

# TI (NE)

Revista TI Nordeste  
Informação a serviço da região  
.....  
OUTUBRO 2013 / Nº 8 / ANO 2



## FRANQUIAS NO NORDESTE

Região é sinônimo de oportunidades

MUSEU DA  
GENTE SERGIPANA  
Exemplo de  
tecnologia  
e interatividade

PODCAST X RÁDIO  
Mídias diferentes ou iguais?

Seu negócio inteiramente conectado com seus clientes, colaboradores e toda sua cadeia produtiva.



**Ampla Integração:**  
Experiência para oferecer as melhores soluções em TIC e competência para implementá-las



**32 Ramais Híbridos**

- 8 Ramais IP (Aparelho Avaya 1608)
- 24 Ramais Analógicos (Aparelho analógico grafite)
- 1 E1, 4 troncos analógicos, 5 troncos SIP

**Funcionalidades:**

- Voice Mail** - Correio de Voz
- Switch Fast** - 24 portas PoE

**Locação com suporte  
8x5 + peças (inclusos)**

**36x R\$ 989,00 ou  
48x R\$ 789,00**

**Avaya IP Office é a sua solução! Não importa o tamanho da sua empresa, pequena, média ou grande porte, com um único escritório ou múltiplas localidades.** Aumente a produtividade de seus colaboradores, em todos os níveis, da recepção à diretoria. A solução de comunicação Avaya atende suas necessidades de forma rápida e precisa sendo adequada até para os profissionais que realizem viagens frequentes. O Avaya IP Office unifica as suas comunicações, proporcionando aos funcionários uma solução completa que permite ainda a utilização de diversos dispositivos: como seu notebook, smartphone ou tablet. Ajudar as empresas ao redor do mundo a usar as comunicações para gerar mais vendas e reduzir os custos operacionais faz da Avaya a líder global em sistemas de comunicações corporativas.



**0800 701 7100**

Av. D. João VI, 2082, S. 205  
Brotas | Salvador - BA | CEP: 40.285-001  
[www.amplaintegracao.com.br](http://www.amplaintegracao.com.br)



A Saiteria vai lançar  
seu Programa de Franquia na

**FEIRA DO  
EMPREENDEDOR**

Uma oportunidade especial para quem possui  
espírito EMPREENDEDOR, gosta de interagir  
com pessoas e quer ingressar no mercado  
das *agências digitais rápidas*.

! Visite nosso Stand

22 a 26 de outubro de 2013 das 13h30 às 22h

- Centro de Convenções da Bahia.



**saiteria**  
*Solução Digital  
em 15 dias*

71 3015.2200  
[saiteria.com.br](http://saiteria.com.br)

Rua Dr. José Peroba, 349, Sala 1102  
Edf. Empresarial Costa Azul, Stiep.  
CEP: 41.770-235, Salvador, Bahia.



# 20

## FRANQUIAS NO NORDESTE

Região é sinônimo de oportunidades



# 30

## MUSEU DA GENTE SERGIPANA

Exemplo de tecnologia e interatividade



# 36

## PODCAST X RÁDIO

Mídias diferentes ou iguais?

### 10 TECNOLOGÍSSIMO

Iphone 5S e 5c, veja o que mudou nos novos Gadgets da Apple

### 11 CURTAS

Xbox One chegará ao Brasil em novembro

### 12 EVENTOS

Veja como foi do Congresso Sucesu 2013

### 14 TELECOM

Energy Telecom e Microsoft fecham parceria

### 28 ENTREVISTA

Rogério Feijó - As vantagens de se investir em uma franquia

### 32 EDUCAÇÃO

Escola em Pernambuco, utiliza tecnologia 3D, para ensinar física

### 34 INOVAÇÃO

Hospital Português adota outsourcing de impressão da SIMPRESS

### 40 TENDÊNCIAS

PROJECT LOON - Balões do Google pretende levar conexão a zona rural

### 08 ON-LINE

### 15 GOVERNO

### 16 COLUNA

### 17 INVESTIMENTO

### 18 CIDADES

### 37 IMAGEM

### 38 AGENDA

### 42 GUIA DE CANAIS

### 46 HUMOR NERD

[www.proloffice.com.br](http://www.proloffice.com.br)



## Soluções em escritório

- Escritórios funcionais para até 04 pessoas;
- Salas de reunião para até 12 pessoas;
- Endereço fiscal e comercial de prestígio;
- Linha telefônica com número exclusivo;
- Atendimento telefônico personalizado;
- Redução dos custos;
- Suporte operacional e administrativo;



Infraestrutura completa com localização privilegiada.

**(71) 3480-8100**

Rua Ewerton Visco, 290, Edf. Boulevard Side Empresarial,  
sala 1901, Caminho das Árvores - CEP:41.820-022 - Salvador - BA



Uma pesquisa recente feita em universidades mostrou que concluir a faculdade e conseguir um bom emprego é o sonho apenas de uma minoria dos estudantes. Traduzindo em números, seis em cada dez jovens, na verdade pretendem mesmo é ter o seu próprio negócio. O sonho de ser dono do próprio nariz, não ter chefe e fazer fortuna é a ambição dominante. O conflito é conseguir isso tudo com pouca ou nenhuma experiência. A franquia é uma boa alternativa para esses jovens. Ser um franqueado é como ter um negócio próprio com um sócio minoritário muito experiente. E hoje temos franquias em todos os segmentos, o que permite a escolha de um negócio que tenha a ver com o perfil da pessoa. E quando falamos em oportunidade, voltamos os olhos para o nosso quintal. O Nordeste, que já foi chamado de nova Califórnia, continua tendo terras virgens para serem exploradas, inclusive no que diz respeito às franquias. Foi pensando nisso que nossa equipe foi descobrir como está esse mercado no Nordeste. Com dois intuitos. Primeiramente descobrir as oportunidades de franquias relacionadas a nossa área: tecnologia.

Segundo, mostrar as empresas da região que estão virando franquias e ganhando o Brasil e o mundo. Não paramos nas franquias. Em nossa terceira edição publicamos o incrível Parque do Saber em Feira de Santana. E agora, na 8ª. edição, nos surpreendemos com o maravilhoso Museu da Gente Sergipana. O Museu conta a história de um povo explorando a interatividade e também através do uso da tecnologia. Um exemplo digno da bonita, tranqüila e organizada cidade de Aracaju. Nossa colunista convidada fala sobre as vantagens e as diferenças entre podcast e rádio. E nosso colunista Augusto Barretto se indigna com o que chama de "burrocracia". E assim eu me despeço da revista, em meu último editorial, pois estou partindo para novos desafios com a certeza do dever cumprido. Grata por ter tido a oportunidade de trabalhar com uma equipe tão dedicada. Contento com os elogios dos leitores recebidos ao logo dessa jornada. E feliz por constatar que a TI (NE) melhora a cada edição. Um abraço a todos!

**KENYA ALKMIM**  
Editora Executiva

## EXPEDIENTE

### Conselho Editorial

José A. Galvão Barretto  
Ana Paula Paixão  
Kenya Alkmim  
Sheila Vasconcelos

### Editora Executiva

Kenya Alkmim

### Jornalismo

Gina Reis  
Joana Lopo  
Mateus Ribeiro

### Agradecimento Especial

Isis Nogueira

### Colunista

Augusto Barretto

### Colunista Convidada

Carol Vidal

### Redes e Mídias Sociais

Vinicius Scopel

### Colaboradores

Gabriel Barretto  
Ana Paula Paixão  
Felipe Arcoverde

### Administrativo

Elisa Emer

### Revisão

Therezinha Bottas

### Assessoria Jurídica

Maria Amélia Lins

### Projeto Gráfico e Diagramação

Person Design

### Portal

www.tinordeste.com

### Para anunciar

contato@tinordeste.com

### Para assinar

assinatura@tinordeste.com

### Imagem da capa

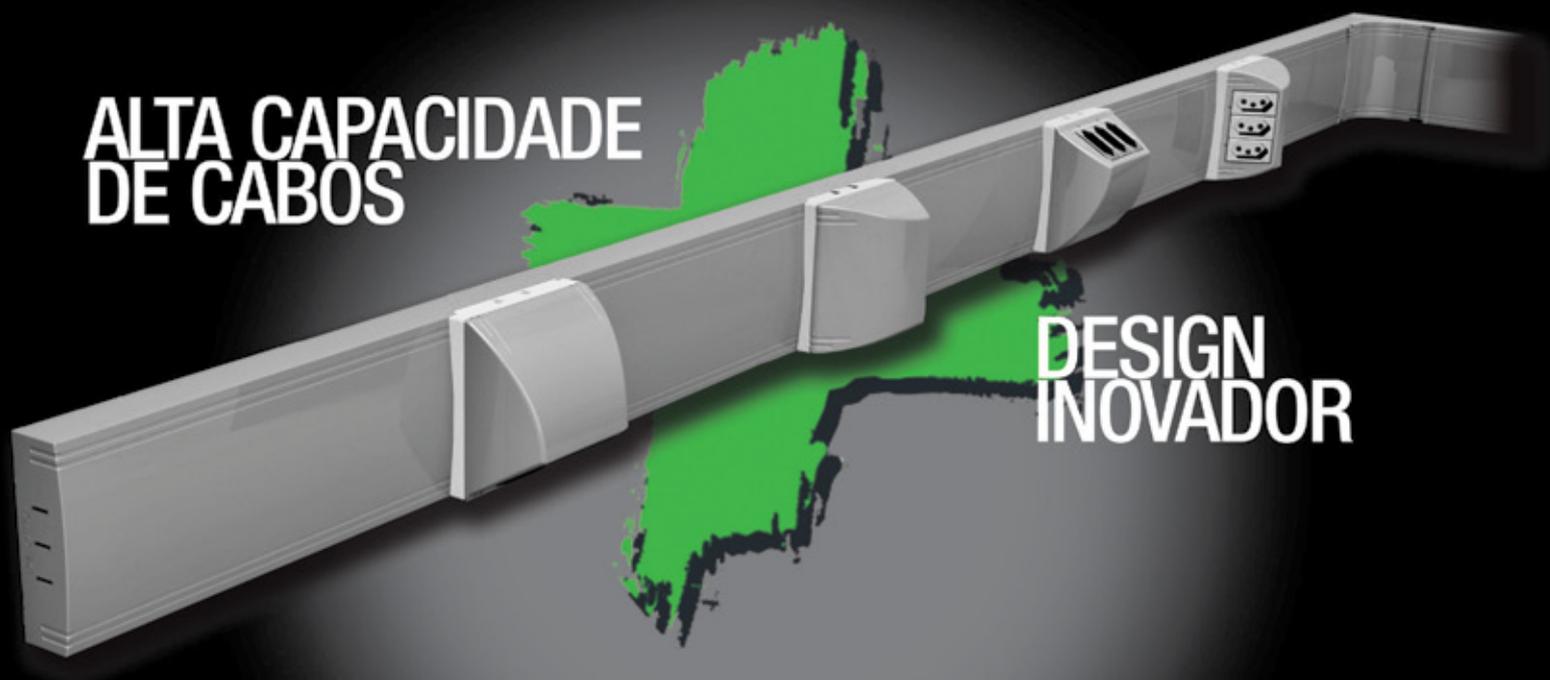
shutterstock.com

Dutotec lança a linha de produtos que transformará ambientes:

**DUTOTEC® 40**

**ALTA CAPACIDADE DE CABOS**

**DESIGN INOVADOR**



Conheça a linha completa em [www.dutotecr40.com.br](http://www.dutotecr40.com.br) +55 (51) 2117-6600 0800 702 6828

PROCAN

**“Parabéns por estar sempre em contato com o leitor. Isso é um diferencial”**

ALISSON PAULINO

**“Tive oportunidade de ler as matérias da revista TI Nordeste e gostaria de parabenizar a equipe pelo formato, linguagem, temas interessantes e atuais, e pelo interesse em trazer, de forma clara e muito bem diagramada, novidades na área de Tecnologia da Informação. É o que temos para presente e futuro”**

MARCELO PIMENTA

**“Tenho recebido e lido as edições da TI Nordeste, agora digitais, mais práticas e sustentáveis. Vejo que o Nordeste tem sido realmente objeto de matérias, como propõe o nome escolhido, e, por assim ser, a revista é promotor da integração regional. As demais também têm sido diversificadas, atuais e interessantes. Parabéns pelo primeiro ano. Desejo-lhes vida longa, com permanente crescimento. Um abraço”**

EDUARDO OLYMPIO

**“Revista TI Nordeste, o melhor da informação e da tecnologia em um só lugar”**

JAIANE TELES

**“Ótimo conteúdo, Parabéns a toda a equipe”**

DIEGO FRIK



[www.tinordeste.com](http://www.tinordeste.com)

Baixe a TI (NE) em seu tablet



# Soluções práticas para móveis.

**QT MOV<sup>®</sup>**

Completa linha de produtos desenvolvidos para atender o público do setor moveleiro trazendo inúmeras facilidades para o usuário final.

Em casa ou no trabalho  
detalhes como fios e cabos  
ficarão ocultos não interferindo na decoração.

# SAIBA O QUE MUDA NOS NOVOS IPHONES



A Apple surpreendeu e pela primeira vez anunciou dois modelos de iPhone, de uma só vez, no evento especial de Setembro. A empresa da maçã anunciou o iPhone 5S, que é o sucessor do iPhone 5, com hardware e software melhorado e o iPhone 5C, que nada mais é que um iPhone 5 colorido e com a traseira de plástico.

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

O iPhone 5S é o primeiro smartphone do mundo que possui arquitetura de 64-bits e conta com um processador A7 duas vezes melhor que o A6, utilizado no iPhone 5. Além de uma câmera de sensor melhor, lente mais luminosa, novo e melhor estabilizador de imagens, flash duplo e filmagem em câmera lenta (slow motion) e até 120 quadros por segundo. O smartphone está disponível em três cores inovadoras (branco, cinza ou champanhe). Já o iPhone 5C, conta com o mesmo hardware que o iPhone 5, sendo diferente apenas em seu visual colorido (disponível em verde, azul, amarelo, rosa e branco) e por ser feito de policarbonato em sua traseira.

## TOUCH ID

Uma das principais inovações do iPhone 5S foi o novo Touch ID, que fica no botão home e permite ao usuário desbloquear o iPhone apenas ao tocar no botão. A partir do momento em que você registra a sua digital, você pode desbloquear seu iPhone e baixar aplicativos usando o Touch ID.

## IOS E IWORK

Os novos iPhones já vêm com o iOS 7 e com o pacote de aplicativos da Apple iWork, que conta com Numbers, Pages, Keynote, iPhoto e iMovie (que em iPhones antigos eram pagos na App Store).

## MODELOS ANTIGOS

O iPhone 4 e o iPhone 5 foram descontinuados, enquanto o iPhone 4S continua à venda em sua versão de 8GB, que é o atual modelo mais barato de iPhone.

## PREÇOS E PREVISÃO DE LANÇAMENTO NO BRASIL

Os dois novos modelos de iPhone serão lançados em mais cem países até o final do ano (provavelmente em Dezembro), porém, não se sabe se o Brasil está nessa lista. O iPhone 5S deve chegar custando em média R\$2100,00, enquanto o 5C deve chegar por volta de R\$1700,00. Preços e datas para o Brasil ainda não são certos, porém a Anatel já homologou ambos os aparelhos.



### NOVA TECNOLOGIA DE BUSCA NA ÁREA DE DIREITO

A Clip D.O., empresa que atua na área de clipping eletrônico do Diário Oficial, conta com ferramentas muito úteis para advogados e profissionais da área de direito, uma delas é o – Clipping Eletrônico, utilizado há mais de 12 anos por milhares de profissionais no país. O serviço traz informações relevantes sobretudo para o dia a dia do advogado. O Buscador Eletrônico, simples e objetivo, possui abrangência nacional em todos os estados da federação, utilizando tecnologia de ponta, confiável e segura. É considerado como o Google para os Diários Oficiais. Com estas ferramentas é possível monitorar processos administrativos, como licitações, editais, pregões, permitindo às empresas privadas o monitoramento das publicações sobre seus clientes, parceiros e concorrentes. Conteúdos jurídicos de fácil acesso, hoje em dia, tornam-se indispensáveis para o cotidiano de um advogado moderno.

### DUTOTEC APRESENTA NOVA LINHA DE CANALETAS

A Dutotec lançou uma nova solução de canaletas e acessórios. A linha r40 inclui canaletas com perfis e tampas de alumínio e um exclusivo porta-equipamentos que gira 360° de forma a posicionar as tomadas para qualquer lado, economizando espaço e evitando que os cabos sejam forçados. Outra vantagem da linha r40 é a maior capacidade de passagem de cabos, evitando assim o uso de duas canaletas nos projetos de maior densidade de pontos ou quando se utiliza cabo categoria 6A, que possui uma bitola maior. Outros detalhes, como design mais moderno, cores dos suportes e acabamento para emendas, também foram uma preocupação na concepção da r40. Para projetistas que utilizam Autocad, a Dutotec disponibiliza gratuitamente o software Dutoteccad, que faz toda a parte horizontal de um projeto de cabeamento estruturado, incluindo racks, canaletas e até mesmo eletrocalhas. Para baixar o software basta se cadastrar em [www.dutoteccad.com.br](http://www.dutoteccad.com.br)



### XBOX ONE: LANÇAMENTO PREVISTO PARA 22 DE NOVEMBRO NO BRASIL

O console custará US\$499 nos EUA e £429 no Reino Unido. O Brasil deve ter um dos preços mais altos do mundo. A Microsoft anunciou, no início do mês de setembro, que o seu console da próxima geração Xbox One será lançado no Brasil em novembro, antes do rival PS4 que desembarca por aqui uma semana depois. Na mesma data, o aparelho chegará às lojas de outros 12 países, incluindo EUA, Reino Unido e México. Outros locais receberão o produto só em 2014. Como a fabricante já havia anunciado anteriormente, o sucessor do Xbox 360 já está em pré-venda no Brasil e tem preço sugerido de 2.200 reais.

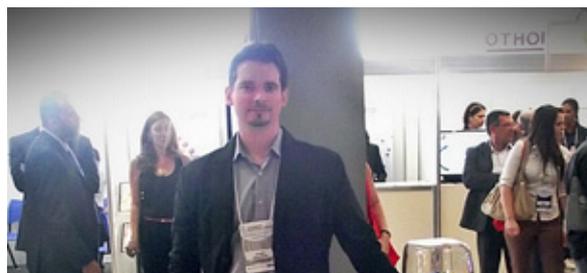


## CONGRESSO SUCESU 2013 – INTERAÇÕES INTELIGENTES: UM OLHAR PARA O FUTURO



Foi com esse tema que a Sucesu-Ba promoveu o Congresso de Informática e Telecomunicações, realizado no Bahia Othon Palace Hotel, nos dias 3 e 4 de outubro em Salvador. O evento teve como objetivo aprofundar e discutir os temas emergentes da área de Tecnologia da Informação e Telecomunicações, reunidos em quatro eixos inerentes às tecnologias do século XXI: comunicação, inovação, compartilhamento e segurança. O congresso contou com a presença de cerca de 800 profissionais e estudantes da área de TIC (Tecnologia da Informação e Comunicação), além das organizações renomadas que foram expositoras, como IBM, Petrobrás, Microsoft, Oracle Brasil, Simpress. Além dessas empresas, estiveram presentes outras novas no mercado,

que apresentam soluções inovadoras na área de dispositivos moveis. A Agilize que oferece escritório de contabilidade online; HE:mobile com desenvolvimento de softwares para plataformas Android e IOS; a PoloIt especializada em segurança de banco de dados, e o Cdi (comitê para a democratização da informática) que tem como objetivo educar pessoas promovendo inclusão sociodigital. Além do IIIº Fórum de Segurança da Informação, neste ano, o evento inaugurou o Iº Fórum Governo, além da sua extensa grade de palestras, minicursos e oficinas. Uma boa oportunidade para profissionais da área que desejam expandir conhecimento, e se atualizarem sobre as inovações e soluções da Tecnologia da Informação e Comunicação.

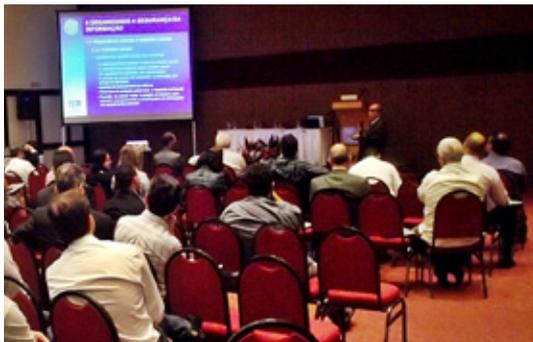




Fóruns e reuniões foram divididos em várias salas durante o congresso



Houve a distribuição de brindes e sorteios por parte das instituições



Fórum de segurança da informação, com o tema as novas normas ISSO



Rogério Peres, diretor de comunicação e marketing, Edson Leal, presidente da SUCESU, Gleide Bacelar, Diretora de eventos, Hélio Machado, Diretor de governança e processos

## FEICON BATIMAT: PRINCIPAL SALÃO DE CONSTRUÇÃO DA AMÉRICA LATINA, AGORA NO RECIFE

O salão internacional da construção - Feicon Batimat - mostrou a força do mercado nordestino. A edição da feira aconteceu entre os dias 23 e 25 de Setembro no Centro de Convenções de Pernambuco em Olinda, vizinha a Recife. Grandes marcas participaram do encontro mostrando as novidades do segmento de construção e, principalmente, dando oportunidade aos visitantes de conhecer as soluções mais de perto. Um exemplo disso foi o stand da Dutotec que, juntamente com os seus distribuidores ACQ e Recicabos receberam os arquitetos, engenheiros, empresários do setor e estudantes, que puderam tirar suas dúvidas sobre os produtos e até manusear alguns materiais como os acessórios para mobiliário da linha QTMov. Com 21 anos de existência, a Feicon Batimat é o principal salão de construção da América Latina. A edição do Nordeste contou com a presença de mais de 60 marcas em uma área de 5.000 m<sup>2</sup> recebendo mais de 5.000 visitantes.



## ENERGY TELECOM INICIA PARCERIA COM A MICROSOFT

A empresa cearense Energy Telecom, especializada em tecnologia e serviços de segurança da informação, realizou, nos dias 12 e 13 de setembro, uma reunião em São Paulo com a equipe da multinacional Microsoft para elaboração de estratégias de consolidação da parceria. Representantes da Microsoft visitaram a sede da Energy, dando início à homologação da empresa como quinta parceira gerenciada no Norte/Nordeste, tornando-se canal oficial de serviços Microsoft. A representação consiste no trabalho integrado para desenvolvimento de soluções de gerenciamento e virtualização de dados e informações com foco em nuvem privada e pública. Hoje, são apenas cinco empresas gerenciadas pela Microsoft nas regiões Norte e Nordeste. Duas estão em Fortaleza, sendo a Energy Telecom uma delas. As outras três estão em Recife. Para alcançar a homologação, a empresa realizou certificações que envolvem gerenciamento e virtualização e treinamento interno de seus profissionais. A participação em projetos e a produção de casos de sucesso, com clientes que atestam a propriedade dos serviços da Energy e a qualidade operacional de seus técnicos, também foram fatores importantes.



Para Áttila Arruda, diretor de soluções da Energy Telecom, a Microsoft acredita no potencial da Energy para entregar as soluções de virtualização desenvolvida pela multinacional

## OI ESTENDE BANDA LARGA POPULAR PARA MAIS 246 CIDADES

A partir de 12 de setembro, a Oi passou a oferecer pacotes do Oi Velox nos moldes do Plano Nacional de Banda Larga (PNBL) do governo federal em mais 246 municípios do País. Até agora, a operadora alcançou 3.103 cidades – as ofertas já chegam a cerca de 67% do total de praças da área de atuação da companhia. A maior parte das localidades atendidas (cerca de 40%) está nas regiões Norte e Nordeste do Brasil. As ofertas seguem o que estabelece o Termo de Compromisso de Adesão ao PNBL, firmado pela Oi junto ao Ministério das Comunicações e à Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel). Por iniciativa do governo federal, o PNBL orienta o processo de popularização da internet no Brasil. O foco é a ampliação do acesso à banda larga, promovendo a inclusão digital e reduzindo as desigualdades sociais e regionais no país, uma vez que atinge as mais remotas cidades brasileiras. O Oi Velox, nos moldes do PNBL, oferece velocidade de 1Mbps e custa R\$ 35,00 por mês. Nos estados em que for concedida isenção de ICMS, a oferta é feita a R\$ 29,90 mensais. Em ambos os casos, o cliente não precisa pagar pelo modem, cedido em regime de comodato. O cliente tem também a opção de escolher um provedor de acesso gratuito, conforme lista de empresas que atuam em parceria com a Oi, ou pagar por esse serviço, caso prefira uma empresa que também seja parceira da companhia e cobre pelo serviço.

O serviço é oferecido nos moldes do PNBL e tem 1Mbps de velocidade. Preço R\$35,00 mensais





Os programas serão coordenados pela Fapitec nas áreas de saúde, formação de recursos humanos, popularização científica e olimpíadas escolares

## GOVERNO DE SERGIPE ASSINA INVESTIMENTO DE R\$ 11 MILHÕES EM EDITAIS DE PESQUISA CIENTÍFICA

O Governo de Sergipe assinou, no mês de agosto, editais de programas de pesquisa científica no valor de R\$ 11 milhões. O investimento tem como objetivo utilizar a ciência como aliada no desenvolvimento social e econômico do estado. Foram lançados 10 editais financiados com recursos estaduais e federais, através da Capes, CNPq, dos Ministérios da Comunicação, da Saúde e do Fundo Tecnológico do BNDES. O projeto é coordenado pela Fundação de Apoio à Pesquisa e à Inovação Tecnológica do Estado de Sergipe (Fapitec), órgão vinculado à Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico, da Ciência e Tecnologia (Sedetec). O Sistema Único de Saúde (SUS), a inclusão social, a formação de recursos humanos, a popularização científica, as olimpíadas escolares e o programa de inovação em empresas sergipanas fazem partes das linhas de pesquisa propostas. Para o governo do estado de Sergipe, esses recursos têm estimulado a inovação tecnológica no estado. "Esse fomento à ciência é uma obra sem paredes e sem portas, mas que amplia a visão do sergipano. Estamos avançando muito na área de inovação tecnológica e Sergipe vem recebendo os resultados", pontua o Governador.



O supercomputador terá capacidade de armazenamento de um petabyte ou seja mil terabytes

## BAHIA VAI RECEBER MAIOR COMPUTADOR DA AMÉRICA LATINA

A Bahia está prestes a receber o maior computador da América Latina, para compor um centro compartilhado de computação de alto desempenho para a indústria de petróleo e gás. O supercomputador vai criar competência em modelagem e simulação computacional para desenvolver pesquisa na área de: exploração, processamento, transporte e distribuição de petróleo, gás natural e derivados. Além de ter capacidade de armazenamento de 1petabyte, que corresponde a aproximadamente mil terabytes, ainda conta com capacidade de processamento de 270 TFlops, já que os fabricantes tendem a chamar de supercomputadores aqueles com processamento superior a 80 TFlops. Desta forma, a empresa de petróleo e gás que optar por investir na Bahia terá maior assertividade na identificação de poços de petróleo, com custos reduzidos, ampliando a competitividade do estado para a atração de novos empreendimentos.

\*TFlops: é um abreviação na computação que significa Floating-point Operations Per Second, que, em português, quer dizer operações de ponto flutuante por segundo. É usado para determinar o desempenho de um computador, especificamente no campo de cálculos científicos.

# “BURROCRACIA”

Segundo o Wikipédia, burocracia é um termo híbrido, composto pelo francês bureau (escritório) e pelo grego, krátos (poder ou regra), significando o exercício do poder por funcionários de escritórios. Mas poderia, perfeitamente, ter origem na palavra “burro”, cuja etimologia tem várias versões, mas o significado, quando usado como adjetivo, todos sabemos, quer dizer asno, idiota, estúpido e dotado de pouca inteligência. Nos últimos dias passei por algumas situações que demonstram bem o grau de burrice que as nossas organizações demonstram ao criar burocracias ou procedimentos que não tem lógica. Daí a explicação para o título desse artigo. Senão vejamos. Situação 1: estou em um sindicato em São Paulo para fazer uma homologação de rescisão e segundo a conferente faltou um documento comprobatório do recolhimento da minha contribuição sindical. O preposto da empresa disse que pediria para alguém enviar por email, embora o sindicato devesse saber quem pagou e quem não pagou. Mas para surpresa de todos o sindicato só aceitaria por fax. Como assim? Fax? Depois de algum tempo e várias tentativas e erros, finalmente conseguiram enviar o fax para o aparelho velho que ficava ao lado do computador. Não perdi o bom humor e pedi para tirar uma foto da relíquia. Aleguei que iria mostrar para os meus filhos adolescentes que nunca viram um aparelho de fax e ainda mais funcionando. Situação 2: desembarco em um voo lotado (o inferno existe) no aeroporto de Salvador em reforma (o inferno pode ficar pior). Vinte minutos para colocarem uma escada no avião. Mais dez minutos de traslado até o desembarque. Mais trinta minutos para constatar que só desembarcaram metade das malas do voo. Falta de informação, reclamações e gritaria. Uma passageira com uma criança perdeu a compostura com as atendentes da companhia aérea e com dois funcionários da Infraero. Esses últimos, bem trajados (padrão FIFA), contemplavam tudo placidamente, sem tomar nenhuma atitude. Perguntei educadamente o que poderiam fazer. Nada. Me orientaram somente a ligar para Anac, mas não sabiam o

número. Pois bem, peguei o smartphone, Google it! Anac, vamos nós. Reposta do atendente: não podemos fazer nada até que o senhor registre uma queixa no balcão da companhia aérea e nos forneça o número do protocolo deles. Expliquei que não poderia sair do desembarque para dar a queixa até que a minha mala chegasse e que depois que chegasse nem eu, nem ninguém daquele voo iria se dar ao trabalho, porque o problema estaria resolvido e todos queriam seguir seu rumo após três horas de voo e mais de uma hora de espera. Alguém poderia me explicar por que uma agência, que tem como uma das funções fiscalizar as companhias aéreas não pode receber diretamente queixas ou denúncias contra elas? Quem me garante que se eu der queixa na cia. eles vão escrever exatamente o que eu reclamo? É ilógico! Depois de muita confusão as malas chegaram e eu sarcasticamente agradei ao pessoal da Infraero: “Obrigado”, pausa, “por não servirem para nada!”. Afinal, para que eles estão ali? Para orientar os passageiros a ligarem para um número que eles não sabem e que não registra queixas? Situação 3: estou mudando o meu plano de saúde. Após enviar dezenas de documentos à empresa do novo plano que pertence a um grande banco, esta me solicita um carimbo de CNPJ da minha empresa na minha assinatura. Como assim, carimbo? Precaução anti-fraude? Qualquer pessoa pode imprimir um CNPJ no site da Receita Federal e mandar fazer um carimbo na esquina por dez reais. O que um carimbo garante? Para que serve um carimbo com CNPJ da empresa em pleno século 21? Não sei. Não consigo imaginar um motivo. É tão burro quanto ir assinar pessoalmente um documento e não ser aceito porque precisa da sua própria firma reconhecida pelo cartório. “Burocracia” pura!

Augusto Barretto é administrador de empresas, pós graduado em marketing, conselheiro da Revista TI (NE), presidente do Conselho do Instituto de Co-responsabilidade Social (INCORES), business advisory network member do NEST e sócio-proprietário da Saleservice consultoria associativa. E-mail: [augusto@tinordeste.com](mailto:augusto@tinordeste.com)



Hospital Gabriel Soares, em Sergipe da rede HapVida

## HAPVIDA INVESTE 180 MI EM SUAS UNIDADES DE ATENDIMENTO

A operadora de plano de saúde Hapvida, que atua na região Norte e Nordeste, investirá cerca de 180 milhões para ampliar a sua capacidade de atendimento: hospitais, clínicas e laboratórios da própria rede serão fortalecidos com o investimento. Uma parte do capital será aplicada na ampliação de 65% do número de leitos, que passarão de 1.500 para 2.471 e devem ser entregues até 2016. Com sede em Fortaleza, a operadora conta hoje com 20 hospitais, 75 clínicas, 16 unidades de pronto-socorro e 48 laboratórios que são destinados a atender os usuários do plano de saúde Hapvida. "Temos um modelo praticamente todo verticalizado. Cerca de 96% das internações e 75% das consultas são feitas na nossa rede própria", disse Jorge Pinheiro, fundador e presidente da Hapvida. Segundo o executivo, os recursos para ampliação são próprios. No ano passado, a Hapvida (plano de saúde e rede própria) registrou lucro líquido de R\$ 170 milhões, o que representa um crescimento de quase 20%. A receita avançou na mesma proporção e atingiu R\$ 1,2 bilhão.



Além de Ilhéus, a operadora inaugurou recentemente mais uma loja, agora na cidade de Itamaraju na Bahia

## TIM INAUGURA PRIMEIRA LOJA DA REDE EM ILHÉUS

No começo de setembro, a TIM realizou um coquetel de inauguração da primeira loja da rede na cidade de Ilhéus na Bahia. Esta loja possui os padrões Blue - com um ambiente moderno e amplo portfólio de aparelhos, com quatro posições de atendimento ao público e ainda uma equipe especializada em oferecer soluções em telefonia móvel. Nesse ambiente, os clientes podem conferir promoções especiais e conhecer as vantagens dos planos Liberty Express e Controle Express, uma boa oportunidade para aqueles que desejam adquirir um novo aparelho com plano diferenciado. Vale lembrar que o cliente pode dividir o valor do aparelho mais o plano em até 12x no cartão de crédito. A loja está localizada na Rua Araújo Pinho- nº 95, no centro da cidade, e funcionará de segunda a sexta, das 08h30 às 18h, e sábado, das 9h às 13h.



## PRAÇA EM CAMAÇARI POSSUI SINAL WI-FI ABERTO PARA A POPULAÇÃO

A iniciativa veio a partir do Jornal Camaçari Notícias, que resolveu compartilhar com a população o sinal de internet Wi-Fi gratuitamente na praça Desembargador Montenegro, uma das mais movimentadas do centro de Camaçari-BA. Os jovens aprovaram a novidade, pois esta contribui para que as pessoas se mantenham informadas através dos sites de notícias, rede sociais, aplicativos de bate-papo. "Utilizo a todo momento a internet, e, com o Wi-Fi na praça, ao alcance do povo, estarei 24 horas conectada no Facebook e WhatsApp", declara Lucivânia Carvalho. Durante o horário de almoço, é possível observar o movimento dos comerciantes na praça, como também vários smartphones conectados à nova rede Wi-Fi do Camaçari Notícias. Seria ideal se, mais iniciativas como esta fossem colocadas em prática em várias cidades, para facilitar o acesso gratuito à rede.

## INTERNET MÓVEL 4G É TESTADA EM FORTALEZA E OBTÉM ÓTIMOS RESULTADOS

Pensando na Copa do Mundo que ocorrerá em junho do próximo ano, as operadoras de telefonia passaram a oferecer um serviço que é a quarta geração de internet em celulares e aparelhos móveis em cidades sedes da Copa. Foram testados em quatro locais da capital cearense entre os mais visitados: Aeroporto Internacional Pinto Martins, entorno da Arena Castelão, Praia de Iracema e Avenida Beira Mar. O serviço de internet móvel 4G chegou a ser 15,7 vezes mais veloz do que a tecnologia 3G. Com o uso de um Celular Motorola Razr, e a presença de dois chips: um 3G e outro 4G. Para o teste, quatro atividades foram realizadas em cada local da capital cearense, chegando a resultados tais como: o tempo para postagem de foto no Facebook foi cerca de 15 vezes menor quando a rede 4G foi usada, de 37 segundos contra 10 minutos e 30 segundos com a conexão 3G, quando o teste ocorreu na Avenida Beira Mar. A situação foi semelhante para o envio de um e-mail com imagens anexadas. Os testes se efetivaram pelo G1, portal de notícias da Globo, e os itens foram oferecidos pela operadora Claro, a única a ofertar o serviço no estado do Ceará. Testes também foram realizados em Salvador e Recife que apresentaram resultados semelhantes aos da capital Fortaleza.

## ÓRGÃOS PÚBLICOS PLANEJAM PARCERIAS PARA INCLUSÃO DIGITAL EM JOÃO PESSOA

A Prefeitura Municipal de João Pessoa, por meio da Secretaria de Ciência e Tecnologia (Secitec), participou de uma reunião, mês de agosto, realizada no Ministério das Comunicações. O objetivo do encontro foi discutir novas parcerias que ampliem os serviços oferecidos à população de João Pessoa na área de inclusão digital bem como o acesso a ferramentas digitais e o uso da internet como mecanismo de participação social. Na ocasião, foi estudada uma possível parceria com Ministério das Comunicações, além de se questionar a necessidade de ampliação e melhorias de projetos já existentes, como as "Estações Digitais" e o "Cidades Digitais". Atualmente, a cidade de João Pessoa dispõe de Telecentros de Informação e Educação, que desenvolve cursos de informática e oficinas especiais. Ao todo o município conta com 38 Estações Digitais em funcionamento, dotadas de 11 computadores conectados à Internet banda larga, uma impressora e um scanner com o objetivo de facilitar o acesso da população às Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC).



**REDUÇÃO DE RISCOS,  
PROTEÇÃO E MAIS  
PRODUTIVIDADE.**



perovodisign.com.br

**A GENTE TEM UMA FORMA FÁCIL PARA CUIDAR DISSO.**



O Guardião é um serviço da **LOGIC** para a administração da segurança da rede de computadores da sua empresa. Uma forma eficiente de se proteger dos prejuízos causados pelo uso indevido das tecnologias de informação.

**SUA EMPRESA MAIS PROTEGIDA CONTRA:**

- Invasões a redes wireless, cópia de dados sigilosos, ataques de vírus e spywares;
- E-mails indesejados (SPAM);
- Acesso a sites de relacionamento e não autorizados;
- Download de músicas e vídeos;
- Uso dos canais de internet da empresa com objetivos particulares;
- Conversas pessoais em chats e ferramentas de bate-papo; entre outros.



# NORDE\$TE

## É CONSIDERADO NOVO POLO DE INVESTIMENTO EM FRANQUIAS

POR JOANA LOPO

Setor cresce mais que a média nacional e alcançou a marca de 2.426 redes no ano passado

Quem pretende abrir um negócio no Nordeste, especialmente no setor de franquias, o momento é este. Com melhor desempenho em relação às demais regiões do Brasil, o mercado nordestino teve crescimento no faturamento dessas empresas de 31,8% em 2012, enquanto a média do país foi de 16,2%. Não é à toa que especialistas apontam a região como promissora e nova tendência para investimentos.

Atualmente apenas 24% das redes instaladas na região possuem mais de 10 anos no franchising, sendo que 40% delas têm até quatro anos no sistema. Por isso o mercado de franquias é considerado relativamente recente no Nordeste, desfrutando de bastante espaço para a concorrência. De acordo com dados da Associação Bra-

sileira de Franchising (ABF), a região abriga 7,7% (186) do total de redes de franquias no Brasil - que em 2012 atingiu a marca de 2.426 redes. Em termos de participação das sedes das franqueadoras por estado, destacam-se Pernambuco com 2,4%, Ceará com 1,8% e Bahia 1,6%.

“Recife sempre se diferenciou como polo empresarial. No início em função dos incentivos governamentais para a região, depois, pelo próprio crescimento vindo do turismo, do poder de compra da população e da entrada de negócios de outros estados”, destaca Lyana Bittencourt, diretora de Marketing e Desenvolvimento do Grupo Bittencourt, empresa especializada em consultoria e desenvolvimento, expansão e gestão de redes de franquias e negócios no país.

**“Recife sempre se diferenciou como polo empresarial. No início em função dos incentivos governamentais para a região, depois, pelo próprio crescimento vindo do turismo, do poder de compra da população e da entrada de negócios de outros estados”**

Lyana Bittencourt, diretora de marketing e desenvolvimento do Grupo Bittencourt consultoria em franquias



FOTO: DIVULGAÇÃO

Assim, como observa Bittencourt, a expansão desse tipo de negócio se deve, basicamente, ao crescimento da renda e do emprego, já que as classes C, D e E estão com maior poder de compra e, conseqüentemente, consomem mais. Com isso, aumenta a demanda do mercado por produtos e serviços variados. Conforme a coordenadora da Unidade de Acesso a Mercado do Sebrae Bahia, Suely de Paula, todas as regiões são promissoras, entretanto os três estados que lideram a economia regional são: Ceará, Bahia e Pernambuco. Os dois últimos estão à frente na área de tecnologia, que promete desenvolver ainda mais a região por meio do Porto Digital (Pernambuco), e do Parque Tecnológico (Bahia).

“Um dos grandes incentivos ao investimento no Nordeste está na logística, (melhorada nos últimos três anos), um mercado de consumo crescente e a permanência de incentivos fiscais, taxas de juros baixas, além de financiamentos facilitados para quem deseja investir na região. Tudo isso beneficia o aumento do franchising”, constata Suely.

**“Todas as regiões são promissoras, entretanto os três estados que lideram a economia regional são: Ceará, Bahia e Pernambuco”**

Suely de Paula, coordenadora da Unidade de Acesso a Mercado do Sebrae Bahia

## POLO DE CONSUMO

O Nordeste é a segunda região mais populosa do Brasil, representa 18% do potencial de consumo do país e, com 52% da população urbana pertencente à classe C, representa um importante polo de consumo. Além disso, a região tem demanda por itens de segunda necessidade, ou seja, produtos de itens de higiene e beleza, linha marrom de bens duráveis (som, TV, DVD), entre outros, explorados timidamente no mercado regional. Outro indicador positivo do aumento do consumo na região é o fato de o Nordeste abrigar 62 shopping centers (13,3% do total nacional) e ainda prever a inauguração de mais oito até o final deste ano, conforme dados da Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasca).

Outros setores em desenvolvimento são os de alimentos e educação. Para a área acadêmica o momento é de plena ascensão; tanto no campo educacional quanto no de negócios, já que quatro novas universidades federais serão criadas no Norte e Nordeste do país e, com isso, aumentará a necessidade de empresas prestadoras de serviço nessa área.

## EMPREENDEDORES

De olho nos negócios e em consonância com a evolução do mercado, empresas, a exemplo da Ativas, que atua no segmento de serviços de TI, mais precisamente na área de outsourcing (gestão de negócios), investem no Nordeste. Apesar de não ser necessariamente uma franquia, a empresa que se originou no Sudeste chegou à capital baiana. “Iniciamos pela Bahia e em seguida por outros estados como Pernambuco e Ceará. O Nordeste brasileiro cresce em taxa superior à média nacional. Enxergamos um grande potencial neste mercado que ainda não é tão concorrido como Sul e Sudeste”, afirma o presidente da Ativas, Alexandre Siffert.



FOTO: AGENCIA SEBRAE DE NOTÍCIAS

No mesmo segmento de tecnologia, a TOTVS, que é líder absoluta no Brasil, com 55,4% de marketshare\* - \*Fonte: Gartner - "Market Share: All Software Markets, Worldwide, 2012" - e também na América Latina, com 35%, ganhou o Nordeste brasileiro. A empresa atua no mercado de software, serviços e tecnologia. É a 6ª maior desenvolvedora de sistemas de gestão integrada (ERP) do mundo e a 1ª em países emergentes, sendo líder também no segmento de pequenas e médias empresas (PME) na América Latina.

"A empresa atua no Nordeste há 20 anos, sendo Recife o hub de distribuição para o Norte e Nordeste. A TOTVS Nordeste é responsável pelos estados de Pernambuco e Alagoas. Por isso, consideramos essa região como um ponto estratégico pela sua disposição geográfica ou importância enquanto centro econômico em franco desenvolvimento", explica diretor da TOTVS Nordeste, Luiz Muraro. Ele ainda destaca as regiões metropolitanas de Recife, Porto de Suape, Salgueiro, Goiana, Petrolina, Caruaru, Arapiraca e Maceió como regiões promissoras na área de tecnologia.

Outra franquia estrangeira é a Arranjos Express que nasceu em Portugal e é especializada em transformação, customização e consertos de roupas. A franquia chegou ao Brasil em 2012 e já conquistou o mercado paulistano, mineiro, de Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Bahia e Brasília. Segundo o sócio fundador Paulo Alexandre, a empresa está em processo de implantação no Ceará, Maceió e Pernambuco. "Já estamos com duas unidades na Bahia e também implantação no Ceará, Maceió e Pernambuco. Mas queremos chegar em todos os

## "Nascemos no nordeste e estamos conquistando o mercado"

Mauro Rocha, diretor da Saiteria



Criada em 2007 na capital baiana, a Enigma Tecnologia é uma empresa voltada para o desenvolvimento de projetos em ambiente web, por meio de confecção de sistemas, websites e lojas virtuais, com foco no público composto por empresas de médio e de grande porte. Entretanto, com o crescimento e desenvolvimento das micro e pequenas empresas, mais evidente na região Nordeste, e a demanda maior desse público pelos mesmos produtos, porém, com preços mais acessíveis, o grupo lançou outra empresa, a "Saiteria".

Com dois anos de criação, a Saiteria desenvolveu mais de 300 projetos de websites e lojas virtuais. Com esse avanço as atividades foram expandidas e a empresa já segue rumo ao modelo de franquia. "Somos uma agência digital rápida, trabalhamos com site, loja virtual, e-mail marketing, redes sociais, enfim, marketing digital. Lançaremos o projeto de franquias na feira do empreendedor no próximo dia 22 de Outubro. Além da nossa operação estamos com 2 franqueados pilotos, um em Salvador e outro em Natal-RN. Nascemos no nordeste e estamos conquistando o mercado", revela o responsável pela Saiteria, Mauro Rocha.

Ele ainda diz que Tecnologia é essencial para tornar as micro e pequenas empresas competitivas no cenário atual, por isso que a criação da franquia vai alavancar principalmente as empresas inovadoras, que tragam soluções para os principais problemas do dia a dia do empreendedor.

estados do Nordeste. O investimento inicial, sem contar o ponto, é de R\$ 95 mil reais e o prazo estimado de retorno com a franquia vem a partir do oitavo mês com uma rentabilidade na ordem de 25 a 30%”, estima Alexandre.

Há também as marcas que se originaram na região, como é o caso da Rabusch (vestuário), Couro e Cia (bolsas e acessórios), Minds Idiomas (educação), Empório Body Store (cosméticos artesanais), Picanha Mania (alimentação) e Uz Games (jogos).

De acordo com a ABF, em 2012, a região concentrou cerca de 14.500 pontos de venda, elevando-se para a segunda colocação nacional em quantidade de franquias. Dentro deste universo, a empresa O Boticário também tem despontado. Atualmente, a marca possui 3.550 lojas em todo o país, sendo cerca de 850 no Nordeste – o que representa 24% do total. Só na Paraíba, há 70 pontos de venda, com previsão de inauguração de mais em 2013.

Conforme o último ranking divulgado pela ABF, o Boticário é a marca com a maior rede de franquias, seguida de Colchões Ortobom, que possui 1.747 pontos de venda. Franquia campeã de faturamento no Brasil em 2011, a marca faturou R\$ 5,5 bilhões e desbancou a McDonalds da liderança no setor.

## PLANEJAMENTO

Esses números revelam que investir em franquia tem se tornado cada dia mais vantajoso, já que, além do promissor momento para os negócios na região Nordeste, as franquias dão mais segurança ao empreendedor, que conta de antemão com o know how da marca. O investidor que aposta em franquias encontra um negócio já testado, regulamentado, com políticas comerciais e processos assegurados, além de contar com o suporte constante da franqueadora, incluindo programas de capacitação, enquanto durar a relação contratual com esse franqueado. Por outro lado, precisará estar apto a seguir regras e padrões pré-estabelecidos pela franqueadora.

Os valores de investimento inicial em franquia variam de acordo com o segmento e modelo de negócio. Entretanto, as oportunidades de franchising vão desde as microfranquias - com valores de até R\$ 80 mil, até as de mais de um milhão de reais para negócios de varejo e serviço.

Por se tratar de um investimento alto é preciso planejar antes de se comprometer com o empreendimento. De acordo com o economista Rafael Bastos, que é sócio fundador do Grupo Valianza, o investidor precisa de um bussiness plan (plano de

negócios). “Em primeiro lugar deve-se avaliar a realidade do segmento e franquia que se pretende abrir. Nesse negócio, o franqueado tem que pagar cerca de 5% a 30% do seu faturamento ao franqueador, que tem que arcar com os custos de estratégia de marketing, propaganda etc. Além disso há os gastos com a compra de produtos, com pessoal, entre outros. É importantíssimo colocar tudo na ponta do lápis para saber se compensa o investimento”, explica Bastos.

Mas, como todo negócio tem seu risco e custo, o economista diz que vale a pena investir. No entanto, uma consultoria financeira e de gestão é fundamental para iniciar o empreendimento de forma equilibrada. Ele também indica o seguinte passo a passo:

**1º passo** - Faça um levantamento de quanto precisa e pretende investir.

**2º passo** - Estude as possibilidades de franquias e selecione as opções que mais se adequem ao que pretende e quer administrar, ou seja, o seu grau de familiaridade com o ramo.

**3º passo** - Estipule até quanto consegue arriscar, o risco máximo de investimento.

**4º passo** - Planeje todos os custos. Faça levantamento de valor do material, ponto para abertura da franquia, faturamento, demanda, recursos humanos, riscos trabalhistas etc. Lembrar que é importante a orientação de um consultor de negócios.

## INTERIORIZAÇÃO

A grande maioria de franquias se concentra nas capitais do Nordeste, onde é abundante a mão-de-obra, embora exista pouca qualificação, exigindo sempre a necessidade de capacitar a equipe. Da mesma forma, ocorre no interior dos estados, que conta também com grande oferta de recursos humanos, mas com o diferencial da ausência de concorrência. Assim, segundo o economista Rafael Bastos, “os serviços e produtos ganham boas margens para os empresários que estejam dispostos a desbravar o interior”.

## INOVAÇÕES

Apesar das franquias já serem modelos prontos de empresa, todo grande negócio precisa começar bem. Ainda mais em um mercado exigente e concorrido como o atual. Com isso, para a sobrevivência e sucesso de qualquer empresa, é preciso apostar em inovação e constante atualização. “Não há espaço para a soberba de empresas que já foram sucesso e se mantiveram por falta de opções junto ao mercado. Hoje, todo o ramo de negócios tem concorrentes cada vez mais preparados e atualizados e isso exige uma postura de inovação da empresa, seja em tecnologia para se relacionar com os clientes, ou mesmo para agilizar processos operacionais, mas também



**“Não há espaço para a soberba de empresas que já foram sucesso e se mantiveram por falta de opções junto ao mercado. Hoje, todo o ramo de negócios tem concorrentes cada vez mais preparados e atualizados e isso exige uma postura de inovação da empresa”**

Adir Ribeiro, sócio fundador da Praxis Business

em termos de marketing, utilizando as redes sociais e o entendimento desse novo contexto de negócios”, constata o sócio fundador da Praxis Business, que é especialista em Franchising, Varejo e Educação Corporativa, Adir Ribeiro.

Além disso, o especialista diz que no caso das franquias, em geral, as inovações devem partir sempre da franqueadora e não do franqueado, que deve operar o conceito do negócio de maneira efetiva e com excelência. “Esse franqueado pode até contribuir com sugestões, mas a decisão é sempre da franqueadora. Ainda mais se o negócio aproveitar o grande momento do Nordeste, que ainda conta com a hospitalidade própria do povo, a sua simpatia e alegria que podem ser decisivos para vários negócios”.

### DESAFIOS

Quando o assunto é inovação, especialmente no que se refere ao setor de franquia, se o franqueador resistir aos processos de mudanças econômicas, tecnológicas e de perfil do consumidor, a empresa está fadada ao insucesso. Nesse sentido, o mestre em Administração de Empresas Valter Pieracciani, fundador da empresa de consultoria em inovação e gestão, Pierconsult, afirma que o cliente tornou-se “implacável contra o velho” e por isso as organizações precisam se adequar ao novo perfil de consumidor para ter sucesso.

E para isso, só inovando. “É preciso atender às expectativas dos consumidores. Estas expectativas, por vezes, são explícitas, mas, na maioria das vezes, não são. O maior desafio é ter métodos para identificar estas expectativas e dirigir o negócio de forma a atendê-las”, diz Pieracciani.

Com isso, ele explica que são duas as formas de conhecer o que o consumidor quer: as explícitas e as implícitas. Na primeira ele diz que basta ouvir os clientes, como ocorre com as tradicionais pesquisas, e podem ser complementadas com estudos dos problemas de uso e materiais coletados nas centrais de reclamações dos clientes.

A outra forma, das expectativas implícitas, requer técnicas mais sofisticadas para serem identificadas. “O ideal é observar os clientes consumindo, normalmente e quem faz isso é um especialista. Vale também avaliar e entrevistar clientes especiais que são consumidores intensivos dos produtos. Os hard users como dizem os americanos”, completa.

No Nordeste, o desejo pela inovação é grande, uma vez que o mercado desponta promissor e as mudanças que estão ocorrendo nos campos, social, cultural e econômico transformam o perfil do consumidor. “Estas mudanças são ‘nitroglicerina’ para a inovação desde que sejam acompanhadas por métodos eficazes de gestão”, conclui Pieracciani. **TI**

# NOSSA FÓRMULA PARA CONVERTER MENOS EM MAIS É SIMPLES: CONTRATE UM APRENDIZ!

MENOS VULNERABILIDADE E MENOS DESVANTAGEM ECONÔMICA  
É RESULTADO DE MAIS OPORTUNIDADES, MAIS QUALIFICAÇÃO E MAIS QUALIDADE DE VIDA.

TORNE-SE UMA EMPRESA PARCEIRA E ASSUMA UMA POSTURA SOCIALMENTE RESPONSÁVEL.  
CONTRATE O INCORES COMO A ORGANIZAÇÃO FORMADORA DO SEU PROGRAMA DE APRENDIZAGEM.

\* Toda empresa com mais de 7 funcionários, é obrigada a contratar um mínimo de 5% de aprendizes para atender ao seu quadro. De acordo com o percentual exigido por lei (art. 429 CLT)



## INCORES

[www.incores.org.br](http://www.incores.org.br) | 71 3321-7668 | [incores@incores.org.br](mailto:incores@incores.org.br)



# MERCADO DE FRANQUIA É A NOVA TENDÊNCIA DE INVESTIMENTOS NO NORDESTE

POR JOANA LOPO

FOTO DIVULGAÇÃO-ABF



Rogério Feijó, gerente de relacionamento da ABF

Cerca de 8% das novas franquias brasileiras estão concentradas na região Nordeste. Esse mercado tem se destacado cada vez mais e feito as oportunidades de negócios crescerem na região. Segundo dados da Associação Brasileira de Franchising (ABF), os investimentos no Nordeste ultrapassam a média nacional.

Com isso, quem pretende investir em franquias no Nordeste a hora é essa. O mercado, segundo especialistas, está em franco crescimento, pois conta com o aquecimento econômico e taxas de consumo em ascensão. Além disso, esse mercado também tem sido apontado como uma nova tendência de investimentos.

Em entrevista à Revista TI Nordeste, o diretor de inteligência de mercado, da ABF Rogério Feijó, faz uma análise do mercado nordestino e aponta os setores com mais possibilidade de expansão: turismo, beleza e estética, alimentação e educação e treinamento.

**TI Nordeste - Como está o mercado de franquias na região Nordeste, especialmente no que se refere às empresas que surgiram na região e viraram franquias?**

**Rogério Feijó** - Em 2012, o mercado de franquias, na região Nordeste, teve faturamento de R\$ 2.129 bilhões, com 188 redes e 2.891 unidades (próprias e franqueadas). A região apresentou melhor desempenho em comparação com a evolução do país em termos de número de redes, unidades e faturamento.

Em número de redes, apresentou crescimento de 19,7% em 2012, ligeiramente maior do que o crescimento nacional, de 19,4%. Em número de unidades, o crescimento registrado na região foi de 42%; no Brasil este valor foi de 12,3%. Já em faturamento, o mercado no Nordeste teve crescimento de 31,8% em 2012, enquanto o Brasil cresceu 16,2%.

**TI Nordeste - Quais as regiões nordestinas que mais se destacam em relação às franquias? Qual o maior polo de empresas franqueadoras no Nordeste?**

**Rogério Feijó** - As cidades nordestinas que apresentam maior participação em termos de unidades (próprias e franqueadas) são, respectivamente: Salvador, com 13,3%; Recife, com 12%; Fortaleza, com 9,5%; São Luís, com 6,4%; e Natal, com 4,9%.

O principal polo da região, também em termos de unidades, é o estado da Bahia, com 27% de participação, seguido por Pernambuco, com 20% e Ceará com 14%.

### TI Nordeste - Quantas empresas surgiram no Nordeste e viraram franquias?

**Rogério Feijó** - Pode-se dizer que oito empresas iniciaram o franchising no Brasil entre 2012 e 2013 com sede na região Nordeste:

Marca	UF	Unidades
UV Action	Pernambuco	2
Segsat	Pernambuco	1
Maura Lima Franchising	Pernambuco	39
Sushi Express	Piauí	4
Vell Bizz	Piauí	3
Instituto New Pilates	Ceará	8
Rastrum	Ceará	2
Premier Colchões	Sergipe	11

### TI Nordeste - Quais as vantagens e desvantagens para quem quer investir em uma franquia na região?

**Rogério Feijó** - As vantagens de se investir em uma franquia, independente da região, é a segurança e baixo risco que o modelo de negócio oferece, bem como a possibilidade de trabalhar uma marca conhecida e consolidada no mercado, ter acesso ao know-how e fórmula de sucesso e um suporte para a operação. Uma desvantagem pode ser a limitação da autonomia, em comparação com um negócio próprio.

### TI Nordeste - Em relação à área de tecnologia, quais as franquias que se destacam?

**Rogério Feijó** - Há uma empresa associada à ABF do segmento de Comunicação, Informática e Eletrônicos na região Nordeste, a FORTES INFORMÁTICA, com 16 unidades (próprias e franqueadas) no Ceará.

### TI Nordeste - Por quê o interesse do mercado está se voltando para região Nordeste? O Sudeste está saturado?

**Rogério Feijó** - A região Nordeste consiste em um polo muito atrativo para alguns segmentos da economia, como turismo, beleza/estética, alimentação e educação/treinamento. Nesse sentido, as empresas que atuam com estes e outros segmentos relevantes na região percebem o alto potencial de expansão e retorno. Esse crescimento expressivo do setor de franchising, na região Nordeste, não está atrelado a uma saturação do mercado na região Sudeste, e sim ao crescimento das oportunidades em todo o país.

### TI Nordeste - Quais os segmentos que mais se destacam em franquias?

**Rogério Feijó** - Os segmentos com maior destaque na região Nordeste em 2012, referente à participação de unidades instaladas, foram: Esporte, Saúde, Beleza e Lazer, com 29,4%; Alimentação, com 16,7%; e Educação e Treinamento, com 12,6%.

### TI Nordeste - Qual a expectativa do mercado para 2014?

**Rogério Feijó** - As projeções para o ano de 2013, que se refletirão em 2014, são o crescimento de 14% no faturamento do setor, 10% de crescimento no número de redes e abertura de unidades e a geração de 94.089 empregos diretos e indiretos.

### TI Nordeste - Quais as tendências e novidades para o mercado de franchising, e as melhores redes de franquias do Nordeste?

**Rogério Feijó** - O setor de franquias tem apresentado muitas novidades na área de serviços, principalmente ligadas à beleza/estética e limpeza/conservação. É muito subjetivo falar de melhores redes, mas destacamos os maiores franqueadores com sede em estados no Nordeste. É um ranking que demonstra o tamanho da rede.

Marca	UF	Unidades
Não + Pêlo	Ceará	347
Rede Matriz	Pernambuco	106
Clube Turismo	Paraíba	71
Farmafórmula	R. G. Norte	59
Empório Bijux	Bahia	52
Camarão & Cia	Pernambuco	52
Bebelu Sanduíches	Ceará	51
Bonaparte	Pernambuco	50
ITC Vertebral	Ceará	44
Pharmapele	Pernambuco	42

### TI Nordeste - Como as franquias interferem no PIB da região e impulsionam a economia local?

**Rogério Feijó** - Em 2010, o PIB da região Nordeste foi de R\$ 507.502 milhões (IPECE/IBGE), ou seja, 13,5% do PIB brasileiro. O faturamento do setor de franquias, na região no ano de 2010, foi de R\$ 1.395.534.541,00, ou seja, representou cerca de 0,27% do PIB da região Nordeste. No mesmo ano, o franchising representou 2,1% do PIB brasileiro. **TI**

# HARMONIA ENTRE TRADIÇÃO E TECNOLOGIA REVELA HISTÓRIA DO POVO SERGIPANO

POR MATEUS RIBEIRO

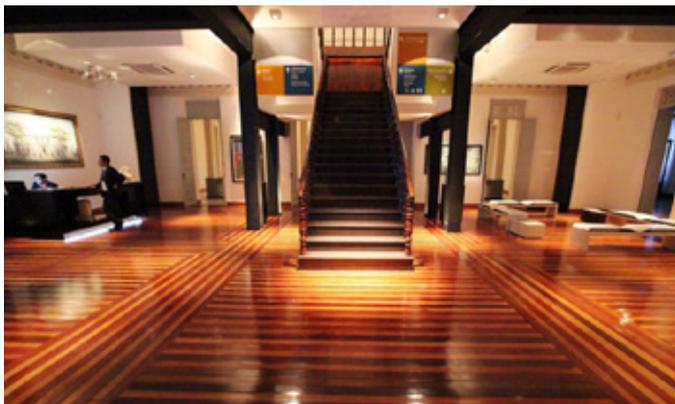
Às margens do rio que batiza o estado de Sergipe, um imponente casarão construído em 1926 parece exalar História. Em seu interior, a perfeita harmonia de tradição e tecnologia revela os traços da identidade de um povo. Esse é o Museu da Gente Sergipana, inaugurado em 2011, depois de uma reforma, construção de um prédio novo com três andares e instalação de equipamentos. A obra, que durou dois anos ao custo de R\$ 20 milhões de reais, já contabiliza 150 mil visitantes, principalmente crianças e jovens.

Inspirado no Museu da Língua Portuguesa, de São Paulo, o principal traço do projeto museográfico do espaço, a intensa utilização de tecnologia pode ser observada e apreciada pelo público em suas instalações, onde a interatividade é exercida o tempo todo. Em 2012, o Museu ganhou o prêmio de Melhor da Arquitetura Brasileira em Restauro, da Editora Abril. No dia 17 de outubro vai receber o prêmio Rodrigo de Melo Franco, do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), de melhor projeto de responsabilidade social.

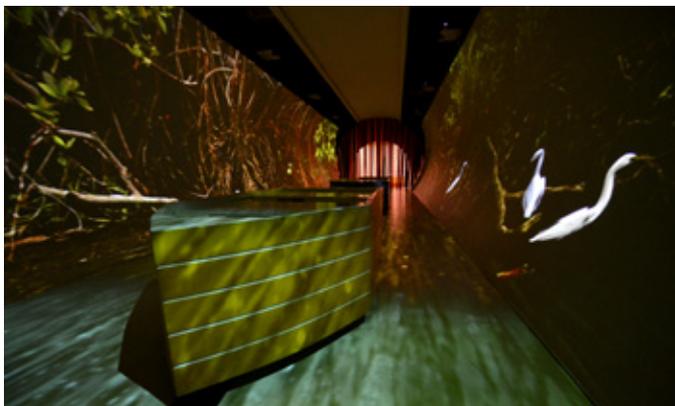
Em umas das instalações, a Nossos Pratos, o visitante, através do toque das mãos numa mesa virtual (espécie de grande tablet), vai agregando os ingredientes de cada prato típico da região. Caso o ingrediente escolhido não faça parte daquela receita, ele retorna automaticamente para a lateral da mesa.

Museu abriga um espaço multimídia de última geração, comparável ao Museu da Língua Portuguesa e o Museu do Futebol em São Paulo.





FOTOS: MARCO GARCEZ



## REPENTE NO YOUTUBE

“Em outro espaço, um repentista faz uma estrofe e depois o visitante pode improvisar junto. Tudo é gravado e filmado e, após a sessão, a pessoa pode postar, em tempo real, no Youtube”, explica o superintendente do Instituto Banese, mantenedor do Museu, Ezio Araújo.

Já numa terceira instalação, através de um túnel, o público faz uma viagem nos diferentes ecossistemas de Sergipe. “As imagens foram captadas nas diversas regiões do nosso estado, e os animais foram inseridos através de computação gráfica”, detalha Araújo.

## APRESENTAÇÃO DO MUSEU DA GENTE SERGIPANA

O Museu da Gente Sergipana é um projeto do Governo do Estado com o Banco do Estado de Sergipe (Banese), realizado através do Instituto Banese, que marca o cinquentenário do banco. Sua idealização trouxe consigo a busca de se traduzir em um espaço o significado da sergipanidade – que são traços culturalmente fisionômicos caracterizadores da gente sergipana, seja através da diversidade de manifestações folclóricas e artístico-culturais, assim como da história, geografia, culinária, festas, patrimônio arquitetônico, hábitos, costumes e modos de vida. O Museu é um caleidoscópio multifacetado de onde se pode vislumbrar a nossa gente. **TI**

### CONTATO:

(79) 3218-1551

### DIAS E HORÁRIOS DE FUNCIONAMENTO:

De Terça a Sexta - das 10h às 17h

Sábado, Domingo e Feriados - das 10h às 16h

### NÃO FUNCIONARÁ NOS DIAS:

24, 25 e 31 de Dezembro

01 de Janeiro

07 de Setembro

### DIAS DE ELEIÇÕES OU PLEBISCITO NA CIDADE DE ARACAJU:

Às Segundas-feiras

### AGENDAMENTO:

Através do telefone (79) 3218-1551

Falar com Katiane ou Romero



FOTO: DIVULGAÇÃO

## ESCOLA PÚBLICA DE PERNAMBUCO UTILIZA TECNOLOGIA 3D PARA ENSINAR FÍSICA

A Escola Estadual Maria Cavalcanti Nunes, em Petrolândia, considerada escola referência no sertão de Pernambuco, utiliza a tecnologia 3D para envolver os alunos no processo de aprendizado da física. Os discentes utilizam tablets, com programas de engenharia, e internet, com vistas à aplicação dos conhecimentos de física para elaboração de maquetes computadorizadas de edificações públicas do município. Para Beatriz Carolina Silva Carvalho, 16 anos, o projeto de modelagem 3D abriu sua mente para a compreensão da matéria. “Sempre tive dificuldade nos cálculos e achava Física chata, mas em três meses de trabalho, pude entendê-la e valorizá-la como algo importante para as nossas vidas, principalmente na engenharia. Não só eu, como todos os outros alunos, estamos motivados para estudar essa disciplina e hoje considero até fácil. Aprendemos também a trabalhar em grupo” declarou a aluna que fará vestibular para Biomedicina.



FOTO: DIVULGAÇÃO

## EM ALAGOAS, ITEC REAFIRMA PARCERIA COM SECRETARIA DE EDUCAÇÃO EM PROJETOS DE TI

O Itec (Instituto de Tecnologia em Informática e Informação do Estado de Alagoas) fechou parceria com a Secretaria de Educação do Estado, para implantar e viabilizar os projetos ligados à Tecnologia da Informação na Educação. Com isso, o Itec está disposto a ajudar no que for necessário para a melhoria da educação do alagoano. “Temos atualmente o termo de cooperação técnica para instalação dos links da Infovia nas escolas; trabalhamos em parceria com a Educação na construção do projeto de Escolas Conectadas e nos colocamos à disposição para novas consultorias técnicas e para dar continuidade aos projetos que estão sendo tocados, como o de Biometria e Videomonitoramento”, expõe Alyson Oliveira, diretor presidente do Instituto. Para a Secretaria de Educação é fundamental a disponibilidade da parceria. “Precisamos unir forças para que os projetos possam ser bem sucedidos trazendo benefícios não só para a gestão do Governo, mas, principalmente, para a população.” confirma Josicleide, secretária de Estado da Educação e do Esporte. O projeto está em pleno funcionamento em mais de 70 escolas da capital e interior e prevê, com a instalação da rede de infovia através do termo de cooperação técnica, o funcionamento em 392 unidades da Educação.

# O DIGIFORT ESTÁ CADA VEZ MELHOR!

TESTADO E APROVADO PELOS USUÁRIOS NO MERCADO MUNDIAL  
CONFIRA O ESTADO DA ARTE EM TECNOLOGIA DE MONITORAMENTO IP



**Destaque**  
nas melhores feiras  
do setor!



Novos recursos OCR | Gravação de áudio (ao vivo, bidirecional e setorizado) | Integração com lentes 360 graus panorâmicas | Servidor RTSP (integração broadcasting de vídeo) | Digifort InSight (visualização JPEG, MPEG-4 e H264 com controle remoto da estação) | Mais de 900 novos modelos de câmeras homologadas | Além das tradicionais, novas facilidades operacionais e administrativas à disposição.

## Disponível nas versões:

Explorer | Standard | Professional | Enterprise.

Conheça nossos distribuidores, equipamentos homologados e notícias:

[www.digifort.com.br](http://www.digifort.com.br) | [www.digifort.com.br/blog](http://www.digifort.com.br/blog)



Conheça nossos distribuidores e equipamentos homologados em:

# HOSPITAL PORTUGUÊS ADOA OUTSOURCING DE IMPRESSÃO DA SIMPRESS

POR VINÍCIUS SCOPEL



FOTO: DIVULGAÇÃO

Com o intuito de reduzir custos e evitar o desperdício de papel, o Hospital Português adotou o outsourcing de impressão da Simpress e implementou a tecnologia follow-youprint. Com isso, gera uma redução de 36% do custo por página impressa evitando, além do desperdício de papel, a falta de segurança e a restrição de retirar o documento impresso apenas naquele dispositivo, perdendo assim toda a sua produtividade em caso de erros. A tecnologia contratada consiste em liberar impressões diretamente na multifuncional por meio da aproximação do crachá do usuário – que contém um RFID (identificação por rádio frequência).

Isso é possível porque o sistema faz a integração das informações e consegue identificar cada uma das solicitações em fila. A ferramenta mantém

**SIGE: SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTÃO EMPRESARIAL (SIGE OU SIG), SÃO SISTEMAS DE INFORMAÇÃO QUE INTEGRAM TODOS OS DADOS E PROCESSOS DE UMA ORGANIZAÇÃO EM UM ÚNICO SISTEMA**

ainda a confidencialidade dos documentos e aumenta o controle das informações.

A expectativa do Hospital é contar com as soluções da Simpress em projetos futuros. Estuda-se implantar um ambiente integrado ao SIGE o qual realize a gestão de todos os documentos eletrônicos, além de analisar a viabilidade na impressão de etiquetas térmicas para medicamentos e tubos utilizados nas farmácias e laboratórios. **TI**

O projeto gráfico e a diagramação  
desta revista foram desenvolvidos  
pela Person Design

**design  
editorial**

livro  
revista  
relatório  
catálogo  
anuário  
jornal  
infográfico

—  
**identidade  
visual**

—  
**design  
promocional**



**persondesign**<sup>®</sup>

71 4113-0776  
[persondesign.com.br](http://persondesign.com.br)



**AB-DESIGN**  
Associação Brasileira de Empresas de Design

de  
Sign  
edi  
to  
rial

# PODCAST NÃO É UM PROGRAMA DE RÁDIO NA INTERNET



Como profissional de Comunicação, sou grande entusiasta da cultura digital. Ainda que seja da geração que conseguiu crescer offline – afinal, só tive internet em casa na adolescência – não há como negar que encontrei na web oportunidades infindáveis de produção e compartilhamento de conteúdo. Foi assim que conheci e virei fã dos podcasts, justamente pela forma inovadora de discutir um assunto, diferente de tudo que eu já tinha visto anteriormente.

Quem também gosta de podcasts talvez tenha sofrido o mesmo que eu, ao tentar explicá-lo para quem não conhece do que se trata. Esse é um grande desafio que ainda limita o alcance e a popularização dessa mídia. Quem nunca ouviu a frase “Mas isso não é um programa de rádio na internet?”, não é mesmo?

Por mais que digam o contrário, podcast e rádio são mídias diferentes e com objetivos e formatos não equivalentes. Afirmar que uma mídia nova vai acabar com outra mais antiga já virou papo clichê e não leva a lugar nenhum. Por isso, ao falar da relação entre o podcast e o rádio, vamos nos deter no ponto que importa: qual o papel de cada um atualmente?

Ao ouvir um programa de rádio, a posição do ouvinte é passiva, pois ele só tem que ouvir o programa naquele determinado dia e horário, e não terá outra chance para isso. Já no podcast, a liberdade se configura em diversos momentos: o ouvinte precisa ter a ação de ir atrás do podcast e ainda pode ouvi-lo quando e onde quiser. E mais: é possível fazer download do arquivo. O podcast, portanto, contempla o que hoje já faz parte da rotina dos usuários de internet: o conteúdo ondemand.

Outra grande diferença é que os arquivos dos podcasts são distribuídos através dos feeds RSS, em que a pessoa pode ser notificada quando um novo programa for postado. Diante disso, que fique bem claro: emissora de rádio que posta seus programas na internet não faz com que eles sejam podcasts. Até porque os podcasters não são, necessariamente, profissionais da área, e isso faz toda a diferença, pois tal formato é democrático e aberto a todos, como a internet deve ser.

E, por favor, não caiam na conversa de que o podcast veio para matar o rádio, pois o papel dele é preencher uma lacuna que tal mídia, pela sua forma de veiculação, não alcança. Não há como negar que falta liberdade criativa nas emissoras de rádio, mantidas basicamente com verba de anunciantes. Esse objetivo comercial delimita a duração, o conteúdo e a abordagem dos programas, o que não acontece com o podcast.

Ele nasceu para oferecer um bate-papo irreverente e mais aprofundado sobre determinado assunto, já que inexistente a delimitação de tempo. O podcast foge também da padronização de soquetes, tão comum nas mídias tradicionais, dando espaço para diferentes vozes dentro de um mesmo programa. Basicamente, ele veio atender às demandas de uma geração que dá valor à liberdade de produção de conteúdo por qualquer usuário, sem amarras institucionais.

Mas há uma área em que o rádio é imbatível: as notícias. Pelo seu caráter factual e por apresentar programas ao vivo, será no rádio que o ouvinte poderá encontrar furos de reportagem e notícias mais quentes. Além disso, podcasts são para discutir assuntos e não para veicular músicas; mais um nicho em que o rádio é soberano. Portanto, o rádio não é obsoleto, mas precisa tomar cuidado para não cair no erro que qualquer mídia está sujeita, que é não se adaptar ao novo momento e desistir de inovar. Que o rádio influenciou o podcast, não há dúvidas. Mas dizer que eles são mídias concorrentes, já é demais. Espero que depois de ler esse texto, você, caro leitor, não tenha mais dúvidas de que o podcast não é um programa de rádio publicado na internet. Assim como o rádio definiu a geração do século XX, o podcast representa o século XXI: interativo, irreverente e, principalmente, livre.

Carol Vidal é jornalista formada pela PUC-Rio e com experiência e redação web. Carioca de nascimento e baiana de coração, é fã de cultura digital e séries. [vidalcomunicacao@gmail.com](mailto:vidalcomunicacao@gmail.com)



Uma visão detalhada da fábrica que pertence a Flextronics, hoje, usada pela Motorola para a produção do Moto X. Fábrica nos EUA tem como objetivo facilitar o processo de interação entre o design do aparelho e sua produção.

# PELCO ROAD SHOW

RECIFE /PE

A Pelco realizará um road show em Recife no dia 23 de Outubro. A empresa trabalha na área de segurança de vídeo e pertence ao grupo Schneider Electric, especialista global em gestão de energia e segurança. O evento tem como objetivo, apresentar produtos e soluções em vídeo focadas no cliente, além de auxiliar os participantes a gerenciar seus negócios de forma mais eficaz. Confira a programação.

**8h30 – Credenciamento e Welcome Coffe**

**9h – Abertura, Estrutura Pelco, Tendências de Mercado**

**10h – Novas câmeras da plataforma Sarix**

**11h15 – Soluções de gerenciamento de vídeo (Endura e Digital Sentry)**

**12h – Cases de sucesso**

**12h30 – Encerramento e Sorteio**

**Data: 23/10**

**Horário: a partir das 8h30**

**Local: Golden Tulip Recife Palace, Avenida Boa Viagem, 4.070 Recife-PE**



## SEGUNDA SEMANA DE COMPUTAÇÃO DA UFBA

SALVADOR /BA

A segunda edição da SEMCOMP, Semana da Computação da Universidade Federal da Bahia acontecerá do dia 16 ao dia 19 de outubro no Portobello Ondina Praia, com atividades nos turnos matutino e vespertino. Organizado pela Info Jr, empresa júnior de Computação da UFBA, o evento é direcionado para estudantes e profissionais ligados à área de Computação e Tecnologias da Informação.

Sua proposta é mostrar os avanços obtidos com a interdisciplinaridade entre a computação e as demais áreas do conhecimento humano para os participantes.

**Inscrições e mais informações:**  
[www.semcomp.com.br](http://www.semcomp.com.br)

**Telefone: (71) 3283-6268**

**Data: 16 a 19 de outubro**

**Local: Hotel Portobello**

**Valores:**

**R\$ 60,00 – para estudantes UFBA**

**R\$ 65,00- para estudantes de outras instituições**

**R\$ 80,00 – para profissionais da área.**



# MAIOR EVENTO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO DE ALAGOAS

## MACEIÓ /AL

O dia 28 de outubro está chegando e com ele, o início da 3ª edição do Congresso de Tecnologia da Informação – o III COALTI. Em um mês, Maceió receberá experts para discutir e apresentar o que está acontecendo no Brasil e no mundo em TI, Software Livre, negócios e segurança na rede, educação e inclusão digital, crimes digitais, robótica, certificação, criptografia e vários outros temas.

O III COALTI será realizado entre os dias 28 e 30 de outubro, no Centro de Convenções da Faculdade Integrada Tiradentes (Fits). O público de Alagoas e dos estados vizinhos será contemplado com palestras técnicas, painéis, minicursos e casos nas áreas empresarial, acadêmica e pública abordando o uso de Tecnologia de Informação.

O objetivo do evento é discutir o uso do software livre nas instituições públicas, principalmente as experiências do open source na educação. O evento ainda terá espaço para discutir segurança na rede e os desafios da defesa cibernética, além de uma palestra e demonstração de Robótica.

Inscrições até 25 de outubro.

### Informações:

**www.coalti.com.br**

**Telefone: (82)3338-4954**

**E-mail: contato@coalti.com.br.**

**Twitter: @coalti**

**Facebook: www.facebook.com/coalti**



# PROJECT LOON: CONEXÃO PARA TODOS



Será mesmo que todo mundo usa a internet? Saiba mais sobre os balões do Google projetado para conectar o mundo

POR VINICIUS SCOPEL

**H**á quem pense que morar no campo, na zona rural seja chato e tedioso até porque lá, dificilmente se encontrará conexão e sinal telefônico disponível. A internet é uma ferramenta indispensável para o dia a dia, por isso precisamos estar conectados, seja para nos informarmos das notícias, ou para manter nossas redes sociais ativas, e até mesmo para a distração no caso dos jogos, entre outras coisas. Resumindo, não vivemos sem ela.

Você sabia que mais de dois terços da população mundial ainda não tem acesso à Internet? Ou seja, a cada pessoa que usa internet, há duas que não têm acesso à rede. Pois bem, o Google sabe disso e quer mudar essa estatística usando balões. Isso mesmo, balões (balloon, em inglês). Conheça o Project Loon, que foi lançado em fase piloto no segundo trimestre deste ano.

O Project Loon consiste em fornecer acesso à Internet para áreas rurais e remotas, no sentido de melhorar a comunicação durante catástrofes naturais nas regiões atingidas.

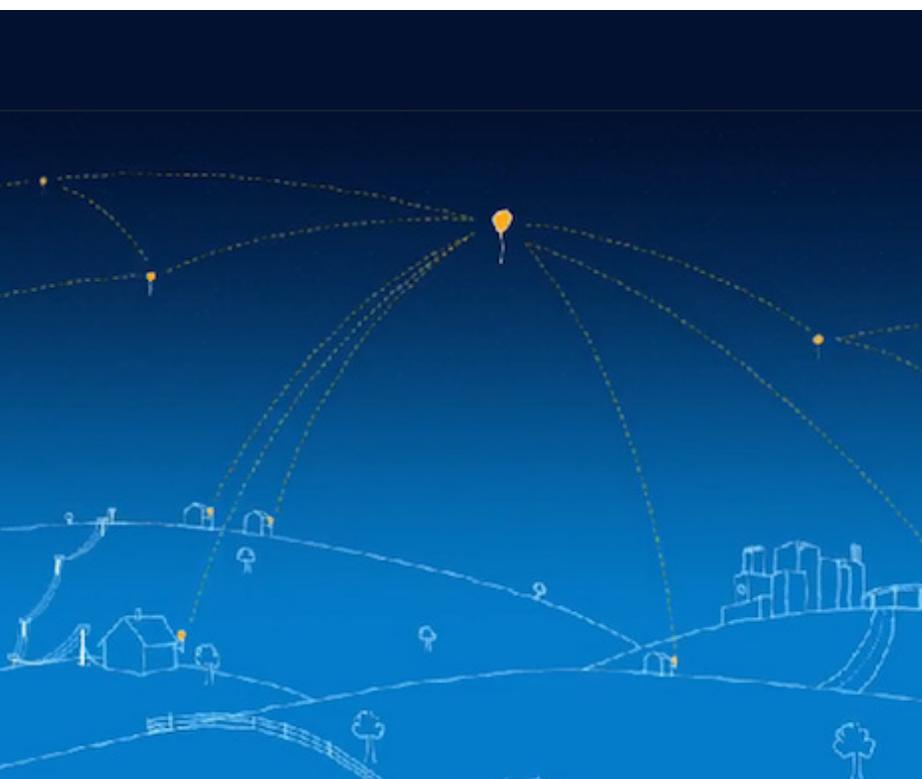
## COMO FUNCIONA

É bem simples, de acordo com o Google, os balões viajarão pela estratosfera em cima das nuvens a 25 km da superfície da terra (não, os balões não têm chances de cruzar com aviões e pássaros, fique tranquilo). Com ventos constantes e lentos entre 5 a 20 km/h os balões contarão com software para determinar onde devem ir, de modo que formem uma rede de comunicação de grande porte,

Atualmente a zona rural sofre com a precariedade do sinal de celular e conexões com a internet



(em cima) Preparação do lançamento de um balão, em Geraldine, na Nova Zelândia. (embaixo) Cada balão cobrirá uma área de 40 km de diâmetro



emitindo assim um sinal de internet para as áreas remotas e rurais através de receptores em terra. Estima-se que a sua velocidade seja parecida com a 3G.

#### QUANDO ESTARÃO DISPONÍVEIS?

A fase piloto começou em junho deste ano, em que foram lançados 30 balões na ilha Sul da Nova Zelândia, para um pequeno grupo de participantes a fim de testarem esta nova tecnologia.

Após esses testes iniciais, o Google planeja enviar até 300 balões ao redor do mundo no paralelo 40° sul, os quais dariam cobertura para a Nova Zelândia, Austrália, Chile e Argentina. O Google espera, eventualmente, ter milhares de balões voando na estratosfera para enfim cobrir toda a Terra. Depois disso, a vida no campo será muito mais interessante e proveitosa. **TI**



Salvador - BA



## AMPLA INTEGRAÇÃO

**PERFIL:** Empresa integradora de soluções de voz, dados e vídeo com notória especialização em cabeamento, CFTV IP e telefonia IP.

**CERTIFICAÇÕES:** Panduit e Uniprise (cabeamento estruturado), Avaya e 3Com (switches e centrais telefônicas de pequeno e grande porte), Pelco, Axis e Sony (CFTV IP) e Alvarion (rádios outdoor).

**(71) 3276-0159 / [www.amplaintegracao.com.br](http://www.amplaintegracao.com.br)**



## HANKELL

**PERFIL:** Empresa especializada em radiocomunicação, sistemas fixos e móveis, fabricação de antenas Colinear, Log, Telcel e Yagi, construção de torres. Projetos e consultoria em transmissão de dados, voz e imagem.

**CERTIFICAÇÕES:** Motorola, Radwin e Ubiquiti.

**(71) 3172-8900 / [www.hankell.com.br](http://www.hankell.com.br)**



## LOGIC ENGENHARIA

**PERFIL:** Empresa integradora de soluções de voz, dados e vídeo com notória especialização em infraestrutura de redes, segurança lógica e CFTV.

**CERTIFICAÇÕES:** Systimax, Furukawa e Uniprise (cabeamento estruturado), Avaya, Extreme e Cisco (switches e centrais telefônicas IP) e Axis (CFTV IP).

**(71) 3352-5200 / [www.logicengenharia.com.br](http://www.logicengenharia.com.br)**



## SISTEMAS TECNOLOGIA LTDA

**PERFIL:** Especializado em duas áreas distintas: TELECOM, com foco em redes de dados sem fio, CFTV, controle de acesso, cabeamento estruturado, automação predial, e Prevenção e combate a incêndio.

**CERTIFICAÇÕES:** Cambium Networks, Axis, Digifort, Pandwit, Ortronics/ Legrand, GLocalFire.

**(71) 3357-1444 / [www.sistemastecnologia.com.br](http://www.sistemastecnologia.com.br)**

## IMTECH

**PERFIL:** Consultoria para Integração e Implantação de Soluções IP. Servidores, Switches, roteadores, CFTV-IP, VOIP, Sistemas Multi-Multiplataforma, Redes Metropolitanas, Cidades Digitais e ERP para Gestão Municipal.

**CERTIFICAÇÕES:** Cisco, Linux LPI e Redhat, Microsoft, Alvarion, Extreme, Axis, Quescom e Digifort.

**(71) 4062-8688 / [www.imtech.com.br](http://www.imtech.com.br)**



## Feira de Santana - BA

### WIMAXI

**PERFIL:** Empresa integradora de soluções para cidades digitais com notória especialização em rádios, acesso a internet, monitoramento urbano e cidades digitais.

**CERTIFICAÇÕES:** Alvarion (rádios outdoor), Axis (CFTV IP) e Aker (Security solution).

**(75) 3225-6972 / [www.wimaxi.com.br](http://www.wimaxi.com.br)**



## Fortaleza - CE

### PLEIMEC SOLUTION

**PERFIL:** Empresa altamente especializada em videoconferência, soluções de ensino a distância e soluções de telefonia IP.

**CERTIFICAÇÕES:** Polycom (vídeoconferência) e Avaya (telefonia IP).

**(85) 3459-8000 / [www.pleimec.com.br](http://www.pleimec.com.br)**



### LANLINK

**PERFIL:** Empresa integradora de soluções de networking, datacenters e servidores, com notória especialização em treinamento e software Microsoft.

**CERTIFICAÇÕES:** Microsoft (software), Cisco (networking) e IBM (servidores e storage).

**(85) 3270-6300 / [www.lanlink.com.br](http://www.lanlink.com.br)**





## Fortaleza - CE



### RDOIS IT SERVICES

**PERFIL:** Atua com um alto nível de excelência nos segmentos de Networking, Suporte de TI, Outsourcing e Segurança da Informação. Tem como parceiras de atuação a HP, Alcatel-Lucent, Furukawa, Trend Micro, APC dentre outras.

**CERTIFICAÇÕES:** HPN, Axis, Furukawa, Riverbed, Trend Micro.

**(85) 3459-4222 / [www.rdoisitservices.com.br](http://www.rdoisitservices.com.br)**



## São Luis - MA



### FONMART

**PERFIL:** Empresa integradora de soluções de infraestrutura, networking, datacenters, integração de voz, dados e vídeo, servidor de rede, outsourcing e cidades digitais.

**CERTIFICAÇÕES:** Systemax, Uniprise e Furukawa, Bosch e Axis, Alvarion, Avaya, Emerson, Barco e Telespazio.

**(98) 2109-5500 / [www.fonmart.com.br](http://www.fonmart.com.br)**



## João Pessoa - PB



### TRIADE

**PERFIL:** Empresa integradora de soluções de infraestrutura, networking, integração de voz, dados e vídeo, servidores de rede.

**CERTIFICAÇÕES:** Furukawa (cabramento estruturado), Axis (CFTV IP), Digifort (software de monitoramento), Avaya (telefonia IP e switches), Microsoft e Kaspersky (software) e Dell (servidores)

**(83) 3243-3153 / [www.triade-net.com.br](http://www.triade-net.com.br)**



## Recife - PE



### TECWEB - SOLUÇÕES INTELIGENTES DE COMUNICAÇÃO

**PERFIL:** Integrador especializado em TELECOM, com foco em Telefonia IP/ TDM, Contact Centers, Videoconferência, Redes de dados Indoor e Outdoor, CFTV, cabramento estruturado, Projeto e Execução de Soluções para Cidades Digitais.

**CERTIFICAÇÕES:** Alvarion, Axis, Sony Pro, Avaya, Leucotron, Siemens

**(81) 3231-5096 / [www.tecwebbrasil.com](http://www.tecwebbrasil.com)**



Aracaju - SE

## ESCRITORIAL INFORMÁTICA

**PERFIL:** Empresa especializada em videoconferência, telefonia IP e servidores.

**CERTIFICAÇÕES:** Dell (servidores), Avaya (Telefonia IP) e Polycom (Videoconferência).

**(79) 3234-4000 / [www.escriptorial.com.br](http://www.escriptorial.com.br)**



Natal - RN

## QUALITEK

**PERFIL:** Especializada em Serviços de Segurança da Informação, atua com Análise de Vulnerabilidades e Pentest, Serviços Gerenciados de Segurança, Fornecimento de soluções e Treinamentos. Atua também com Infraestrutura e Redes Sem Fio para ambientes corporativos.

**CERTIFICAÇÕES:** Kaspersky Platinum Partner e Sonicwall Gold MSP Partner.

**(84) 4008-9454 / [www.qualitek.com.br](http://www.qualitek.com.br)**



Deseja ter a sua empresa  
no Guia de Canais da região?  
Envie um email para  
**[contato@tinordeste.com](mailto:contato@tinordeste.com)**

# SUPORTE\_

Baseado em história real enviada por Thiago Gouvêa.

VOCE TA PRECISANDO DE AJUDA PRA "CANCELAR UM EMAIL"?

SIM!!! ENVIEI POR ENGANO. CANCELA LOGO AI QUE EU JA TO FICANDO CANSADA!

ANTES ME DIZ, PRA QUE VOCE ESTA DOBRANDO O CABO DE REDE COM AS MÃOS DESSA FORMA!?

PRA QUE VOCE ACHA???

TO SEGURANDO O EMAIL AQUI.

vidadesuporte.com.br

# SUPORTE\_

DESLIGUE O MODEM, CONTE ATÉ DEZ E DEPOIS LIGUE NOVAMENTE.

1...2...3...4...  
5...6...7...

8...9...10...11...12...  
13... OPS, PASSEI!

DEIXA EU CONTAR DE NOVO. 1...2...3...4...

NÃO AGUENTO MAIS ISSO!

CALMA, CARA! RESPIRA FUNDO E CONTA ATÉ DEZ.

vidadesuporte.com.br

Segurança  
Resistência  
Durabilidade

O sistema Dutotec permite que cabos de diferentes sinais, elétricos ou de dados trafeguem na mesma canaleta sem que existam perdas de qualidade.

Soluções para instalações em piso

# DUTOTEC®

A eletrocalha de alumínio  
que faz a diferença.

Soluções para  
instalações em parede

Por ser fabricada em alumínio a linha Dutotec possui excelente blindagem dos efeitos eletromagnéticos (EMI) até 1 GHz.

Conheça a linha completa em [www.dutotec.com.br](http://www.dutotec.com.br)

+55 (51) 2117-6600 0800 702 6828

# SUA MARCA NA REGIÃO NORDESTE!

Circulação: mensal;  
Mais de 3.000 leitores da região por edição;  
Disponível também em versões para Android e iOS (GooglePlay e AppleStore);  
16.000 fãs da região Nordeste no Facebook  
Classes: A e B



**ANUNCIE!**

71 3480-8150  
contato@tinordeste.com  
www.tinordeste.com



revista

**TI (NE)**