compras feitas no desktop chegaram a R\$258,77.

Uma das razões para o ticket médio ser menor via dispositivos móveis, logicamen-

te, é a questão da confiança do consumidor em fazer compras de maior porte através desse tipo de dispositivo. Um consumidor com hábitos mais conservadores ainda tende a querer ver fotos e conferir detalhes do pedido em uma tela maior, antes de concretizar as transações. Porém, com as mudanças observadas no perfil do cliente online e a tendência à fabricação de dispositivos móveis cada vez mais sofisticados e repletos de novos recursos, esta realidade está prestes a se transformar.

Soma-se a isso o fato de que o cliente ainda está começando a experimentar e se sentir à vontade com esse tipo de transação. Nas primeiras experiências, o consumidor compra volumes menores, o que somado ao baixo valor de risco de investimento adotado por ele, resulta em um ticket médio inferior ao alcançado no desktop. A reversão desse quadro seguirá com o aumento da confiança em suas experiências positivas em transações online.

"As compras em mobile costumam ter menos quantidade de produtos e por isso a diferença em ticket médio. Mais um motivo para seguirmos trabalhando para oferecer uma experiência de compra ainda mais positiva nestes aparelhos", relata Santiago Sosa, CEO da Nuvem Shop.

IMAGEM: DIVULGAÇÃO



Santiago Sosa, CEO da Nuvem Shop

CANAIS UTILIZADOS PARA ATENDIMENTO

Um outro ponto que chama atenção, a partir dessa nova tendência móvel e digital do e-commerce, é a diversificação dos canais de atendimento e os percentuais significativos do uso de e-mail e das redes sociais para esse fim, ambos com 84,8% de utilização, segundo dados das lojas hospedadas na plataforma Nuvem Shop. Com uma característica ainda mais mobile, o terceiro canal mais utilizado pelas lojas para contato é o WhatsApp, com 83% de preferência, quase ultrapassando as duas primeiras opções. Em seguida, o telefone ainda é um forte aliado no atendimento das empresas, com 62,1%, seguido do chat, e do skype, com 39,4% e 4,2% respectivamente.

62,1%	Telefone
84,8%	E-mail
39,4%	Chat na loja
84,8%	Redes Sociais
4,2%	Skype
83%	Whatsapp

Observa-se a rapidez dessa evolução de acessos via dispositivos móveis, atestando a importância de layouts responsivos, de alinhamento com novas formas de atendimento, e até práticas de publicidade que respeitem esse novo meio de navegar. A importância de ter uma loja responsiva, pois mesmo quando não se trata de fechar a venda pelo celular, normalmente é neste dispositivo que a visita inicial é feita e a decisão de compra é tomada.

REDES SOCIAIS

A posição de destaque das redes sociais como canal de atendimento preferido pelos consumidores não é obra do acaso. Diante de tantas alterações relativamente recentes nos hábitos de consumo, certamente, uma das que mais se mostram evidentes e bem-sucedidas é a utilização destes meios, não só como canais de divulgação, e de atendimento, mas também para efetivação de vendas.

"Com a mudança de desktop pro mobile, as redes sociais ganham mais relevância. Uma vez que os consumidores navegam muito por elas através de seus dispositivos móveis, rapidamente se tornaram uma fonte de contato e de venda para lojistas", continua Sosa. Dentro das redes sociais que mais levam vendas para as lojas, o Instagram representava 17% no quarto trimestre de 2016. No mesmo período de 2017, subiu para 36%.

Entre as redes sociais, os meios mais direcionados para a exposição de imagens, como Pinterest e Instagram, ganharam bastante espaço nas estratégias de exposição das marcas e vendas de produtos.

"Com a falta de tempo e a disseminação da internet rápida, é cada vez maior o número de pessoas que preferem fazer compras por dispositivos móveis, que são acessíveis de qualquer lugar. Aí entra o papel fundamental das redes sociais, principalmente o Instagram. Ele serve como ponte entre empresa e cliente, para apresentar os produtos, mostrar as combinações possíveis e despertar desejo", afirma Bruna Ohana, Analista de Marketing da loja Stravaganza, especializada em moda feminina.

Diante disso, plataformas de e-commerce, lojistas e demais serviços online devem ficar atentos às tendências e fazer rápidas adaptações para possibilitar, cada vez mais, a conversão de acessos em vendas.

DATAS COMEMORATIVAS

A nova dinâmica do mercado e a ascensão do e-commerce nos últimos anos trouxe um outro aspecto interessante, relativo ao comportamento de compra do consumidor em datas comemorativas.

Datas expressivas do comércio varejista, como Dia das Crianças ou Natal, perderam posição no ranking de vendas para a tão esperada Black Friday, enquanto que o Dia das Mães foi parar em último lugar, considerando as vendas de clientes da Nuvem Shop.

De fato, a Black Friday tem se tornando um fenômeno, dentro e fora da internet nos últimos anos, ao anunciar promoções impactantes e fazer divulgações massivas em todo tipo de mídia. O consumo no Black Friday 2017 esteve acima de todas as principais datas comemorativas. As vendas desse verdadeiro fenômeno ficaram 100% acima de outras datas famosas, como Dia dos Pais,

COMO AUMENTAR A LUCRATIVIDADE DE UM E-COMMERCE EM APENAS 5 PASSOS

IMAGEM: DIVULGAÇÃO



Thiago Lima, especialista em inovação digital e CEO do LinkApi

A rotina operacional de um e-commerce demanda, muitas vezes, um alto investimento de tempo e de recursos humanos para administrar todas as etapas do negócio de forma manual, o que aumenta consideravelmente as despesas da empresa.

Uma estratégia para resolver esse desafio é apostar nas integrações – soluções rápidas e acessíveis que vêm ganhando cada vez mais espaço entre os e-commerces. Diante deste cenário, a integração de sistemas é a aposta dos proprietários de comércio eletrônico para automatizar processos, economizando tempo e, conseqüentemente, aumentando os lucros.

Thiago Lima, especialista em inovação digital e CEO do LinkApi (www.linkapi.com.br) – startup que automatiza a integração de plataformas para e-commerce – listou as 5 integrações essenciais para o bom funcionamento de uma loja virtual. Confira:

[Sistemas de gestão ERP]

integrar o sistema de gestão, ou, ERP (Enterprise Resource Planning) facilita a operação de um e-commerce, pois otimiza a troca de informações entre a plataforma e o sistema responsável pela administração das principais áreas do negócio, como as fiscais e contábeis. Unir os dois sistemas diminui as chances de erros administrativos e fraudes.

[Sistemas de relacionamento com o consumidor – CRM]

outro sistema que, quando integrado, diminui o tempo gasto com operações de rotina. Utilizado para administrar o relacionamento com o consumidor, a integração com o CRM permite obter informações sobre o cliente de forma mais rápida, ideal para tomar decisões e planejar estratégias com agilidade.

[Financeiro]

integrar os sistemas utilizados para a área financeira da loja traz segurança para as transações, gerando mais tranquilidade tanto para o cliente quanto para o lojista.

[Marketplaces]

para os empreendedores que apostam também na venda em marketplaces, a integração é essencial para facilitar a administração das vendas, pois automatiza atualizações e sincroniza informações importantes nas duas plataformas, como as de preço e estoque. Marketing e comunicação – por último, as integrações de sistemas para envios de e-mails, redes sociais e outros recursos utilizados nas estratégias de marketing e comunicação de um e-commerce trazem mais eficácia para as ações e facilitam a captação das informações essenciais para colocá-las em prática.

[Marketing e comunicação]

por último, as integrações de sistemas para envios de e-mails, redes sociais e outros recursos utilizados nas estratégias de marketing e comunicação de um e-commerce trazem mais eficácia para as ações e facilitam a captação das informações essenciais para colocá-las em prática.

Dia das Mães, e Dia dos Namorados, e 75% acima do Natal e do Dia das Crianças.

Seguindo uma tendência forte do e-commerce, no que se diz respeito à venda de produtos (desconsiderando os serviços), o segmento de moda representou 60% das vendas da Black Friday 2017, mais que os 55% de 2016. Ainda seguindo a tendência ao crescimento das compras via mobile, em 2017, as vendas via smartphones e tablet chegaram aos 44%, superando com folga os 33% de 2016.

A Black Friday é uma data nova, com pouco mais de 5 anos, e já ganha espaço com os consumidores, se tornando a mais importante do e-commerce. Diante desse cenário, é preciso estar atento e ser ágil na percepção da necessidade e implementação das mudanças. Quando menos se espera, os ventos sopram e a próxima onda de inovação no comportamento do consumidor chega, ditando novas tendências. É preciso surfar as novas ondas, para não ficar pra trás. **TI**

LÍDER RUSSA INICIA OPERAÇÃO NO BRASIL

Diretor geral da SearchInform no Brasil, Vladimir Prestes, fala sobre a atuação da líder russa em sistemas de S.I no mercado brasileiro

A empresa SearchInform, desenvolvedora de soluções de segurança da informação, anunciou a abertura de escritório de representação em São Paulo, no mês de fevereiro. A empresa, que considera o Brasil um mercado promissor para a promoção de suas soluções de software de segurança da informação, planeja disponibilizar às organizações locais três produtos de seu portfólio: o sistema de proteção contra ameaças internas "SearchInform DLP + Forense Suite", o sistema de monitoramento e análise de eventos de segurança "SIEM SearchInform" e o sistema de monitoramento de tempo de trabalho "TimeInformer".

Só nas primeiras semanas de atividades, a empresa recebeu cerca de 15 solicitações para realização de demonstrações e teste dos sistemas. O presidente do conselho de administração da SearchInform, Lev Matveev, chegou a declarar que não era correto chamar a solução CSI SearchInform simplesmente de um sistema DLP, pois as possibilidades do produto vão muito além do conceito clássico de DLP, e que isso, às vezes, confunde os clientes.

"Estou certo de que a experiência e a expertise da SearchInform ajudarão nossos clientes a construir um perímetro de segurança confiável e a proteger suas organizações de ameaças internas e externas no âmbito da segurança da informação", diz o diretor-geral da SearchInform no Brasil. Hoje, a SearchInform está em cooperação com cinco integradores da América Latina, sendo dois no Brasil. Além disso, planeja realizar em 2018 o primeiro Road Show SearchInform na região e expandir a sua rede de parceiros. Confira a entrevista completa:



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

Por que a SearchInform considera o mercado brasileiro promissor para a promoção de suas soluções de software de segurança da informação?

A SearchInform considera o Brasil um mercado muito promissor pois as empresas brasileiras estão interessadas em proteger dados confidenciais e as informações pessoais de seus clientes. O alto índice de vazamentos de dados confidenciais das empresas, o tema corrupção sempre em pauta e a vantagem técnica de nossa solução em comparação com concorrentes tornam o país um mercado estratégico para os negócios.

Quais são os desafios que a SearchInform espera enfrentar no mercado brasileiro?

O principal desafio é a falta da infraestrutura para armazenamento dos dados coletados do lado dos clientes finais. Além disso, a falta da cultura brasileira em fazer investigação e prevenção de dados e do fator humano nas empresas por meio da prevenção constante.

Como a solução CSI SearchInform previne o vazamento de informações sensíveis das empresas, já que as possibilidades do produto prometem ir além do conceito clássico de DLP?

Acima da DLP clássica que é feita, tecnicamente, somente para impedir a saída da informação confidencial fora do ambiente corporativo (lógico que também fazemos esse trabalho). Nós entregamos aos nossos clientes uma solução que possibilita a coleta de uma quantidade grande dos dados (e-mail, mensagens, redes sociais, nuvem, USB/pen drive, uso de aplicativos/programas, áudio, vídeo, captura da tela e etc.), possibilidade de aplicar vários algoritmos sofisticados de busca para extrair a informação necessária e assim efetuar investigações profundas e fazer o trabalho constante de prevenção.

De acordo com o relatório da Segurança Digital, da DFNDR Lab, houve crescimento de 44% de ciberataques no país, em um período de 2017, sendo os principais malwares, phishing e ransomware, este último responsável por deixar o Brasil entre os 20 países mais atingidos no ano passado. Esses dados revelam que o Brasil é muito vulnerável a ataques de cibercriminosos. Na sua opinião, isso se deve a uma carência de profissionais em segurança da informação, no Brasil?

Sim, mas esse é apenas um dos motivos. O principal motivo é que no Brasil não tem costume de fazer trabalho de segurança por meio da prevenção constante. Não é da cultura do país. A grande maioria dos ciberataques sucessivos acontece quando há alguma pessoa dentro da empresa que dá apoio aos criminosos. Identificar essa pessoa com antecedência e não deixar chegar ao ponto de cometer um crime é a verdadeira solução para proteger uma empresa.

Além dos investimentos em tecnologia e treinamentos de colaboradores, quais outras medidas e estratégias devem ser adotadas pelas empresas, para combater novos ataques e evitar serem vítimas?

Trabalho constante de prevenção. O trabalho de segurança deve ser feito continuamente, pois só assim uma empresa consegue reduzir ao máximo riscos de prejuízos financeiros devido a ciberataques e ações ilícitas dos funcionários. TI

MULHERES CRESCEM NO MERCADO DE TI

Presença e interesse de mulheres na área de tecnologia é uma tendência irreversível

POR JÉSSICA ESTILLAC

Um estudo recente da CompTIA (2014) indica que, mesmo com a maioria masculina no mercado, ocupando 76% dos cargos de tecnologia, a quantidade de mulheres que se sentem realizadas, reconhecidas e satisfeitas com suas remunerações é superior à dos homens (79% a 70%, 71% a 61% e 71% a 60%, respectivamente). Além disso, 73% das mulheres acreditam que usam suas habilidades e talentos no trabalho, contra 65% dos homens.

No entanto, as mulheres sofrem muitas dificuldades e impedimentos na área. Quantos processos seletivos recusam mulheres com filhos? Quantas insinuações preconceituosas já não ouvimos trabalhando? Acredito que exemplos como *Ginni Rometty*, CEO da IBM, não ligaram muito para isso; pelo contrário. As mulheres que escolhem trabalhar nesse mercado se comprometem, e pra valer.

E esse fato é histórico. Desde o início da computação, mulheres como *Ada King*, considerada a primeira programadora da história, estiveram presentes e estimulam profissionais de todo o mundo a estudar e a se profissionalizar nessa área. *Grace Hoper*, conhecida como criadora da expressão "bug" após encontrar um inseto dentro de um computador,

também é um exemplo - dentre outras inspirações.

Como em qualquer outra área, as mulheres devem escolher e lutar pelos objetivos que desejarem. Os exemplos de ontem são os de hoje e os exemplos de hoje serão os de amanhã, o que vai tornar a presença das mulheres no segmento de TI cada vez mais irreversível. Questionamentos relacionados à falta de mulheres no mercado de tecnologia serão cada vez mais inadequados e sem sentido. O certo a se questionar é: por que ainda existem pessoas que fazem algum tipo de distinção em relação a isso? A tecnologia está avançando, que tal realizarmos um *upgrade* também?



Jéssica Estillac é analista de Infraestrutura da DBACorp

Cadê o cara do site?

É melhor não arriscar!
Faça o site de sua empresa
com a **Saiteria**.

Atendimento diferenciado
Equipe especializada
Centenas de clientes satisfeitos
Autonomia na gestão do site

A partir de

R\$1.800,00

Em apenas 15 dias úteis



saiteria
seu site rápido

71 3015-2200 | www.saiteria.com.br
Av. ACM, 3213, Edf. Golden Plaza,
salas 1109/10, Parque Bela Vista, Salvador

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

POR RICARDO SANTOS

IMAGEM: PRESSFOTO / FREEPIK



No mundo corporativo muito se fala sobre a inteligência emocional.

Conceito em Psicologia que descreve a capacidade de reconhecer e avaliar os seus próprios sentimentos e os dos outros, assim como a capacidade de lidar com eles.

Embora o termo esteja em voga desde 1995 a partir do lançamento do primeiro livro de Daniel Goleman, o assunto continua popular nas empresas. Entretanto, os especialistas ainda discutem interpretações distorcidas sobre o tema.

Embora a popularização do tema tenha influenciado as empresas na criação de ambientes mais agradáveis e produtivos, a maioria das demissões ainda é causada por problemas de

relacionamento e não por incompetência.

Algumas organizações entendem que a sua essência seja o equilíbrio emocional onde se espera que o profissional seja um colaborador totalmente racional.

Por outro lado, alguns especialistas entendem que tal definição seja totalmente equivocada porque tal capacidade deve ser encarada como uma habilidade de controlar suas emoções, que pode ser aprimorada.

A calma excessiva intitulada de inteligência emocional por alguns profissionais se transformou em um instrumento de autoindulgência. É preciso conhecimento na sua área de atuação, mas saber lidar com as próprias emoções e com a do outro é preponderante para evitar rompantes de raiva e discórdia com pares ou superiores.

Segundo especialistas de RH, exercícios diários de capacidades como observação, empatia, resiliência, tolerância e autocontrole podem gradativamente transformar uma pessoa explosiva em alguém muito mais apropriado de si mesmo.

Mais do que nunca, a gestão dos sentimentos, próprios e alheios, tem sido definida por especialistas como uma habilidade decisiva para continuar empregado na crise e eventualmente ser alçado a uma posição de liderança.

Nós podemos encontrar diversos exemplos de situações que demandem inteligência emocional no mundo corporativo desde a pressão sobre os resultados, independentemente da área de atuação, divergências profissionais ou pessoais no ambiente de trabalho que testam nosso profissionalismo diariamente, até situações específicas que testam nossa capacidade de controlar nossas emoções.

Para ilustrar o impacto desta habilidade no mundo corporativo, nós podemos considerar o papel de um Gerente-Geral em uma reunião gerencial com a presença de todos os gestores da organização em busca de explicações para um resultado negativo.

Quando os resultados são positivos, o ambiente é harmonioso e favorável para discussões construtivas onde todos os envolvidos são receptivos. Por outro lado, o resultado negativo ou pior, uma sequência de resultados negativos transforma o ambiente em um campo minado com rivalidades escancaradas onde todos se preocupam em encontrar culpados ao invés de revisar estratégias em busca de um objetivo comum.

O papel do líder em uma reunião com este nível de tensão exige muita inteligência emocional para que a mesma seja produtiva. Alguns sinais importantes do líder para manter a reunião sob controle:

- *Saber descrever suas emoções com palavras precisas principalmente na introdução e no fechamento da reunião;*
- *Ser um bom juiz, ou seja, ter um julgamento perspicaz e sensível a respeito dos demais;*

- *Ser capaz de dizer "não" para estabelecer limites;*
- *Não cultivar rancores para que todos possam se manifestar dentro dos limites estabelecidos;*
- *Neutralizar pessoas tóxicas que são identificadas facilmente por profissionais com alto Quociente Emocional.*

Quando você conquista a confiança do grupo e controla o ambiente de forma natural, tal inteligência garante maior engajamento do time.

O que faz um profissional inteligente tornar-se brilhante é o fato de saber cativar os outros, ser um líder que motiva.

Saiba que emoção e razão nem sempre andam juntas e que instabilidade emocional interfere diretamente nas decisões. Sabendo-se que inteligência emocional é uma competência responsável por boa parte do sucesso e da capacidade de liderança de um ser humano, você deve testar seus limites e buscar ajuda profissional já que tal habilidade pode ser aprimorada.

Como dica de leitura, eu recomendo o livro "Inteligência Emocional", de Daniel Goleman, que transformou a área de psicologia nas empresas.



Ricardo Santos

é administrador de empresas com MBA em Gestão, com mais de 20 anos de experiência no segmento de TI/Telecom

FAKE NEWS E SUAS CONSEQUÊNCIAS JURÍDICAS

POR ANA PAULA DE MORAES

IMAGEM: REPRODUÇÃO



Para os que não sabem, são denominadas Fake News as publicações que contêm informações falsas, mentirosas, inverdades partilhadas milhares de vezes, mas que foram divulgadas como verdadeiras dentro do fenômeno das chamadas "Fake News", também conhecidas como "pós verdade"; movimento que é caracterizado pela valorização dos conteúdos carregados de muita emoção ou opinião que não se preocupa na apuração da verdade do fato.

Em uma sociedade da informação e de conteúdos virais, essas inverdades ou mentiras completas ganham força a cada dia, nas redes sociais e aplicativos de mensagens eletrônicas, a exemplo, do WhatsApp em virtude de virem disfarçadas de reportagens verdadeiras.

Segundo o Gpopai – Grupo de Pesquisa em Políticas Públicas para o Acesso à Informação, da Universidade de São Paulo (USP), com base no levantamento feito pelo respectivo grupo, somente nas redes sociais, 12 milhões de pessoas compartilham informações inverídicas, as chamadas Fake News.

A pessoa que cria esse tipo de notícia falsa, boato ou inverdade, assume para si a responsabilidade civil e criminal de responder pelo crime que venha a cometer, isto porque, as leis existentes no País são plenamente aplicáveis; além disso os crimes contra a honra são previstos no código penal brasileiro.

Além de responder no âmbito criminal, a vítima do Fake News pode, ainda, requerer na justiça que aquele propagador da notícia falsa pague à vítima uma indenização por dano moral na esfera cível. Outro ponto que devemos destacar, é que ao contrário do que as pessoas imaginam o anonimato na internet não é assegurado pela Constituição Federal de 1988, e neste sentido, atualmente já existem mecanismos para identificar os dados da pessoa que propagou de forma criminosa a informação falsa, ou Fake News.

Por certo que a liberdade de expressão é um direito constitucional, porém, não podemos fazer uso dessa garantia para ferir direitos alheios. Sendo assim, uma publicação falsa ou ofensiva na internet

pode atingir terceiros, configurando crimes contra a honra (calúnia, difamação e injúria). Ao compartilhar uma informação falsa ou ofensiva, aquele que compartilha está aumentando a amplitude do fato, e, portanto, também contribui para a prática do crime em questão".

Visando o combate ao Fake News, o Google desenvolveu uma nova ferramenta que checa os fatos. Desta forma, antes de publicar ou compartilhar alguma informação os usuários podem confirmar os dados de determinado conteúdo diretamente na tela de busca a partir de um novo sistema de cards que a empresa adicionou em sua plataforma. Na mesma linha, o Facebook aperfeiçoou sua ferramenta de Artigos Relacionados e incrementou as punições a quem publica repetidamente conteúdo de teor duvidoso. Assim o conteúdo que aparece na linha do tempo do usuário será acompanhado de outras matérias que tratam também sobre o assunto, e que foram checadas previamente pela equipe da rede social.

Os resultados da pesquisa da GlobeScan – realizada entre janeiro e abril de 2017 para a BBC, ouvindo mais de 16 mil adultos em 18 países, incluindo o Brasil – revela que somos a nação mais preocupada em separar o real do falso nos meios digitais (92%). Outras economias emergentes também relatam grande desconforto com as notícias falsas. Especialmente a Indonésia (90%), a Nigéria (88%) e o Quênia (85%). No Brasil, a pesquisa foi realizada em Belo Horizonte, Brasília, Curitiba, Goiânia, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo, representando 23% da população adulta nacional.

A empresa Ogilvy Media Influence realizou pesquisa para apurar quem seria o culpado pela propagação de notícias falsas. E, o mais importante, quem é responsável por lutar contra eles? Segundo os jornalistas ouvidos recentemente pela pesquisa, são as redes sociais. Na primeira parte da pesquisa, repórteres e editores – que cobrem temas como notícias nacionais, negócios, entretenimento e políticas, em toda a América do Norte, Ásia-Pacífico e Europa, Oriente Médio e África – identificaram o Facebook como o maior responsável (39%), seguido de outras

redes e plataformas digitais como Google (15%) e Twitter (4%).

Tratando especificamente sobre o momento eleitoral que iremos passar, devemos destacar que visando o combate a "fake news", representantes da Polícia Federal, do Tribunal Superior Eleitoral (TSE) e do Ministério Público Federal vão criar uma força-tarefa nas eleições deste ano.

O TSE aprovou na segunda feira, dia 18 de dezembro, as regras para a campanha de 2018 e mira combate a fake news.

Propaganda na Internet: A propaganda eleitoral na Internet também poderá ter início no dia 16 de agosto de 2018. Nesse caso, a novidade é que está autorizado o impulsionamento de conteúdo, desde que contratados exclusivamente por partidos, coligações e candidatos.

+ Fake news é fake news: A resolução que trata de propaganda eleitoral na internet prevê, por exemplo, que as ordens judiciais de remoção de conteúdo "serão limitadas às hipóteses em que, mediante decisão fundamentada, sejam constatadas violações às regras eleitorais ou ofensas a direitos de pessoas que participam do processo eleitoral".

"A livre manifestação do pensamento do eleitor identificado ou identificável na internet somente é passível de limitação quando ocorrer ofensa à honra de terceiros ou divulgação de fatos sabidamente inverídicos", diz a resolução. O TSE formalizou a criação do Conselho Consultivo sobre Internet e Eleições, que fará um mapeamento de normas internacionais e boas práticas no tratamento de "fake news".

O ministro Luiz Fux, que assumiu a presidência da Corte Eleitoral em fevereiro deste ano, defendeu a criação de uma estrutura preventiva à disseminação de notícias falsas, com a possibilidade inclusive de prisões.

Para o Ministro Fux o que se tem hoje é uma estrutura repressiva das fake news e a sua intenção é criar uma estrutura preventiva da fake news, que inclui medidas de constrição de bens, medidas de restrição de eventual liberdade daqueles que estiverem em flagrante

delito, se preparando para cometer esse tipo de estratégia deletéria que, digamos assim, numa linguagem coloquial, “derreteram algumas candidaturas”, prometeu Fux.

CRIAR PERFIL FALSO NA INTERNET É COMETER CRIME DE FALSA IDENTIDADE - ARTIGO 307 E 308 DO CÓDIGO PENAL.

É possível e permitido a contratação de terceiros para gerar conteúdo, desde que não tenha a finalidade específica de emitir mensagens ou comentários na internet para ofender ou denegrir a imagem de candidato, partido ou coligação. Neste sentido a própria legislação eleitoral já prevê punição para aquele que viola a lei eleitoral. Ou seja:

1) *aquele que contrata uma pessoa para gerar conteúdo falso ou denegrir a imagem de outro candidato, constitui crime punível com detenção de 2 (dois) a 4 (quatro) anos e multa que varia de R\$15 a R\$50 mil.*

2) *A violação para quem foi contratado: pode ser punido com detenção de 6 (seis) meses a 1 (um) ano, com alternativa de prestação de serviços à comunidade pelo mesmo período e multa que varia de R\$5 a R\$30 mil. As campanhas nas Redes Sociais só são permitidas a partir da data oficial de início da campanha eleitoral.*

Recomenda-se que os Candidatos, Partidos e Coligações mantenham o monitoramento das redes sociais visando combater os PERFIS FALSOS. Ocorrendo o INCIDENTE DIGITAL deve o Candidato, Partido e Coligação preservar a prova e solicitar a remoção do perfil imediatamente através de notificação ao Provedor de acesso.

LEMBREM-SE QUE COM O ADVINDO DO MARCO CIVIL, ESTA REMOÇÃO DEVERÁ SER POR ORDEM JUDICIAL QUE NESTE CASO É DE COMPETÊNCIA DA JUSTIÇA ELEITORAL.

É permitido o uso de mensagens instantâneas durante a campanha eleitoral. É RECOMENDÁVEL o registro de todos os PERFIS OFICIAIS do

Candidato, Partido e Coligação perante a Justiça Eleitoral. Aquele que cria ou reenvia mensagens instantâneas é responsável pelo seu conteúdo.

Terceiro que cria ou repassa propaganda atribuindo indevidamente à sua autoria, inclusive a candidato, partido e coligação será punido com multa que varia de R\$5 a R\$30 mil, sem prejuízo das sanções legais cabíveis. Além disso já tramita na Câmara dos Deputados o projeto de lei 6.812/2017 que pretende tornar crime o compartilhamento ou divulgação de informações falsas ou “prejudicialmente incompletas” na internet.

A proposta, do deputado Luiz Carlos Haully (PSDB-PR), prevê detenção de 2 a 8 meses e pagamento de multa. Pelo texto do projeto de lei 6.812/2017, constitui crime “divulgar ou compartilhar, por qualquer meio, na rede mundial de computadores, informação falsa ou prejudicialmente incompleta em detrimento de pessoa física ou jurídica”.

A multa prevista para quem cometer o ato é entre R\$1,5 mil e R\$4 mil por dia, ficando a cargo do juiz determinar o tempo. O dinheiro seria revertido ao Fundo de Defesa dos Direitos Difusos, que é vinculado ao Ministério da Justiça e tem por finalidade a reparação de danos causados ao meio ambiente, consumidor, bens e direitos e outros interesses difusos e coletivos.

Na justificativa, o deputado Luiz Carlos Haully diz que atos como a disseminação de notícias falsas e incompletas na internet “causam sérios prejuízos, muitas vezes irreparáveis, tanto para pessoas físicas ou jurídicas, as quais não têm garantido o direito de defesa sobre os fatos falsamente divulgados”.

Atualmente o PL aguarda parecer do relator na Comissão de Ciência e Tecnologia, Comunicação e Informática.



Ana Paula de Moraes é advogada especialista em direito digital e sócia fundadora do De Moraes Advocacia



CANSADO
DE POSTAR E
NÃO OBTER
RESULTADOS?

VENHA PARA
A DONE!

*Produção de conteúdo
Aumento da audiência
Aumento do engajamento
Análise gratuita de suas redes sociais
Resultados garantidos
Acompanhamento on line em
dashboard personalizado*

**DO
NE!**
agência digital

São Paulo-SP
Rua Jaceru, 225, Brooklin.

Salvador-BA
Rua Almeida Garret, 35,
sala 106, Itaigara
71 3565-5583



donemidia
www.donemidia.com

O EXECUTIVO DE TIC, A INOVAÇÃO E AS BIKES

POR ANDRÉ NAVARRETE

O futuro tecnológico da humanidade sempre esteve presente na imaginação de pessoas brilhantes, tanto nas centúrias de Nostradamus (profecias em versos publicadas no século XVI), quanto nos livros de Júlio Verne e Isaac Asimov. Hoje, contudo, esse exercício não se restringe a filósofos e escritores que antecipam tendências.

Os executivos de TIC devem ajudar suas companhias a se preparar para os impactos tecnológicos que poderão, em muitos casos, acabar com algumas linhas de negócio, modificar e criar outras. Devido ao contato permanente deles com novidades e inovações, são os profissionais mais indicados para enxergar como essas mudanças se refletirão sobre os processos de produção, prestação de serviços, investimento e retorno de capital.

Há exemplos em todas as áreas, mas vamos considerar, como exemplo, a mobilidade urbana. O uso de bicicletas não somente para exercício e lazer, mas também para deslocamentos profissionais cresce de forma exponencial em cidades como São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre e Recife. Foi estimulado pelo apoio de grandes instituições financeiras e se reforça com a construção de ciclovias e demarcação de ciclofaixas.

Não se trata de uma curiosidade. Essa mudança de hábitos – deixar o carro na garagem e ir de bike – transforma significativamente visões de consumo e afeta diversos tipos de indústrias e de prestadores de serviços. Rapidamente, nos vêm à lembrança fabricantes de veículos, de autopeças, de acessórios para carro, donos de estacionamentos, retíficas, oficinas e postos de abastecimento.

Mesmo empresas que não atuem diretamente no ramo automotivo têm de avaliar este fenômeno. Shoppings, restaurantes e hotéis, por exemplo, são empreendimentos ligados, de alguma forma,

ao transporte particular.

Não por acaso, as montadoras têm planos para fabricar mais carros elétricos, livres, portanto, dos combustíveis fósseis. A batalha entre os taxistas e os motoristas do Uber, Cabify, 99 POP, EasyGo e etc também exige outra compreensão da realidade. Mostra que não há mercados cativos eternamente, pois a tecnologia pode alterar tudo em pouco tempo.

Toda mudança traz, embutidos, desafios e oportunidades. Praticamente todas as transformações, atualmente, começam em um aplicativo ou nas redes sociais. Se nossa atividade de TIC ficar restrita à reação, às necessidades dos clientes, estaremos fazendo apenas parte de nossas atribuições. Cabe-nos, também, contribuir para que os negócios continuem amanhã, mesmo que profundamente transformados em relação ao que existe hoje.

Teremos, então, mais funções estratégicas somadas às atividades que já desenvolvemos. Fique atento, esse tema e muitos outros serão abordados em nossos próximos eventos. Aplicação de soluções para agregar valor ao seu negócio; Como as ferramentas disruptivas podem fazer seu negócio prosperar ainda mais; O que fazer para reduzir custos sem perder a eficiência; dentre outros.

Saiba mais sobre os nossos eventos: Executive Meeting, UpDayTI 2018 e Innvation Meeting NE 2018. Entre em contato através do número celular 81 99925-9877 ou WhatsApp 81 99108-3332 ou pelo e-mail andre.navarrete@optimizegroup.com.br



André Navarrete é presidente da Optimize Group e da Sociedade de Usuários de Tecnologia de Pernambuco (Sucesu-PE) e participa da Comissão Diretiva do GETIC NE

O SIMPLES É PRÓDIGO DE REALIZAÇÃO

O fenômeno “WhatsApp” e seus similares têm ajudado diversas pessoas tanto no ambiente pessoal, quanto no profissional. A facilidade na forma de comunicação aliada a um custo muito baixo tem facilitado familiares que moram distante, que não se comunicavam com tanta frequência a estarem sempre em contato.

Isso não se reflete apenas ao ambiente familiar, empresas têm criado campanhas, sejam profissionais ou mais modestas, com a utilização desses aplicativos. Atualmente, as corporações não podem deixar de considerar as oportunidades e facilidades de comunicação com seus clientes proporcionadas por essas ferramentas.

Elas também proporcionam a criação de diversos grupos de discussão, alguns deles passaram a ter grande representatividade e saíram da fronteira do ambiente virtual para desenvolver também presencialmente a criação de conteúdo, o compartilhamento das melhores práticas, possibilitando mais aproximação e troca de experiência entre seus membros.

Foi isso que aconteceu com o GETIC NE (Grupo de Executivos de Tecnologia, Inovação e Comunicação), o GETIC NE é o resultado da fusão de dois grupos que existiam dentro do aplicativo de mensagens. Representantes dos grupos verificaram a similaridade dos interesses, das discussões existentes e a singularidade de propósitos e resolveram se unir.

Não poderia ser diferente, são pessoas inclusivas e democráticas, que têm como objetivo desenvolver as áreas de Tecnologia, Inovação e Comunicação. O grupo segue o modelo pródigo de crescimento que temos observado em organizações menos hierarquizadas e mais horizontais, onde compartilhamento e colaboração têm permitido que essas organizações alcancem resultados mais rápidos e consistentes.

O GETIC NE e a SUCESU celebraram parceria que possibilitará aos membros do GETIC ingressarem na SUCESU através de contrato exclusivo, proporcionando a utilização da estrutura que a SUCESU oferece a todos os seus associados. A SUCESU (Sociedade de Usuários de Tecnologia) tem mais de 47 anos de existência em PE.

DADOS DO GETIC NE: <https://goo.gl/GMqLYc>



Membros da Comissão Diretiva: (da esquerda para direita) Henrique Vila Nova, Mário Gomes, Alexandre Guimarães, Paulo Raposo, Climaco Feitosa, André Navarrete, Marcos Souza e Sidney Feijó

IMAGEM: DIVULGAÇÃO

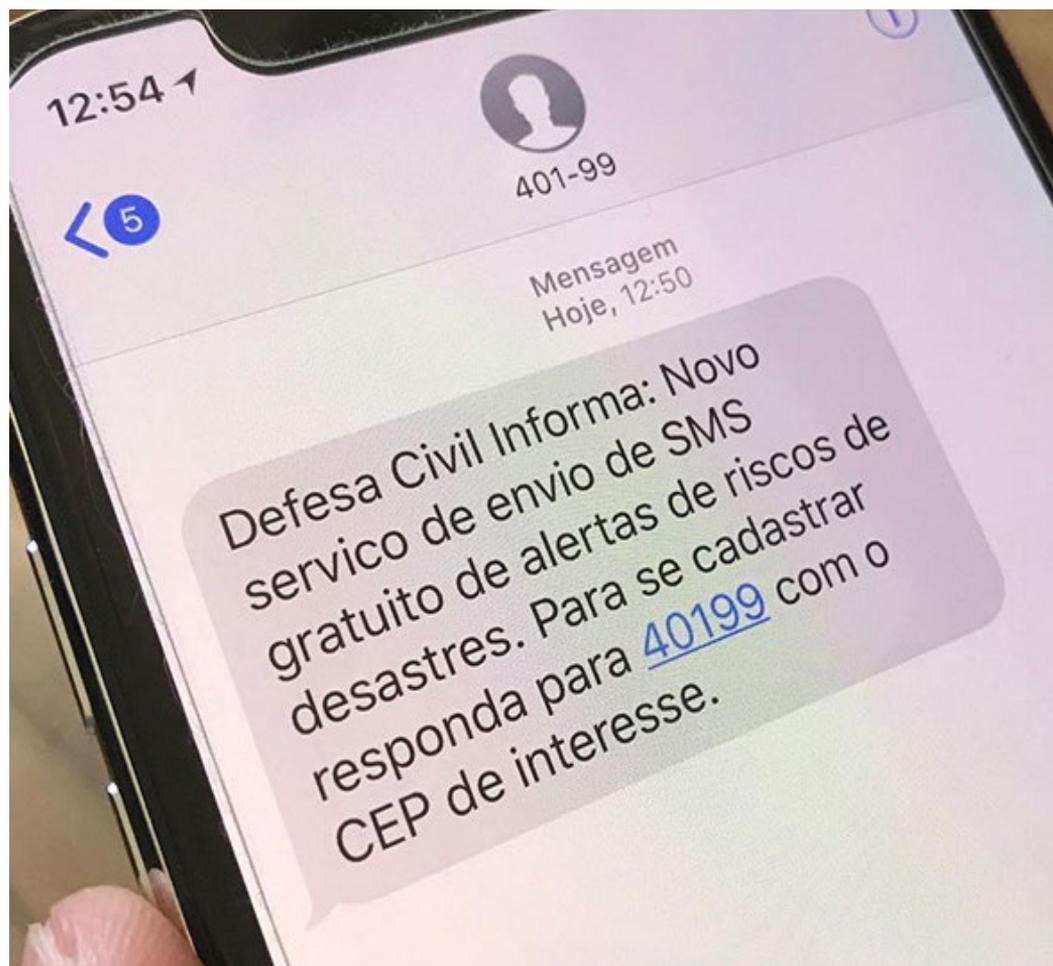
ALERTA DE DESASTRES NATURAIS VIA SMS JÁ OPERA NO NORTE E NORDESTE

O sistema de alerta de desastres naturais via SMS começou a funcionar nas regiões Norte e Nordeste no dia 26 de fevereiro. Criado no início do ano passado, o sistema de alerta de riscos de inundações, alagamentos, temporais e perigo de deslizamentos de terra, manda mensagens de texto (SMS) de alerta para os celulares em caso de iminência de desastres naturais.

O envio das mensagens ficará a cargo do Centro Nacional de Gerenciamento de Riscos

e Desastres (Cenad) e Defesa Civil dos estados e municípios. A mensagem de texto que a população receberá da Defesa Civil será: "Defesa Civil informa: novo serviço de envio de SMS gratuito de alertas de riscos de desastres. Para se cadastrar, responda para 40199 com CEP de interesse". O sistema de envio de SMS para alerta de desastres, atualmente, funciona em mais de 20 países.

IMAGEM: DIVULGAÇÃO



Sistema alerta sobre desastres naturais via SMS

SÃO LUÍS GANHA PRIMEIRO HUB DE INOVAÇÃO DO ESTADO MARANHENSE



Primeiro hub tecnológico do Maranhão homenageia o maranhense e primeiro Ministro da Ciência e Tecnologia do Brasil, Renato Archer



IMAGENS: DIVULGAÇÃO

A capital do Maranhão ganhou o primeiro hub de inovação do estado, o Casarão Tech Renato Archer, localizado na Rua da Estrela, no Centro Histórico de São Luís, inaugurado no dia 19 de janeiro. O prédio conta com um espaço capaz de conectar empreendedores e startups, e foi inspirado em modelos de inovação do exterior, para reunir os principais players e talentos ligados à inovação, com o intuito de incentivar a economia criativa local.

O local conta com laboratório *maker*, laboratório *kids*, espaço de *co-working*, auditório, sala de reunião, sala para incubação de empresas e sala de treinamentos. O nome é uma homenagem ao ex-Ministro das Relações Exteriores, Ministro da Previdência Social e o primeiro Ministro da Ciência e Tecnologia do Brasil, na década de 1980, Renato Archer, que foi, também, vice-governador do Maranhão.

PMES ENCONTRAM JUROS MAIS BAIXOS ATRAVÉS DE EMPRÉSTIMO COM FINTECHS

Empreendedores buscam financiamento na modalidade peer-to-peer lending para crescer ainda mais em 2018

Pequenas e médias empresas (PMEs) que precisam de investimentos para alavancar seu crescimento, estão buscando financiamento em fintechs com o objetivo de fugir dos altos juros praticados pelos bancos tradicionais. Uma opção é a operação de crédito mais simples e barata, como na modalidade peer-to-peer lending (P2P) ou empréstimo coletivo, famosa nos EUA e na Europa, e que vem se destacando no Brasil por facilitar este processo, conectando investidores e PMEs.

A seleção das empresas é criteriosa, mas a análise de crédito é totalmente diferente das praticadas pelas instituições financeiras tradicionais: digital e 90% automática, com o uso de inteligência artificial. São avaliados dados sobre o potencial do negócio, como consultas automatizadas aos bureaus de crédito, pré-análise automática e até avaliações de redes sociais.

A fintech Nexoos é pioneira nesta modalidade no país e é uma das que conseguem

oferecer os financiamentos a uma taxa de juros mais baixa – até 70% menor –, com menos burocracia. O processo para aprovação é 100% digital. Com dois anos de operação, a fintech já financiou mais de 180 empresas e transacionou mais de R\$22 milhões em operações de crédito.

"Os empréstimos são uma oportunidade para crescimento e investimentos das PMEs e temos muitas empresas buscando financiamento para crescer em 2018", explica Daniel Gomes, CEO da Nexoos. Com este cenário, as fintechs têm sido ótimas opções de empréstimos para PMEs, já que facilitam o acesso dessas a investidores, possibilitando melhores taxas e condições de pagamento.

E é por esse motivo que as empresas que buscam crédito para crescer no próximo ano têm diversos motivos para preferir negociar com as startups do que com os bancos. O CEO da Nexoos listou os cinco principais motivos para escolher uma Fintech na hora de buscar empréstimos. Confira:



(01) TUDO ONLINE

A análise de crédito é digital e 90% automática, com o uso de inteligência artificial – a Nexoo desenvolveu um algoritmo exclusivo para precificar as empresas. As métricas para aprovação se baseiam em dados que apontam o potencial do negócio, como consultas automatizadas aos bureaus de crédito, pré-análise automática e até avaliações de redes sociais das empresas requerentes.

(02) SEM BUROCRACIA

O simples fato do processo ser online, o torna menos burocrático, uma vez que o empreendedor não precisa ir ao banco com uma lista de documentos e falar com diversas pessoas, até finalmente aprovar o empréstimo. Ele resolve tudo sem precisar se locomover e em menos tempo.

(03) RAPIDEZ

As empresas são apresentadas aos investidores cadastrados na plataforma durante a Rodada de Investimentos, que dura algumas horas, até que o valor solicitado seja arrecadado

por meio dos aportes dos investidores na modalidade peer-to-peer lending (P2P) e a empresa recebe o valor total do empréstimo em até sete dias. No banco esse processo leva em torno de 45 dias.

(04) TAXA DE JUROS MAIS BAIXA

As taxas de juros praticadas na Nexoo são bem menores que as vigentes nos bancos tradicionais. Elas são calculadas com base em dados quantitativos das empresas (tais como contrato social e extratos bancários) e qualitativos (como a presença e reputação online e potencial de crescimento do negócio).

(05) MAIOR TRANSPARÊNCIA

Uma das prioridades da Nexoo, reconhecida por seus clientes, é a transparência nas informações apresentadas – tanto às empresas quanto aos investidores. “As taxas e condições são informadas em sua totalidade, de modo que não há “surpresas” ou valores extras a serem pagos”, explica o CEO.

OS 10 APLICATIVOS QUE MAIS DRENAM BATERIA E IMPACTAM O DESEMPENHO DO ANDROID

O relatório de Tendências e Desempenho de Aplicativos para Android revelou quais aplicativos mais consomem recursos do sistema, sejam aqueles ativados para uso ou que permanecem trabalhando silenciosamente em segundo plano. Dentre os aplicativos acionados na inicialização e que permanecem ativos, a Samsung e o Google dominam a lista dos 10 que mais drenam a vida útil da bateria, dados móveis e armazenamento, combinados. O aplicativo AllShare da Samsung é o infrator número um.

Outros resultados do relatório apontaram que nove usuários, em dez, fazem uso de um dispositivo Samsung e que metade dos smartphones na lista dos dez dispositivos mais populares tem mais de dois anos de idade. O levantamento, realizado pela empresa de segurança digital Avast, considerou mais de três milhões de usuários da Avast que possuem dispositivos Android, entre julho e setembro de 2017.

Os resultados do estudo também mostraram que o Facebook, Spotify e o Instagram são os três principais aplicativos que ocupam mais espaço de armazenamento. Além disso, o Google Talkback, Facebook e o Instagram são os que mais utilizam dados móveis. Já os três apps executados pelos usuários que mais drenam bateria são o *Beaming Service* da Samsung, *Samsung WatchOn* e o aplicativo da Netflix.

"Nosso último relatório descreveu quais aplicativos os usuários de Android devem estar atentos caso fiquem sem espaço de armazenamento, vida útil da bateria ou dados móveis, com frequência. É preciso otimizar as configurações



(em cima) Os 10 apps que mais drenam o Android, enquanto operam em segundo plano. (embaixo) Os 10 apps que mais impactam o desempenho do smartphone, quando executados pelo usuário



do aplicativo para evitar esses problemas", disse Gagan Singh, vice-presidente sênior e gerente geral da Avast Mobile.

"No entanto, a questão é quantos dispositivos antigos da Samsung ainda estão em uso. Muitos desses usuários podem não estar cientes de que a Samsung não fornece regularmente atualizações de segurança para os modelos de smartphones antigos, colocando a segurança dos usuários em risco." **TI**

NÓS TEMOS APOIADORES DE PESO!

A TI (NE) é uma revista digital e interativa, campeã de audiência na região Nordeste e a mais querida em seu segmento. Em recente pesquisa, o índice de satisfação com o conteúdo da revista atingiu 97% entre os leitores*. Nós sempre apoiamos o desenvolvimento da tecnologia e inovação na região Nordeste.

E AGORA GANHAMOS UM APOIO EXTRA.

O nosso muito obrigado
aos nossos apoiadores oficiais:



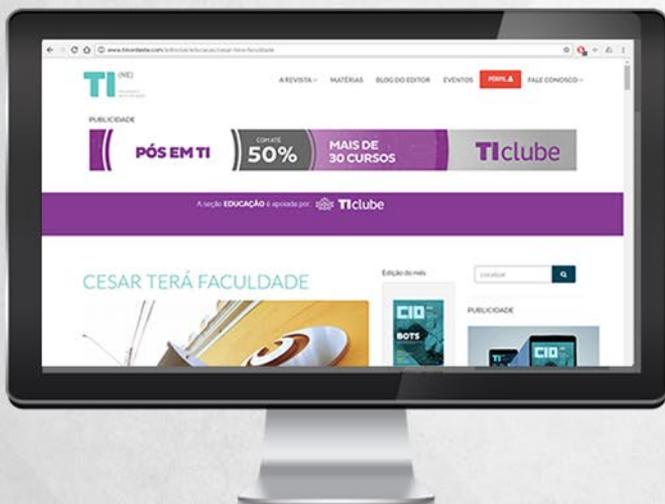
**A SUA EMPRESA TAMBÉM PODE APOIAR
ESSA INICIATIVA. FALE CONOSCO!**

*Pesquisa realizada pela TI Nordeste em sua base de leitores, respondida por 227 leitores. O conteúdo foi avaliado por 50% como ótimo e por 47% como bom.





SEJA UM APOIADOR DA MAIOR MÍDIA EM TI DO NORDESTE



A escolha da seção apoiada
será por ordem de fechamento.
Não perca tempo!

PORTAL: Entre 40 a 60 mil acessos únicos por mês.

REVISTA: Média de 7 mil leitores por mês.

Benefícios:

PATROCINADOR DE 01 SEÇÃO

01 FULL BANNER ROTATIVO

01 BOX ROTATIVO

MARCA NO ANÚNCIO DOS APOIADORES

E MAIS:

50%

EM QUALQUER ANÚNCIO DA REVISTA
TI (NE) OU CAMPANHA INTEGRADA.

R\$ 450,00*

* Valor mensal para
fechamento de apoio anual

Faça parte de um seleto grupo de apoiadores e
tenha vários outros benefícios durante o ano todo.

**QUERO SER
UM APOIADOR!**



71 3480-8150 / 98193-4241 (whatsapp)
contato@tinordeste.com | www.tinordeste.com



TI (NE)
Informação a
serviço da região