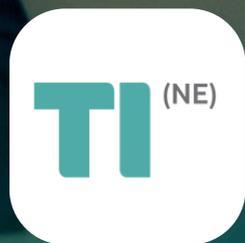


A sua TI Nordeste, agora quinzenal e de leitura mais rápida



Pocket Digital Magazine

Edição #002 - 1º Quinzena - Maio de 2024



Desbravando Fronteiras: As Vantagens de ser um Global Worker

Com a evolução constante das dinâmicas de trabalho e a crescente demanda por flexibilidade e oportunidades globais, o conceito de ser um "Global Worker" está se tornando cada vez mais atrativo e acessível. Tiago Santos, CEO da fintech Husky, destaca as vantagens de abraçar o estilo de vida do trabalhador global.

Para os Global Workers, o mundo se transforma em seu playground profissional. Com a liberdade de trabalhar de qualquer lugar do mundo, esses profissionais podem desfrutar do conforto de suas casas no Brasil enquanto se conectam e colaboram com equipes internacionais. Além da vantagem atrativa de ter a possibilidade de ganhar em moedas estrangeiras, como o dólar. **Isso se traduz em uma escala salarial significativamente mais alta, podendo chegar a uma média de cerca de R\$ 29 mil após a conversão.**





Trabalhar em um ambiente internacional proporciona uma riqueza de experiências e perspectivas. Interagir diariamente com colegas de diferentes nacionalidades e culturas não só **enriquece o desenvolvimento profissional e habilidades linguísticas, mas também promove um crescimento pessoal significativo.**

Ao eliminar o estresse associado ao trânsito e aos deslocamentos diários, os Global Workers podem desfrutar de uma qualidade de vida, promovendo um equilíbrio saudável entre vida profissional e pessoal. E o melhor é que para ser um profissional global tudo o que precisa é um computador e uma conexão à internet confiável. Algumas empresas até fornecem benefícios adicionais para ajudar com as despesas relacionadas, tornando essa modalidade de trabalho ainda mais atraente.

Com a demanda por talentos globais em constante crescimento, não há dúvida de que essa tendência veio para ficar, oferecendo principalmente aos profissionais de TI e exatas uma via emocionante para explorar o mundo do trabalho moderno.





Resiliência Energética nas SmartCities

Nos últimos anos, o uso da tecnologia no monitoramento urbano tem se tornado cada vez mais crucial para garantir a segurança e eficiência das cidades conectadas ou SmartCities. Dispositivos como câmeras de vigilância, semáforos inteligentes e sistemas de emergência dependem de um fornecimento de energia estável e ininterrupto para operarem corretamente. Falhas de energia podem resultar em situações dispendiosas e potencialmente perigosas, afetando diretamente a capacidade de monitoramento e resposta a incidentes nas cidades.

De acordo com especialistas, como Jamil Mouallem, diretor Comercial e de Marketing da TS Shara, os nobreaks desempenham um papel crucial na manutenção do fluxo de eletricidade em sistemas de monitoramento urbano. **Eles ajudam a prevenir a perda de dados e garantem a continuidade de serviços críticos, como o monitoramento de crimes, gestão do tráfego e detecção de emergências.** Com o aumento da dependência desses sistemas de tecnologia, a necessidade de proteção contra falhas de energia se torna cada vez mais evidente.

Além de evitar interrupções nas operações, os nobreaks também contribuem para a segurança pública, garantindo que dispositivos essenciais estejam sempre funcionando. Mesmo com um baixo consumo de energia, a interrupção do fornecimento pode ter consequências graves, como atrasos na transmissão de informações para autoridades policiais ou problemas de mobilidade devido a semáforos inoperantes.

Para garantir a eficiência e segurança do monitoramento urbano, é essencial investir em infraestrutura de suporte, incluindo sistemas de energia confiáveis como os nobreaks. Esses dispositivos fornecem uma camada adicional de proteção, assegurando que as cidades inteligentes possam funcionar de forma resiliente, mesmo diante de eventuais falhas na rede elétrica.



Fortaleza Rumo à Nuvem

A cidade de Fortaleza está prestes a receber um novo sistema de nuvem que promete impulsionar significativamente o desenvolvimento tecnológico da região. A nova zona de disponibilidade, localizada estrategicamente em Fortaleza, marca um importante passo no projeto de expansão nacional da 4B Digital. Inicialmente, a operação se concentrará em fornecer infraestrutura IaaS aos clientes do Nordeste, com planos de expansão para oferecer ainda mais capacidade de armazenamento nos próximos meses.

Sidimar Carniel, COO da 4B Digital, destaca a importância dessa iniciativa para a região, enfatizando o compromisso da empresa em proporcionar maior conectividade e eficiência operacional aos usuários locais. Ele ressalta que a nova infraestrutura de nuvem acelerará o acesso a serviços de alta performance e baixa latência, contribuindo para uma gestão mais eficaz de informações, produtos e serviços na era digital.

Com esta adição, a 4B Digital expande sua presença, agora contando com três zonas distribuídas pelo país. O objetivo final é estabelecer um total de 10 bases de rede, adaptadas às necessidades específicas de cada região, e impulsionar o desenvolvimento local ao democratizar o acesso à tecnologia de ponta em todo o Brasil.

NÓS TEMOS
APOIADORES
DE PESO:

COMMSCOPE®

golden
cloud . technology

cloud expert
xtrategus X

QUITERIO
TELECOM

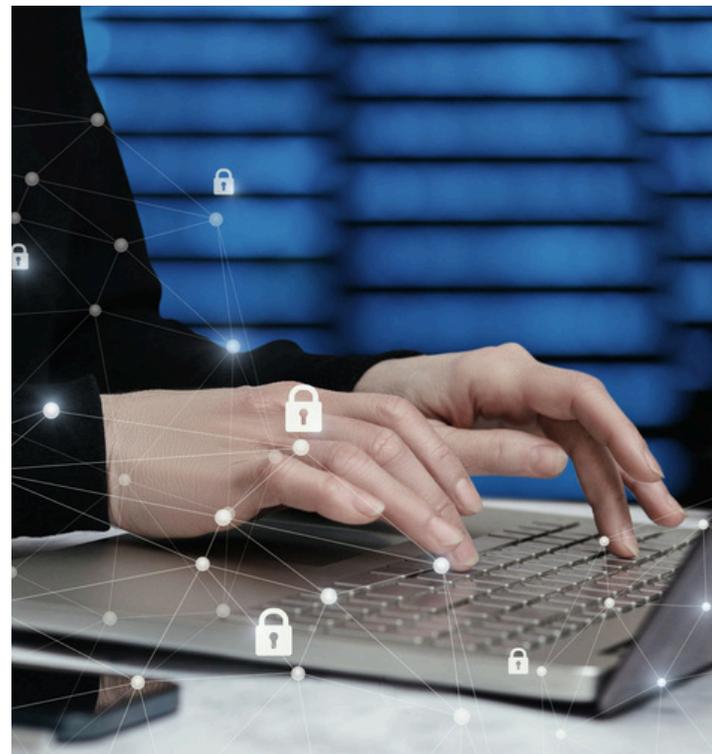
DONE!



Brasil sofreu 60 bilhões de tentativas de ataques cibernéticos em 2023

No ano de 2023, o Brasil foi alvo de 60 bilhões de tentativas de ataques cibernéticos, revelam dados do FortiGuard Labs, um laboratório especializado em inteligência e análise de ameaças da Fortinet. Embora esse número represente uma redução em relação ao ano anterior, especialistas alertam que essa aparente diminuição não deve ser interpretada como um sinal de alívio.

De acordo com o relatório, há uma mudança no perfil dos ataques. Enquanto houve uma diminuição nos ataques em massa, observou-se um aumento significativo em ataques direcionados e variantes sofisticadas de malware e ransomware. Essa nova abordagem visa maximizar o sucesso dos ataques, destacando a necessidade urgente de empresas fortalecerem suas defesas cibernéticas.



COMMSCOPE®

Conheça o amplo portfólio
NETCONNECT

Soluções de cobre e fibra prontas para o que está por vir

Converse com nossos distribuidores da Região Nordeste e saiba como podemos te ajudar

ConnectLan

dwh

LEMOSTI

LANCONEX

solutec



Saiba Mais

A América Latina e o Caribe enfrentaram um total de **200 bilhões de tentativas de ataques cibernéticos em 2023, representando 14,5% do total global**. Os países mais afetados foram o México, o Brasil e a Colômbia.

Entre os destaques do relatório estão:

Ransomware Persistente: Embora o volume de detecções de ransomware tenha diminuído, a tendência mostra que esses ataques estão se tornando mais específicos e direcionados, com uma crescente sofisticação nas táticas dos atacantes.

Ameaças Ligadas ao Microsoft Office: O relatório destaca uma presença significativa de ameaças relacionadas às aplicações do Microsoft Office, sugerindo que muitas organizações não atualizaram seus sistemas, facilitando a exploração dessas vulnerabilidades.

Distribuição de Malware por Meio de Arquivos do Microsoft Office: Cerca de 50% das detecções de malware foram associadas a arquivos do Microsoft Office, reforçando a importância de estratégias de conscientização entre os funcionários e a implementação de controles de segurança eficazes.

Aumento do Malware Prometei: Este malware, com capacidade de controle remoto e mineração de criptomoedas, teve uma atividade notável na América Latina, com destaque para Panamá e Equador.

Persistência do Double Pulsar: Esta vulnerabilidade continua sendo uma das principais ameaças na região, ressaltando a importância das empresas atualizarem seus sistemas regularmente.

Para combater o crime cibernético, é essencial uma abordagem abrangente que inclua a cibersegurança como parte integrante da estratégia de negócio das empresas, considerando soluções integradas que reduzam a complexidade das operações e fortaleçam suas defesas contra ameaças cibernéticas em constante evolução.



IA será a verdadeira protagonista no supermercado do futuro?

* *Carlos Wayand, CEO da Mob2Con*

Imagine uma realidade em que ao adentrar um supermercado, os atendentes saberão quais as suas necessidades e preferências, onde os preços irão se moldar às suas demandas e haverá sugestões personalizadas de combinações de produtos que se encaixem com outros itens de seu carrinho. **Se tudo isso parece ficcional, saiba que o supermercado do futuro está mais próximo do que imaginamos graças ao avanço da Inteligência Artificial.** A implementação da tecnologia no varejo não é apenas uma tendência, é uma revolução iminente que trará transformações disruptivas na forma como os estabelecimentos interagem com seus clientes e otimizam suas operações.

Como não poderia deixar de ser, esse processo de transformação hoje acontece em maior grau justamente no varejo digital.

Por meio da adoção de soluções baseadas na tecnologia, tal nicho tem conseguido construir uma interação mais eficaz com o consumidor, melhorando a experiência do usuário como também oferecendo aos varejistas informações valiosas para decisões estratégicas.

A implementação da tecnologia no varejo **não é apenas uma tendência**, é uma revolução iminente que trará transformações disruptivas

Outro aspecto que vem sendo ativamente aprimorado graças a incorporação da IA é a forma com que as empresas se comunicam com os seus consumidores. Se os call centers e o chatbot já simbolizaram um avanço no atendimento há algum tempo, a IA assume a responsabilidade de acertar diversas arestas deixadas por essas tecnologias. Graças ao potencial das soluções, hoje já passa a ser possível entender de maneira clara qual a necessidade do cliente e entregar respostas mais efetivas no diálogo.

Apesar do impacto num primeiro momento ser nítido no ambiente digital, **a IA também surge como uma ferramenta capaz de revolucionar a forma como os supermercados físicos operam.** Quem não se lembra dos tempos longínquos em que chegávamos na mercearia local e o atendente nos conhecia, sabia nossas preferências e parecia prever exatamente o que iríamos comprar? Hoje, com os estabelecimentos atendendo centenas de milhares de clientes todos os dias, tornou-se inviável qualquer tipo de interação semelhante.

No entanto, com a tecnologia será possível iniciar um processo de retomada nesse sentido. A capacidade de analisar grandes volumes de dados em pouquíssimos

segundos permite uma compreensão profunda dos hábitos de consumo dos clientes, o que, por sua vez, possibilita oferecer um atendimento individualizado e assertivo.

Graças ao potencial das soluções, hoje já passa a ser possível entender de maneira clara qual a necessidade do cliente e **entregar respostas mais efetivas no diálogo.**

Além disso, os benefícios da IA não se limitam apenas ao relacionamento com o cliente. Internamente, os supermercados precisarão utilizar a tecnologia para otimizar a gestão de estoque, prever a demanda por produtos e definir preços dinâmicos. Isso não somente melhora a eficiência operacional, mas também contribui para a sustentabilidade ao reduzir o desperdício.

AGORA FICOU MAIS FÁCIL ANUNCIAR NA TI NORDESTE!

Coloque a sua marca em evidência na maior comunidade de TI da região Nordeste

ANUNCIE AQUI!



**Mais Flexibilidade
Maior Alcance
Maior Efetividade**

As soluções de pricing, aliás, já tomam a dianteira dentre as prioridades de mudanças. A possibilidade de ajustar os preços em tempo real perante uma rica base de fatores - incluindo até mesmo aspectos externos como variações de mercado ou econômicas - é posta como elemento fundamental para manter os supermercados competitivos, maximizando as vendas e lucros.

Apesar do enorme potencial, a implementação da IA no supermercado apresenta desafios. Questões como privacidade de dados, segurança cibernética e a necessidade de manter um equilíbrio entre eficiência tecnológica e humanização do atendimento são cruciais. Até porque os supermercados não podem deixar de lado o toque humano. Enquanto a IA fornece as ferramentas para entender e atender melhor aos clientes, será o elemento humano o responsável por dar vida às estratégias e criar experiências de compras aprazíveis.

Enquanto a IA fornece as ferramentas para entender e atender melhor aos clientes, será o **elemento humano o responsável por dar vida às estratégias e criar experiências** de compras aprazíveis.

A grande verdade é que o modo como fazemos compras está prestes a mudar. À medida que a IA se torna uma realidade progressivamente presente, estamos cada dia mais à beira de uma transformação profunda na maneira como nos relacionamos com o varejo. O supermercado do futuro promete ser personalizado e eficiente, trazendo uma dinâmica mais agradável para o consumidor e lucrativa para as redes supermercadistas. Chegou a hora de nos preparar para esse momento.



*Carlos Wayand é CEO da Mob2Con, principal plataforma de inteligência de dados para a eficiência operacional do varejo



Lançamentos



Revolução Tecnológica no Campo

Durante a Agrishow, o Grupo Piccin apresentou o Green X, uma tecnologia inovadora destinada a revolucionar o gerenciamento e manejo agrícola. Assim como o smartphone marcou uma nova era na comunicação global alguns anos atrás, o Green X surge como uma ferramenta promissora para conectar definitivamente as fazendas, trazendo uma nova onda de inovação ao campo. **O Green X é um pacote de soluções que combina hardware e software, oferecendo previsões climáticas, pragas e tendências de doenças de forma preditiva.**

Uma de suas características é resolver problemas de conectividade através de tecnologia independente de redes móveis, operando via comunicação por rádio. Com isso, possibilita a integração de implementos agrícolas de diferentes marcas, proporcionando uma gestão unificada. Segundo o CEO do Grupo Piccin, Camilo Ramos, o Green X tem potencial para aumentar a eficiência operacional e **reduzir os custos de produção em até 30%.**

Agricultores que tiveram acesso à tecnologia elogiaram sua capacidade de melhorar a gestão integrada das operações e fornecer previsões precisas para a tomada de decisões, como o controle de geadas. Gustavo Palandi, de Caxias do Sul/RS, que utilizou o pacote de soluções para prever geadas, comprovou na prática a eficiência da ferramenta. Neste caso, o produtor de frutas de clima temperado seguiu a recomendação do melhor momento para ligar o sistema anti-geada e **obteve uma redução da perda de floração, segundo a Embrapa, de 80% para 10%.**

A instalação do sistema é simples e conta com uma interface amigável, tornando-o acessível para qualquer produtor, consultor ou agrônomo. O investimento para instalar o sistema varia dependendo do pacote contratado, mas os benefícios incluem minimização de aplicações desnecessárias de insumos, redução do impacto ambiental e práticas sustentáveis no agronegócio. Segundo o CEO, o investimento fica em torno de uma saca de soja por hectare a cada ano, enquanto os custos com defensivos ficam em torno de 13 sacas por hectare por ano. O Grupo Piccin planeja atingir um amplo mercado com o Green X, buscando transformar a gestão da fazenda na nova era da agricultura conectada.



Editor:

José Augusto Barretto

Redação e Revisão:

Cristina Sant'Anna

Projeto Gráfico e Diagramação:

Ana Paula Paixão
Tayara Machado

Conselho Editorial:

Adriele Strada
Cristina Sant'Anna
José Augusto Barretto

Mídias Sociais:

Adriele Strada
Anna Júlia Barbosa

[Acesse o portal](#)



Redação:
redacao@tinordeste.com

Para anunciar:
comercial@tinordeste.com

Para assinar:
www.tinordeste.com/assine