

# TI (NE)

Revista TI Nordeste  
Informação a serviço da região

OUT, NOV E DEZ 2020 / Nº 59 / ANO 9

**GTN** GRUPO  
TI NORDESTE

Dicas e análises para  
recolocação no mercado  
de trabalho pós pandemia

# O NOVO NORMAL

**MAPA DE ACESSO A CAPITAL**

Descubra as melhores alternativas  
de financiamento para empresas

# VOCALCOM

SURVEY | NPS |  
INTEGRAÇÕES NATIVAS COM ZENDESK®, SALESFORCE®  
E OUTROS CRMs DE MERCADO



**CAPACIDADES &  
CONFIABILIDADE**

CLOUD NO BRASIL &  
INSTALAÇÕES LOCAIS



**SOLUÇÃO  
E OPERAÇÃO  
SIMPLIFICADA**

VOZ | CHAT & CHATBOT | WHATSAPP® |  
REDES SOCIAIS | VÍDEO CHAMADA



**OMNI  
CANALIDADE**

> FAÇA COMO MAIS DE 1.400 EMPRESAS AO  
REDOR DO MUNDO, **CLIQUE AQUI E CONHEÇA A VOCALCOM**



## 12

### EMPREGOS NO NOVO NORMAL

TI Nordeste reúne dicas e comentários de dois especialistas para destacar em processos de seleção e compreender os novos desafios

## 10

### PESQUISA

Mapa de acesso a capital: Descubra as melhores alternativas de financiamento



## 8 LANÇAMENTOS

Nova solução da Hikvision une câmera termográfica a reconhecimento facial

## 16 COMPORTAMENTO

Como estreitar laços de membros de uma equipe remota?

## 20 DIREITO DIGITAL

Com a sanção da LGPD, empresas não podem deixar de se adaptar. O que fazer?

IMAGEM: ESTÚDIO LLUM



Lá se vão sete meses de pandemia e muitos conceitos mudaram desde então. Aqui na redação, já havíamos adotado o sistema de trabalho em home office desde dezembro de 2019, e por isso as mudanças foram muito sutis para nossa equipe. A dificuldade maior foi buscar pautas em um momento apático, por isso um pequeno atraso na edição. Por outro lado, as sequelas da pandemia ficarão e precisamos nos adaptar a uma nova realidade enquanto uma solução definitiva para a Covid-19 não chega. A TI Nordeste foi buscar a opinião de alguns especialistas e preparou uma série de matérias que podem ajudar a entender algumas mudanças desse novo normal. Divulgamos também uma pesquisa da Endeavor muito esclarecedora sobre o mapa do capital no Brasil. Agora é pra valer, a LGPD já está em vigor! Nossa colunista Ana Paula de Moraes escreveu um artigo especial sobre o tema. Espero que estejam todos bem, e que muitas das mudanças que aconteceram em suas vidas e outras que ainda virão sejam para melhor! E que aquelas pequenas coisas que estamos com saudades retornem logo a normalidade... Boa leitura!

Abraço,

**José Augusto Barretto**  
*Presidente do Grupo TI Nordeste*

## EXPEDIENTE

**Presidente do Grupo TI Nordeste**  
José Augusto Barretto

**Conselho Editorial**  
Adrielle Strada  
Diego Caldas  
José Augusto Barretto  
Laura Quariguazy

**Colunistas**  
Ana Paulade Moraes  
Uranio Bonoldi

**Mídias Sociais**  
Adrielle Strada

**Colaboração**  
Gabriel Barretto  
Olivan Santos  
Stella Correia

**Revisão**  
Laura Quariguazy

**Projeto Gráfico e Diagramação**  
Felipe Arcoverde

**Redação**  
redacao@tinordeste.com

**Para anunciar**  
contato@tinordeste.com

**Para assinar**  
www.tinordeste.com/assine

**GTN**  
GRUPO  
TI NORDESTE



Assista no YouTube:



/ DIGIFORTBR

# #ReconhecimentoFacial

Surprenda-se com as possibilidades e os diferenciais do Digifort Face Recognition, o módulo de Reconhecimento Facial do Digifort.

- Funciona em ambientes internos e externos.
- Reconhece vários indivíduos de forma simultânea.
- Permite o uso de câmeras Dome PTZ em ambientes externos.
- Reconhece para controlar portões, catracas, cancelas, luzes, sirenes, etc.
- Cadastra imagens via câmeras de segurança, fotos da internet, entre outras.
- Ideal para forças policiais que controlam diversas câmeras Dome PTZ nas cidades.



DIGIFORT BRASIL:

 (11) 4226-2386

 contato@digifort.com.br



www.digifort.com.br | facebook.com/DigifortBR  
- 1º SOFTWARE BRASILEIRO DE MONITORAMENTO IP -

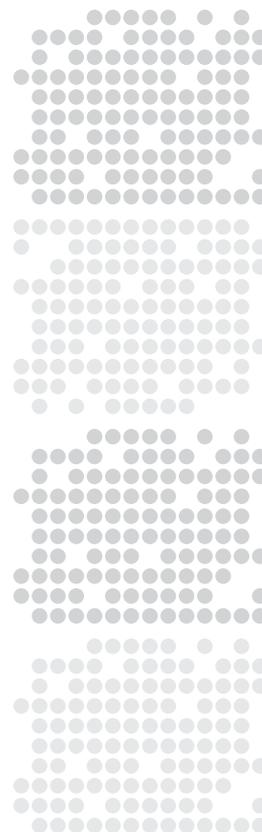


## SUA OPINIÃO É IMPORTANTE!

A Revista TI (NE) quer ouvir você leitor. Dê a sua opinião, faça sua crítica ou sugestão sobre as nossas matérias.

**EMAIL**  
[redacao@tinordeste.com](mailto:redacao@tinordeste.com)

**TELEFONE**  
71 3480-8130



A Revista TI (NE) não se responsabiliza pelas opiniões, conceitos e posicionamentos expressos nos anúncios e colunas por serem de inteira responsabilidade de seus autores.

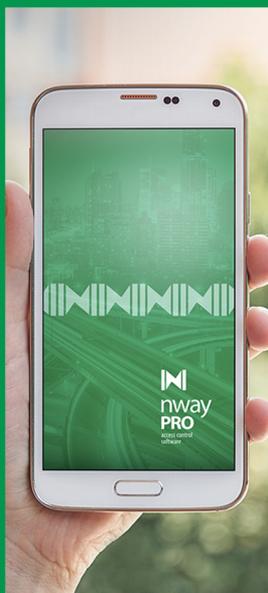
PORTAL [www.tinordeste.com](http://www.tinordeste.com)



## TECNOLOGIAS DE IDENTIFICAÇÃO



## APLICAÇÕES MÓVEIS



## CONTROLE DE VAGAS DE VEÍCULOS



## GESTÃO DE BALANÇA



O **Nway PRO** é um sistema completo de Controle de Acesso para pessoas e veículos, disponível para os mais diversos segmentos de mercado, tais como Condomínios Residenciais, Condomínios Comerciais, Empresas, Clubes, Indústrias, Universidades, Colégios dentre vários outros.

**CONHEÇA O NWAYPRO**

**QUERO SER REVENDEDOR**

## MINMOE: SOLUÇÃO DA HIKVISION ALIA AFERIÇÃO DE TEMPERATURA, DETECÇÃO DO USO DE MÁSCARAS E RECONHECIMENTO FACIAL



À medida que os alunos e os funcionários se preparam para retornar às aulas, as escolas e universidades enfrentam novos desafios, como garantir o acesso às suas dependências de maneira segura e rápida. O uso de máscaras é recomendado ou até mesmo exigido pelos governos locais, comunidades ou empresas.

Atendendo a essa demanda, a Hikvision oferece ao mercado novidades em soluções termográficas, como os terminais de controle de acesso MinMoe e as câmeras Bullet & Turret. Os equipamentos empregam tecnologias para detecção de temperatura da superfície da pele e detecção do uso de máscaras de proteção.

### MINMOE

Com este dispositivo é possível registrar comparecimentos como também, simultaneamente, detectar a temperatura da superfície da pele dos alunos e verificar se máscara de proteção está sendo utilizada ou não, sem exigir que eles toquem em um alguma catraca, bloqueios ou dispositivos para controle do acesso.

A distância de reconhecimento de 0,3 a 2 metros permite flexibilidade na implantação e a detecção ocorre em menos de um segundo. A solução emite alertas sonoros e visuais em caso de alta temperatura da pele ou não utilização de máscara de proteção.

Outras soluções são as câmeras termográficas Bullet e Turret, que oferecem visualização biespectro (termográfica e óptica), além da detecção de temperatura da superfície da pele e verificação do uso ou não da máscara de proteção e videomonitoramento. Como a linha de controle de acesso MinMoe, as câmeras também permitem a configuração de alertas visuais e sonoros.

O componente chave de uma câmera termográfica é um sensor térmico conectado a um tipo especial de lente, que é então adaptado para trabalhar em conjunto com tecnologias de imagem padrão. Os produtos podem ser utilizados nas entradas, praças de alimentação, secretarias, auditórios entre outros.



## FICHA TÉCNICA

### TV SEMP 4K SK8300

**Tamanho de tela:**

50 polegadas

**Cor/acabamento:**

Preto

**Resolução:**

4K Ultra HD

**Áudio:**

Dolby Audio, 2 saídas de 8W, com total de 16 W, modos Padrão, Esporte, Filmes, Música e Usuário.

**Qualidade de imagem:**

A SK8300 possui tecnologia HDR

**Conectividade:**

Bluetooth, 3 entradas HDMI, 2 entradas USB 2.0 e WiFi

**Sistema Operacional:**

Android TV versão mais recente

## SEMP LANÇA NOVA ANDROID TV COM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E CHROMECAST INTEGRADO

A SEMP acaba de lançar a Android TV SEMP 4K SK8300. Com preço sugerido de R\$ 2.699, o modelo encontra-se à venda em lojas regionais, hipermercados e e-commerces do Brasil. Este lançamento passa a fazer parte do portfólio de TVs com inteligência artificial e comando de voz. O modelo está disponível no tamanho de tela de 50 polegadas.

“A SK8300 chega para quem quer ter a experiência de ver filmes, series e jogos em 4K, o que significa ter quatro vezes mais detalhes de imagens quando comparado a uma TV Full HD”, diz João Rezende, gerente de Produtos da SEMP TCL.

### FUNCIONALIDADES

Ela vem embarcada com sistema operacional Android TV, inteligência artificial e controle remoto que atende a comandos de voz em português. A SK8300 também conta com Bluetooth e Chromecast built-in.

Com o Google Assistant, é possível pesquisar e assistir facilmente a filmes, transmitir aplicativos e aproveitar jogos multiplayer, além de fazer perguntas e ver as respostas específicas do Google na tela grande. Alguns exemplos: aqui, o consumidor pode dar comandos no controle remoto como: “Abrir Netflix”, “Filmes de ação dos anos 80”, “como estará o tempo em Salvador no fim de semana?” e o Google Assistente fará essa busca automática.

Se o consumidor possuir aparelhos IoT, como lâmpadas e eletrodomésticos, é possível transformar a TV no hub de comando da casa. É possível, pelo comando de voz, acionar o liquidificador ou uma pipoqueira, abrir as cortinas, acender uma lâmpada e controlar a sua intensidade de iluminação.

# MAPA DE ACESSO A CAPITAL: PESQUISA ESCLARECE PRINCIPAIS DÚVIDAS PARA ACESSAR ALTERNATIVAS DE FINANCIAMENTO

Iniciativa pode auxiliar companhias que precisam de financiamento, levando em conta o momento e estratégia de crescimento da empresa

Empresas de todos os tamanhos precisam de capital para retomarem seu desenvolvimento. Num contexto pós pandemia e com todos seus desdobramentos, é essencial que haja colaboração entre quem pode investir – e quem precisa desse investimento.

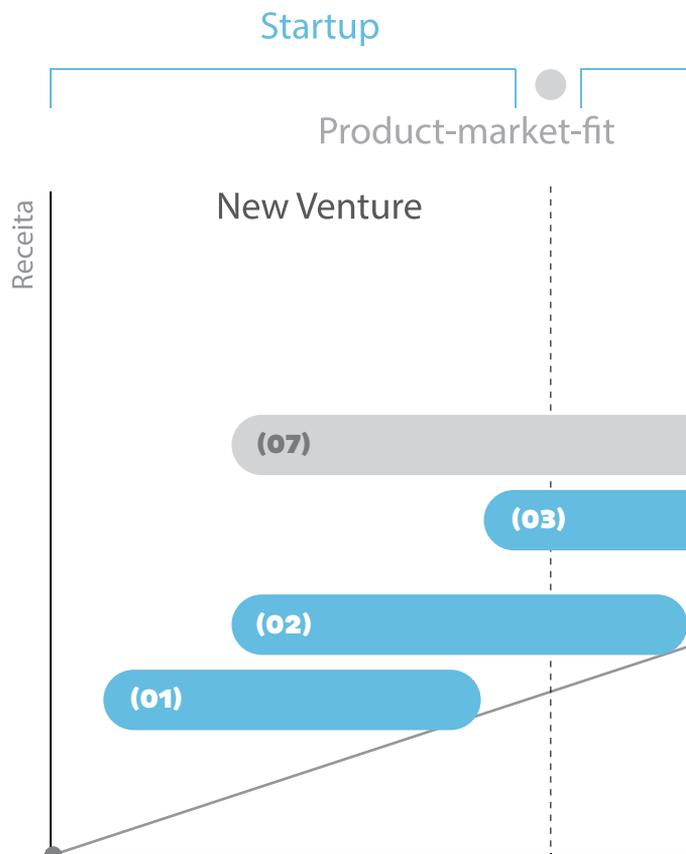
A Endeavor acaba de lançar o Mapa de Acesso a Capital, um guia que oferece conceitos, instruções e boas práticas para acessar nove alternativas de financiamento para empresas – investimento anjo, seed, série A/B, growth capital, private equity, capital de giro, linhas de crédito, debêntures e venture debt.

Compreendendo qual iniciativa se adapta mais à scale-up/startup em questão, empreendedores e empreendedoras podem tomar melhores decisões de acesso a capital, de acordo com o momento e estratégia de crescimento da empresa. 40 mentores especialistas de mais de 25 organizações ajudaram na construção deste material.

A TI Nordeste separou os principais pontos de destaque dessa pesquisa.

Todos os nove tipo de investimentos possuem vantagens e desvantagens. Para compreender o tipo que mais se adequa às suas necessidades, considere: a finalidade do investimento, se possui os requisitos para acessar essa metodologia e o tempo médio do processo.

Acessando os links ao final de cada descrição, você visualiza a lista completa de requisitos e tudo o que precisa saber sobre cada um deles, com vantagens, desvantagens e até dicas de como acessá-los.



## (01) ANJO

Investimento para empresas iniciantes que possuem um protótipo ou já estão iniciando a fase de tração.

### (02) SEED

Investimento para empresas em estágio inicial que estão em busca do product market fit.

### (03) SERIES A E B

Investimento em equity para empresas com tração que querem dimensionar seu produto e alavancar o crescimento do negócio.

### (04) GROWTH CAPITAL

Investimento em equity com ticket superior a US\$20 milhões para empresas com tração e crescimento escalável.

### (05) PRIVATE EQUITY

Investimento em empresas em estágio de profissionalização e consolidação no mercado e que atuam em indústrias tradicionais.

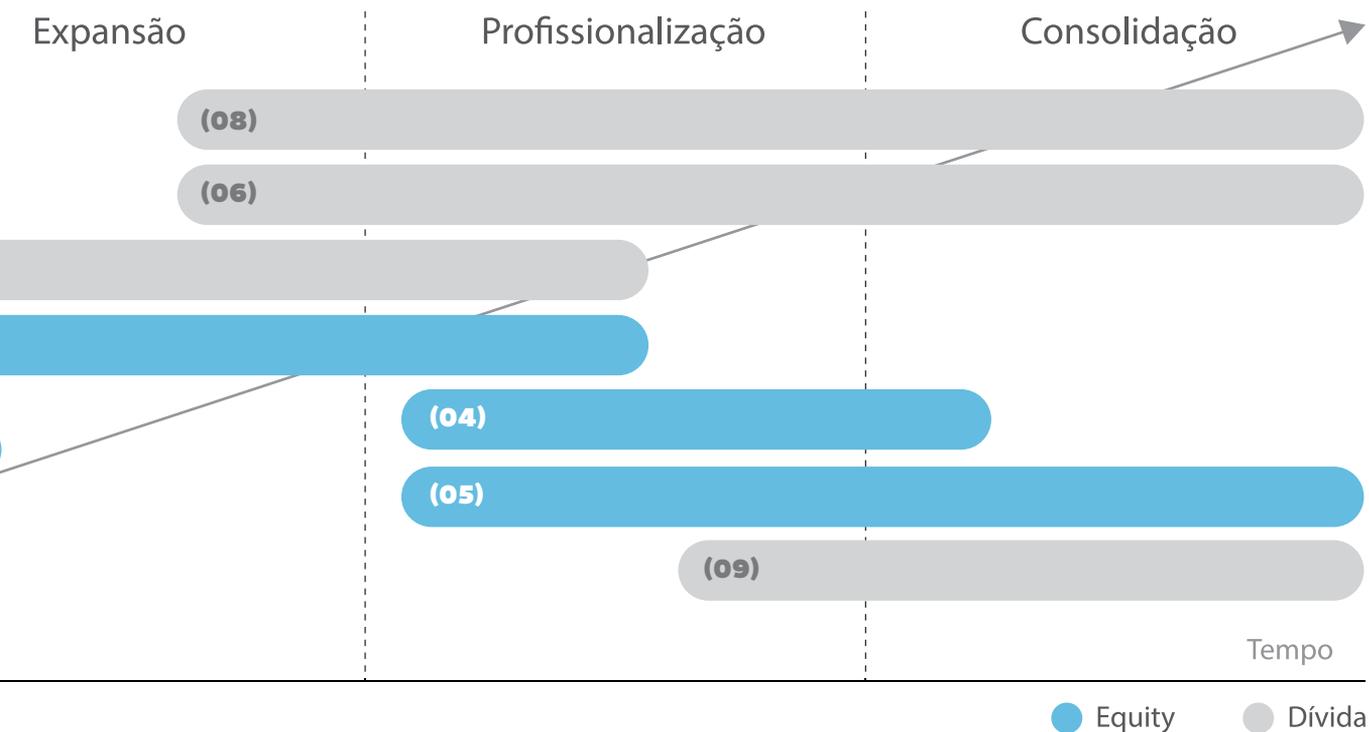
### (06) LINHAS DE CRÉDITO

Financiamento de médio prazo destinado a apoiar operações de investimento de acordo com a necessidade da empresa.

### (07) VENTURE DEBT

Financiamento de médio e longo prazo estruturado como debênture ou CCB, concedido em conjunto com um equity kicker.

## Scaleup



### (08) CAPITAL DE GIRO

Empréstimo de curto prazo para equilibrar o caixa da empresa.

### (09) DEBÊNTURES

Título de dívida para financiamentos de médio e longo prazo, que pode ser emitido no mercado privado ou público.

# EMPREGOS DO NOVO NORMAL: COLABORAÇÃO E TECNOLOGIA COMO NOVOS PARADIGMAS

Dois especialistas comentam a situação dos empregos e dão dicas para se destacar em processos de seleção



Em meio à pandemia de Covid-19 que ainda persiste, de forma tímida, algumas empresas já estão retomando contratações, impulsionadas pela reabertura gradual de alguns setores da economia. Para quem está em busca de recolocação no mercado de trabalho, fica a pergunta: **onde estão as vagas?**

“Os processos de isolamento naturalmente geram estranhamento. No entanto, um olhar de superação, em meio a esse cenário sem precedentes, é nos distanciar, fazer uma radiografia da situação e analisar os desafios que se apresentam para que possamos nos lembrar deles como oportunidades de crescimento. Naturalmente, uma das principais características do ser humano é a adaptabilidade aos contextos, por mais complexos que sejam, e adaptar-se rapidamente a esse acelerado processo de transformação digital do qual estamos vivendo é irreversível” comenta Jorge Castellar, diretor de vendas da Bricksave.

As atividades de menor complexidade oferecem menores salários e apresentam maior concorrência entre os candidatos, incluindo alguns com mais qualificação do que a exigida - sobretudo em virtude do alto número de desempregados.

**No entanto, as vagas que exigem maior qualificação, como nas áreas de Tecnologia da Informação, Alta Administração, Liderança e E-commerce ainda apresentam dificuldades para encontrar candidatos com o perfil desejado.**

Para ajudar quem está na busca ou tem dúvidas sobre as tendências do mercado de trabalho quando o “novo normal” chegar, o doutor pela USP, professor de Gestão de Pessoas da FECAP e especialista em Gestão de Carreira, Marcelo Treff, separou algumas dicas. Adicionamos comentários de Jorge Castellar, diretor de vendas da Bricksave, empresa de financiamento coletivo.



## QUAIS OS REQUISITOS DOS EMPREGOS PÓS-PANDEMIA?

Há atividades que desaparecerão e outras que serão redesenhadas, independentemente de como sairemos desta pandemia. Por isso, os trabalhadores deverão estar mais abertos às novas aprendizagens e, sobretudo, preparados para novas formas de relações de trabalho, mais flexíveis, menos estruturadas e, cada vez mais, distantes do modelo CLT.

“Ainda é cedo para definir exatamente se os empregos pós Covid 19 exigirão novas habilidades que antes não eram requeridas pelos empregadores. Ainda estamos sem controle do futuro em relação ao retorno de várias atividades”, antecipa Marcelo Treff.

Porém, as habilidades que devem se apresentar como mais requeridas dividem-se entre Técnicas (muito ligadas às novas tecnologias de informação e comunicação e, cada vez mais, envolvidas com Big Data e Analytics); e Socioemocionais (ligadas ao relacionamento com pessoas, tanto no presencial quanto no virtual).

## ESTÁ À PROCURA DE EMPREGO?

A dica para se dar bem na retomada das contratações é ter clareza de objetivos, competências técnicas e socioemocionais, abertura para aprender e orientação para o autodesenvolvimento.

“Lembre-se que seu currículo deve ser enxuto: os recrutadores recebem muitos deles todos os dias: você tem um segundo para chamar a atenção do entrevistador”, comenta Treff.





## PROCURA RECOLOCAÇÃO?

Para quem está empregado e busca uma oportunidade com melhor remuneração em outra empresa, a dica é verificar se há aderência de valores e de competências com a empresa pretendida, mapear as oportunidades e analisar com acuidade e acuracidade as vantagens e os riscos da transição.

# O PAPEL DA TECNOLOGIA

Indiscutivelmente, a tecnologia será a principal ferramenta desse “novo normal”.

Goste ou não, a população e as empresas precisam adaptar-se às ferramentas digitais para suprir a falta de interação social ou consumo presencial nas lojas, algo que desafia a sociedade em geral e a nova forma de fazer negócios.

**Uma pesquisa recente da Accenture mostra que as empresas que entendem a necessidade de transformação digital são 26% mais lucrativas em comparação aquelas que não se importam tanto.**

Não obstante, algo positivo que começa a surgir em momento de desafios econômicos é a preocupação com a melhor educação financeira, e isso se reflete na busca por alternativas de investimentos

que protejam nosso capital. O crescimento das fintechs é um bom termômetro. Desde 2015, as fintechs receberam US\$ 2,4 bilhões em investimentos em mais de 200 rodadas. Em 2019, o volume aportado foi 183% maior do que 2018, quando as gestoras de capital de risco investiram US\$ 310 milhões, de acordo com a segunda edição do estudo Fintech Report, realizado pelo Distrito, ecossistema de inovação aberta de startups. **Isso estabelece um padrão: a população está ansiosa por novas possibilidades de aumentar sua renda.**

“É claro que um “novo normal” está chegando, se é que já não está sobre nós, e também é evidente que dentro dessa realidade, a tecnologia será fundamental nesse processo.

Essa é uma oportunidade de crescermos como sociedade, a partir da democratização do conhecimento e do acesso a novas alternativas de investimento, que nos permitirão tomar melhores decisões e desenvolver ainda mais a nossa liberdade e a possibilidade concreta de realização de sonhos”, finaliza Jorge Castellar.

# COMO OS LÍDERES PODEM ENCORAJAR AMIZADES EM SUA EQUIPE REMOTA?

Sem dúvida, um dos benefícios de um ambiente de escritório é a capacidade de se conectar com nossos amigos do trabalho. Para muitos, o trabalho é onde nos conectamos com alguém que levanta nosso ânimo e torna o dia muito mais agradável. Além disso, elas também desempenham um papel importante no aumento da eficácia da equipe. Se você questionar isso, reúna um grupo de pessoas que realmente não gostam umas das outras, dê a elas uma tarefa complicada para realizar e observe o resultado. Existem tantos motivos pelos quais as amizades de trabalho realmente importam...



POR URANIO BONOLDI



## MAS COMO VOCÊ ALIMENTA OU ATÉ MESMO CULTIVA UMA AMIZADE DE TRABALHO EM UMA EQUIPE REMOTA?

Uma coisa que a pandemia Covid-19 ensinou a praticamente todo mundo é a importância de ser criativo e flexível, e essas habilidades se tornam extremamente importantes aqui. Sim, podemos cultivar essas amizades no trabalho remotamente - mas talvez precisemos fazer isso de uma maneira diferente.

Se você é um líder tentando encorajar amizades dentro da equipe, aqui estão algumas técnicas que podem ajudar.



### (01) RECONHEÇA A IMPORTÂNCIA DAS AMIZADES

O primeiro passo para encorajar amizades de trabalho é reconhecer sua importância e desestigmatizar quaisquer conceitos negativos sobre a conexão com outras pessoas. Os líderes têm um papel importante a desempenhar, enfatizando a importância das amizades de trabalho com suas equipes. Fale sobre amizade, incentive, conte sua própria experiência de como isso foi útil para você. Passe algum tempo destacando todos os recursos de sua empresa que podem ajudar os membros de sua equipe a se sentirem mais conectados: grupos de conversa, clubes do livro, eventos online, etc.



### (02) INCENTIVE "ENCONTROS DE AMIZADE"

As amizades podem se desenvolver de forma bastante natural e orgânica para alguns, mas podem ser bastante difíceis de cultivar para outros. Obviamente, o trabalho remoto nos rouba todos aqueles momentos de construção de amizade ao longo do dia - brincadeiras antes do início da reunião, piadas na sala de descanso ou conversas rápidas durante um passeio de elevador compartilhado. Infelizmente, sem essas oportunidades aleatórias de conexão diária, os relacionamentos podem atrofiar facilmente ou simplesmente não decolar sem um "empurrãozinho". Para resolver este problema, ofereça-se para marcar encontros virtuais para aqueles que gostariam de se conectar a outro membro da equipe uma vez por semana com o único propósito de se conhecerem melhor.



### (03) ATRIBUA CO-LÍDERES PARA PROJETOS OU TAREFAS

Outra abordagem que os líderes podem usar para encorajar amizades de trabalho é atribuir certas tarefas ou projetos a duas pessoas que co-lideram em vez de uma única pessoa. Esta estratégia pode ser particularmente eficaz para membros da equipe que normalmente não trabalham juntos ou podem não ter muito em comum. A tarefa / objetivo comum dá a eles um sentido de comunidade e, muitas vezes, a construção do relacionamento ocorre de forma bastante orgânica, como resultado da necessidade de se conectar regularmente.

# NÓS TEMOS APOIADORES DE PESO

A TI (NE) é uma revista digital e interativa, campeã de audiência na região Nordeste e a mais querida em seu segmento. Em recente pesquisa, o índice de satisfação com o conteúdo da revista atingiu 97% entre os leitores\*. Nós sempre apoiamos o desenvolvimento da tecnologia e inovação na região Nordeste.

## E AGORA GANHAMOS UM APOIO EXTRA!

O nosso muito obrigado aos  
nossos apoiadores oficiais:



## A SUA EMPRESA TAMBÉM PODE APOIAR ESSA INICIATIVA. FALE CONOSCO!

\*Pesquisa realizada pela TI Nordeste em sua base de leitores, respondida por 227 leitores. O conteúdo foi avaliado por 50% como ótimo e 47% como bom.



## AUMENTE OS RESULTADOS DA SUA EMPRESA NO NORDESTE

QUERO RECEBER  
O MÍDIA KIT

71 3480-8130

[contato@tinordeste.com](mailto:contato@tinordeste.com)  
[www.tinordeste.com](http://www.tinordeste.com)



**TI** (NE)  
Informação a  
serviço da região

# O IMPACTO NAS EMPRESAS COM A ENTRADA DA LGPD

Com a aprovação pelo Senado Federal da entrada em vigor da LGPD após a sanção do Presidente da República, o Brasil passa a integrar o grupo de países que possui uma legislação específica sobre proteção de dados, sendo assim, **um marco significativo no tema proteção de dados no Brasil**. Isso porque, o advento da legislação em tela de forma definitiva refletirá de forma objetiva nos mais diversos setores do mercado, posto que, a partir de agora todos cidadãos passam a ser mais “empoderados”, na medida em que o tratamento dos seus dados por parte das empresas necessita do seu consentimento, à exceção do que é previsto na própria lei.

**Assim sendo, sem sombra de dúvidas, a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados) promoverá mudanças significativas em todo e qualquer mercado que lide com a coleta de dados pessoais e mais ainda, com o tratamento de dados sensíveis.** Na contramão destas mudanças não podemos deixar de registrar que os dirigentes das empresas passam agora, também, por uma mudança de postura na medida em que o endereçamento de orçamento para investir em tecnologias de ponta e adequadas à privacidade e à segurança do tratamento de dados deixa de ser uma opção para ser uma obrigação. Isso porque, a própria lei exige das empresas aplicação de medidas técnicas e hierarquizadas que visem assegurar ao máximo,

## LGPD

Lei Geral de Proteção de Dados

## ANPD

Autoridade Nacional de Proteção de Dados



POR ANA PAULA DE MORAES

ainda que não ninguém possa garantir 100% de segurança na internet, mas que as empresas adotem todas as medidas necessárias visando mitigar a incidência de um vazamento de dados pessoais e sensíveis.

**Desta forma, toda a parte contratual deverá ser atualizada e aí não estamos falando somente da parte dos empregados da empresa, mas, também, dos prestadores de serviços que em têm acesso aos dados** existentes nos bancos de dados; as normas e políticas de segurança e privacidade devem ser atualizadas; os banco de dados cujas informações ali contidas são utilizadas pelo setor de marketing também deverá ser atualizado e adquirido o consentimento do titular daquele dado para que as **campanhas de marketing** se efetivem sob pena da empresa sofrer sanção administrativa ou pecuniária pela prática de tratamento irregular.

Devemos ressaltar a possibilidade do consentimento do titular do dado ser adquirido por outros meios que não seja por meio do papel, e aí estamos diretamente falando de adquirir o consentimento do titular através de mensagem de texto, sms ou aplicativos de mensageiros eletrônicos. Entretanto, caso o controlador opte por este tipo de procedimento, deverá

ficar alerta ao regramento do parágrafo 2.º do artigo 8.º da LGPD, onde, de forma muito clara resta determinado a inversão do ônus da prova quando da necessidade de provar ao usuário ou à ANPD que adquiriu o consentimento para o tratamento do dado de forma clara, objetiva e com atendimento a sua finalidade específica. Pois, caso ela não consiga fazer essa prova perante a legislação esse consentimento será considerado nulo por ter sido adquirido por meio ilícito.

Por fim, sabemos que a estruturação da ANPD (Autoridade Nacional de Proteção de Dados) já foi endereçada pela Presidência da República no dia seguinte à votação ocorrida no Senado Federal e, neste sentido sabemos

**procedimentos de recebimento de reclamações ou denúncias, de fiscalização e de aplicação de sanções, a edição de procedimentos sobre relatórios de impacto, além da promoção de discussões com a sociedade civil** e outras autoridades sobre o tema.

Todavia, não é pelo fato a inexistência da ANPD que em caso de ocorrência de vazamento, as empresas não sofrerão uma fiscalização ou, até um processo de responsabilidade pelo vazamento dos dados dos cidadãos. **Não podemos esquecer da existência do Ministério Público Federal e Territórios, o qual tem competência para fiscalizar e propor ações em face às empresas**, caso incidentes ocorram e após, o inquérito administrativo por



da importância da sua existência para que todo o arcabouço da LGPD se aplique realmente, ainda, que o Brasil possua em vigor mais de 30 legislações que trate de proteção de dados. Até mesmo porque será a ANPD a responsável por implementar e fiscalizar o cumprimento do regulamento brasileiro e sua inexistência quando da entrada em vigor da legislação pode, aos olhos de alguns, causar uma insegurança jurídica para as empresas. LGPD deixa a regulamentação de seus dispositivos a cargo da Autoridade a ser criada, através da edição de normas e regulamentos. Também cabe à ANPD a elaboração das diretrizes para a Política Nacional de Proteção de Dados e da Privacidade, **os**

ele aberto seja identificado que a empresa não possuía tecnologia suficiente para impedir ou inibir que o vazamento de dados ocorresse.

**Portanto, a vigência da LGPD antes da consolidação da Autoridade possibilita a incidência de riscos e incertezas para o mercado brasileiro, por toda a sua investida.** Mas, por outro lado, enquanto a ANPD não é estruturada em entra em plena atividade as empresas que não tiverem até a presente data se adequados ao regramento da legislação e que forem acometidas por um incidente digital poderão sim, sofrer com a abertura de inquérito administrativo por parte do MPDF e Territórios e, ainda, responder judicialmente pelos danos causados aos cidadãos.

**A Saleservice gerou mais de R\$ 100 Mi em leads nos últimos 3 anos para suas associadas**



Nossa **CONSULTORIA ASSOCIATIVA** é a forma mais inteligente de posicionar sua marca de tecnologia na região **Nordeste**.

Obtenha resultados rapidamente na região:

- Plano de Negócios Regional
- Captação de canais (revendedores)
- Treinamento comercial
- Geração de demanda
- Suporte comercial
- Acompanhamento das oportunidades até o fechamento



**SALESERVICE**  
CONSULTORIA ASSOCIATIVA

Conheça a consultoria associativa **Saleservice**

**SAIBA MAIS**

71 3480-8130  
[www.saleservice.com.br](http://www.saleservice.com.br)  
[contato@saleservice.com.br](mailto:contato@saleservice.com.br)

Empresa parceira

**GTN** GRUPO  
TI NORDESTE