

TI (NE)

Revista TI Nordeste
Informação a serviço da região

SETEMBRO 2015 / Nº 30 / ANO 4

GERAÇÃO

Conheça os jovens
nordestinos que
estão fazendo
sucesso antes
dos 30



PROFISSÃO TI

Cinco dicas para conquistar
sua vaga no mercado de trabalho

TASKING

Cearenses criam nova
ferramenta para organizar tarefas



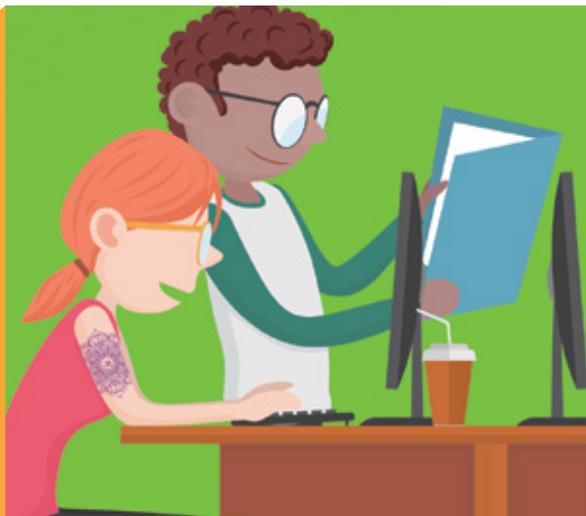
Você nunca viu um disco voador. Nem uma câmera como esta.

Câmera de Rede Dome PTZ AXIS Q6000-E

Parece mentira, mas já existe uma câmera que pega o detalhe sem perder o todo. A Axis Q6000-E usa 4 sensores independentes de 2 megapixels, proporcionando uma visão 360° com alcance de 20.000m². Integrada com qualquer câmera PTZ da Série AXIS Q60- E, ela ainda permite um zoom óptico simultâneo.

Para comprovar que esta câmera existe, visite www.axis.com





28

GERAÇÃO Y

Conheça os jovens nordestinos que estão fazendo sucesso antes dos 30



24

PROFISSÃO TI

Cinco dicas para conquistar sua vaga no mercado de trabalho



44

TASKING

Cearenses criam nova ferramenta para organizar tarefas

10 LANÇAMENTOS

Samsung anuncia SSD de 16 TB

14 EVENTOS

Saiba o que rolou no Congresso de Tecnologia e Inovação do Nordeste

22 SEGURANÇA

Smartphone: Seis dicas para não cair em golpes bancários

23 INVESTIMENTO

Multinacional instala central de distribuição no Ceará

26 INOVAÇÃO

Calça jeans pode carregar iPhones

27 GOVERNO

Alagoas está na lista mundial de portais de dados abertos

40 EDUCAÇÃO

Jovem baiano é selecionado para trabalhar no Vale do Silício

41 CIDADES

Recife é uma das cidades mais inteligentes do Brasil

48 TENDÊNCIAS

Google cria novo robô com capacidades humanas

08 ON-LINE

12 CONVIDADO

13 TELECOM

36 ENTREVISTA

42 COFFEE BREAK

46 AGENDA

47 IMAGEM

50 HUMOR NERD



#OBRIGADO!

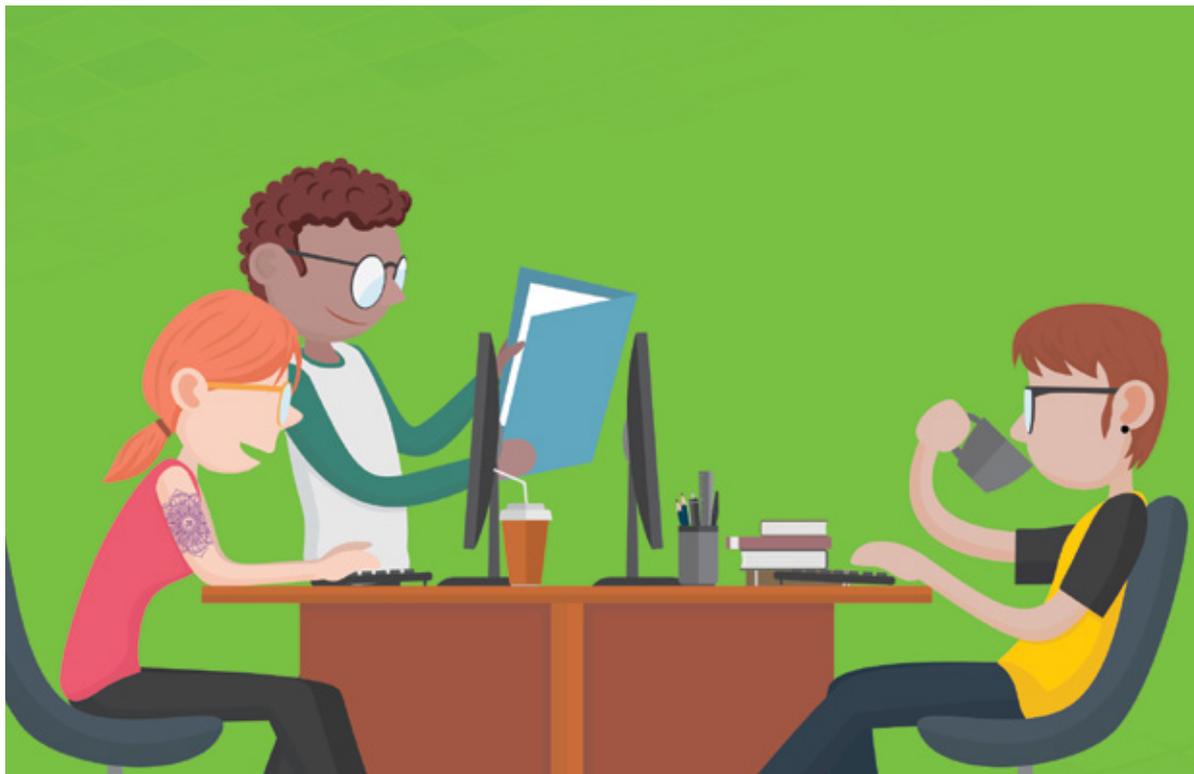


Agradecemos a todos os leitores, visitantes, palestrantes, congressistas e expositores que, de alguma forma, colaboraram para que realizássemos com sucesso o Maior Congresso de Tecnologia e Inovação do Nordeste.

ATÉ 2016!



1º
Congresso
de Tecnologia
e Inovação
do Nordeste
Fortaleza 2015



Começamos este editorial agradecendo a todos os colaboradores, expositores, palestrantes, visitantes e congressistas que estiveram presentes no Maior Congresso de Tecnologia e Inovação do Nordeste. Este foi um evento de grande importância não só para nós, que planejamos e organizamos o evento, como também para o Nordeste, que, como pontuaram os jovens analistas presentes, não há muitas opções de Congressos na área de Tecnologia da informação para a região, por isso, consideram que o evento da TI Nordeste foi de suma importância.

E por falar em jovens, nesta edição vamos falar de uma geração que vem mudando a maneira de pensar, de se organizar e até de empreender. É a Geração Y. Você vai entender quem são e o que estão fazendo. Vai conhecer nordestinos que criaram aplicativos e plataformas de sucesso e que vêm ganhando destaque nacional e internacional com seus trabalhos. E isso tudo eles fazem antes mesmo de chegarem aos 30 anos.

Nesta edição você poderá, ainda, conhecer a *Startup Tasking*, que desenvolveu uma ferramenta de organização de tarefas, descobrir quais são as carreiras promissoras em TI e irá encontrar dicas de como não cair em golpes no mobile banking.

EQUIPE TI (NE)

EXPEDIENTE

Conselho Editorial José Augusto Galvão Barretto, Ana Paula Paixão, Sheila Vasconcelos **Gerente Executiva** Vanessa Rodrigues **Jornalismo** Gabriela Cirqueira, Joseane Rosa **Redes e Mídias Sociais** Evelin Laureane **Colunistas** Cícero Gonçalves dos Santos, Maria Ângela Orlando **Colaboradores** Ana Paula Paixão, Cleber Castro, Felipe Arcoverde, Ricardo Belens **Revisão** Ana Manguinho **Representante São Paulo** Priscila Cabral **Assessoria Jurídica** Maria Amélia Lins **Projeto Gráfico e Diagramação** Person Design

Portal

www.tinordeste.com

Para anunciar

contato@tinordeste.com

Para assinar

assinatura@tinordeste.com

Headset CS 540: um novo padrão de qualidade em comunicação

Solução Plantronics, líder no segmento de fones de ouvido, em exclusiva oferta com condições imperdíveis

Clique e
conheça mais
detalhes sobre
o CS 540



O headset sem fio CS 540 se torna ainda mais completo com o uso do suporte HL10, que permite atendimento das chamadas à distância



A UnEntel é distribuidora exclusiva **plantronics** para as regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste

vendas@unentel.com.br | (71) 3417-7777

UnEntel

Baixe a TI (NE) em seu tablet



www.tinordeste.com



Tenha visibilidade e controle de Qualquer Lugar

ANIXTER[®]



Com o LinkWare Live você pode supervisionar Certificações de Cobre e Fibra da sua equipe de qualquer lugar.

- » Visibilidade em tempo real do status dos projetos de qualquer lugar
- » Defina configurações de testes e identificação de cabos para múltiplos testadores de um único dispositivo
- » Menos retrabalho, reduzindo a probabilidade de perder os resultados dos testes quando testadores ou cartões de memória são perdidos, roubados ou apagados
- » Reduza o tempo, consolidando automaticamente todos os resultados para o trabalho correto
- » Aumento da produtividade por não precisar mais retirar os testadores do campo para Baixar o resultado dos testes

FLUKE
networks[™]

Distribuidora oficial dos produtos Fluke Networks



Para saber mais, entre em contato com o seu representante de vendas ou ligue para: 0800 173 337

www.anixter.com

Anixter Brasil

Rua Virgílio Wey, 150 - Lapa
São Paulo - SP
CEP: 05036 - 050

vendas.br@anixter.com
Tel: 55 11 3868 6600
Fax: 55 11 3868 6666

SAMSUNG LANÇA NOVOS APARELHOS GALAXY

A *Samsung* anunciou o lançamento do novo *Galaxy S6 Edge Plus*, que já está sendo produzido no Brasil. As vendas devem começar até o fim deste ano no país. O *smartphone* possui sistema operacional *Android 5.1*, tamanho de 5,7 polegadas e bordas arredondadas. O *Galaxy S6 Edge +* conta ainda com 4GB de RAM, armazenamento de 32GB ou 64GB, câmera frontal de 5MP e traseira de 16MP. O preço estimado de venda dos aparelhos é de cerca de R\$2.711 (32GB) e R\$3.086 (64GB).



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

Equipado ao *iPhone 6*, principal produto da concorrente, o *Galaxy S6 Edge Plus* é a nova aposta da empresa para um público *premium*



Clique aqui e confira o vídeo de apresentação do novo *Galaxy S6 Edge Plus*

FACEBOOK LANÇA PORTAL PARA PROFISSIONAIS DE MÍDIA BRASILEIROS

O *Facebook* lançou um portal direcionado aos profissionais de mídia. Nomeado de *Facebook Media*, a plataforma oferece treinamentos gratuitos para empresas e profissionais que desejam melhorar sua atuação e interação na rede social. O Brasil foi escolhido pela grande quantidade de brasileiros presentes na plataforma. De acordo com o líder de parcerias de mídias para a América Latina, Luis Olivales, a iniciativa "é voltada ao crescimento orgânico, para melhorar a relevância da plataforma para conteúdo".



Plataforma gratuita é uma iniciativa inovadora no Brasil

IMAGEM: DIVULGAÇÃO

O *Xperia Z3+* custa R\$2.999 e tem espaço para dois chips



5MP
25mm



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

SONY LANÇA SMARTPHONE VOLTADO PARA SELFIES

A *Sony* acaba de lançar um *smartphone* destinado aos amantes das *selfies*, com câmera frontal de 5MP e lente grande angular de 25mm. Chamado de *Xperia Z3+*, o celular é mais fino e leve, com apenas 6,9mm e 144 gramas, 3GB de memória RAM e espaço de armazenamento de 32GB. Outra novidade é que este é o primeiro modelo da *Sony* à prova d'água e com USB livre, ou seja, não será mais preciso usar uma tampa para proteção do aparelho durante o contato com a água.

IMAGEM: DIVULGAÇÃO



O produto pode lidar com 2 milhões de operações de I/O por segundo

SAMSUNG ANUNCIA SSD DE 16 TB

Sim, foi isso mesmo que você leu! No *Flash Memory Summit* (evento realizado na Califórnia, com seminários, fóruns e palestras sobre o ecossistema envolvendo memória *Flash*) a *Samsung* anunciou o disco rígido batizado de PM1633a. Para alcançar a capacidade de 16 *terabytes* a empresa adotou uma técnica de empilhamento de memórias, baseada em 48 camadas V-NAND. Ainda foi apresentado, durante o evento, um servidor com 48 unidades desse modelo de 16 TB, totalizando 768 TB de capacidade. Com a nova geração do V-NAND a *Samsung* espera reduzir 30% do consumo de energia em relação à geração passada. O novo SSD será voltado para o setor corporativo, mas não há previsão de quando o PM1633a chegará ao mercado. Quando isso acontecer, a unidade poderá custar em média US\$ 7.800,00 (cerca de R\$ 27.000,00 sem impostos).



CIBERCONDRIA: OS AUTO DIAGNÓSTICOS DIGITAIS

Com a evolução dos meios de comunicação, a *internet* ganhou espaço e envolvimento social através da informação compartilhada. Dessa forma, manter-se conectado e atualizado faz parte da vida moderna na qual um turbilhão de dados são gerados constantemente, propondo conhecimento aos internautas. Com o crescimento significativo da comunicação tecnológica, foi possível perceber o surgimento de alguns transtornos mentais, ocasionados através da *internet* e de seus autodiagnósticos digitais.

Um grande fluxo de informações referentes à saúde humana é exposto diariamente nas redes sociais, tornando possível o conhecimento de doenças raras e populares. Dessa forma, a leitura digital trouxe efeitos positivos e negativos. Os positivos foram a disponibilidade de informações e crescimento da leitura digital. Porém os negativos foram a forma de interpretação das mesmas, tornando possível certa manipulação direcionada ao leitor. Ou seja, realizar a leitura sobre uma respectiva doença poderá instigar o leitor a deduzir que está com os sintomas da mesma, e construir, assim, auto diagnósticos sem consultar um especialista da área da saúde. Você deduz que estar com alguma doença apenas realizando leituras em sites na internet? Faz uso de medicamentos sem prescrição médica através das hipóteses lidas? Se sim, fique atento, pois, você pode estar doente e não sabe. Estes são alguns dos sintomas da cibercondria. Você sabe o que significa e o que ela poderá provocar em sua saúde?

A cibercondria, evolução da hipocondria, é quando o usuário digital acredita que está com a doença que leu em um determinado site, blog ou rede social. Ou seja, através da informação adquirida de forma online. A hipocondria, por sua vez, são autodiagnósticos sem o acesso à internet. Deduzir que está com uma doença sem ir a um especialista, surgiu através dos costumes culturais, nos quais, qualquer sintoma que represente uma anomalia no corpo – como nível da temperatura, dores de cabeça, enjoo, dores nos ossos – referem-se a algum tipo de doença. E a pessoa acaba realizando diagnósticos e ingerindo medicamentos que poderão prejudicar sua saúde.

O autodiagnóstico, bem como a automedicação, podem ocasionar sérios danos à saúde e, por isso, não são recomendados, pois nem tudo o que está escrito na *internet* é verídico. O ideal sempre será procurar fontes seguras de leitura e um profissional da área de saúde. Só assim será possível ter a convicção de que os sintomas presentes no seu corpo se devem, realmente, à doença descrita na *internet*, pois a ansiedade pode proporcionar impulsos negativos e prejudiciais à saúde humana.

Cícero Gonçalves dos Santos é aluno do curso de Sistemas de Informação (7º período) da FASETE (Faculdade Sete de Setembro) em Paulo Afonso-BA. Artigo orientado pela professora Denise Xavier Fortes.

IMAGEM: ANDY LEPKI



Novos planos
estarão disponíveis
em 2016

OI ANUNCIA NOVOS PLANOS DO VELOX

Para voltar a crescer no mercado de banda larga, a *Oi* anunciou novos planos do *Velox*. Segundo a empresa, um novo *backbone* ótico levará a tecnologia VDSL com velocidade de até 35 Mbps para clientes residenciais. Durante o segundo semestre deste ano, a telefonia também planeja ampliar a base de acessos de fibra até a residência (FTTH) para clientes finais e lançar o GPON corporativo. Atualmente a empresa opera com velocidades de até 15 Mbps. A *Oi* espera que até o final de 2016 a nova velocidade esteja disponível para todas as cidades planejadas. As cidades que devem se beneficiar com a oferta são: Rio de Janeiro, São Paulo, Belo Horizonte, Vitória, Porto Alegre, Santa Catarina, Curitiba, Salvador, Fortaleza, Recife, Teresina e Brasília.



Chamado de *e-SIM*, o cartão unirá as maiores concorrentes do mercado da tecnologia

IMAGEM: DIVULGAÇÃO

SAMSUNG E APPLE SE UNEM PARA CRIAR CARTÃO SIM UNIVERSAL

Os celulares *Dual Chip* já não farão tanto sentido nos próximos anos. A promessa é das duas gigantes da tecnologia, *Apple* e *Samsung*. As empresas concorrentes planejam criar, em parceria, um SIM universal, que possibilite a troca instantânea de operadora, sem que seja necessário trocar o cartão. O projeto pode sair do papel ainda este ano, e já conta com uma lista de operadoras interessadas em participar, dentre elas a *Telefônica Brasil* e a *Vodafone*.

CONGRESSO DA TI NORDESTE DISCUTIU TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Com o objetivo de capacitar os gestores de TI, a *Revista TI Nordeste* realizou, nos dias 27 e 28 de agosto, o 1º Congresso de Tecnologia e Inovação do Nordeste. Durante os dois dias, o evento recebeu mais de 3 mil visitantes em sua feira e promoveu 18 palestras que debateram temas como Direito Digital, *Cloud Computer*, Tendências, Sustentabilidade, *Data Center*, Empreendedorismo Digital e tantos outros assuntos que estão em pauta no ambiente dos profissionais de Tecnologia da Informação e Comunicação.

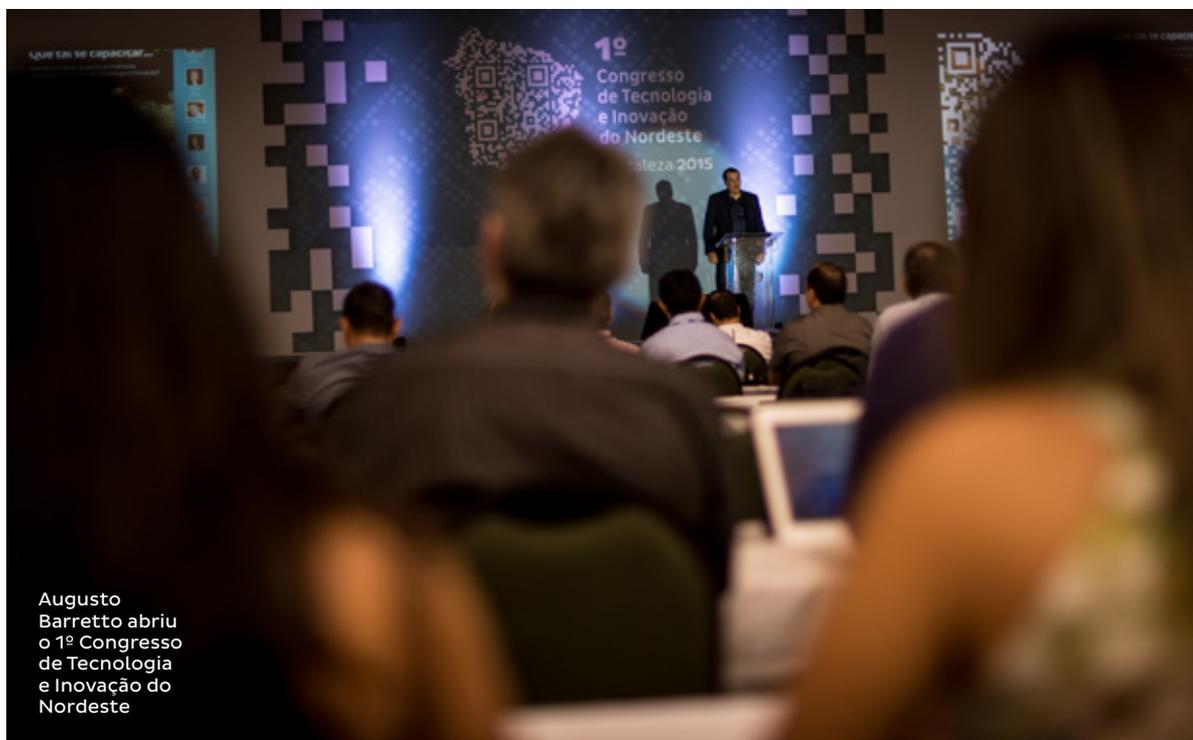
“O primeiro Congresso realizado pela *Revista TI Nordeste* superou as nossas expectativas. Estamos muito felizes, pois planejar um evento deste porte não é fácil. E o primeiro é sempre mais difícil. Esperamos realizar o segundo em outro estado, no ano que vem, e, assim, nos tornar uma referência na agenda de eventos de tecnologia e inovação do Nordeste”, comentou Augusto Barretto, diretor da *Revista TI Nordeste* e organizador do Congresso.

Estiveram presentes ao evento o Secretário de Ciência, Tecnologia e Educação Superior do Ceará, Inácio Arruda, o Presidente do Grupo de Gestores de TI (GGTI), André Narrevere, além de representantes de grandes empresas de tecnologia.

PALESTRAS

Nas palestras do 1º Congresso de Tecnologia e Inovação do Nordeste, os participantes puderam se atualizar sobre as tendências e os limites das tecnologias. Além disto, foi uma oportunidade para que os profissionais pudessem discutir as perspectivas para o setor no Nordeste.

Uma das apresentações de destaques foi a do Luis Claudio Domingues. O especialista em data center da *Anixter* falou sobre os “Mitos e Verdades” existentes em torno destes sistemas. Segundo Domingues, uma das ideias que giram em torno do assunto é a de que os *data centers* precisam ser de grande porte quando, na realidade, eles podem se adequar aos ambientes.



Augusto Barretto abriu o 1º Congresso de Tecnologia e Inovação do Nordeste

IMAGEM: CLEBER CASTRO



Empresas nacionais e internacionais participaram da Feira de tecnologia e Inovação

O principal diferencial desse evento foi ser realizado no Nordeste, local esquecido na área de TI, que acaba se focando no eixo Rio-São Paulo. Estes estados contam com tantos eventos e capacitações que fazem os profissionais crescerem em poucos meses”

Jane Flor, analista de desenvolvimento

Outra palestra que chamou a atenção dos congressistas foi a da Ana Paula Moraes. A advogada especialista em Direito Digital falou sobre como minimizar os riscos no uso da *internet* e como se proteger contra ataques cibernéticos. “É preciso que exista uma maior cultura no uso responsável das tecnologias e é preciso, também, tomar cuidado com o que se posta na rede”, alertou a advogada.

Para a analista de desenvolvimento, Jane Flor, que participou como congressista, o evento lhe proporcionou conhecer as novidades da área “Mesmo sendo recém-formada, já busco a inovação na área empresarial e foi isso que encontrei no 1º Congresso de Tecnologia e Inovação do Nordeste. “O principal diferencial desse evento foi ser realizado no Nordeste, local esquecido na área de TI, que acaba se focando no eixo Rio-São Paulo. Estes estados contam com tantos eventos e capacitações que fazem os profissionais crescerem em poucos meses.” acrescentou a analista.



Mais de 3 mil pessoas circularam pela feira durante os dois dias do evento



Dudu, o robô de telepresença, também esteve presente e circulou pela feira

1º

Congresso de Tecnologia e Inovação do Nordeste Fortaleza



Franklin Caramelo ministrou palestra sobre Edificações Inteligentes: Tendências, Tecnologias e Soluções

FEIRA DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

O evento contou, ainda, com uma Feira de Tecnologia e Inovação e com a participação de 32 empresas nacionais e internacionais, como *Schneider Electric*, *Unentel*, *Anixter Westcon*, *Ampla Integração*, *Recicabos*, *Vault* e *Teltec*. Durante os dois dias, as instituições puderam expor seus lançamentos, produtos e soluções tecnológicas.

Anne Lima, estudante de Análise de Desenvolvimento, visitou os estandes, no dia 28 de agosto, e disse que a Feira foi muito proveitosa "Vim para a Feira de Inovação ansiosa para participar dessa iniciativa, que promete agregar algo diferente à área de tecnologia da nossa região. Nem todas as empresas possuem uma visão inovadora, por isso estou feliz em descobrir novas instituições que atuam na área", comentou.

Um dos destaques da feira foi o Robô de Telepresença da *Pleimec*. O robô, denominado Dudu, percorreu os corredores do evento, conversou com visitantes e concedeu entrevista para a Revista TI Nordeste. Segundo Dudu "o congresso permitiu o desenvolvimento de um grande debate sobre tecnologia no Ceará, além de permitir que as empresas demonstrassem seus produtos".

"O congresso permitiu o desenvolvimento de um grande debate sobre tecnologia no Ceará, além de permitir que as empresas demonstrassem seus produtos"

Dudu, robô de telepresença da Pleimec



Augusto Barretto conversou com Secretário Inácio Arruda sobre o desenvolvimento tecnológico no Nordeste

Na área reservadas as palestras foram discutidos temas como Direito Digital, Cloud Computer, Tendências, Sustentabilidade, Data Center, Empreendedorismo Digital



IMAGENS: CLEBER CASTRO



Público fez fila para entrar no Congresso

IMAGENS: DIVULGAÇÃO



TI Nordeste recebe o Gartner e CIOs convidados em jantar no Restaurante Cabñ del Roimo em Fortaleza

IMAGENS: CLEBER CASTRO



Congresso contou ainda com Momento Eco

IMAGENS: CLEBER CASTRO



Conference Room promoveu palestras sobre startups e empreendedorismo nas Universidades

ÁREA DE *STARTUP*

Não se pode falar sobre tecnologia e inovação sem falar das *Startups*. Por isso, o 1º Congresso de Tecnologia e Inovação contou com a participação de seis empresas iniciantes que puderam divulgar ao público seus projetos. A *Find Content*, por exemplo, apresentou sua plataforma de produção de conteúdo e vídeo. A empresa que tem apenas três meses de funcionamento, já conta com mais de 200 produtores de conteúdo. Segundo o fundador da *startup*, Odilio Noronha Filho, o principal diferencial da empresa é não esconder o redator, mas, sim, ligá-lo diretamente à empresa.

Outra *startup* que apresentou seu produto foi a *Influsser*. A empresa criou uma inovação que conecta influenciadores *online*, blogueiros e *sites*, com o intuito de gerar publicidade. “Nosso contato entre clientes e blogueiros se dá de forma direta, com muito respeito pelo influenciador e por seu trabalho. Não fazemos propostas que estão aquém da sua credibilidade e entendemos quando a resposta dele é ‘não’”, comentou o representante.

A área contou ainda com *Conference Room*, na qual foram ministradas, para um

público de cerca de cinquenta pessoas, mini palestras das *startups* e de outras relacionadas a inovações e tecnologias.

REUNIÃO DE GESTORES DE TI

Também aconteceu no dia 28, durante o intervalo do Congresso, a reunião de Gestores de TI do Nordeste. No momento, os gestores de TI da região, representando os CIOs da Bahia, de Pernambuco e do Ceará, discutiram os resultados de uma pesquisa aplicada anteriormente, e que teve como objetivo qualificar os eventos já realizados pelos grupos em seus estados.

Também ficou acertada a continuidade das ações de integração dos grupos. Assim, devem ser convidados para os próximos encontros, os gestores de outros estados e que não estavam presentes na reunião.

“A reunião foi muito importante, ao passo que ela dá o pontapé inicial para uma maior interação entre os grupos. Passamos a dialogar sobre uma agenda comum e sobre ações estratégicas na região, uma vez que a maioria das ações individuais dos grupos são de interesse comum de todos os gestores do Nordeste”, afirmou Augusto Barretto, diretor da TI Nordeste. **TI**

Reunião de Gestores de TI discutiu ações para divulgar grupos de CIOs do Nordeste



Esqueça tudo o que você sabe sobre Wi-Fi!

CONHEÇA A SOLUÇÃO IDENTIFI™ DA EXTREME NETWORKS



Dual Core processor // Gerenciamento total de usuários // Políticas de Segurança
Priorização de tráfego // Acces Points 802.3AC e 802.3AF // Performance 1.75 Gbps no ar

SIMPLE fácil de gerenciar e usar **FAST** rápida implementação **SMART** arquitetura inteligente

CLIQUE AQUI!

Solicite uma apresentação

Sua satisfação é a nossa maior meta!

Com mais de 25 anos de experiência, somos especialistas
em lógica, elétrica, óptica, Wi-Fi, gerência e análise de redes.

71 2202-2838 // www.comdados-ba.com.br


COMDADOS

SEGURANÇA MOBILE



IMAGEM: INTERNET

Segundo dados de uma pesquisa realizada em 2014 pela Federação Brasileira de Bancos (Febraban), as transações financeiras realizadas no Brasil através de dispositivos móveis cresceram cerca de 127% entre 2013 e 2014. Para os usuários, este tipo de movimentação bancária tem facilitado a vida de quem não tem tempo a perder nas enormes filas dos bancos. Mas estas transações vêm se tornando alvo de pessoas mal intencionadas que utilizam meios ilícitos para copiar dados pessoais.

Segundo Ana Paula Moraes, advogada especializada em Direito Digital, "os *hackers* estão com os olhos voltados para usuários que utilizam *smartphone* como meio de autenticação de transações bancárias. Por isso, é necessário tomar algumas precauções antes de começar a utilizar o serviço de *mobile banking*".

Outros especialistas em segurança digital explicam que, para se proteger, é necessário desconfiar de qualquer tipo de pedido de cadastramento que peçam os dados pessoais e do cartão de segurança usados nas movimentações bancárias. Além disso, informam que os usuários devem utilizar soluções de segurança como antivírus e *firewall* e só acessarem a conta por meio do próprio aplicativo móvel do banco. **TI**

Saiba como proteger sua conta nos dispositivos móveis

POR JOSEANE ROSA

SEIS DICAS PARA NÃO CAIR EM GOLPES BANCÁRIOS

A *Revista TI (NE)* selecionou algumas dicas para te ajudar a não deixar seus dados bancários caírem nas mãos dos *hackers*. Separamos, ainda, algumas informações de como as vítimas devem proceder em caso de fraudes.

(01) Desconfie de *links* desconhecidos sejam eles de *e-mail* ou de rede social. Eles podem baixar e instalar em seu dispositivo programas maliciosos. Desconfie, também, de páginas que levam o nome do seu banco, principalmente quando estas pedirem atualizações de dados ou informações fora do costume.

(02) Ao comprar aparelhos usados, a recomendação é restaurar as configurações originais do produto para que ele retorne ao padrão de segurança estabelecido pelo fabricante.

(03) Faça *backup* dos dados guardados no aparelho e deixe ativa a opção de exclusão de todos os dados do aparelho. Também habilite a função de geolocalização no seu dispositivo. Estas ações possibilitam maior segurança em caso de roubo do *smartphone* ou *tablet*.

(04) Verifique frequentemente sua conta, preferencialmente em caixas eletrônicos tradicionais. Aproveite para habilitar o serviço que informam, por SMS, a movimentação bancária.

(05) Se percebeu uma movimentação anormal em sua conta, é melhor avisar imediatamente ao banco. Além disso, bloqueie seu *login* e senha e recadastre novos dados de acesso.

(06) Guarde cópias dos extratos que mostram a movimentação anormal de sua conta e registre um Boletim de Ocorrência.



Clique aqui e confira o vídeo da matéria feita pelo programa "Olhar Digital" sobre segurança...

IMAGEM: DIVULGAÇÃO



A unidade de Sergipe será uma das mais modernas do Brasil

SAINT-GOBAIN CRIARÁ 700 NOVOS EMPREGOS EM SERGIPE

A *Saint-Gobain* vai abrir suas portas ainda este semestre em Sergipe. O grupo vidreiro investirá cerca de R\$ 250 milhões no estado e ofertará um total de 795 postos de trabalho. Segundo o governador Jackson Barreto, novas empresas passaram a investir em Sergipe porque acreditam no seu potencial “sobretudo, acreditam que Sergipe faz a diferença no Nordeste por sua renda per capita e seu PIB. Estamos extremamente satisfeitos, pois este novo empreendimento significa mais desenvolvimento, emprego e renda para nossa gente”, afirmou o governador. A nova unidade da *Saint-Gobain* ficará instalada na cidade de Estância e, segundo a empresa, será a quarta mais moderna empresa de *Verallia* no Brasil. As atividades, que devem iniciar em dezembro, vão gerar 195 empregos diretos e 600 indiretos quando atingir o pleno funcionamento. Segundo o representante do Grupo, Beroit d’Iribarne, a nova fábrica vai respeitar as normas ambientais e terá como prioridade a preocupação com a sustentabilidade e a segurança de seus colaboradores.

MULTINACIONAL INSTALA CENTRAL DE DISTRIBUIÇÃO NO CEARÁ

A *ExxonMobil*, uma multinacional norte-americana que atua no ramo de energia, vai instalar no Ceará uma central de distribuição para disponibilizar energia para a região Nordeste Ocidental do Brasil. A instalação ficará localizada no município de São Gonçalves do Amarante. Segundo o Secretário de Desenvolvimento Econômico da cidade, Victor Samuel da Ponte, o empreendimento vai criar, desde a sua construção, centenas de novos empregos diretos. O terreno que abrigará o centro foi doado pela prefeitura de São Gonçalo e ocupará uma área de 14 hectares, ou seja, 140 mil metros quadrados. O início das obras depende apenas do licenciamento ambiental, mas a previsão é que se iniciem ainda este ano.



A ExxonMobil tem receita anual superior a US\$ 500 bilhões

ÁREA DE TI APRESENTA CRESCIMENTO PROMISSOR EM 2015

IMAGEM: DOLLARPHOTOCLUB



POR GABRIELA CIRQUEIRA

Por trás de qualquer clique, seja para o pagamento de uma conta *online* até uma mensagem enviada para alguém do outro lado do mundo, está o profissional de TI. É ele quem dispõe dos recursos em *hardwares* e *softwares*, lida com as estratégias para melhorar a comunicação entre os setores de uma empresa, dinamiza as mídias sociais e cuida do uso da tecnologia sempre a serviço da melhor transmissão da informação.

De janeiro a junho deste ano, o setor obteve um crescimento de 44,2%, de acordo com a consultoria *Catho*, com mais de 1,3 milhões de pessoas empregadas. A crescente informatização de todas as atividades do dia a dia e a

possibilidade de redução de custos por parte dos empregadores aumentou a demanda por profissionais capacitados para propor soluções, cuidar do armazenamento e transmissão, e garantir a segurança de qualquer informação.

CARREIRAS PROMISSORAS

De acordo com Elen Souza, assessora de carreiras da *Catho*, as áreas em que mais as empresas buscam profissionais são as de programação e de segurança das informações, com foco na redução de custos e facilidade no acesso e armazenamento de dados. "A área de TI tem se mantido em alta há mais de uma década em decorrência da expansão da tecnologia, o que gerou a expectativa de aumento da necessidade de Desenvolvedores e Programadores de Sistemas que dominam principalmente linguagens JAVA, PHP, NET, ABAP e PL/SQL. Também estarão em alta

CONQUISTE A SUA VAGA

Mesmo com a grande oferta de vagas, as empresas buscam profissionais que tragam conhecimentos que vão além do básico. Por isso, fique atento às nossas cinco dicas para ser um profissional diferenciado e conquistar a sua vaga em TI.

CONHEÇA A EMPRESA A QUAL IRÁ SE CANDIDATAR

Parece óbvio, mas muitos candidatos vão para uma entrevista de emprego sem qualquer conhecimento prévio sobre a empresa. Conhecer informações sobre o seu possível empregador, a linha de atuação da empresa, seus produtos e sua missão empresarial conta como elemento diferencial diante dos concorrentes.

FUJA DO BÁSICO

Curiosidade e procura por novos aprendizados são essenciais para o mercado de trabalho em geral, mas, na área de TI, essa dica se torna ainda mais importante pela mudança constante nas demandas da tecnologia, que exigem que o profissional acompanhe e se adapte a elas. Compre livros, faça cursos no campo que lhe interessa e acompanhe *sites* de notícias. A *Revista TI Nordeste*, por exemplo, está sempre atenta às novidades do setor.

INVISTA NO APRENDIZADO DE OUTROS IDIOMAS

Muitos livros e artigos técnicos são escritos em outras línguas, como inglês e espanhol. Além disso, muitas empresas exigem um nível de proficiência nesses idiomas para oportunidades fora do país. Por isso, a capacidade de ler e de se comunicar em outros idiomas fará com que você dê um passo à frente da grande maioria.

AMPLIE SEU NETWORKING

Aumente seu *networking* enquanto estiver na faculdade ou curso técnico, e conviva com os mais variados grupos de pessoas. Participe de palestras e *workshops*, mas, acima de tudo, crie relacionamentos amigáveis. Assim como os professores podem lhe oferecer dicas sobre profissão e empresas, seus colegas também podem, futuramente, lhe indicar para vagas nas empresas nas quais estarão trabalhando.

ESPECIALIZE-SE EM UMA ÁREA ESPECÍFICA

Com a segmentação da área de TI em dezenas de profissões, os conhecimentos genéricos não são mais interessantes para as instituições contratantes. Vise uma área de que goste e tenha habilidade e, a partir daí, invista em cursos e certificações que te tornem não apenas mais um profissional, mas um especialista em TI.

“O sucesso em qualquer área depende do esforço pessoal de buscar aprendizado e aprimorar-se. Como o mercado está a cada dia mais competitivo, além da formação específica na área de interesse, o profissional precisa acompanhar, de forma mais assertiva, as tendências e ganhar destaque em relação aos concorrentes por meio de cursos, certificações, participação em palestras, leituras e aprendizado de idiomas”

Elen Souza, assessora de carreiras da Catho

nos próximos anos, as soluções na área de TI, como serviços na nuvem, redes sociais (inclusive corporativas), aplicações de mobilidade, *big data* e *analytics*, *cloud computing*, sistemas de armazenamento e servidores, pelo fato das empresas perceberem os seus benefícios.”

Elen ressalta ainda, que a volatilidade das tecnologias e do mercado de TI, torna essencial que o profissional se atualize constantemente. “O sucesso em qualquer área depende do esforço pessoal de buscar aprendizado e aprimorar-se. Como o mercado está a cada dia mais competitivo, além da formação específica na área de interesse, o profissional precisa acompanhar, de forma mais assertiva, as tendências e ganhar destaque em relação aos concorrentes por meio de cursos, certificações, participação em palestras, leituras e aprendizado de idiomas”, conclui. **TI**

MARCA LANÇA CALÇA JEANS QUE PODE CARREGAR IPHONES

POR GABRIELA CIRQUEIRA

Os proprietários de *iPhone* não precisarão mais se preocupar em ficar sem bateria fora de casa, graças a marca de *jeans Joe's Jeans*, localizada em Los Angeles, nos Estados Unidos. A empresa criou uma calça *jeans* com bolso especial, que promete carregar quase toda a bateria dos celulares da *Apple*.

O bolso, que fica localizado na parte lateral da calça, chamada de *#Hello*, possui um cabo que se conecta a um *power bank* (compatível com os *iPhones 5, 5C e 5S e 6*) para carregar os dispositivos.

O sistema inovador permite que a bateria externa e o carregador fiquem acoplados na parte traseira da calça sem serem vistos e sem incomodar quem a está usando. De acordo com representantes da *Joe's Jeans*, essa bateria é capaz de recarregar um *iPhone 5* ou *5s* em até 85%, enquanto um *iPhone 6* pode recuperar até 70% da sua energia.

Os pontos negativos da novidade é que os quatro modelos disponíveis são exclusivamente femininos e a bateria não é à prova d'água, ou seja, precisa ser removida a cada lavagem. Os donos de *iPhone 6 Plus* também não poderão usufruir da *#Hello*, por causa da sua tela de 5,5 polegadas, muito grande para o tamanho do bolso das calças.

A *#Hello* já está em fase de pré-venda através do *site* oficial da marca *Joe's Jeans*, por US\$ 189 (cerca de R\$ 660) e o *power bank* por US\$ 49 (cerca de R\$ 170). **TI**

IMAGENS: DIVULGAÇÃO JOE'S JEANS



Clique aqui e confira o vídeo de apresentação da *#Hello*, que pode carregar em até 85% da bateria dos celulares da *Apple*



ALAGOAS RECEBERÁ MUSEU DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA

O Governo de Alagoas está atuando em parceria com o Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) para viabilizar a instalação do Museu de Ciência e Tecnologia de Alagoas. O projeto, que está em fase de concepção, será integrado ao Parque Tecnológico de Alagoas. De acordo com o secretário Pablo Viana, a concepção do museu depende apenas do espaço de instalação e do mapeamento dos equipamentos. "O Instituto do Patrimônio tem o conhecimento técnico necessário, por meio de uma equipe de profissionais qualificados, que pode nos ajudar a caminhar com o projeto do Museu de Ciência e Tecnologia. Além disso, ainda dispõe de áreas em locais estratégicos e tombadas que necessitam de projetos viáveis e sustentáveis. Essa é uma parceria que só traz benefícios para Alagoas", destacou.

Pablo Viana em visita a exposição A Invenção da Terra que traz monitores interativos que poderão integrar o museu



IMAGEM: ASCOM SECTI

ALAGOAS PASSA A INTEGRAR A SELETA LISTA MUNDIAL DE PORTAIS DE DADOS ABERTOS

Com a chamada "O que você precisa saber sobre Alagoas?", o **Portal Alagoas em Dados e Informações** reúne todas as informações e ações governamentais do estado, e passa a integrar a seleta lista de portais de dados abertos do mundo. A iniciativa já é utilizada em 424 locais de todos os continentes, mas Alagoas é o único representante nordestino na lista. Em termos práticos, o portal se iguala a projetos internacionais como o *Data.gov*, dos Estados Unidos, o *Data.gov.uk*, do Reino Unido, e o brasileiro *Dados.gov.br*. O governador do estado de Alagoas, Renan Filho, frisou que a ação é uma forma de garantir a transparência e otimização dos gastos públicos.



IMAGEM: IGOR GOUVEIA/ASCOM SEPLAG

A iniciativa possibilitará a transparência e democratização de informações públicas

NÃO HÁ REGRAS QUE CONTROLEM A GERAÇÃO Y

POR PRISCILA MACHADO COM APOIO DE RICARDO BELENS

A tire o primeiro frasco quem nunca ouviu falar da “Geração Coca Cola”. Eles também foram jovens na década de 70 e 80. A rebeldia pulsante expressada em movimentos como o *rock and roll* foi responsável por trabalhos fantásticos que continuam sendo apreciados e que, provavelmente, se perpetuarão. Aos poucos, essa geração, batizada de *Baby Boomer*, nos Estados Unidos – de pessoas que nasceram na década de 50 e 60 – foi dando espaço a outras mais conectadas como a Y e, agora, a Z. Se aqueles tiveram o privilégio de nascer no período da televisão, esses vieram ao mundo na era da banda larga, período em que é possível se conectar com os cinco continentes, sem sair de casa. E quando se trata de tecnologia da informação e comunicação, o que, para muito avô ou pai é bastante complicado, as crianças e os adolescentes tiram de letra.

Nada de rebeldia. O momento agora é de ficar ligado, de criar e de empreender, pelo menos, para grande parte dos jovens nascidos na década de 1980 a 1990 – a turma da chamada geração Y – e, na década de 2000 a 2010 – integrantes da geração Z. Mas de onde surgiram essas classificações? O administrador de empresas e autor do *Best Seller Geração Y*, Sidnei Oliveira, explica que não há base científica para os nomes. “Desde a década de 70, o *marketing* sentiu necessidade de segmentar o público consumidor. Primeiro com a divisão por classes sociais: A, B, C e D. Depois, com a classificação por faixa etária”, diz.

Há uma série de explicações para a denominação geração Y. Uma delas é bem curiosa e remonta à história da filóloga e jornalista cubana Yoani Sánchez, que criou o *blog Generation Y*, em 2007.

A também ativista social nasceu em Havana, em 1975, e, na juventude, notou que entre ela e os amigos nascidos na mesma década havia algo em comum: os nomes iniciados com a letra Y. Ao pesquisar, Yoani descobriu que o governo cubano definiu a primeira letra que deveria ser dada às pessoas nascidas em determinado período. Entre 1980 e 1990, a letra principal era a Y. A disseminação dessa história só foi possível porque Yoani criou um *blog* crítico ao governo cubano, que ganhou reconhecimento internacional. Em 2008, a página foi incluída na lista dos 25 melhores blogs do mundo pela revista Time/CNN. E, no ano seguinte, ela foi a única *blogger* a entrevistar o presidente Barack Obama.

Para a geração Z, não há uma história como a da antecessora. Acredita-se que o termo surgiu porque é a próxima letra do alfabeto, ou porque faz referência a expressão “zapear” (ato de mudar rápida e repetidamente os canais de televisão em busca de algo interessante), ou ainda ao “Ctrl z” (comando do computador para desfazer ações). O certo é que o avanço tecnológico deu suporte ao surgimento de uma turma que não conhece o mundo sem *internet*.

“O pessoal da geração Y é mais ousado, tem questionamentos constantes e uma capacidade tecnológica muito mais intensa que o das gerações *Baby Boomer* e X”, diz Sidnei. Ele explica que a diferença entre a Y e a Z é sutil, mas já pode ser percebida: “a questão da conexão é muito mais intensa. São adolescentes que têm a *internet* como parte operante de suas vidas. Para o também administrador e empre-

sário alagoano João Kepler, de 46 anos e pai de um adolescente empreendedor, a galera das duas últimas décadas é mais antenada que conectada. "Eu participo do movimento Investimento-Anjo, convivo com investidores de várias faixas etárias e percebo a divisão. Os mais jovens buscam informação sobre como fazer, enquanto os demais são superficiais, não se aprofundam muito. São leitores de *links* e atualizadores de *Facebook*", opina.

CONEXÃO MAIS INTENSA

O último levantamento TIC Domicílios, realizado pelo Centro Regional para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic), comprova que as faixas etárias que registram maior proporção de acesso à *internet* são as das gerações Y e Z. Dentre os jovens

IMAGEM: DIVULGAÇÃO



“As tecnologias possibilitaram um trabalho mais colaborativo, e isso tem refletido nessa geração de jovens”

Juliana Cunha, psicóloga e coordenadora do canal de ajuda da Safernet Brasil

com idade entre 16 e 24 anos, 87% já tiveram acesso a rede pelo menos uma vez na vida. Dentre os adolescentes (10 a 15 anos), 85% já tiveram acesso. Juntas, as duas faixas etárias contam com uma proporção de acesso 48% maior que a média nacional, de 58%. A pesquisa foi feita com base em depoimentos de 168,3 milhões de pessoas da zona rural e urbana, coletados entre setembro de 2013 e fevereiro de 2014.

Já o TIC Kids, também feito pelo Cetic, mostra que mais da metade dos entrevistados (52%) fez a primeira conexão até os 10 anos, e que os aparelhos móveis são a principal fonte de acesso de crianças e adolescentes. Ao todo, 82% dos entrevistados com idade entre 9 e 17 anos usam o celular para acessar a *internet*, 56%, o computador, 36%, o *laptop* e *notebook*, 32%, o *tablet* e 12%, o *vídeo game*. E de acordo com o último Relatório Anual de Tecnologia da Informação, realizado pela Fundação Getúlio Vargas, o país conta com 306 milhões de dispositivos conectados à *internet*, dos quais 154 milhões são telefones inteligentes e 152 milhões, computadores e *tablets*.

O tempo de conexão também chama atenção. O alagoano e dono de uma *startup*, Davi Braga, de 14 anos, diz ficar o dia inteiro conectado: "No colégio onde estudo há um projeto em que tudo é feito pelo *iPad*". Ele diz não imaginar a possibilidade de ficar sem *internet*: "Precisamos da rede para tudo, para trabalhar e manter contatos. Acho que nem as gerações anteriores se acostuariam com a ideia".

O programador Pedro Paulo Silveira, 19, até consegue ficar alguns dias sem *internet*. Mas, para desenvolver o aplicativo, que lançou em 2013, ele ficou conectado por sete dias seguidos, tirando apenas alguns intervalos para o café almoço e o descanso. "Conseguiria ficar alguns dias sem *net*, numa boa. Até porque, gosto muito de esportes. Mas não ficaria muito tempo sem conexão", diz.

Para a psicóloga Juliana Cunha, coordenadora do canal de ajuda da *Safernet Brasil*, o tempo de acesso nem sempre representa um problema. "Costumamos esclarecer que, para avaliar se o uso da tecnologia está prejudicando o desenvolvimento de uma criança ou adolescente, não devemos estabelecer tempo de uso, mas também a qualidade do uso. O uso pode ser criativo, desenvolver capacidades, habilidades, agregar conhecimento, mas também pode ser empobrecedor. Isso tem que ser avaliado pelos pais".

“**Estamos criando uma geração muito frágil que, de alguma maneira, não se prepara para aquilo que vai ter que enfrentar na vida. A vida vai ter uma espetada no dedo, vai ter uma escolha de vareta errada. E tudo isso é preciso aprender desde a infância com relações que se dão em jogos como esse”**

*Sidnei Oliveira,
administrador de
empresas e autor do
Best Seller Geração Y*

A pesquisadora também acrescenta que o importante para os responsáveis é avaliar em que medida o tempo de uso da *internet* interfere na realização de outras atividades. “É saudável quando não atrapalha outras fontes de prazer e de lazer da criança. O horário para a escola e para brincar deve ser preservado”.

EMPREENDER É PRECISO

Tanta conexão também demanda novas profissões e impulsiona novos comportamentos. Há cada vez mais *“startuperos”, gamers, youtubers* e blogueiros, profissões ocupadas, em sua maioria, por jovens e adolescentes. Aos 12 anos, Davi começou a projetar o *List-it*, *startup* que já faz sucesso no país, mesmo tendo sido disponibilizada, até o momento, apenas para Maceió. O *site* foi lançado no final de 2014, vendeu 130 listas escolares e gerou um faturamento de R\$ 100 mil. No momento, Davi diz que fechou parceria com uma grande loja nacional, já conta com cinco mil pessoas interessadas em ser correspondente do *site* e pretende disponibilizá-lo para todo o Brasil no próximo período escolar.

Além de CIO (presidente da própria empresa de TI), o garoto é palestrante e, frequentemente, orienta públicos de todo o país a empreender. Em agosto, ele palestrou para 80 crianças com idades entre 11 e 15 anos, no *Startup Z*, uma maratona de *startups* promovida em Minas Gerais. O evento foi realizado por uma ação conjunta entre o Instituto Nacional de Telecomunicações e o Sebrae. “Eu costumo dizer para a turma que está iniciando que este é o melhor momento para colocar os nossos sonhos em prática, sem medo de que algum possa dar errado. A adolescência é uma fase em que a nossa única responsabilidade é estudar, então, sobra tempo para apostar nos sonhos, para arriscar”, diz.

O pai, João Kepler, diz que no início foi complicado lidar com o sucesso do filho, com as entrevistas, os eventos, mas com o tempo ele percebeu a importância de tudo isso. “Para o momento do país, é muito importante ter alguém para servir de exemplo e ajudar outros jovens. Ele recebe muitas mensagens de jovens, no *Facebook*, perguntando sobre como fazer, e responde tudo. Às vezes demonstra, mas responde”, lembra.

O *List-it* foi pensado por Davi, mas desenvolvido por programadores contratados por ele, que hoje são sócios do negócio. “Meu pai foi meu mentor, me deu dinheiro para pagar a programadora, mas eu vou devolver a quantia. Não quero que pensem que eu só montei o negócio por causa dele. É como se eu tivesse tomado um empréstimo no banco”, pontua.

O baiano Pedro criou sua *startup* quando era um pouco mais velho, mais precisamente, aos 17. O *Manual Hacker*, criado por ele, ainda não gerou o mesmo faturamento que o *List-it*, mas, além de ter sido idealizado, foi também programado por ele. A ferramenta já trilha o caminho do sucesso. O *Manual Hacker* já conta com as parcerias do *Google*, *Facebook*, *Microsoft* e da *Locaweb*. Ele também mantém parceria estratégica com a editora *Ciência Moderna*. O *app* foi baixado 140 mil vezes por usuários de 40 países, ganhou o terceiro lugar na *Copa do Mundo Startup* e o 12º lugar entre as melhores soluções de segurança, pelo *Acelera Startup*, da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp).

“Para mim é uma vitória. Eu sempre quis muito criar um aplicativo. O interesse de verdade em TI surgiu aos 10 anos. O gosto pela programação veio aos 15, no meu primeiro ano de curso técnico de informática do Instituto



Pedro Paulo Silveira, programador e criador do Manual Hacker

Federal da Bahia (IFBA). Como eu me interessava muito, procurei aprender mais do que me era passado em sala de aula. Consumia tudo que estivesse relacionado ao assunto – livros, tutoriais e dicas de professores”, conta.

Pedro explica que a ideia do *Manual Hacker* surgiu de uma necessidade própria: “Eu queria fazer um teste de segurança para o meu celular, mas não achava nenhuma ferramenta com esse perfil. Criei uma para mim e, quando terminei, várias pessoas elogiaram e pediram para baixar. Então vi que era bacana. Fiz um manual científico sobre a solução, que me rendeu boas avaliações. A partir daí, decidi disponibilizar nas lojas de aplicativo. Em breve, estará disponível também para *Windows Phone*”. No último dia 7, ele, que agora cursa Ciência da Computação, na Universidade Federal de Uberlândia, lançou uma extensão do aplicativo na *web*. Apesar de não revelar o valor do faturamento, Pedro diz que a receita da *startup* é razoável.

THE SIMS: A VIDA É UM JOGO

Enquanto Davi e Pedro são apaixonados por *startups*, a cearense Anna Larissa Castelo Branco, 22, se enveredou para a área do *game* e da publicidade. Desde criança, ela disputava o *videogame* do irmão e só depois de juntar muitas mesadas comprou o primeiro *Console*, um *Nintendo DSL*. A estudante de publicidade e propaganda dedica, pelo menos, duas horas nos finais de semana para jogar. E isto, por causa das tarefas profissionais e acadêmicas: “Quando estou muito viciada em um *game*, passo oito horas ou mais sem pausa e chego a fazer refeições em frente ao computador”.



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

“ Eu costumo dizer para a turma que está iniciando que este é o melhor momento para colocar os nossos sonhos em prática, sem medo de que algum possa dar errado. A adolescência é uma fase em que a nossa única responsabilidade é estudar, então, sobra tempo para apostar nos sonhos, para arriscar”

Davi Braga,
criador do List-it

IMAGEM: DIVULGAÇÃO



Anna Larissa Castelo Branco, estudante de Publicidade e Propaganda

Além de usar adereços da tribo *Geek* – gíria em inglês que designa *nerd*, ou pessoa muito interessada em tecnologia e eletrônica –, a jovem dedica as horas vagas para jogar, ir ao cinema, assistir a séries e tocar violino. Programas comuns aos familiares, como aniversários, formaturas e casamentos não lhe agradam tanto. “Comumente dispensei eventos que considero chatos. E, se for indispensável, levo o *Nintendo 3DS* na bolsa pra prevenir”, brinca.

Engana-se quem pensa que tudo não passa de brincadeira para desocupado. O mercado de *games* cria quatro mil empregos e movimentou R\$ 900 milhões de reais por ano no país. A indústria de *videogame* brasileira cresceu entre 9% e 15% nos últimos cinco anos e é uma excelente área de investimento, segundo a Associação Brasileira de Desenvolvedores de Games (Abragames). “Já ouvi muita crítica do tipo,

nessa idade e ainda gastando dinheiro e tempo com esses brinquedinhos? Muitas pessoas ainda são tão céticas que não veem o quanto rentável e promissor o mercado de games é, se falando de vendas virtuais, físicas, *YouTubers* que ganham muito bem produzindo *gameplays* e muito mais”, acrescenta Anna.

Em outubro do ano passado, Anna criou o blog e o canal no *Youtube Console Cor-de-rosa* que, juntos, registram 12 mil visualizações. Com dois meses no ar, o blog recebeu o patrocínio da *Kipling* (marca de bolsas e mochila) e agora tem mais dois apoios de uma marca de roupa e de um *shopping center*. Ainda não dá para manter o *site* com os patrocínios, mas desde os 17, Anna ganha dinheiro trabalhando como *web designer*. Além disso, ela se tornou apresentadora do programa televisivo *Uplay*, de Fortaleza e, recentemente, abriu uma empresa de *web design*: “Nunca falta trabalho para fazer”, garante.

Fluência em inglês? Avançada. “Com certeza absoluta, o *game* foi o meu maior professor de inglês, porque sempre me esforcei muito para entender a história, os diálogos e a relação do contexto que, nos jogos, estão sempre em inglês”.

PERFIL DA GERAÇÃO Y

FONTE: UNIVERSIA

TÊM MAIS FACILIDADE DE ASSUMIR RISCOS

QUEREM DEIXAR UM LEGADO A QUALQUER CUSTO

ESPERAM POR RECOMPENSAS TANGÍVEIS E FEEDBACK IMEDIATO

TÊM NECESSIDADE CONSTANTE DE ELOGIOS

“CHUTAM O BALDE” QUANDO CONTRARIADOS E CONTESTADOS

SUPERESTIMAM AS PRÓPRIAS CAPACIDADES

NÃO TÊM MEDO DE EXPRESSAR SUAS IDEIAS E DE ENCARAR DESAFIOS

TÊM GRANDE DIFICULDADE DE ACEITAR FRACASSOS

ESPERAM QUE TUDO “LHE CAIA NO COLO”



O pessoal da geração Y é mais ousado, tem questionamentos constantes e uma capacidade tecnológica muito mais intensa que o das gerações Baby Boomer e X”

*Sidnei Oliveira,
administrador de
empresas e autor do
Best Seller Geração Y*

NEM TUDO SÃO FLORES

Como nada é perfeito, Sidnei Oliveira lembra que as gerações mais recentes, a Y e a Z, têm lá as suas falhas. O principal defeito da Geração Y, segundo ele, é a fragilidade. “Os veteranos da nossa geração desenvolveram uma criação muito mais protegida e mais cuidadosa do que a que eles tiveram. Em consequência, esses jovens têm dificuldade de lidar com frustrações, porque foram poupados ao longo da vida. Não querem renunciar a nada, e isso retarda as escolhas acertadas. Quando é confrontado de maneira mais séria, costuma paralisar. A maior reclamação dos gestores com relação a esses profissionais é a falta de comprometimento de muitos deles”, opina.

Na Geração Z, Sidnei diz observar uma fragilidade ainda mais intensa. “O jovem da Y brincou de pega-varetas. Hoje você tem um aplicativo para isso, que é muito mais fácil que o jogo tradicional e o substitui, porque os pais acham que as crianças podem se machucar ou agredir o amiguinho. A gente vive uma realidade sem consequência. Estamos criando uma geração muito frágil que, de alguma maneira, não se prepara para aquilo que vai ter que enfrentar na vida. A vida vai ter uma espetada no dedo, vai ter uma

escolha de vareta errada. E tudo isso é preciso aprender desde a infância com relações que se dão em jogos como esse”.

Outra armadilha relatada por ele é a superficialidade. “Hoje em dia, está tudo muito disponível na rede. Então, se você deixa de pesquisar informações, porque sabe que a qualquer momento que precisar irá encontrá-las no meio tecnológico, você deixa de formar repertório. Torna-se uma pessoa sem conteúdo”, alerta.

UMA NOVA VERSÃO DE EMPREGO

Em um dos seus livros sobre Geração Y, Sidnei, que também é consultor, palestrante e colunista da *Exame*, fala a respeito de uma nova versão de líderes. Para ele, as empresas estão mudando de vagar o estilo de liderança. Saindo de um coletivo, com modelo piramidal, no qual alguém coordena e os outros obedecem, e partindo para um modelo colaborativo. “É um modelo mais social que respeita os talentos individuais, que é menos predador. Objetiva a flexibilidade, muito mais focado em resultado. Tudo isso é muito fácil de enxergar nas *startups*. Talvez seja um reflexo das relações cotidianas. Os jovens não têm uma hierarquia tão rígida em casa e nem na escola. A relação de respeito e de hierarquia é diferente nesta geração em comparação à *Baby Boomer*, quando uma série de comportamentos eram impostos pelos pais, e por demais autoridades civis”, aponta.

Tanto Pedro quanto Anna sonham com um ambiente flexível de trabalho. “Eu imagino trabalhar em local semelhante ao que trabalho hoje, sem pressão, divertido, porque eu faço o que eu gosto. Não quero atuar numa empresa do estilo antigo, cheia de seriedade. Acho que a diversão deixa as pessoas mais criativas”, opina Pedro. “Eu imagino um escritório bem *“google”* colorido e cheio de coisas para desestressar do dia a dia. Planejo poder viver do meu blog/canal, me dedico diariamente para que esse plano um dia dê certo. Caso contrário, quero investir na carreira de *web design*, área que também curto muito”, diz Anna.

Há quem defenda, inclusive, a ausência de horário e local fixo. É o caso do programador cearense, Yan Paulo, de 24 anos. “Quero trabalhar com boas pessoas, no sentido social e profissional, e em local físico onde a presença não seja obrigatória. Quero ser cobrado por resultados”, relata o estudante de Ciência da Computação do Instituto Federal do Ceará.

O diretor de relações institucionais da Associação Brasileira de Empresas de Tecnologia

da Informação e Comunicação, Sergio Sgobbi, lembra que características como flexibilidade, adaptabilidade e criatividade são valorizadas no setor de TI. "Essa área sempre teve características variadas de trabalho e tem produzido significativas mudanças no meio empresarial e nos ambientes de trabalho com adoção de formas de relacionamento e compartilhamentos virtualizadas, como *Skype*, *Webex*, *Hangout* e *Whatsapp*", complementa.

"Sem dúvida as tecnologias mudaram os modos como as pessoas produzem. Novas plataformas favoreceram o uso mais autônomo. Isso é muito estimulante, faz com que as pessoas sejam mais criativas, inventem mais, criem soluções para problemas do cotidiano, para a mobilidade urbana, por exemplo. As tecnologias possibilitaram um trabalho mais colaborativo, e isso tem refletido nessa geração de jovens", opina a psicóloga Juliana.

Nem todo mundo está preparado, no entanto, para a flexibilidade sonhada pelos jovens. "Ainda é preciso do modelo anterior de controle. A mudança ocorre lentamente, na medida em que os jovens chegam ao mercado", diz Oliveira. Um aspecto interessante ressaltado pelo autor é que, graças ao crescimento da expectativa de vida dos brasileiros, essa é a primeira vez em que cinco gerações interagem no mercado entre si. "Antigamente, uma pessoa com 55 anos estava com a saúde comprometida e saindo do mercado de trabalho, agora elas têm pelo menos



Sergio Sgobbi, diretor de relações institucionais da Associação Brasileira de Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação

30 anos de vida pela frente e querem continuar trabalhando para complementar a renda da aposentadoria", opina.

A primeira consequência do aumento da expectativa de vida é a existência de profissionais que demoram mais tempo para sair do mercado de trabalho, o que compromete a contratação de novos profissionais e, conseqüentemente, a contribuição para o sistema previdenciário. A segunda, é o convívio com diferentes comportamentos, peculiares a cada geração, o que, muitas vezes provoca desgastes emocionais desnecessários. Buscar o equilíbrio é essencial para acabar com os conflitos. Em seu livro, Oliveira mostra que os jovens da Geração Y necessitam de referenciais baseados em valores e não em julgamentos e regras. "Nada é mais nocivo para eles do que os impedir de adquirir toda a intimidade possível com as tecnologias. Pais, gestores e professores também precisam rever os seus limites e esforçarem-se para aprender a lidar com as novas ferramentas. Respeitar decisões e focar muito mais no resultado do que em regras é a chave para uma relação empresarial saudável". **TI**



STANDSHOW

Arquitetura e Design em Estandes

NOSSA MISSÃO

Projetar e criar cenários de negócios inovadores e personalizados, assegurando máxima visibilidade aos nossos clientes.



Nossos estandes são obras arquitetônicas e exclusivas que recebem o constante e minucioso cuidado, na execução de centenas de objetos que servem de interface entre o produto e o consumidor. É assim que a STAND SHOW encara os desafios de projetos cada vez mais arrojados e modernos.

FORTALEZA

(+55 85) 3444.3350 | FAX (+55 85) 3444.3351
www.standshow.com.br | luiz@standshow.com.br
Rua Ana Lúcia Dias, 101 - Lagoa Redonda
CEP 60831-500 - Fortaleza - CE -Brasil



DESTAQUE SEBRAE 2011, 2012 e 2013

A primeira montadora a ser
agraciada com selo SEBRAE
de Qualidade em serviços.



CONVÊNIOS



NÃO HÁ REGRAS QUE CONTROLE A GERAÇÃO Y

POR PRISCILA MACHADO



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

36

REVISTA TI (NE) SETEMBRO 2015

Há alguns anos, um empresário recebeu a missão de transformar totalmente o departamento da empresa onde atuava como líder. Alterar as rotinas da organização e alguns processos, para reduzir custos, era uma de suas metas. Percebendo que a equipe da empresa apresentou poucas propostas transformadoras, ele contratou cinco jovens talentosos, que tinham como características um ótimo grau de instrução, criatividade, mas nenhuma experiência, aos quais chamou de Time Y. Após três meses, cada integrante do Time Y foi desafiado a

apresentar uma proposta inovadora que trouxesse resultados financeiros relevantes para uma área da empresa. A equipe apresentou cinco projetos bem elaborados e definidos que trouxeram uma economia de vários milhões de dólares. Esse empresário chama-se Sidnei Oliveira, que já escreveu três livros sobre a Geração Y, e outros três sobre jovens e profissões. Ele é também consultor em gestão empresarial, palestrante, fundador dos sites Achei!! e Zeek!, colunista e articulista da Exame e presidente da Sidnei Oliveira e Mentores, que atende várias empresas.

O que a iniciativa trará de inovador para a área de tecnologia?

A experiência contada no meu livro é verídica e me mostrou o quanto esses jovens têm potencial para produzir e inovar quando não são limitados por controles e regras. Eu coloquei o Time Y, que escolhi para a empresa, no centro do nosso escritório, em uma sala de vidro, para que todos pudessem observá-los. Instruí a equipe a ocupar metade do tempo lendo revistas e livros no horário do trabalho. Promovi sessões de cinema para a turma. Na outra metade do tempo, eles deveriam visitar outras áreas da empresa para conhecer todos os detalhes do processo e conversar com profissionais. A reação dos outros profissionais do departamento foi de rejeição total. Para eles, o Time Y não passava de um bando de protegidos que não produzia nada de útil. No entanto, eles mostraram totalmente o contrário, e o resultado da experiência foi excelente!

Como as gerações anteriores devem lidar com as atuais?

Nosso maior desafio como líderes desses jovens é reduzir nossas expectativas quanto às regras de controle como horários, forma de vestir e de fazer as coisas, dando a devida importância aos significados da escolha de cada um, aos valores de vida presentes nesses significados e aos resultados e consequências que suas escolhas proporcionarão no futuro.

Como você define os jovens da geração Y?

É um jovem um pouco mais conectado, ligado, vinculado a esse movimento global que estamos vivendo. Ousadia, questionamentos constantes. Características associadas a uma capacidade tecnológica muito mais intensa. Facilidade quando interage com os aparatos do mundo moderno. E é o jovem de múltiplas tarefas, que consegue acessar vários aparelhos tecnológicos simultaneamente.

Qual a diferença entre essa geração e a geração Z?

Ainda é muito sutil. São gerações muito próximas de comportamento. O principal ponto é que a questão da conexão: é mais intensa na Z. Jovens da geração Z não conhecem o mundo sem *internet*. Vive numa realidade na qual a *internet* é parte operante da vida dele.

Há algum ponto negativo nesses segmentos? Quais são?

A fragilidade. São pessoas que, geralmente, têm dificuldade de lidar com frustrações, porque foram poupadas ao longo da vida. Não querem renunciar, o que retarda as escolhas. Quando é confrontado de maneira mais séria, costuma paralisar. O jovem de hoje, para os gestores, muitas vezes não se apresenta como alguém comprometido. Essa é a maior reclamação dos gestores com relação aos profissionais. Essa característica é prejudicial porque, quanto mais frágil se é na maturidade, mais tempo se leva para fazer escolhas acertadas, por medo de correr riscos que possam representar alguma consequência direta. Há também falta de engajamento. Nada disso é bem visto pelo corporativo. Na geração Z, essa fragilidade é ainda mais evidente.

De onde surgiram os nomes das gerações?

É preciso tomar cuidado para não estereotipar, porque essas denominações não são científicas. São baseadas em argumentações e não há nada comprovado. É uma coisa mais do senso comum. As primeiras classificações surgiram em 1992, quando os autores William Strauss e Neil Howe citaram, em uma pesquisa, os *baby boomers* e a geração X,

“É preciso tomar cuidado para não estereotipar, porque essas denominações não são científicas. São baseadas em argumentações e não há nada comprovado. É uma coisa mais do senso comum”



“Nosso maior desafio como líderes desses jovens é reduzir nossas expectativas quanto às regras de controle como horários, forma de vestir e de fazer as coisas, dando a devida importância aos significados da escolha de cada um”

jovens da década de 80 e 90, nascidos em 60 e 70. Para o termo geração Y há várias histórias, mas a mais curiosa é a de Yoáni Sanchez, fundadora do blog *Generation Y*, que teve o acesso suspenso no país onde ela vive. Há uma série de outros termos dados, também, como ‘geração jeans’, ‘castelo rá-tim-bum’, ‘nemnem’, que significa nem trabalha, nem estuda. Nomear geração é comum, a questão é se o nome será adotado.

Seu livro fala que essa é a primeira vez que cinco gerações convivem juntas. Que gerações são essas?

A primeira coisa é que há um aumento da expectativa de vida percebido nos últimos 30 anos. Mais pessoas permanecem vivas, o que provoca o colapso de várias gerações. Você hoje deve conhecer alguém com 80 ou até 90 anos. São pessoas da *Belle Époque*. As crianças desse período, conhecido como geração tradicional, viram o mundo mergulhado em uma grande depressão econômica, além de terem presenciado a Segunda Guerra Mundial. Foi um tempo dramático para educar os filhos. Aí você tem o pessoal da *Geração Baby Boomer*, que nasceu nos anos dourados, mas rebelaram-se para viver os anos rebeldes; a Geração X, que viveu em um período de revolução política em vários países e viu o surgimento da televisão. E, por último, as gerações Y e Z.

Até que ponto estar conectado muito tempo é prejudicial?

Até o ponto em que a pessoa não tem mais controle sobre isso. Por exemplo, estou dirigindo e não consigo me desconectar. Isso é uma armadilha. É igual ao pai que fala para o filho: hoje vou fazer as manias dele, porque ele está doentinho. **TI**

SEU DESEJO FOI REALIZADO!

Servidor Linux de Controle de Acesso e
CFTV Integrados - **SBOX**



Controle de Acesso para até 10 portas + NVR para 24 câmeras IP
“Tudo em um único servidor”



Plug & Play



Flexível, Simples e Potente



Saída de Monitor HDMI e VGA



Integração de Controle de Acesso + Vídeo



Sistema de Controle de Acesso licenciado para até 10 portas



Licenciado para 24 câmeras IP ONVIF



Interface NVR para até 24 câmeras IP



Controladora SCAIIP de 2 Portas

APLICAÇÕES



Escritórios



Condomínios



Lojas e Varejo



Escolas



Consultórios



Eduardo Grossman trabalhará no desenvolvimento de aplicativos de música, em empresa concorrente ao Spotify

IMAGEM: RÔMULO PORTELA

JOVEM BAIANO É O ÚNICO SELECIONADO PARA TRABALHAR NO VALE DO SILÍCIO

Com apenas 23 anos, o baiano Eduardo Grossman já é sócio de uma empresa chamada Três Pontos, e o único brasileiro selecionado para trabalhar na empresa *Smule*, com sede no Vale do Silício, famoso polo de incubação de *startups* e casa de empresas como o *Google* e o *Facebook*. A iniciativa partiu da empresa *Collabic Fellowship*, que intermediou um processo seletivo de três fases, com o intuito de encontrar mentes inovadoras na Ásia e América, no qual Eduardo foi selecionado. O jovem passará seis meses trabalhando no desenvolvimento de aplicativos de músicas na *Smule* - fundada em 2008 por Jeff Smith e Stanford Ge Wang - empresa especializada no desenvolvimento de aplicativos sociais de música para *iOS*, *Android*, *Amazon* e *Kindle Fire*, que obteve faturamento de U\$ 40 milhões, somente em 2014.

IMAGEM: DIVULGAÇÃO

APLICATIVO CEARENSE FACILITA CONTATO ENTRE ADVOGADOS E CLIENTES

Estudantes do curso de Sistemas de Informação, da Universidade Federal do Ceará (UFC), desenvolveram um aplicativo que promete facilitar a vida de quem procura pelos serviços de um advogado. Chamado de *Easy Advogados*, a ferramenta para *smartphones* e *tablets*, com plataforma *iOS* e *Android*, localiza advogados por nome, proximidade e área de atuação. O projeto, desenvolvido há um ano pelos estudantes Daniel Zanata e Luís Siqueira, do 6º semestre, e Witalo Benício, também permite a busca por processos em andamento no portal no portal e-SAJ e no Tribunal de Justiça do Estado do Ceará (TJCE). A ideia inovadora já foi apresentada e aprovada pela Ordem dos Advogados do Brasil, no Ceará. Para o presidente da OAB- CE, Valdetário Monteiro, a ideia do aplicativo surgiu da necessidade de se criar um meio de busca que facilite o acesso do cliente ao advogado, principalmente para os profissionais iniciantes. "O cadastro no aplicativo é opcional para os advogados", afirma. O cadastro pode ser feito por advogados do interior e da capital que estejam inscritos na Ordem.

O *Easy Advogados* já está disponível para download em plataforma *iOS* e *Android*

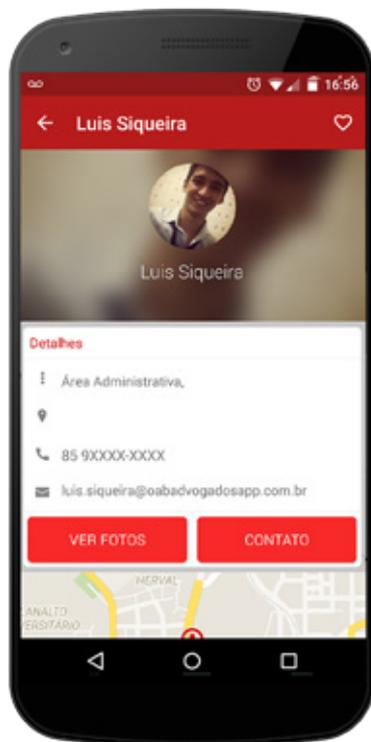


IMAGEM: INTERNET



RECIFE É UMA DAS CIDADES MAIS INTELIGENTE DO BRASIL, DIZ ESTUDO

Uma pesquisa, publicada em agosto pela Revista Exame, revelou Recife como uma das cidades mais inteligentes do Brasil. A capital de Pernambuco está na 10ª posição num *ranking* que contém 50 cidades e obteve 25,76 pontos numa pesquisa que analisou 70 indicadores de 11 áreas de gestão pública de 700 municípios. O estudo, realizado pela *Urban Systems*, estudou setores como Economia, Educação, Empreendedorismo, Energia, Governança, Meio Ambiente, Mobilidade, Planejamento Urbano, Saúde, Segurança, Tecnologia e Inovação. Outras cidades do Nordeste também foram citadas. Fortaleza (CE) ficou no 18ª lugar do *ranking*, João Pessoa (PB) ficou no 29ª lugar, Salvador (BA) no 31ª, Aracaju (SE) 33ª e Teresina (PI) no 35º lugar.

IMAGEM: GILMARA RABELO

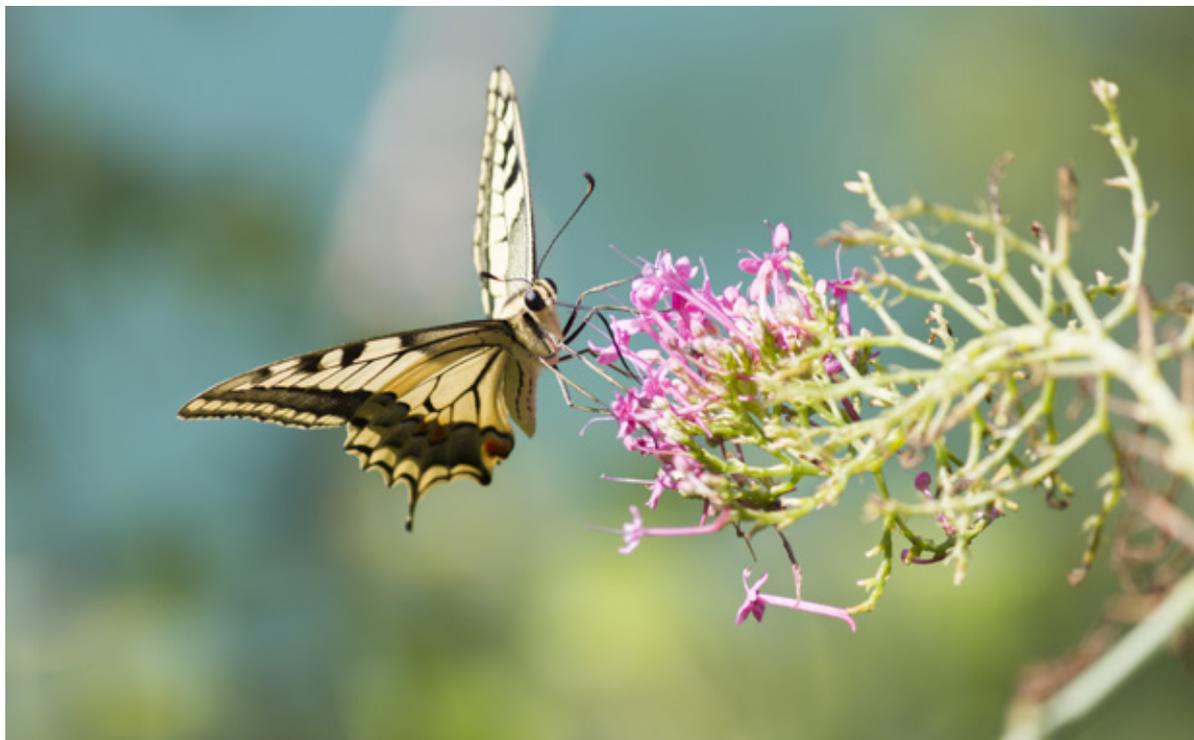
Cidade tem a economia baseada no agronegócio e busca alternativas na tecnologia



PARNAÍBA (PI) VISA SER REFERÊNCIA EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Parnaíba, localizada a pouco mais de 300 quilômetros da capital do Piauí, busca ser referência no uso da Tecnologia da Informação. Com esta perspectiva, a cidade inaugurou, há poucos meses, o Polo de Desenvolvimento Tecnológico Delta TIC's. O projeto é uma parceria entre empresas do estado, pesquisadores e agentes do governo que buscam o desenvolvimento da TI no Piauí. Atualmente, o Delta TIC's funciona em um *shopping* da cidade e abriga, num espaço compartilhado, oito empresas, uma incubadora comercial, e uma incubadora acadêmica. Segundo levantamento realizado pelo anuário Multi Cidades, Parnaíba é a segunda maior cidade do estado do Piauí e a quarta do Nordeste e tem a maior taxa de crescimento econômico do Brasil.

METAMORFOSE



Por definição, metamorfose é a mudança completa de forma, natureza ou estrutura; pode ser também transformação, transmutação. Sempre que ouço essa palavra, me lembro do livro *O médico e o monstro*, da música do Raul Seixas ou de uma larva que rompe um casulo e se transforma em linda borboleta. Existem várias metamorfoses, é claro. Literais, passageiras ou definitivas. Físicas ou psicológicas. E por aí vai.

O que se torna genial, numa saudável metamorfose, é a transformação em algo melhor, evoluído e próspero. Também pode ser um capricho ou uma necessidade estética que traga bem-estar, conforto, felicidade. Transmutação convicta, cada um tem a sua, e, quanto menos alguém interferir na escolha do outro, melhor. Agora, é bem verdade que também existem as transformações naturais, esculpidas por um artista chamado tempo. Nesse caso, disfarce o que puder e seja feliz. Não tem muita saída não.

A metamorfose tem uma simbologia muito positiva a meu ver. Gosto de associá-la ao

novo, diferente, inusitado, irreverente. Traz também uma sensação de movimento, evolução, ousadia. Até isso, sabia? Não existiram, ao longo dos anos, os pintores impressionistas, os astros rockeiros, os adeptos do movimento punk e outras tantas tribos e formas de expressão? Tudo isso rompeu com um paradigma vigente para inventar outro. E acho que assim será, porque sempre haverá algum tipo de inquietação.

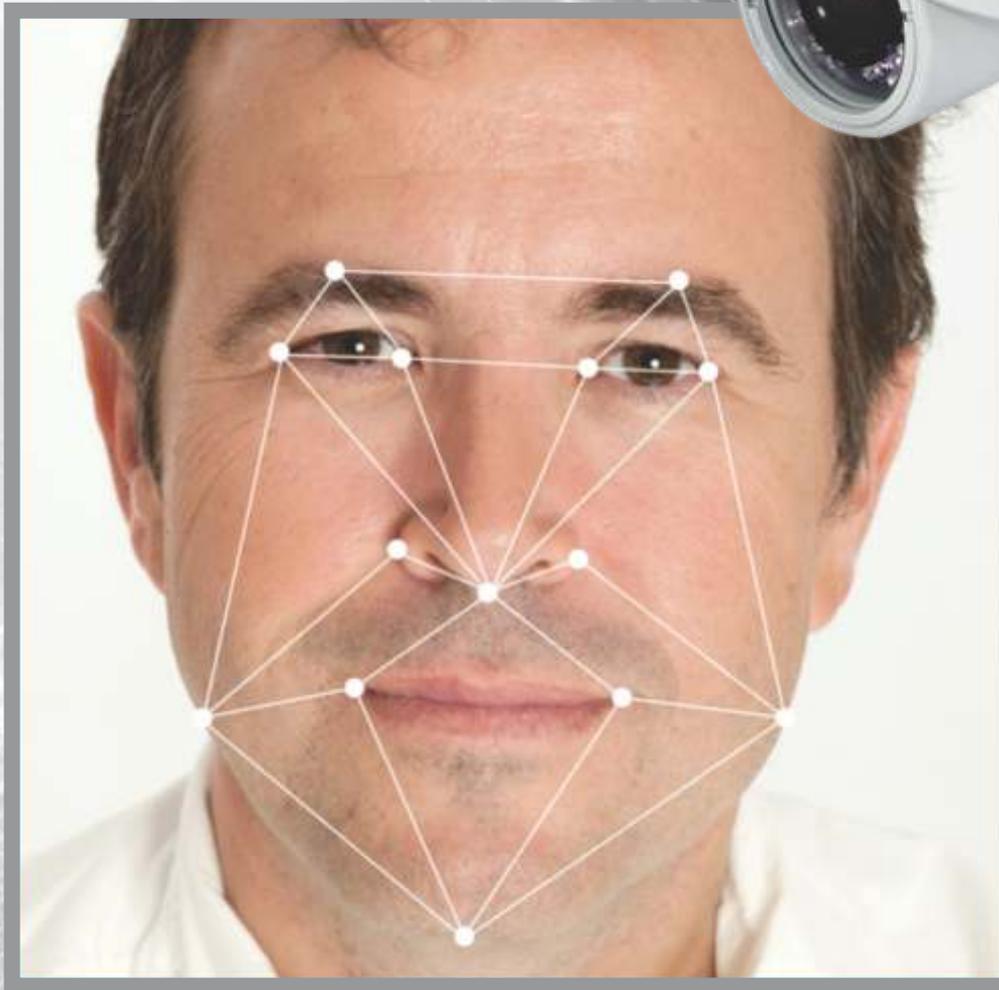
Por último, vamos transmutar o negativo em positivo, o ceticismo em otimismo, por mais difícil que isso nos pareça no momento. Em tempos de crise, menos tem que parecer mais, tristeza virar alegria. Metamorfose já!

Maria Ângela Orlando é formada em Informática pela UERJ com passagem profissional pela Anixter, Adobe e Avaya. Atuou também na área de treinamento corporativo, no Grupo Ibmecc e na Fundação Getúlio Vargas. Atualmente é consultora em coaching comercial e criadora do blog zoomcotidiano.wordpress.com para publicação de crônicas.



Digifort[®]
IP Surveillance System

00000000000000 10001010
010011000010
001011101
1101000010 1



SURPREENDA-SE COM O DIGIFORT 7.0

CONHEÇA O MAIOR INTEGRADOR DE EQUIPAMENTOS DO MUNDO,
REDEFINIDO COM NOVA INTERFACE NO CLIENTE
DE ADMINISTRAÇÃO E MONITORAMENTO:

RECONHECIMENTO FACIAL | OCR PARA CONTÊINERES
FUNÇÕES INÉDITAS EM LPR E ANALÍTICO DE VÍDEO | MELHORIA NA PERFORMANCE
BOOKMARK | EDGE RECORDING | DIGIFORT MOBILE CÂMERA | AUTENTICAÇÃO DE RELATÓRIOS
NOVOS MODELOS DE CÂMERAS | FACILIDADES EXCLUSIVAS | ENTRE OUTRAS NOVIDADES



SOFTWARE
BRASILEIRO
DE MONITORAMENTO IP



Digifort[®]
IP Surveillance System

Disponível em 4 versões:

Explorer • Standard • Professional • Enterprise

Conheça nossos distribuidores
e equipamentos homologados:
www.digifort.com.br

TASKING

Ferramenta cearense ajuda na organização de tarefas

POR JOSEANE ROSA

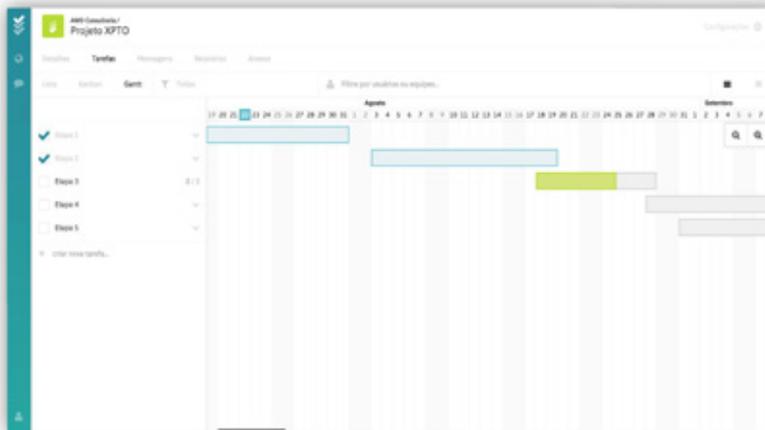
IMAGEM: CLEBER CASTRO



A organização e o planejamento das atividades são importantes para manter os compromissos atualizados, sejam eles de empresas ou pessoais. Para ajudar na coordenação das atividades do dia a dia, uma *startup* cearense desenvolveu o *Tasking*, uma ferramenta que auxilia no gerenciamento de tarefas e projetos. O aplicativo de comunicação integrada permite a comunicação entre times, compartilhamento de arquivos e análise de produtividade.

O *Tasking* funciona de forma simples e interativa. Com ele, o gestor de uma empresa poderá trabalhar no planejamento de um projeto em um gráfico *gantt* - gráfico usado para ilustrar o avanço das diferentes etapas de um projeto -, delegar atividades para times executores e acompanhar os projetos demandados. Diariamente dados são coletados e disponibilizados para análises das equipes.

Segundo os desenvolvedores, o projeto viabiliza tanto organização do trabalho, como também, de atividades pessoais, pois você pode planejar desde um cronograma de viagem, até criar uma lista de compras para o supermercado. Além disso, a ferramenta disponibiliza vários modos de visualização para que cada usuário gerencie suas tarefas da maneira que julgar mais adequada. George Boris, um dos idealizadores do aplicativo informa "A ferramenta se adequa à variedade de gostos pessoais



“A ferramenta se adequa à variedade de gostos pessoais e ao modo de trabalho preferido por cada colaborador. Não existe uma maneira errada de se organizar com o Tasking. Ele se ajusta à sua necessidade”

*George Boris,
um dos
idealizadores
do Tasking*

e ao modo de trabalho preferido por cada colaborador. Não existe uma maneira errada de se organizar com o *Tasking*. Ele se ajusta à sua necessidade”.

Segundo os desenvolvedores, a ferramenta estará disponível para ser acessada em qualquer navegador (*Google Chrome, Firefox, Opera, Internet Explorer*). A ferramenta será gratuita para pequenas equipes com até cinco participantes. Mas, as empresas que têm mais de cinco funcionários terão o custo previsto de R\$10.00 por mês para cada usuário.

DIFERENCIAL

Em uma rápida busca na *internet* podemos encontrar uma grande variedade de aplicativos que prometem organizar tarefas. Mas os desenvolvedores do *Tasking* acreditam que a flexibilidade da ferramenta, além da facilidade de comunicação entre os usuários, será o diferencial em relação aos competidores nacionais e

internacionais. “Entrevistamos alguns usuários dos concorrentes e descobrimos que eles não se sentiam atendidos por nenhuma delas, principalmente pela forma restrita de trabalho. Com o *Tasking*, eles podem continuar trabalhando da própria maneira (respeitando, inclusive, as preferências de cada colaborador), mas em um ambiente mais organizado, com melhor comunicação e visibilidade sistêmica”, informa George.

PRÉ-LANÇAMENTO

A ferramenta, direcionada a consultores, agências de criação, escritórios de arquitetura, empresas de desenvolvimento de *software*, *startups* e *freelancers* do mercado criativo, foi pré-lançada durante o 1º Congresso de Tecnologia e Inovação do Nordeste. Na oportunidade, o aplicativo foi aberto ao público que pode testar e fazer comentários sobre o projeto. O lançamento oficial da aplicação está previsto para ocorrer ainda no segundo semestre de 2015. **TI**

GGTI MEETING PERNAMBUCO ACONTECE EM OUTUBRO

IMAGEM: FACEBOOK GGTI



Evento de 2014 contou com a participação de diversos CIOs de Pernambuco

O Grupo de Gestores de TI de Pernambuco vai realizar, nos dias 23 e 24 de outubro, mais uma edição do *GGTI Meeting*. O encontro acontecerá no Hotel Sheraton Reserva do Paiva, no Cabo de Santo Agostinho-PE, e terá como tema central: “Crise ou Oportunidade? Perspectivas da TI”. Nos dois dias de atividades, serão discutidos os desafios que atualmente aparecem para a TI, e que produz novas práticas, demandas e *softwares*. Segundo André Navarrete, presidente do GGTI o evento também possibilitará “a troca de experiência entre os participantes, além de capacitar os dirigentes e gerentes irá fornecer subsídios para que líderes tenham condições de propiciar crescimento profissional e motivação nas suas respectivas empresas”. O *GGTI Meeting* contará com palestras de especialistas de diversas áreas e espera receber cerca de 200 gestores de TIC do Nordeste. Para participar, o candidato deverá realizar inscrição na Comunidade de TIC e, após confirmação, o selecionado será convidado para o evento.

DATA: 23 e 24 de outubro de 2015

LOCAL: Sheraton Reserva do Paiva Hotel

ENDEREÇO: Cabo Santo Agostinho, Pernambuco

INVESTIMENTO: Restrito a convidados

FUTURECOM 2015 VAI DISCUTIR INTERNET DAS COISAS



O Futurecom 2015, um dos maiores eventos da América Latina na área da Telecomunicação, vai acontecer em São Paulo, entre os dias 26 e 29 de outubro. O encontro pretende receber cerca de 15 mil participantes vindos de 50 países para discutir os desafios do mercado. Expositores e cerca de 300 palestrantes devem circular por uma área de 25 mil metros quadrados, onde estarão expostos produtos das empresas. Entre os temas de destaque estão a Internet das Coisas (IoT), banda larga móvel e fixa e o crescimento da fibra óptica, *Big Data & Analytics*, e as redes de nova geração como 4G, 5G.

DATA: 26 a 29 de outubro de 2015 **LOCAL:** Transamérica Expo Center

ENDEREÇO: Av. Doutor Mário Vilas Boas Rodrigues, 387, Santo Amaro, São Paulo-SP

INVESTIMENTO: A partir de R\$ 280,00

IMAGEM: CLEBER CASTRO



Agradecemos a todos os leitores, visitantes, palestrantes, congressistas e expositores que, de alguma forma, colaboraram para que realizássemos com sucesso o Maior Congresso de Tecnologia e Inovação do Nordeste

GOOGLE CRIA NOVO ROBÔ COM CAPACIDADES HUMANAS

POR GABRIELA CIRQUEIRA

Os robôs humanoides, que imitam a aparência humana, já não são uma novidade tecnológica, mas ainda impressionam – e assustam – por serem os primeiros indicativos da concretização das profecias de roteiros de filmes de Hollywood, em que as máquinas poderão assumir o lugar da espécie humana.

Por enquanto, a inteligência artificial ainda é um sonho distante para a tecnologia mecatrônica, mas os robôs humanoides são uma realidade que está auxiliando e até substituindo os seres humanos em tarefas mais perigosas. O caso mais recente é o robô Atlas, criado pela *Boston Dynamics*, empresa de robótica do *Google*.

Com duas pernas e braços, Atlas é capaz de caminhar em ambientes planos e até mesmo acidentados. No seu vídeo de apresentação, durante a 11ª Conferência *Fab Lab*, nos Estados Unidos, é possível ver o robô correndo livremente, mas andando com cuidado em espaços com obstáculos, como se pudesse sentir onde está pisando. É possível também ver Atlas ser atingido por um peso de 20kg e permanecer de pé.

De acordo com o fundador da *Boston Dynamics*, Marc Raibert,



IMAGEM: DIVULGAÇÃO



[Clique aqui e confira o vídeo da apresentação do Atlas durante a 11ª Conferência Fab Lab \(vídeo em inglês\)](#)

por enquanto o robô ainda precisa estar conectado a um cabo, mas a ideia é a de que, futuramente, ele tenha autonomia para realizar missões de resgate e captura, consideradas perigosas para os seres humanos. “Estamos fazendo um bom progresso para que ele tenha maior mobilidade. Não estou dizendo que ele pode fazer tudo o que vocês podem fazer, mas, se nós continuarmos pressionando, chegaremos lá”, ressaltou em apresentação durante a *Conferência Fab Lab*. **TI**

Sensores e Câmeras

constrói mapas 3D de alta resolução para navegação

TAREFAS QUE O ROBÔ DEVE REALIZAR

- Dirigir veículo utilitário.
- Atravessar terrenos irregulares.
- Remover detritos que estejam bloqueando portas.
- Abrir portas, entrar em edificações.
- Subir escadas.
- Transportar obstáculos.
- Localizar e fechar válvulas.
- Conectar mangueira de incêndio.

Ombros
uma das 28 articulações acionadas hidráulicamente

Pulsos
projetados para operar com mãos de outro fabricante

Duas pernas
ao invés de quatro ou seis bandas de rotação para melhor navegação em terrenos irregulares

Porta de entrada para cabo de força e de comunicação

pode eventualmente ser substituída por uma fonte de energia on-board

COMPARAÇÃO DE ALTURA



2,13m

Kelly Olynyk
(jogador de basquete do Celtics)



1,88m

Robô Atlas



1,75m

Altura média de um americano (sexo masculino)



seus sonhos

COMPARTILHE

SEU *negócio* *suas ideias*
COM A GENTE

suas metas

E NÓS

soluções

COMPARTILHAMOS

realizações

design

COM VOCÊ

oportunidades

Só compartilhamos o que temos.
Person Design: projetos editoriais, branding, workshops,
cuidado, gentileza, sorriso, atenção...

#COMPARTILHEAÊ

71 4113-0776

persondesign.com.br e contato@persondesign.com.br

 /persondesign

ABEDSIGN·BA

Person Design. Uma empresa do Grupo TI Nordeste



persondesign[®]

QUEM NÃO É VISTO NÃO É LEMBRADO

Anuncie na Revista TI (NE), única publicação do mercado nordestino especializada em Tecnologia da Informação e distribuída gratuitamente. Sinônimo de Credibilidade, Inovação e Visibilidade.



Possibilidade de inserir links direcionando para conteúdo externo

Mais de 5 mil leitores por edição

Mais de 25 mil fãs no Facebook

ANUNCIE A PARTIR DE R\$ 298,00 MENSAIS

Batemos o recorde de **10.000 leitores** em nossa edição 25

71 3480-8150 / contato@tinordeste.com
www.tinordeste.com



revista

TI (NE)